

Miradas juveniles a violencias emergentes

Participación, inclusividad e igualdad



Coordinadores:

Arnoldo Delgadillo Grajeda, Aideé C. Arellano Ceballos, Alicia Cuevas Muñiz
y Alma Celia Galindo Núñez



Miradas juveniles a violencias emergentes

Participación, inclusividad e igualdad

Seminario Internacional Sobre Estudios de Juventud en América Latina

Serie: Participación, inclusividad e igualdad

Coordinadores de la serie: Carmen Leticia Flores Moreno y Alberto Conde Flores
Universidad Autónoma de Tlaxcala

1. Juventudes y deporte. Participación, inclusividad e igualdad

Coordinadores: Ciria Margarita Salazar C., Lenin Tlamatini Barajas Pineda
y Carlos Alberto Chávez López

2. Jóvenes, significaciones y consumos culturales. Participación, inclusividad e igualdad

Coordinadoras: Aideé C. Arellano Ceballos, Alicia Cuevas Muñiz y Edith Cortés Romero

3. Miradas juveniles a violencias emergentes. Participación, inclusividad e igualdad

Coordinadores: Arnaldo Delgadillo Grajeda, Aideé C. Arellano Ceballos, Alicia Cuevas Muñiz
y Alma C. Galindo Núñez

Primera edición: octubre 08 de 2025

© Derechos reservados por los autores

D.R. © Universidad Autónoma de Tlaxcala

Calle del Bosque S/N

Colonia Centro

C.P. 90000, Tlaxcala, México

www.uatx.mx

ISBN: 978-607-545-141-1

Hecho en México

Made in Mexico

Miradas juveniles a violencias emergentes

Participación, inclusividad e igualdad

Coordinadores:

Arnoldo Delgadillo Grajeda

Aideé C. Arellano Ceballos

Alicia Cuevas Muñiz

Alma C. Galindo Núñez



Universidad Autónoma de Tlaxcala

Serafín Ortiz Ortiz

Rector

Alejandro Palma Suárez

Secretario Académica

Margarita Martínez Gómez

Secretaria de Investigación Científica y Posgrado

Diana Selene Ávila Casco

Secretaria de Extensión Universitaria y Difusión Cultural

Miguel Moisés García de Oca

Secretaria Administrativo

Roberto Carlos Cruz Becerril

Secretario Técnico

Gloria Ramírez Elías

Secretaria de Autorrealización

Esta publicación fue arbitrada por pares académicos con el proceso de doble ciego. Esta obra está bajo una licencia Creative Commons: ***Attribution-NonCommercial-NoDerivatives***. Tienes derecho a compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato siempre que se reconozca a los autores, a no utilizarlo con fines comerciales y a no modificar la obra de ninguna manera.



Índice

Prólogo	
Juventudes que investigan violencias para la construcción de la paz....	7
<i>Andrea Carolina Heredia Torres</i>	
Introducción.....	9
<i>Arnoldo Delgadillo Grajeda, Aideé C. Arellano Ceballos, Alicia Cuevas Muñiz y Alma C. Galindo Núñez</i>	
Entre la incertidumbre y la información: estrategias de los jóvenes universitarios frente a la violencia en Colima-Villa de Álvarez, México.....	13
<i>Saúl Isaías Morales Arellano, Aideé C. Arellano Ceballos y Alicia Cuevas Muñiz</i>	
Jóvenes universitarios y Facebook: comunicación del riesgo en escenarios de violencia e inseguridad en Colima-Villa de Álvarez.....	23
<i>Andrea Hernández Velasco</i>	
Un análisis del contenido informativo de medios locales a través de Facebook (2022-2023) sobre la violencia en Colima.....	37
<i>María Elizabeth Vázquez Galván y Azul Regina Díaz Topete</i>	
Aproximación a los espacios públicos donde se han registrado hechos violentos en la zona metropolitana Colima – Villa de Álvarez, a través de la fotografía.....	51
<i>Hannah Sofía González Muñoz</i>	

Análisis de violencia digital en las redes sociales: Instagram y Facebook de la gobernadora de Colima Indira Vizcaíno Silva.....	63
<i>Lorenza Renée Silva Juárez</i>	
Detrás de la libertad de expresión Online: Instagram como herramienta de violencia digital y géneros.....	77
<i>Akari Sairit Galván Medina</i>	
La violencia digital que experimenta la comunidad LGBTQ+ de la FALCOM en Instagram.....	87
<i>Abril Montserrat Cruz Sánchez, Alan Rafael Hernández Valdovinos y Karla Daniela Velázquez Ayala</i>	
Visibilizando la violencia de género en la Universidad de Colima: Un estudio sobre la percepción estudiantil y el activismo feminista..	95
<i>Dafnee Mojica, Daniela Cruz y Ana Paula Ruiz</i>	
Vivencias y miedo ante la inseguridad por robo: Nuevo Milenio, Colima.....	109
<i>Naomi Lucas, Karla Rojas y Jairo Díaz</i>	
Autores.....	119

PRÓLOGO

JUVENTUDES QUE INVESTIGAN VIOLENCIAS PARA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Diputada Andrea Carolina Heredia Torres
H. Congreso del Estado de Colima

Para mí, como diputada joven del Congreso del Estado de Colima, es un honor presentar el libro *Miradas juveniles a violencias emergentes: Participación, inclusividad e igualdad*, una aportación invaluable al entendimiento de las complejas realidades que enfrentamos en nuestro contexto local, así como una invitación a mirar el mundo a través de los ojos de las juventudes. Todas enfrentamos retos de un entorno que exige resiliencia y fortaleza, y aquí se demuestra una capacidad transformadora al analizar críticamente dinámicas y plantear soluciones desde la academia. Este libro reúne investigaciones de estudiantes universitarios que son testimonio del compromiso de nuestra visión para la construcción de una sociedad más justa e inclusiva; así como un recordatorio de que las juventudes no solo vivimos las consecuencias de estas dinámicas, sino también somos la fuerza que está dispuesta a transformarlas.

Invitándonos a reflexionar como legisladoras, tomadoras de decisiones y ciudadanas, en cada capítulo se abordan diversos ejemplos, desde la violencia digital hasta la resignificación del espacio público, pasando por el análisis de los discursos mediáticos y el activismo feminista. Las reflexiones contenidas en estas páginas no solo describen problemáticas, sino que también nos invitan a actuar y a legislar con perspectiva de género, a fortalecer los derechos humanos y a garantizar que nuestra voz, como juventudes, esté en el centro de las políticas públicas. En la diversidad de los temas se refleja la riqueza del pensamiento juvenil y su capacidad de conectar disciplinas para analizar fenómenos complejos. Pero, más allá de las metodologías empleadas o los hallazgos alcanzados, este libro destaca por su mensaje de esperanza: a pesar de las adversidades, las juventudes colimenses estamos dispuestas a ser protagonistas del cambio.

A la LXI Legislatura nos corresponde acompañar y respaldar estos esfuerzos. Este libro es un recordatorio de que debemos trabajar incansablemente para garantizar entornos seguros, incluyentes y equitativos donde las juventudes puedan desarrollarse plenamente, y al mismo tiempo una invitación a construir alianzas entre instituciones, academia y sociedad civil para enfrentar juntos los desafíos que tan acertadamente se exponen.

Finalmente, expreso mi admiración y reconocimiento por el trabajo comprometido y reflexivo de los y las autoras. A quién esté leyendo estas letras, los invito a sumergirse en estas páginas y, como yo, a inspirarse en las mentes juveniles que aquí se expresan con claridad y contundencia. Este texto no pretende ofrecer respuestas definitivas, sino abrir un diálogo necesario y urgente.

INTRODUCCIÓN

Arnoldo Delgadillo Grajeda, Aideé C. Arellano Ceballos,
Alicia Cuevas Muñiz y Alma C. Galindo Núñez
Universidad de Colima

En las sociedades contemporáneas, la violencia se manifiesta en formas cada vez más complejas, desde las expresiones más evidentes y tangibles hasta aquellas emergentes que operan en los entornos digitales, simbólicos y cotidianos. Estas violencias afectan de manera particular a los sectores jóvenes, quienes no solo son testigos, sino también agentes activos en la comprensión y transformación de estas realidades. El libro *Miradas juveniles a violencias emergentes: Participación, inclusividad e igualdad* propone un espacio de reflexión crítica sobre estos fenómenos, destacando la participación de estudiantes universitarios que, desde su formación académica, han decidido enfrentar los desafíos que plantea la violencia en sus diversas manifestaciones.

El libro reúne investigaciones centradas en el estado de Colima, México, y su zona metropolitana, un territorio que en los últimos años ha sido marcado por una escalada de violencia que impacta profundamente la vida cotidiana. En este contexto, los jóvenes universitarios no solo documentan estas realidades, también las interpretan, cuestionan y proponen estrategias para enfrentarlas; sus trabajos abordan desde las formas de violencia más visibles, como la violencia física y de género, hasta las menos perceptibles, como la violencia simbólica y digital, integrando perspectivas teóricas y metodológicas que contribuyen a la comprensión del fenómeno.

En el primer capítulo, “Entre la incertidumbre y la información: estrategias de los jóvenes universitarios frente a la violencia en Colima-Villa de Álvarez, México”, Saúl Isaías Morales Arellano, Aideé C. Arellano Ceballos y Alicia Cuevas Muñiz examinan cómo los estudiantes enfrentan la ola de violencia en Colima, destacando el uso de redes

sociales como fuentes de información y las emociones que éstas generan. Los autores identifican fenómenos como la infoxicación y el desarrollo de habilidades críticas para discernir información en un entorno marcado por el miedo y la incertidumbre.

En el segundo capítulo, “Jóvenes universitarios y Facebook: comunicación del riesgo en escenarios de violencia e inseguridad en Colima-Villa de Álvarez”, Andrea Hernández Velasco analiza el papel de Facebook como canal de información en un contexto de violencia, explorando cómo las dinámicas de las redes sociales influyen en las percepciones y respuestas de los jóvenes frente a la inseguridad.

Mientras que el tercer capítulo, “Un análisis del contenido informativo de medios locales a través de Facebook (2022-2023) sobre la violencia en Colima”, de María Elizabeth Vázquez Galván y Azul Regina Díaz Topete, examina cómo los medios digitales locales informaron sobre la violencia en Colima durante este periodo, enfatizando el lenguaje utilizado, la cantidad de notas publicadas y las reacciones de la población frente al contenido.

A partir del cuarto capítulo se profundiza en temas específicos de violencia que afectan a algunas comunidades en particular. En “Resignificación de los espacios públicos donde se han registrado hechos violentos en la zona metropolitana de Colima – Villa de Álvarez, a través de la fotografía”, Hannah Sofía González Muñoz reflexiona sobre el potencial de la fotografía como herramienta para reinterpretar y resignificar espacios públicos marcados por la violencia, proponiendo una narrativa visual que transita entre la memoria colectiva y la reconstrucción social.

Por su parte, Lorenza Renée Silva Juárez, en el quinto capítulo “Análisis de violencia digital en las redes sociales: Instagram y Facebook de la gobernadora de Colima Indira Vizcaíno Silva”, examina cómo las plataformas digitales pueden ser vehículos de violencia simbólica y discursiva contra figuras públicas, destacando los desafíos que enfrenta la gobernadora en un entorno político y social marcado por el género.

En el sexto capítulo, “Detrás de la libertad de expresión Online: Instagram como herramienta de violencia digital y género”, Akari Sairit Galván Medina aborda el papel de Instagram como un espacio donde convergen tanto la libertad de expresión como formas de violencia digital dirigidas a las mujeres, enfatizando la necesidad de analizar y cuestionar estas dinámicas desde una perspectiva de género.

En un sentido similar, en el séptimo capítulo, “La violencia digital que experimenta la comunidad LGBTQ+ de la FALCOM en Instagram”, Abril Montserrat Cruz Sánchez, Alan Rafael Hernández Valdovinos y Karla Daniela Velázquez Ayala analizan desde la

perspectiva teórica de Bourdieu cómo los jóvenes pertenecientes a la comunidad LGBTQ+ enfrentan formas de violencia simbólica y psicológica en redes sociales.

El octavo capítulo, “Visibilizando la violencia de género en la Universidad de Colima: Un estudio sobre la percepción estudiantil y el activismo feminista”, de Dafnee Mojica, Daniela Cruz y Ana Paula Ruiz, revela cómo la violencia de género persiste en los espacios universitarios, destacando el papel del activismo estudiantil en la visibilización y denuncia de estas prácticas, así como la necesidad de mejorar los protocolos institucionales para atender estos casos.

Finalmente, el noveno capítulo, “Vivencias y miedo ante la inseguridad por robo: Nuevo Milenio, Colima”, de Naomi Lucas, Karla Rojas y Jairo Díaz, explora la percepción de inseguridad en una colonia específica de Colima, destacando cómo factores como el nivel socioeconómico y el tiempo de residencia influyen en las medidas de seguridad implementadas por sus habitantes.

A través de estas investigaciones, *Miradas juveniles a violencias emergentes: Participación, inclusividad e igualdad* se establece como un aporte fundamental para comprender las múltiples formas de violencia que afectan a los jóvenes y sus comunidades. Este libro no solo documenta estas realidades, sino que también pone en evidencia el compromiso crítico y reflexivo de los estudiantes universitarios, quienes con sus voces y acciones buscan construir sociedades más inclusivas, igualitarias y libres de violencia.

ENTRE LA INCERTIDUMBRE Y LA INFORMACIÓN: ESTRATEGIAS DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS FRENTE A LA VIOLENCIA EN COLIMA-VILLA DE ÁLVAREZ, MÉXICO

Saúl Isaías Morales Arellano, Aideé C. Arellano Ceballos
y Alicia Cuevas Muñiz

Introducción

La crisis de violencia e inseguridad que ha afectado a la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez y a Colima en general desde febrero de 2022 ha sumido a sus habitantes en un estado de constante temor y vulnerabilidad. Este deterioro en la seguridad pública tiene su origen en eventos muy concretos, como la riña ocurrida el 25 de enero en el Centro de Reinserción Social (CERESO) de la ciudad de Colima que desató una ola de violencia jamás antes vivida entre grupos delictivos rivales en búsqueda del control territorial.

Durante los últimos dos años, la población local ha sido testigo directo de una serie de eventos delictivos alarmantes, que van desde ejecuciones hasta enfrentamientos armados y la perturbadora aparición de cuerpos embolsados en las calles de la entidad. Estos incidentes se han convertido en parte de la vida cotidiana para los residentes de la zona metropolitana del Estado, generando un clima de miedo y desconfianza en su entorno. El reconocimiento internacional de Colima como la ciudad más violenta del mundo por segundo año consecutivo, según el estudio del Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal 2023, ha expuesto la gravedad de la situación por la que se atraviesa y, por consecuencia, la urgencia de abordar de manera efectiva esta problemática que afecta de muy diferentes formas a quienes viven en esta región de México.

En este contexto de crisis es crucial examinar aquellas fuentes de información a las que recurren los jóvenes universitarios de la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez para reflexionar concretamente ¿Qué papel juegan estas fuentes en su percepción de la seguridad y la violencia? y ¿cómo influyen en sus decisiones diarias y en su bienestar

emocional? Estas son algunas de las preguntas que el presente artículo busca abordar a través del análisis de las experiencias y percepciones de los jóvenes universitarios frente a la crisis de seguridad que enfrenta su comunidad. La comprensión de las dinámicas de información y sus implicaciones emocionales para los jóvenes en este escenario de inseguridad no solo arrojará luz sobre sus experiencias individuales, sino que también proporcionará perspectivas valiosas para informar políticas y estrategias de prevención y seguridad en la región.

Perspectiva teórica

Manuel Castells (1996), en su obra *La era de la información*, analiza el impacto de las tecnologías de la comunicación en la sociedad contemporánea. Según el autor, vivimos en una era caracterizada por la centralidad de la información y el conocimiento en todos los aspectos de la vida social, económica y política. La información se ha convertido en el principal recurso de la producción, la organización y el poder. Desde esta perspectiva, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción y difusión de significados en la sociedad contemporánea. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no solo transmiten información, también configuran las estructuras sociales y las relaciones de poder. En este sentido, el acceso a la información y la capacidad para procesarla se han convertido en factores determinantes en la distribución del poder y la desigualdad social (Castells, 1996).

La centralidad de la información en la era digital implica que los individuos y grupos con mayor acceso y habilidades para manejar la información poseen una ventaja significativa. Esta ventaja se traduce en poder económico, social y político, reforzando las desigualdades existentes. Según Castells (2009), “las redes de comunicación son las nuevas estructuras de poder” (p. 416). Esta idea sugiere que en el contexto de la violencia en Colima-Villa de Álvarez, los jóvenes universitarios con acceso a redes de información robustas pueden desarrollar estrategias más efectivas para enfrentar la incertidumbre y la violencia.

Por otro lado, la propuesta teórica de Marshall McLuhan (1964) sobre “el medio es el mensaje” complementa la visión de Castells al resaltar la importancia del medio de comunicación en sí mismo en la formación de la percepción y experiencia humana. De esta forma, el medio a través del cual se transmite un mensaje influye en la forma en que éste es percibido y comprendido por la audiencia. En palabras del propio McLuhan (1964), “el medio es el mensaje significa simplemente que el medio de cualquier mensaje

determina y configura las escalas y formas de la asociación humana y de la acción” (p. 29). Esta idea sugiere que los medios de comunicación no solo transmiten información, también moldean nuestra percepción del mundo y nuestras interacciones sociales determinadas por la forma en que dichos datos nos son confiados.

La naturaleza del medio ya sea oral, escrito, visual o digital, influye en cómo procesamos y entendemos la información que recibimos. En este sentido, los medios de comunicación actúan como filtros mediante los cuales interpretamos la realidad, dando forma a nuestras creencias, valores y comportamientos. Dichas interpretaciones se relacionan en otro de los ámbitos que tiene a bien profundizar McLuhan y es que los medios de comunicación funcionan como una extensión de las personas, donde se imprimen todas y cada una de las percepciones que tenemos sobre nuestro mundo, transformándolo y amplificándolo mediante la tecnología que en esta era de la información nos envuelve y nos invita a interactuar.

Al integrar las perspectivas de Castells y McLuhan podemos comprender cómo los medios de comunicación influyen en la percepción y la experiencia humanas en el contexto de la era de la información. Las tecnologías de la comunicación no sólo nos proporcionan acceso a la información, también moldean nuestras percepciones del mundo y nuestras interacciones sociales, ejerciendo así un poder significativo en la sociedad contemporánea que vive inmersa en la red donde en todo momento busca tener de primera mano la información que le será útil para su día a día. En el caso de los jóvenes universitarios en Colima-Villa de Álvarez, el acceso y la interpretación de la información a través de las redes sociales juegan un papel crucial en sus estrategias para enfrentar la violencia y la incertidumbre.

Estrategia metodológica

La estrategia metodológica es de naturaleza cualitativa. A través de una entrevista semiestructurada a 16 jóvenes que estudian en la Universidad de Colima y que viven en Colima o Villa de Álvarez, se pudo conversar con ellos sobre las fuentes consultadas para informarse sobre la violencia y la inseguridad que impera en la zona metropolitana de Colima-Villa de Álvarez, la utilidad de esta información en su día a día y las emociones que les genera verse en este contexto.

Para la sistematización de la información se utilizó la aplicación *Pinpoint*, localizada en la suite de *Google* para periodistas, la que permitió transcribir las entrevistas de manera automatizada. Después se revisaron las transcripciones para verificar que no hubiera

errores. Enseguida, se analizó el discurso, para ello se establecieron tres categorías analíticas sobre las que se clasificaron los testimonios de los 16 jóvenes universitarios: fuentes de información, motivaciones para mantenerse informados y emociones generadas.

Resultados

Algunas características de los jóvenes universitarios

Las edades de los entrevistados oscilan entre los 18 y 24 años. El 55.7% son mujeres y el 44.3% hombres. Todos viven en la zona conurbada de Colima-Villa de Álvarez. Del total de participantes, el 59% se dedica a estudiar y el 41% estudia y trabaja. El nivel socioeconómico de los jóvenes es medio y todos tienen acceso a internet, una computadora, un celular y redes sociales activas.

Fuentes de información

Los medios digitales contribuyen a la construcción de la percepción de la realidad y la comprensión de la violencia que se vive en la comunidad por parte de los jóvenes universitarios. En este sentido observamos que, entre la gran variedad de plataformas y aplicaciones, las redes sociales Facebook, WhatsApp e Instagram son su principal fuente de información. A raíz de esta exposición, los estudiantes han tenido que desarrollar por su cuenta la capacidad para identificar si los datos compartidos mediante estas redes y que ellos observan son verídicos y cuándo son *fake news*.

Al principio sí, cuando recién empezó la ola de violencia, si quería saberlo todo para evitar pasar por esas calles o por esos lugares (lo hacía a través de Facebook). Al día de hoy, la verdad es que ya no veo esa información, por salud mental prefiero ya no enterarme de las cosas que están sucediendo porque solo me ponen más nerviosa en la calle, me siento más insegura que de costumbre y prefiero no saber. (Entrevista 1, mujer, 21 años)

(Me informo) en las redes sociales, (las) que más utilizo (...) suelen ser Facebook y WhatsApp, (allí) suelo ver noticias o informarme de (... lo) que suceden (...respecto a la) violencia, por ejemplo, (...) hace unos meses (...) constantemente veía publicaciones de noticias de balaceras. (Entrevista 3, hombre, 20 años)

Sí, trato de ver medios digitales como páginas de Facebook o de Instagram que me puedan decir las noticias del estado. (Entrevista 5, mujer, 22 años)

Sí, cuando suceden cosas cerca de donde yo vivo, de repente uso Facebook que es donde siempre suben este tipo de noticias, pero la mayor parte del tiempo evito ver ese tipo de

notas porque ver fotos o a veces cuando suben o comparten videos no me hace muy bien. (Entrevista 7, hombre, 21 años)

Sí, principalmente por Facebook es donde me salen este tipo de noticias. (Entrevista 10, hombre, 20 años)

Siempre traigo mi teléfono y datos móviles por lo mismo (para estar informado) porque no sé en qué momento me va a pasar algo y cuando estoy en la Facultad me gusta estar leyendo las noticias casi siempre son por vía Facebook, porque me parecen (...) rápido. (Entrevista 15, hombre, 22 años)

(Me mantengo informado) por redes sociales. De manera particular por Facebook y WhatsApp. (Entrevista 16, hombre, 20 años)

Como podemos observar, las entrevistas revelan que los jóvenes universitarios inicialmente utilizaban las redes sociales para mantenerse informados, que para McLuhan (1964) representa un paso más allá de solo procesar los datos, es decir, asimilarlos y entender su carácter transformador de nuestra realidad, para en este caso evitar situaciones peligrosas que afectarán su integridad o el desarrollo de sus actividades cotidianas al conocer específicamente las zonas donde se registran hechos de violencia. Sin embargo, la constante exposición a noticias con temáticas violentas ha llevado a muchos a decidir evitar este tipo de contenido por razones de salud mental. Este comportamiento refleja un mecanismo de defensa ante la infoxicación, donde los jóvenes prefieren mantenerse desinformados para reducir el estrés y la ansiedad que les causa conocer esta clase de noticias, aunque esta desinformación los deje potencialmente en riesgo.

Motivaciones para mantenerse informados

En cuanto a las razones para mantenerse informados observamos tres motivos claros: prevención, seguridad y conciencia del entorno. La mayoría de los jóvenes mencionaron que buscan estar al tanto de la violencia en su área para tomar medidas de precaución y evitar verse en medio de situaciones que vulneren su integridad. Algunos mencionan que estar informados les brinda una sensación de seguridad al poder evitar áreas conflictivas y desarrollar así sus actividades sin mayores contratiempos. Para otros, saber lo que sucede en su entorno les permite adaptar sus comportamientos y actividades a los acontecimientos que se vayan suscitando.

Al principio la veía a manera de prevención principalmente. (Entrevista 1, mujer, 21 años)

La información en Facebook (...) me ayuda a mí como a tomar ciertas acciones o me ayuda a saber qué está pasando en el estado. (Entrevista 2, mujer, 22 años)

La verdad es que sí, (...) si me fue de ayuda porque, por ejemplo, a veces es bueno el saber que algo pasó porque dices: “bueno por ahí no voy a pasar o bueno por ahí va a estar tapado por camionetas de la policía porque van a estar haciendo su investigación”. Otro ejemplo es cuando, por un tiempo estuvo muy fuerte allá por la zona del Mirador, en donde, había muchas cosas que sucedían entonces, aunque yo no soy de frecuentar esos lugares, sí sabía y si me era de ayuda el identificar que no voy a pasar por ahí, me mantenía como alerta de qué lugares podría visitar o cuáles eran propensos a no visitar. (Entrevista 3, hombre, 20 años)

Me ayuda a saber si, por ejemplo, si en un fin de semana hubo peleas o balaceras y saber cómo está la situación en mi ciudad. (Entrevista 5, mujer, 22 años)

Cuando hubo los incidentes aquí por mi casa, nada más escuchamos las detonaciones de las armas, entonces por ahí (Facebook) nos enteramos de lo que había sucedido respecto al incidente y llegamos a la conclusión de que estaba peligroso por el barrio entonces, salimos con más precaución. (Entrevista 6, mujer, 21 años)

(...) sí, para identificar de repente una colonia muy peligrosa, si ves que constantemente están apareciendo (cuerpos), entonces sí me ha servido en ese sentido. (Entrevista 7, hombre, 21 años)

En los testimonios se puede apreciar que la información obtenida a través de las redes sociales permite a los jóvenes universitarios en Colima-Villa de Álvarez tomar medidas preventivas, sentir una mayor seguridad y mantenerse conscientes de su entorno. Las teorías de Castells y McLuhan ayudan a entender cómo la conectividad y la naturaleza del medio en donde estos interactúan, influyen en la forma en que los jóvenes perciben y responden a la violencia. La capacidad de acceder con rapidez a información relevante y visualmente impactante les proporciona herramientas esenciales para navegar por las diferentes plataformas en un contexto de incertidumbre y riesgo constante.

Emociones generadas

La exposición constante a noticias sobre violencia puede afectar emocionalmente a los jóvenes, provocando ansiedad, estrés, tristeza o sensación de impotencia, como se observa

en sus testimonios. Al consultar la información, la mayoría experimenta ansiedad al estar expuestos a noticias sobre violencia y crimen. Algunos mencionan sentir tristeza al conocer los eventos violentos que ocurren en su comunidad y otros expresan la sensación de no poder hacer nada para cambiar la situación.

Saber esta información me hace sentir triste, es muy feo que cuando yo llegué a Colima no veía ese tipo de notas o no circulaban tanto y ahorita creo que (son) diarias. (Entrevista 2, mujer, 22 años)

Me (hace) sentir muy impotente porque hay veces en las que no conoces a la gente, pero si te toca o no sé si a lo mejor de repente soy muy emocional, pero digo no, no puedo creer que la gente pase por estas situaciones o que la gente se sienta inseguro, que inclusive la gente tenga miedo de ir a comer a un restaurante porque luego lleguen y quemen el restaurante o que la gente tenga miedo de ir a comprar una leche en la noche a dos cuadras de su casa porque sientes que los van a atacar, ¿pero qué es esto? Es decir, cuando leo este tipo de información me causa más que una impotencia diría que también me hace sentir algo de molestia, pero más tristeza y empatía por las personas que son víctimas de esto diario. (Entrevista 9, hombre, 21 años)

Me hace sentir menos seguro a la hora de salir, por ejemplo, es nomás ir a lo que voy a salir y ya rápido regresarme a mi casa porque uno no sabe qué va a pasar y si no me siento muy seguro también ni de día ni menos de noche. (Entrevista 10, hombre, 20 años)

Me causaba estrés, porque acababa de llegar a Colima, estaba empezando mi vida foránea y justo voy llegando y es lo primero que sucede, eso es muy estresante. (Entrevista 13, hombre, 20 años)

Más que nada que te hace sentir tristeza y desesperación. (Entrevista 16, hombre, 20 años)

Al ser una fuente constante de información sobre violencia, las redes sociales impactan significativamente en las emociones de los jóvenes universitarios. La teoría de Castells nos ayuda a entender cómo la conectividad y la infoxicación emocional resultan de la sobreexposición a noticias violentas. La perspectiva de McLuhan resalta cómo la naturaleza gráfica e inmediata de las redes sociales amplifican las respuestas emocionales negativas.

Estas emociones afectan no solo el bienestar emocional de los jóvenes, sino su percepción de seguridad y sus comportamientos cotidianos. La tristeza, la ansiedad, el

estrés y la sensación de impotencia reflejan la profunda influencia de los medios digitales en sus vidas, subrayando la necesidad de estrategias para manejar la infoxicación emocional y promover un consumo más saludable y equilibrado de información en contextos de violencia.

Reflexiones finales

Influencia de los medios digitales en la percepción de la violencia

Los medios digitales, especialmente las redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram juegan un papel crucial en la construcción de la percepción de la violencia entre los jóvenes universitarios de Colima-Villa de Álvarez. Estas plataformas no sólo proporcionan acceso inmediato a la información de los hechos violentos que se van suscitando, también moldean las percepciones y respuestas emocionales de los mismos jóvenes que se ven envueltos en ese mar de información. La teoría de Castells (2009) sobre la “Sociedad Red” y la idea de McLuhan (1964) de que “el medio es el mensaje” nos ayudan a entender cómo la tecnología influye en la experiencia humana en la era de la información.

A la vez que los jóvenes navegan por las redes sociales, el encuentro con esta clase de información los ven obligados a desarrollar ciertas habilidades para asimilar los datos. Castells (1996, 2009) le llama “alfabetización informacional” a todas esas capacidades que de forma autónoma se desarrollan para dar un enfoque crítico a los contenidos y este proceso se puede concretar a la hora de discernir, dentro del propio contexto en que se desarrolla, qué noticia es verdadera y cuál falsa.

Motivaciones para mantenerse informados

Los jóvenes universitarios utilizan las redes sociales principalmente por tres motivos: prevención, seguridad y conciencia del entorno. La información obtenida a través de estas plataformas les permite tomar decisiones informadas para evitar áreas conflictivas, brindándoles una mayor sensación de seguridad. Además, estar al tanto de los eventos violentos les permite adaptar sus comportamientos y actividades para minimizar riesgos. Esta constante conectividad y acceso a información relevante demuestra cómo las redes sociales empoderan a los jóvenes en un contexto de incertidumbre y peligro, ya que se vuelven su principal herramienta para conocer de primera mano los hechos que se generan en su comunidad, ubicarlos y a raíz de ellos modificar su actividad en función de las afectaciones que puedan suscitarse.

Emociones generadas por la exposición a noticias violentas

La exposición continua a noticias sobre violencia a través de las redes sociales provoca una serie de emociones negativas entre los jóvenes universitarios, éstas incluyen ansiedad, estrés, tristeza e impotencia. La naturaleza gráfica e inmediata de las redes sociales amplifica estas respuestas emocionales, lo que puede llevar a una infoxicación emocional. Los jóvenes expresan sentimientos de tristeza al ver su comunidad afectada por la violencia, ansiedad y estrés al enfrentar una percepción constante de amenaza, y una profunda sensación de impotencia al sentir que no pueden cambiar la situación.

Sin embargo, estos sentimientos pueden convertirse en oportunidades para generar propuestas que abonen a transformar su contexto, que Castells (1996) en la “Sociedad Red” pone a consideración tanto individual como en colectivo para buscar mejorar la vida de las personas en medida de sus capacidades y, por tanto, los espacios donde se desenvuelven.

Implicaciones para la salud mental y comportamiento

La constante exposición a noticias violentas no solo afecta el bienestar emocional de los jóvenes, también influye en su comportamiento y percepción de seguridad. Muchos jóvenes prefieren evitar este tipo de contenido por razones de salud mental, aunque esto puede dejarlos desinformados y potencialmente en riesgo. La necesidad de estrategias para manejar la infoxicación emocional es evidente, así como la promoción de un consumo más saludable de información en contextos de violencia que procuren un equilibrio en la información relacionada a hechos delictivos que suceden a su alrededor.

Las redes sociales tienen un impacto significativo en cómo los jóvenes universitarios de Colima-Villa de Álvarez perciben y responden a la violencia en su entorno. Mientras que estas plataformas proporcionan herramientas valiosas para la prevención y seguridad, también presentan desafíos importantes para la salud mental debido a la sobrecarga de información negativa. Entender y abordar estos efectos es crucial para promover el bienestar emocional y la seguridad de los jóvenes en contextos de violencia, no solo en el caso de la zona metropolitana de Colima, sino en otras regiones de nuestro país donde se vive esta clase de hechos de forma cotidiana.

Referencias

Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura: La Sociedad Red* (2.ª ed., Vol. 1). Alianza Editorial.

Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.

Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal (2023). Seguridad, Justicia y Paz.
<http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx>

McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano* (1.^a ed.). Paidós.

JÓVENES UNIVERSITARIOS Y FACEBOOK: COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN ESCENARIOS DE VIOLENCIA E INSEGURIDAD EN COLIMA-VILLA DE ÁLVAREZ

Andrea Hernández Velasco

Introducción

Las redes sociales, en especial Facebook, han adquirido un papel fundamental en la vida cotidiana de los habitantes de Colima y Villa de Álvarez, transformándose de simples plataformas de comunicación personal a espacios de denuncia pública y difusión de información crítica. Estas redes han servido como medio para informar sobre actos violentos y hallazgos de víctimas en las calles, una función crucial ante la falta de comunicación oficial por parte del gobierno y las autoridades locales.

Desde la década de los setenta, el crimen organizado ha permeado profundamente en la sociedad mexicana, consolidando su posición a través de actos violentos y delitos graves como la intimidación, el asesinato y la corrupción. Las estrategias gubernamentales, incluyendo las implementadas durante los mandatos de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto, no han logrado eliminar estas estructuras criminales, perpetuando la inseguridad y la violencia en diversas regiones del país, incluyendo Colima.

La narcocultura se ha enraizado en la sociedad mexicana, exacerbada por la difusión mediática a través de narcocorridos, series y memes que glorifican un estilo de vida asociado al poder y el dinero ilícito. Esta representación distorsionada de la realidad ha influido en la percepción pública de los líderes del crimen organizado como figuras heroicas, desafiando la autoridad del gobierno y complicando los esfuerzos por combatir el narcotráfico de manera efectiva.

La pandemia de Covid-19 aceleró aún más la dependencia de las tecnologías de la información y las redes sociales para mantener la comunicación y el acceso a información crucial durante el confinamiento. Facebook, con una penetración masiva en la población

mexicana, se consolidó como una plataforma esencial para la difusión de noticias e información relevante, a pesar de la desconfianza generalizada en la veracidad de las noticias en estas plataformas.

El incremento alarmante de la violencia en Colima, evidenciado por el aumento significativo de homicidios reportados por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, fue catalizado por disputas dentro del sistema penitenciario local entre grupos como el CJNG y Los Mezcales. Este contexto de violencia exacerbada se reflejó en eventos como balaceras y la aparición de narcomantas, generando temor y desconfianza en la comunidad ante la falta de respuestas claras por parte del gobierno.

En este escenario, la presente investigación busca comprender cómo los habitantes de Colima y Villa de Álvarez perciben y reaccionan ante la violencia a través de Facebook, identificando patrones de consumo de información, estrategias de protección y la dinámica de retroalimentación entre la población y las autoridades. Este análisis crítico no solo arrojará luz sobre la percepción de riesgo y las prácticas comunicativas de la comunidad, también proporcionará *insights* fundamentales para abordar estos desafíos desde una perspectiva social y política más informada.

Perspectiva teórica

En este apartado se abordarán diferentes teorías y enfoques que, de acuerdo con el tema de investigación, se seleccionaron para comprender y explicar a los medios de comunicación, los jóvenes y los escenarios de riesgo. Los medios de comunicación se han vuelto una parte muy importante en la vida cotidiana de las personas, aun cuando la televisión, la radio, la prensa, etc., se han adaptado a la integración de las tecnologías de la información -internet-. En ese sentido, es necesario que para este estudio se desglose su uso y funcionamiento. La teoría funcionalista de Talcott Parsons (1968), desarrollada en Estados Unidos a partir de 1950 y difundida mundialmente en los años 80, proporciona una perspectiva importante en la sociología y la comprensión de los medios de comunicación masiva (Mattelart, 2003).

Esta teoría explica que los medios de comunicación tienen el propósito de impactar en la vida de sus consumidores, buscando que el contenido genere un efecto en ellos, mientras que el consumidor obtiene una satisfacción del contenido. Parsons (1968 como se citó en Ritzer, 2011) sostiene que para que esta relación continúe, el sistema de consumo debe cumplir con la siguiente estructura: Adaptación (satisfacer las exigencias situacionales externas y adaptarse a su entorno), Capacidad para alcanzar metas (definir y alcanzar sus

metas primordiales), Integración (regular la interrelación entre sus partes constituyentes) y Latencia (proporcionar, mantener y renovar la motivación de los individuos y los patrones culturales que crean y mantienen la motivación). Esta perspectiva nos permitirá entender el tipo de contenido que los medios de comunicación digitales, como Facebook, generan sobre los acontecimientos de violencia en Colima-Villa de Álvarez.

La teoría funcionalista de Parsons se centra en entender la dinámica entre los medios de comunicación y sus usuarios, viendo esa relación como un sistema. Los medios de comunicación tradicionales, junto con la llegada del internet y las tecnologías de la información, han integrado las redes sociales como parte de sus recursos de comunicación masiva. La teoría de sistemas, desarrollada por Niklas Luhmann (como se citó en Urteaga, 2009), explica cómo las redes sociales se integran a los medios de comunicación y su función en la sociedad. Según el autor, la sociedad debe verse como un sistema donde la comunicación produce y reproduce la sociedad. Para que este sistema funcione, se generan diferentes subsistemas, incluyendo el mediático.

Para Luhmann (como se citó en Urteaga, 2009), el sistema mediático consiste en la producción y el tratamiento de la capacidad de irritación del sistema social, donde los acontecimientos en el entorno encuentran resonancia en el sistema. Con la integración de las tecnologías de la información surgen las redes sociales, formando parte del subsistema mediático. Desde esta mirada, este estudio considera a Facebook como parte del sistema mediático que alimenta de información a la sociedad, en este caso, entendiendo el rol que ejerció como medio de comunicación de los actos delictivos en el Estado.

La teoría de los usos y gratificaciones de Elihu Katz, Blumler y Michael Gurevitch (1974) complementa este enfoque al analizar qué hacen las personas con los medios de comunicación. Esta teoría, surgida en los años setenta (Mattelart, 2003), se centra en las necesidades que los individuos buscan satisfacer a través de los medios de comunicación masiva. En este estudio se busca entender el uso que los jóvenes le están dando a un medio de comunicación digital como Facebook y qué necesidades de consumo están satisfaciendo, particularmente en tiempos de violencia e inseguridad en Colima.

También es importante definir el término “jóvenes” desde una perspectiva sociocultural. La antropología de Carles Feixa (2000) proporciona un marco adecuado para esta investigación, definiendo a los jóvenes en términos de acceso a las tecnologías de la información, comunicación en el espacio digital y actitudes hacia el sexo y género. Estas características nos permiten identificar al grupo de personas de estudio, específicamente jóvenes universitarios, y analizar su comportamiento de consumo digital

durante periodos de inseguridad. La violencia en Colima y Villa de Álvarez representa una exposición constante de la población a la amenaza. Esta investigación busca comprender la violencia como una forma de expresar sentidos y significados que un individuo interpreta de su entorno (Arteaga y Arzuaga, 2017), y cómo esta percepción influye en el estado de la comunidad. La teoría de la percepción social del riesgo de Mary Douglas (1996) será fundamental para entender cómo los jóvenes colimenses conceptualizan y responden a los escenarios de violencia e inseguridad.

Finalmente, la comunicación del riesgo es crucial para enfrentar estos escenarios. La gestión del riesgo implica la reducción, atención, previsión y control del riesgo en la sociedad, integrada al desarrollo humano, económico, ambiental y territorial sostenibles Barrios, Arroyave & Vega, 2017). Este estudio analiza cómo se gestionaron los hechos de violencia a través de la comunicación digital en Facebook y si esta plataforma se convirtió en un espacio de información confiable para los jóvenes universitarios durante los actos delictivos en la zona conurbada de Colima-Villa de Álvarez.

Estrategia metodológica

En este estudio sobre el papel de Facebook como medio informativo durante los eventos de violencia e inseguridad en Colima-Villa de Álvarez (febrero 2022 - febrero 2023) se empleó una metodología mixta que integró tanto el método cuantitativo como el cualitativo.

Metodología Cuantitativa

La indagación inició con una encuesta en línea diseñada para captar la percepción y el comportamiento de los jóvenes universitarios ante la violencia. Esta fase cuantitativa permitió realizar mediciones precisas y establecer relaciones de causalidad entre variables, siguiendo un enfoque descriptivo y explicativo. El cuestionario, aplicado a 153 estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, se estructuró en tres secciones: perfil del estudiante, uso de Facebook en contexto de violencia, percepción sobre seguridad. Los datos recopilados se procesaron en Excel para análisis estadístico descriptivo, destacando la prevalencia de Facebook como fuente informativa dominante.

Metodología Cualitativa

La segunda fase empleó entrevistas semiestructuradas aplicadas a 10 estudiantes seleccionados, quienes experimentaron directa o indirectamente la violencia durante el

período estudiado. Esta técnica cualitativa se centró en comprender las experiencias individuales, las percepciones personales sobre la información recibida a través de Facebook, y las estrategias desarrolladas para mitigar la inseguridad. Las entrevistas se llevaron a cabo mediante Google Meet, facilitando una interacción directa y profunda que permitió explorar las motivaciones y emociones de los entrevistados.

Análisis y procesamiento de datos

Los resultados de la encuesta y las entrevistas se organizaron meticulosamente. Por un lado, las respuestas de la encuesta se analizaron para identificar patrones de uso de Facebook, percepciones de riesgo y actitudes hacia la violencia; por otro, las entrevistas fueron transcritas y analizadas cualitativamente, destacando temas emergentes y contrastando con los hallazgos cuantitativos para enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado.

Consideraciones metodológicas

Para garantizar representatividad dentro de la población estudiantil se aplicó un muestreo estratificado para asegurar que los participantes provinieran de las carreras pertinentes y residieran en la zona conurbada de Colima-Villa de Álvarez. La confidencialidad se mantuvo mediante el uso de seudónimos para identificar a los participantes en las transcripciones.

La metodología mixta utilizada permitió abordar de manera integral el estudio del papel de Facebook como medio informativo en contextos de violencia e inseguridad, proporcionando una visión comprehensiva y enriquecedora de las percepciones y experiencias de los jóvenes universitarios en la región estudiada.

Resultados

Perfil de los jóvenes universitarios

En este apartado se describe el perfil de los jóvenes universitarios de la Facultad de Letras y Comunicación (FALCOM) de la Universidad de Colima, México, basado en 153 cuestionarios aplicados en Google Forms. FALCOM ofrece cuatro licenciaturas: Comunicación, Periodismo, Letras Hispanoamericanas y Lingüística. La mayoría de las respuestas provinieron de estudiantes de Comunicación (51.6%), seguidos por Periodismo (21.6%), Letras Hispanoamericanas (16.3%) y Lingüística (10.5%). Los datos se obtuvieron de jóvenes de todos los semestres, con mayor representación de los alumnos de segundo

(30.1%) y octavo semestre (26.1%), seguidos por los de cuarto (23.5%) y sexto semestre (20.3%).

La mayoría de los participantes tiene entre 18 y 20 años (51.6%) y de 21 a 23 años (41.8%), con menos representación de los estudiantes de 24 a 26 años (4.6%) y mayores de 27 años (2%). Predominaron las respuestas de mujeres (63.4%) sobre los hombres (34.6%), con un porcentaje mínimo que prefirió no identificarse por género (2%). Un número significativo ha vivido en Colima por más de 7 años (71.2%), seguido de aquellos que han vivido entre 1 y 3 años (18.3%), 4 a 6 años (7.2%) y menos de 1 año (3.3%). Con estos datos se obtuvo una perspectiva clara de la situación antes y después de la ola de violencia actual. El estudio se enfoca en la zona conurbada de Colima-Villa de Álvarez, donde la mayoría de los encuestados se encuentra residiendo en Villa de Álvarez (60.8%) y en menor número en Colima (39.2%). Los estudiantes provienen de diversas partes del estado, incluyendo Colima (43.1%), Manzanillo (12.4%), Villa de Álvarez (8.5%), Tecomán (8.5%), entre otros, y de otros estados de la república (19.6%).

Un porcentaje mayor de los jóvenes se dedican exclusivamente a estudiar (62.7%), posiblemente debido al apoyo financiero de sus padres o tutores, seguido de aquellos que estudian y trabajan (37.3%), obteniendo ingresos para sus estudios o gastos personales. Estos datos permiten identificar a los estudiantes que pasan más tiempo en las calles de Colima, expuestos a la violencia e inseguridad.

Perfil de los jóvenes universitarios en Facebook

En relación con el uso de Facebook, se identificó que el 94.8% de los jóvenes universitarios de la FALCOM tienen una cuenta activa en esta red social. Los que no la usan señalaron que no les gusta o simplemente dejaron de utilizarla. La mayoría de los estudiantes con cuenta activa ingresan de manera constante. En el último año, el 41.2% consulta Facebook menos de una hora al día, el 34.6% entre 1 y 3 horas, y el 15% de 3 a 5 horas. Solo el 4.6% pasa más de 5 horas diarias en la red social, mientras que otro 4.6% indicó que la pregunta no les aplicaba.

Además, el 67.3% de los estudiantes usan Facebook todos los días, el 12.4% tres veces a la semana, otro 12.4% una vez por semana, el 4.6% dos veces por semana y el 3.3% nunca entra a la red social. Estos datos revelan los hábitos de consumo de Facebook entre los universitarios, mostrando que son usuarios activos, entrando, navegando y publicando regularmente en la plataforma.

Facebook como medio informativo

En este estudio se analizó cómo los jóvenes universitarios de la FALCOM utilizan Facebook para informarse sobre actos delictivos en Colima-Villa de Álvarez. Los encuestados utilizan Facebook como su principal fuente de información sobre estos actos (41.7%), aunque también recurren a medios tradicionales como televisión (20.7%), radio (10.7%) y periódicos (8.3%). Los jóvenes también usan otras plataformas digitales y redes sociales para informarse, y solo una minoría recurre a sus familias.

La mayoría de los estudiantes consulta información sobre violencia e inseguridad una vez al día (35.9%), mientras que otros lo hacen una vez a la semana (28.1%), dos veces (20.9%) o tres veces al día (15%). También han visto publicaciones sobre balaceras, incendios y otros actos delictivos en Facebook (95.4%), pero solo algunos buscan activamente este contenido (14.4%), ya que la mayoría lo encuentra debido a las sugerencias del algoritmo de la red social.

Los jóvenes que no comparten publicaciones relacionadas con la violencia en su perfil (88.2%) citan razones como no gustarles el contenido, encontrarlo fuerte, sentir nervios o simplemente no estar interesados. Entre quienes sí comparten, las principales razones son informar y prevenir a sus contactos sobre la violencia. Algunos estudiantes han generado fotos o videos de actos delictivos (4.6%), mientras que la mayoría evita hacerlo por miedo o falta de interés.

Finalmente, el contenido sobre violencia en Facebook provoca diversas emociones en los jóvenes: preocupación (39.2%), ansiedad (15.7%), miedo (13.7%) e indiferencia (17%). Esta información muestra que, aunque Facebook es una fuente importante de noticias para los estudiantes, también genera sentimientos negativos relacionados con la violencia en su entorno.

Perspectiva de violencia e inseguridad

En este apartado se examinan las percepciones de los estudiantes de la FALCOM respecto a los eventos de violencia en Colima y Villa de Álvarez en el último año. A los jóvenes se les preguntó si se habían sentido amenazados por incidentes delictivos en los últimos tres meses: el 30.7% observó actos de violencia, el 27.5% raramente los observó, el 17.6% los vio frecuentemente, el 13.1% nunca los identificó y el 11.1% los vio muy frecuentemente.

En cuanto al aumento de delitos en los últimos seis meses, el 47.1% estuvo de acuerdo y el 33.3% totalmente de acuerdo, mientras que el 14.4% estuvo indeciso, el

3.9% totalmente en desacuerdo y el 1.3% en desacuerdo. 57.5% de los estudiantes también identificaron que se sienten más seguros en sus casas, 46.4% en sus escuelas; mientras 46.4% se sienten inseguros que en las calles de Colima y 68% en Villa de Álvarez.

El 100% de los estudiantes es consciente de que han ocurrido delitos en su municipio, identificando balaceras, homicidios y robos como los más frecuentes. El 51% no ha experimentado violencia directamente, mientras que el 49% ha tenido experiencias indirectas. Entre las experiencias indirectas, el 58.7% ha sido testigo de balaceras y el 34.9% de homicidios. Los robos, incendios a casas y la fuga de delincuentes también fueron mencionados. 58.3% de las experiencias directas incluyen robos o asaltos; 25% presencia en balaceras y, en menor medida, acoso o persecución. El 58.8% de los universitarios afirmó saber cómo protegerse durante un asalto, balacera o secuestro, mientras que el 41.2% no lo sabe. Respecto a la capacidad del gobierno para enfrentar la violencia, el 35.9% considera que las autoridades están poco preparadas y el 20.3% que no están preparadas.

La ola de violencia ha afectado directamente al estudiantado, con un 64.7% indicando que ha impactado en sus estudios. 61.8% de los jóvenes definen la violencia principalmente como agresiones físicas, 11.8% psicológicas, 11.2% condiciones del entorno, 4.5% transgresiones, 1.8% afectaciones a valores y 8.9% sentimientos o emociones. Las agresiones físicas se entienden como uso de la fuerza, amenazas, retención de la libertad e invasión del espacio personal. Las agresiones psicológicas se relacionan con ofensas verbales. La violencia también se identifica con la perturbación del orden social, creando miedo e inseguridad. Finalmente, se percibe como transgresiones a los derechos humanos y las leyes, y la falta de respeto a los valores sociales.

En resumen, los jóvenes de Colima y Villa de Álvarez perciben la violencia como cualquier acto que implique el uso excesivo de la fuerza física o verbal, que atente contra la integridad, privacidad y derechos individuales, y que infrinja las leyes establecidas, generando desigualdad y perturbación de la paz social.

Análisis con un enfoque cualitativo

A partir de la información cuantitativa se buscó transformar los datos porcentuales en testimonios profundos desde la perspectiva de los jóvenes universitarios. El objetivo fue comprender cómo su entorno y las redes sociales afectan su vida. A continuación, se presenta el análisis de las entrevistas realizadas a los estudiantes de la FALCOM para profundizar en su perspectiva sobre la violencia e inseguridad, su preparación para enfrentar

situaciones de riesgo y las consecuencias de la ola de violencia en su vida cotidiana. Además, se identifica el tipo de contenido que encuentran en Facebook sobre el tema y la utilidad de estas publicaciones.

Perfil de los jóvenes universitarios

Las entrevistas fueron realizadas a un grupo equitativo de hombres y mujeres, con edades entre 19 y 22 años, pertenecientes a diversas carreras de la facultad. Todos llevaban al menos un año viviendo en Colima y Villa de Álvarez. La mayoría de los entrevistados son estudiantes, aunque algunos tienen trabajos transitorios para financiar sus gastos escolares. Estos perfiles permitieron obtener diferentes puntos de vista de aquellos estudiantes que han vivido antes, durante o después del inicio de la ola de violencia en el estado. Las entrevistas profundizan sobre las consecuencias de experimentar la inseguridad y violencia, los medios de información más accesibles y la preparación que tienen para enfrentar un acto delictivo.

Las consecuencias de la violencia e inseguridad

En esta sección se analiza cómo los jóvenes universitarios han experimentado la violencia e inseguridad en el último año. Las entrevistas revelan que las experiencias indirectas de actos delictivos, como robos, homicidios e incendios, son más frecuentes que las directas. Los estudiantes compartieron testimonios de cómo estos eventos han afectado su vida cotidiana, incluso sin ser víctimas directas. Ejemplos de estas experiencias incluyen:

- * Un joven que conoció sobre el robo en la casa de un conocido de su abuela.
- * Otro que presenció un homicidio frente a su casa, lo que lo dejó conmovido.
- * Una mujer que vivió un tiroteo mientras cenaba en un restaurante.
- * Un hombre que atendió a un cliente sospechoso y luego lo vio arrestado.

Estas experiencias resaltan la percepción de vulnerabilidad entre los jóvenes, quienes se ven obligados a mantenerse informados y preparados para enfrentar situaciones de riesgo. En contraparte, las experiencias directas, aunque menos comunes, también se presentan como robos y asaltos a mano armada:

- * Un joven relató cómo fue víctima de un robo mientras trabajaba.
- * Una mujer compartió que asaltaron su tienda de abarrotes.

Los jóvenes que han sido víctimas directas de violencia tienden a implementar estrategias de prevención para protegerse de futuros incidentes; sus reacciones al respecto incluyen conmoción, sorpresa, preocupación e impotencia:

- * Un joven se encerró rápidamente para evitar cualquier interferencia durante un acto violento.
- * Una mujer sintió miedo y preocupación cuando un asaltante armado irrumpió en su tienda.
- * Otro joven expresó la impotencia y el temor constante tras haber sido asaltado.

Además, algunos estudiantes no se vieron perturbados por estos escenarios debido a su familiaridad con la violencia en sus lugares de origen, como Michoacán. Este hallazgo sugiere que la normalización de la violencia puede influir en la forma en que se perciben y manejan estos riesgos. La violencia e inseguridad han obligado a muchos jóvenes a cambiar sus rutinas diarias para evitar áreas peligrosas como salir menos por la noche. La falta de información y apoyo gubernamental ha llevado a que los estudiantes desarrollen sus propias medidas de seguridad para sentirse más protegidos. Algunos jóvenes se sienten preparados y tranquilos, pues han participado en capacitaciones previas o han desarrollado una percepción de control sobre su entorno.

La perspectiva de los estudiantes a la inseguridad

En este apartado se analiza cómo los jóvenes universitarios perciben la inseguridad y su impacto en sus vidas. El análisis revela dos aspectos clave: la preparación de los estudiantes para enfrentar la violencia y las medidas que consideran necesarias para reducir el riesgo. En el primer caso, algunos estudiantes admiten no sentirse preparados para enfrentar situaciones de violencia debido a la falta de información y capacitación:

- * Una estudiante señala que, aunque ella y su familia han aprendido a vivir con la inseguridad, nunca se sentirán completamente preparados.
- * Otro estudiante menciona que no hay suficiente información sobre cómo actuar en situaciones delictivas, a diferencia de los protocolos de emergencia para desastres naturales.

No obstante, algunos jóvenes se sienten más preparados debido a cursos o experiencias previas:

- * Una estudiante cree que tener información es clave para estar mejor preparada que otros.
- * Otro estudiante ha adaptado su comportamiento y rutina para minimizar riesgos, como evitar salir tarde.

En cuanto a las medidas necesarias para reducir el riesgo, los estudiantes sugieren acciones tanto a nivel personal como gubernamental para mejorar la seguridad. Entre las medidas personales destaca:

- * Mantenerse en comunicación constante con familiares y amigos.
- * Cambiar horarios y rutas para evitar situaciones de riesgo.
- * No salir tarde y evitar confrontaciones innecesarias.

En las medidas gubernamentales señalan:

- * Exigir mayor seguridad y preparación por parte de las autoridades.
- * Mejorar la respuesta y la formación de las fuerzas de seguridad para enfrentar la delincuencia de manera efectiva.

Respecto al papel de los medios de comunicación, los estudiantes destacan la importancia de la información precisa y verificada para no agravar la situación:

- * Un estudiante subraya la necesidad de estar bien informados sobre las causas de la violencia para poder entender y enfrentar mejor la situación.
- * Otro estudiante critica la propagación de noticias falsas y alarmistas que solo generan pánico y desinformación entre la población.

En resumen, los jóvenes universitarios de Colima perciben la inseguridad como un problema que requiere tanto preparación individual como medidas eficaces por parte de las autoridades para combatirla y una información responsable por parte de los medios de comunicación.

Facebook durante los escenarios de violencia e inseguridad

Este apartado explora el papel de Facebook en la percepción de violencia e inseguridad entre los jóvenes universitarios de Colima y Villa de Álvarez durante el último año. Los

estudiantes utilizaron esta red social para informarse sobre los acontecimientos en su entorno, complementando esta práctica con el uso de WhatsApp y otras redes sociales:

- * Un estudiante señala que recibe información a través de Facebook y los grupos de WhatsApp, donde sus compañeros comparten eventos de sus colonias.
- * Otros prefieren fuentes confiables en Facebook, como El Universal.
- * Algunos mantienen su teléfono con datos móviles para estar siempre informados, especialmente durante su tiempo en la universidad.

La comodidad de uso y la amplia gama de edades de los usuarios de Facebook en Colima hacen que esta plataforma sea eficaz para compartir información rápidamente entre jóvenes y adultos. Además, la facilidad para acceder a páginas oficiales de medios de comunicación en Facebook contribuye a su popularidad como fuente de noticias.

Entre los diferentes tipos de fuentes en Facebook, los estudiantes consultan publicaciones tanto de medios de comunicación oficiales como de usuarios que denuncian actos delictivos. Además, mencionan que los periódicos digitales y el intercambio cara a cara son fuentes secundarias de información.

- * Un estudiante recibe noticias de medios digitales como AFMedios y El Comentario.
- * Otro se entera de los eventos a través de interacciones en su tienda de abarrotes, donde los clientes comentan sobre la violencia.

En cuanto a las publicaciones de la comunidad, los entrevistados señalan consultar algunas publicaciones de usuarios que reportan delitos o incidentes violentos:

- * Un estudiante recuerda la atención pública a la delincuencia y las denuncias de actos violentos como hallazgos de restos humanos y narcomensajes.
- * Otro menciona audios alarmantes que circulaban en Facebook, aunque trataba de verificar su autenticidad.

Estos reportes comunitarios sirven para alertar y prevenir a otros usuarios sobre los peligros, supliendo la falta de confianza en las autoridades. Respecto al impacto en las estrategias personales, consultar contenido en Facebook permitió a los jóvenes adaptar sus rutinas y comportamientos para evitar riesgos:

- * Un estudiante usa Facebook para estar al tanto de noticias rápidas y evitar zonas peligrosas.
- * Otro valora las recomendaciones de instituciones que publican en Facebook, ayudándole a mantenerse alerta sin vivir con miedo constante.
- * Varios estudiantes mencionan que las publicaciones preventivas les ayudan a decidir por dónde no transitar y a tomar medidas de precaución.

A pesar de no buscar activamente contenido sobre violencia, las sugerencias de publicaciones por parte de Facebook y el consumo de este contenido les ayudaron a implementar estrategias personales para reducir su exposición al riesgo.

En conclusión, aunque los jóvenes son conscientes de la falta de resultados por parte del gobierno en la lucha contra la delincuencia y de la saturación de publicaciones alarmistas, consideran a Facebook una fuente valiosa de información. Esta plataforma les ha permitido tomar decisiones informadas para protegerse y resguardarse en un contexto de inseguridad creciente.

Reflexiones finales

El estudio de la percepción de los jóvenes universitarios de Colima y Villa de Álvarez respecto a la violencia e inseguridad revela varias dimensiones significativas. Primero, destaca la falta generalizada de preparación entre los jóvenes para enfrentar situaciones de violencia, reflejando una carencia en la educación y la información recibida. Esta carencia contribuye a sentimientos de resignación y adaptación a la violencia como parte de la vida cotidiana, fenómeno que subraya la necesidad urgente de programas educativos más completos y accesibles.

Segundo, la mayoría de los jóvenes que se sienten preparados han adquirido conocimientos a través de experiencias personales o cursos específicos, lo cual sugiere que la información y la capacitación adecuadas pueden marcar una diferencia significativa en la capacidad de respuesta y protección personal. En cuanto a las medidas de prevención, los jóvenes identifican tanto acciones individuales como responsabilidades gubernamentales. Las estrategias personales incluyen desde mantener comunicación constante con familiares y amigos hasta evitar ciertas zonas y situaciones riesgosas. No obstante, demandan que las autoridades locales intensifiquen sus esfuerzos en seguridad pública y mejoren la comunicación y la transparencia con la comunidad.

Facebook emerge como una herramienta crucial para la percepción y la difusión de información sobre violencia e inseguridad. Los jóvenes lo utilizan principalmente

para mantenerse informados de eventos locales, confiando tanto en publicaciones de medios de comunicación como en reportes comunitarios. Esta plataforma facilita la rápida difusión de información entre diferentes grupos de edad y comunidades, aunque también enfrenta desafíos en cuanto a la veracidad y el impacto emocional de las publicaciones.

Finalmente, el estudio destaca la necesidad de políticas públicas más efectivas y educación preventiva más accesible para fortalecer la capacidad de respuesta de los jóvenes frente a la violencia e inseguridad. Asimismo, subraya el papel crítico de las redes sociales como Facebook en la percepción y gestión de riesgos, destacando la importancia de estrategias informativas que promuevan la seguridad y la prevención en la comunidad universitaria de Colima y Villa de Álvarez

Referencias

- Arteaga, N., & Arzuaga, J. (2017). *Sociologías de la violencia: Estructuras, sujetos, interacciones y acción simbólica*. FLACSO-México. <https://doi.org/10.2307/j.ctt21kk19s>
- Barrios, M. M., Arroyave Cabrera, J., & Vega-Estarita, L. (2017). El cambio de paradigma en la cobertura informativa de la gestión de riesgo de desastres. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 136, 127-142. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i136.3318>
- Douglas, M. (1996). *La aceptabilidad del riesgo según las ciencias sociales*. Paidós Ibérica. S.A.
- Feixa, C. (2000). *Generación @ la juventud en la era digital*. Nómadas (Col), 13, 75-91. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105115264007>
- Katz, E., Blumler, J. G. y Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. En Katz, E., Blumler, J. G. y Gurevitch, M. (eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-32). London: Sage.
- Mattelart, A. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación/ History of the Theories of Communication*. Paidós Iberica Ediciones S A.
- Parsons, T. (1968). *Estructura de la acción social*, Tomo I Y II. Editorial Gedisa.
- Ritzer, G. (2011). *Classical Sociological Theory* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Urteaga, E. (2009). La teoría de sistemas de Niklas Luhmann. *Contrastes. Revista Internacional de Filosofía*, 15. <https://doi.org/10.24310/contrastescontrastes.v15i0.1341>

UN ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE MEDIOS LOCALES A TRAVÉS DE FACEBOOK (2022-2023) SOBRE LA VIOLENCIA EN COLIMA

María Elizabeth Vázquez Galván y Azul Regina Díaz Topete

Introducción

El año 2022 representó uno de los años más violentos en la historia de Colima, registrando cifras históricas en función de homicidios, en particular para las mujeres de la región. En este contexto, se reportaron alarmantes cantidades de desapariciones, balaceras y descubrimientos de cadáveres, haciendo del estado uno de los más violentos del país, e incluso del mundo, una realidad que golpeó a una población acostumbrada a la tranquilidad de sus calles y a la confianza entre los propios habitantes, un estado de paz que se vio crudamente arrebatado por el sonido de las balas.

El detonante para esta ola de violencia fue el motín ocurrido en el Centro de Reinserción Social (CERESO) de la ciudad de Colima el 25 de enero del 2022, un enfrentamiento suscitado entre grupos delictivos rivales que tuvo como saldo nueve personas fallecidas y siete heridas de gravedad. Estos dos años que transcurrieron en la sombra de la violencia significaron un antes y un después para la población colimense, una ciudadanía que creía imposible que los horrores que azotaban al país fueran a crear estragos en las calles empedradas de su colonia. Este inesperado auge de homicidios, desapariciones y balaceras obligó a los colimenses no sólo a resguardarse en la seguridad de su hogar, el cual muy pronto también fue descubierto como endeble ante la temeridad de los delincuentes, sino que orilló a los ciudadanos a mantenerse informados minutos a minuto sobre lo que sucedía en el estado.

A partir de estos sucesos, los medios de comunicación periodísticos digitales tuvieron un crecimiento exponencial en Colima. La inmediatez y brevedad de sus publicaciones hicieron que la ciudadanía buscara información en estos medios para

mantenerse al tanto de los actos delictivos suscitados en la ciudad. Más concretamente, fueron los medios periodísticos de Facebook los que tuvieron un despunte de interacciones y flujo de usuarios a partir del brote de violencia, ya que, según datos de We Are Social y MeltWater (2024), esta red es la más utilizada por la población digital mexicana, con 93.2% de usuarios del total.

En este contexto es importante comprender la manera en la que los medios periodísticos digitales comunican los actos delictivos que se suscitan en el día a día. El lenguaje empleado, la periodicidad de las publicaciones y la transparencia de la información influyen plenamente en la percepción de los usuarios sobre lo que pasa en su entorno, pues la realidad que viven se ve influenciada por la visión, opinión e intención del periodista que reporta los hechos. Por tanto, el presente estudio está basado en el análisis de cuatro medios digitales que tienen presencia en Facebook y que han mantenido informada a la población sobre los casos de violencia que aquejan a los colimenses desde el motín ocurrido en el año 2022 hasta el 2023. Este análisis se enfoca principalmente en la frecuencia de las publicaciones de los medios analizados, el lenguaje utilizado y en la reacción de los usuarios ante las notas publicadas.

Cabe señalar que las publicaciones analizadas fueron aquellas relacionadas con actos violentos reportados en el momento o en un periodo de tiempo cercano al suceso, como homicidios, balaceras y fosas clandestinas. Colima Digital, AFMedios, Noticias Manzanillo y Manzanillo Tv fueron los medios digitales analizados, debido a la gran cantidad de seguidores con la que cuentan; la frecuencia en sus publicaciones, es decir, son páginas activas; así como por su constante trabajo en materia de reporte de actos delictivos desde el año 2022. Nuestro objetivo principal es explorar la manera en la que cuatro medios de comunicación colimenses informaron a la población sobre la creciente violencia en el estado durante los años 2022 y 2023.

Perspectiva teórica

México es uno de los países más violentos para vivir. El Índice de Paz Global del año 2023, elaborado por el Instituto para la Economía y la Paz, catalogó a México entre los países más peligrosos en el mundo, ubicándolo en la posición 136 en materia de seguridad. La historia de violencia en la nación no es ninguna novedad, sino que es el incesante recuerdo de las crueles raíces de nuestra historia.

La realidad mexicana se encuentra marcada por la violencia, una barrera tan antigua como la existencia del país que ha dejado, y continúa dejando, irreparables estragos en la

vida de los mexicanos. Según el Informe global sobre Homicidios 2023, elaborado por la Organización de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, durante el año 2022 México contó con una tasa de 26.1 homicidios por cada 100.000 habitantes, una cifra que refleja el estado de crimen en el que vive el país. Este violento contexto con el que cohabitan los mexicanos hace que la labor periodística se vuelva tan importante, pues no sólo mantiene informada a la población sobre los hechos delictivos ocurridos en el país, estado o localidad, sino que su labor va más allá de los datos crudos o de la tajante recolección de los hechos. Medina (2015) describe al periodismo como:

[...] el responsable en la mayoría de los casos de replicar este hecho delictivo para cumplir con una función social de informar y de hacer saber a la población los pormenores de lo que sucede a su alrededor, tanto en su misma comunidad como en el resto del mundo (p. 159).

Pero la redacción de actos delictivos implica la utilización de un lenguaje distinto al ordinario o técnico, un lenguaje directo, completo y objetivo, pero que pende de una muy fina línea entre el hecho y el sensacionalismo de lo acontecido. Este tipo de notas son aquellas que se conocen comúnmente como *nota roja*, las cuales hacen recuento de hechos violentos como asesinatos, robos, accidentes, agresiones sexuales, tortura, etcétera. Medina (2015) menciona que:

[...] aunque los mensajes periodísticos se caracterizan por el manejo de técnicas expresivas comunes a todo discurso incluido en un determinado diario, no toda la abundante información recibida por los lectores sobre diferentes temas reúne las características necesarias para ser considerada información veraz y completa y la nota roja dista mucho de ser la excepción a esto (p. 162).

Es decir, los periodistas encargados de cubrir la nota roja están comprometidos a usar un lenguaje que sea objetivo con la realidad y que a su vez preste respeto hacia la víctima del suceso; además, la redacción de la nota en sí misma puede ser percibida de diferentes maneras dependiendo de los lectores. Ahora bien, esta labor periodística se vuelve un reto completamente diferente para el periodista que se desenvuelve en medios digitales donde la inmediatez es la clave del éxito, por ejemplo, en Facebook el mensaje debe de ser lo más corto y conciso posible para la gran cantidad de audiencia a la que va dirigida, además que la publicación debe ser lo suficientemente atractiva como para llamar la atención de los usuarios.

Periodismo: el reflejo de una realidad construida

“El periodismo está lejos de ser el espejo de lo real. Es, más bien, la construcción social de una supuesta realidad” es la frase con la que Pena de Oliveira (2011) inicia su apartado *Teoría del Newsmaking* de su libro *Teorías del Periodismo*. Entender al periodista como un sujeto estrictamente objetivo es arrebatarle todo lo que lo hace humano; entender al periodismo como una labor que refleja la realidad absoluta significa que el mundo en el que vivimos está compuesto de hechos concretos e irrefutables o, en otras palabras, que lo que percibimos con nuestros sentidos es insignificante ante la autoritaria realidad descrita por un sujeto limpio de sentimientos, reacciones o pensamientos. Pena de Oliveira (2011) explica la *Teoría del Newsmaking* como aquel:

[...] método constructivista [que] no enfatiza más que el carácter convencional de las noticias, admitiendo que informan y tienen referencia en la realidad. Pero también ayudan a construir esa misma realidad y poseen una lógica interna de constitución que influye en todo el proceso de construcción (p. 139).

De esta manera, la teoría reclama que en el proceso de redacción de una nota están inmersos diversos factores, decisiones e interpretaciones que influyen en el resultado final, o como menciona Retegui (2017), “la producción de las noticias es vista como un proceso complejo, porque hay diversos factores que intervienen en ella y porque los periodistas se mueven en un entramado de tensiones/negociaciones en torno a ese producto mediático” (p. 104). Entre dichos factores se encuentran el tiempo límite de redacción que tienen los periodistas, el lugar donde se redacta la nota, limitaciones en cuanto a lo que se informa, el cómo se informan ciertos acontecimientos, etcétera.

En esta línea de ideas, para la presente investigación resulta importante comprender que varias de las notas publicadas por los medios periodísticos digitales durante el periodo de 2022 y 2023 en el estado de Colima son producto influenciados por una serie de factores que repercuten en el periodista, entre los cuales destacan la cantidad de actos delictivos en la entidad y la inmediatez y brevedad que se requiere en las notas publicadas a través de redes sociales. En cuanto al primer aspecto, para Tuchman (1978, como se citó en Retegui, 2017) “la cantidad excesiva de información que llega a las redacciones hace necesario que los periodistas decidan cuáles serán los hechos que se convertirán en noticia, tarea que no realizan en un ambiente impoluto o virgen de condicionamientos” (p. 107).

Si tomamos en cuenta que Colima fue considerada la ciudad más violenta del mundo durante los años 2022 y 2023 en los “Ranking de las 50 ciudades más violentas del mundo” del Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal, es posible intuir que los reporteros para los medios digitales en Facebook tuvieron que publicar aquellos actos de mayor relevancia según su opinión, por la cercanía al lugar del hecho o simplemente por el conocimiento de los actos ocurridos. Por otra parte, el periodismo digital en la red social de Facebook implica diferentes retos para el periodista de la actualidad, la inmediatez y brevedad con la que se deben publicar las notas resulta importante para destacar como medio informativo, dos características que el periodista debe considerar al momento de redactar su nota. Lo anterior sólo demuestra que, en efecto, existen factores ajenos al reportero que influyen en el proceso de redacción de la nota y es precisamente a través del *newsmaking* que se pretende entender estos procesos.

Periodismo digital en tiempos de violencia

En septiembre de 2006 Facebook abriría sus puertas al mundo, revolucionando la vida como se conocía al ofrecer la posibilidad de interconexión a distancia e incluso la oportunidad de compartir lo cotidiano con personas nuevas desde la comodidad del hogar. De acuerdo con el estudio *Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios activos mensuales en 2024*, presentado por Statista en marzo de ese año, Facebook encabezaría nuevamente la lista de la red social con más usuarios activos mensuales, sumando un total de 3,000 millones (Fernández, 2024).

Actualmente, Facebook se ha convertido en una herramienta multifacética de alcance masivo, que incluso cuenta con un apartado que ofrece consejos y cursos de aprovechamiento en el ámbito periodístico; sin embargo, es importante que nos planteemos qué tanta confianza tenemos en los usuarios que nos proporcionan la información que consumimos en el cotidiano. La teoría instrumentalista nos ayuda a explicar la ausencia o la manipulación de los productos periodísticos exhibidos en la esfera pública digital en el próximo análisis.

Mediante el modelo de ocultación notamos la ausencia selectiva de ciertos hechos en ciertos medios; igualmente, el modelo de inducción fundamenta la repetición innecesaria de distintos eventos en un mismo medio, con una redacción o materiales distintos. Consideramos también que el modelo de fragmentación toma parte importante en este fenómeno al evitar relacionar las situaciones delictivas de manera evidente en ocasiones y presentarlas como pares en otras, dependiendo de la variación de factores contextuales.

Marco Metodológico

El Centro Cultural Cervantes define la metodología cuantitativa como aquella que utiliza los aspectos observables susceptibles y la estadística para el análisis de los datos, buscando explicar diversos fenómenos, en este caso, sociales. Mientras que el mismo centro define a la metodología cualitativa como aquella que se centra en los aspectos no susceptibles de cuantificación y cuyas características más relevantes se relacionan con ser inductiva, con una perspectiva holística y su carácter para generar más teorías.

En este trabajo presentamos el desglose de una serie de productos mediáticos a partir de ambas metodologías, la cuantitativa al utilizar un análisis de los datos presentados en medios digitales y la cualitativa al ofrecer una mirada más incisiva en el mismo rubro, abarcando comentarios en las publicaciones. Los medios seleccionados fueron los siguientes: Colima Digital, Manzanillo Tv, Noticias Manzanillo y AFMedios. Los criterios considerados para la selección de los medios fueron la localidad, es decir, que fueran relativos o pertenecientes al estado de Colima; la frecuencia de sus publicaciones, en otras palabras, que publicaran contenido de manera digital o en redes sociales de manera regular; y, por último, su labor en la cobertura de los hechos violentos que han afectado a la población colimense en los últimos dos años. La población analizada abarca los cuatro medios de comunicación digitales (Ver Tabla 1):

Tabla 1. Medios de comunicación en el estado de Colima

Medio	Localidad	Alcance	Público predominante	Tipo de contenido	Redes que emplea	Tipo de material que produce
Colima Digital	Colima	Este medio se centra únicamente en hechos ocurridos en el estado de Colima.	Es la población de 30 años en adelante la que se informa más a través de este medio.	Cualquier hecho ocurrido en el estado de Colima; política, sociedad, seguridad, deportes y entretenimiento.	- Facebook - Página web	- Fotografía - Video - Redacción (nota)
Noticias Manzanillo	Manzanillo	El medio se enfoca principalmente en sucesos acontecidos en el municipio de Manzanillo. A su vez, notifica de los sucesos más importantes a nivel nacional e internacional.	Principalmente va dirigido a los habitantes de Manzanillo, ya que se especializa en hechos acontecidos en la localidad, sobre todo personas de 25 años o más.	Notifica acerca de hechos ocurridos en Manzanillo y el estado de Colima, cuestiones políticas, crímenes, de sociedad y cultura, así como de todo lo relacionado con el puerto de Manzanillo. También toca los hechos de relevancia nacionales e internacionales.	- Facebook - Página Web - Instagram - YouTube - X	- Fotografía - Video - Redacción (nota)
AFMedios	Colima	Este medio centra sus noticias principalmente en el Estado de Colima, pero también trata	Su público objetivo es cualquier persona interesada en mantenerse informada de los hechos	Da noticias de todo hecho ocurrido en el Estado de Colima. Asimismo, su alcance llega hasta el	- Facebook - Página Web - Instagram	- Fotografía - Video

		noticias de interés nacional e internacional.	más relevantes del Estado de Colima, así como de México.	territorio nacional e internacional, con los mismos temas previamente mencionados.	- X - YouTube	- Redacción (nota)
Manzanillo Tv	Manzanillo	Este medio se centra primordialmente en las noticias concernientes al municipio de Manzanillo, sin embargo, también manifiesta hechos relevantes a nivel nacional.	Su público objetivo son todas aquellas personas mayores a 18 años que viven en Manzanillo.	Se centran en noticias de relevancia para la sociedad, como lo son actos delictivos, comunicados políticos o eventos sociales.	- Facebook - Página web - X	- Fotografía - Video - Redacción (nota)

Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse, nuestra muestra poblacional abarca cinco medios que cumplen con los criterios siguientes:

- Son pertenecientes al estado de Colima.
- Cumple labores de difusión periodística mediante la red social Facebook.
- Cuenta con una red de seguidores formales.
- Publica de manera constante, es decir, se trata de un medio activo.

Procedimiento

Del 25 de marzo al 20 de mayo de 2024 se analizaron 3,328 publicaciones de las cuatro páginas de Facebook, para ello se revisaron las publicaciones de cada medio desde el 01 de febrero del 2022 hasta el 31 de diciembre del 2023.

El proceso para determinar si la nota correspondía a un hecho delictivo de interés para la presente investigación fue el siguiente: primeramente se leyó el contenido de cada publicación para precisar si el acontecimiento estaba relacionado con la violencia cuyo origen hubiera sido el enfrentamiento entre grupos delictivos en Colima, es decir, se escogieron aquellas publicaciones que expresaran claramente que el acontecimiento hubiese sido provocado o que manifestaran alguna evidencia de que el acto estuviese ligado a la violencia que acecha al Estado. Una vez habiendo establecido que la nota aludía a un hecho delictivo, se procedió a analizar la publicación en la extensión del texto, la imagen o video (en caso de que tuvieran), el crimen reportado, la fuente de información (reportero, comunicado de alguna autoridad, de parte de la propia ciudadanía), el alcance de la publicación (número de reacciones, comentarios y compartidos), así como cada uno de los comentarios. La información fue dispuesta en la base de datos de Excel para

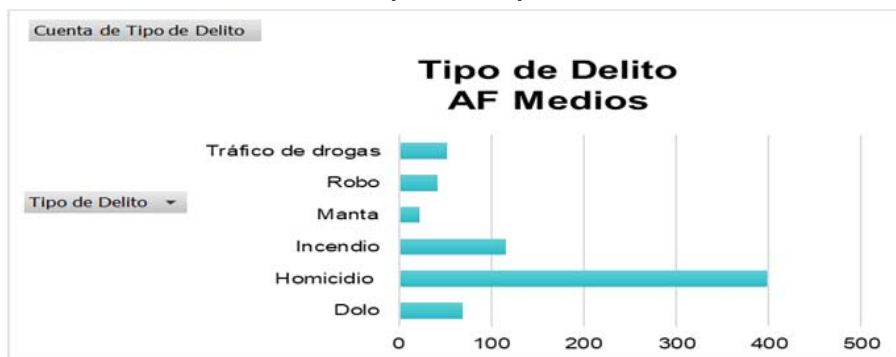
su posterior análisis a profundidad y graficado en caso de tratarse de datos cuantificables. Ahora bien, en función de los comentarios, estos fueron analizados minuciosamente y se añadió una descripción general de lo más relevante encontrado en la sección de comentarios de cada publicación.

Una vez organizada la información en la base de datos, se procedió a la elaboración de gráficas, por un lado, que representaran el número de notas por crimen aludido, teniendo en cuenta que hubo notas que manifestaban más de dos actos delictivos; por otro, que mostraran el empleo de encabezados y *bullets* en las notas. Finalmente, los resultados fueron analizados en conjunto y se determinó la descripción de los hallazgos como la mejor opción para explicar el análisis.

Principales hallazgos

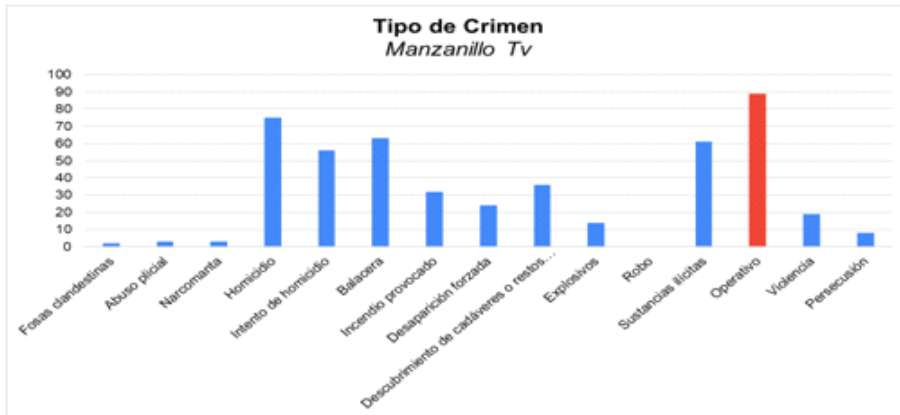
Como podemos observar en la siguiente comparativa entre las Gráficas 1 y 2, que muestran los delitos reportados por el medio local colimenses AFMedios y Manzanillo TV, uno de los principales crímenes que la prensa suele explorar, rozando el amarillismo al repetir los sucesos de manera constante, es el homicidio, el cual destaca de manera significativa frente al resto de crímenes cuya exposición mediática no suele ser tan explotada. Sin embargo, la Gráfica 2 demuestra que los operativos realizados por las autoridades también son sumamente mencionados, un reflejo de cómo el medio busca cualquier oportunidad para publicar noticias relacionadas a la violencia en Colima.

Gráfica 1. Gama de delitos reportados por AFMedios.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 2. Gama de delitos reportada por Manzanillo TV.



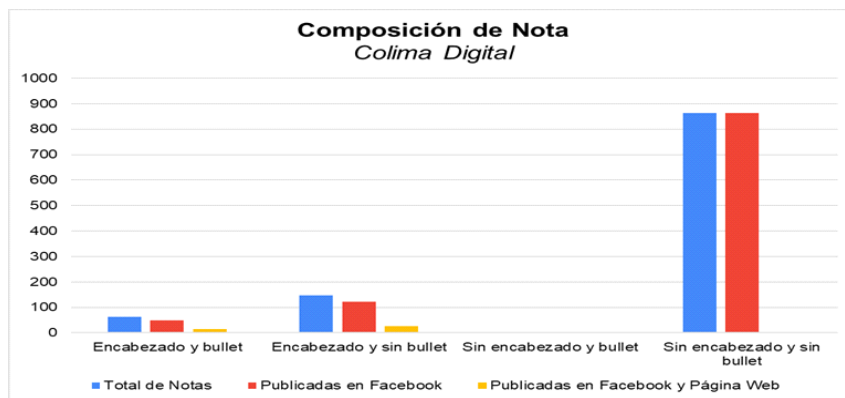
Fuente: Elaboración propia.

A partir de los resultados, y en concordancia con la teoría del *Newsmaking*, nos planteamos hasta qué punto es correcto que el criterio de un periodista decida a qué eventualidades debe dar mayor prioridad y a cuáles no, cuando en realidad, todas pueden significar un riesgo para la vida humana.

Igualmente, en función de la composición de las notas, se tomaron en cuenta dos factores: si contaban con encabezado y si contaban con un *bullet*. Esta distribución nos permitió observar si la nota seguía la composición estándar de la nota y si ésta estaba escrita con detenimiento y no sólo informaba el hecho delictivo de manera breve y directa. Como se puede observar en las gráficas 3 y 4, la mayor parte de los medios analizados con frecuencia no siguen una estructura organizada en cuanto a las notas que publican, es decir, exponen lo acontecido directamente sin un encabezado ni un *bullet* y, en el caso de hacerlo, la nota también es publicada en su página web, en otras palabras, una vez que la nota pierde relevancia.

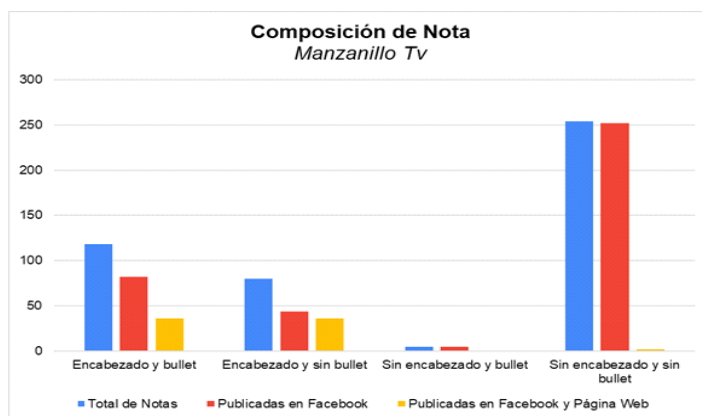
Lo anterior permite concluir que el periodismo digital en Facebook obliga a los reporteros a ser más rápidos y concisos con el mensaje; en consecuencia, muchos de ellos publican notas breves y sin una estructura base, lo cual refleja que en efecto el contexto en el que el periodista se ve inmerso durante el proceso de redacción sí influye en el resultado final de la nota. Además, es una clara muestra de que el periodismo clandestino se aleja más del periodismo formal en cuanto a redacción se refiere.

Gráfica 3. Composición de notas de Colima Digital



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 4. Composición de notas de Manzanillo TV



Fuente: Elaboración propia.

De estas consideraciones rescatamos que, si bien los medios de comunicación digitales pueden ser una ventana de oportunidad al acelerar la llegada de las noticias importantes, aún es necesario aprender a manejarlas con la seriedad y formalidad que se necesita, no solo para mantener una línea de empatía y respeto, sino para conservar el

profesionalismo en la labor periodística. Además, se investigó quiénes tomaban el control en tanto a los temas de nota roja, pues finalmente un producto periodístico es la reconstrucción escrita de un evento pasado, por lo que sería importante contar con fuentes que estuvieran en el lugar de los hechos o, en su caso, tuvieran una voz autorizada para hablar sobre lo acontecido. De acuerdo con lo detectado, en AFmedios y Noticias Manzanillo, la nota roja es manejada casi en su totalidad por agentes externos; en raras ocasiones suele acompañarse de cifras y, en otras, casi inexistentes de testimonios de sujetos a la escena del crimen. Otro de los puntos a analizar fue el tipo de lenguaje empleado a la hora de comunicarle a la sociedad digital los hechos delictivos. Al respecto, se tomaron en cuenta cuatro variables:

- a) Denotativo, formal
- b) Denotativo, informal
- c) Connotativo, formal
- d) Connotativo, informal

Descubrimos que, si bien el lenguaje denotativo y connotativo varía dependiendo del medio y del redactor o redactora, en los medios digitales colimenses se mantiene un lenguaje formal en la publicación de la nota roja, lo cual deja entrever que para este tipo de crímenes los reporteros distan de exponer su parecer; aunque, como se plantea en la teoría de *Newsmaking*, la mera publicación de una nota es una postura por parte del reportero.

Análisis de Comentarios

Ahora bien, en relación con los comentarios en las publicaciones analizadas, la mayor parte se pueden resumir en las siguientes categorías: comentarios burlescos y juzgando a las víctimas de los hechos; y, en menor medida, la corrección de datos o información por parte de los usuarios hacia el medio, o la crítica hacia la falta de sustento de la información dada por el medio. No es ningún secreto que en las redes sociales prolifera la falta de empatía social que sólo genera violencia, traspasando así el dolo que se vive en las calles a la pantalla de usuarios, en quienes crece el resentimiento, la impotencia y el deseo de venganza.

Diversos medios digitales dedican la mayor parte de sus publicaciones a hechos relacionados con la violencia; la abundancia de sus notas explícitas genera un impacto significativo en los usuarios. Cabrera (2020) menciona que esta sobreproducción de

notas delictivas “inhibe el desarrollo humano así como la empatía, pues se genera una especie de adicción, eso provoca que cada vez busquen imágenes más violentas, fuertes o ventilen la vida privada de alguien más, vulnerando su intimidad y hasta su integridad” (p. 38). Por tanto, no es ninguna sorpresa que en los medios digitales analizados se puedan encontrar comentarios donde se juzga a las víctimas, haciendo bromas o añadiendo memes.

Por otra parte, si bien los comentarios donde los mismos usuarios corregían al medio por la información dada, ya sea por ser escasa o por estar mal sustentada, también reflejan el estado del periodismo digital, el cual se encuentra estancado entre la necesidad de la inmediatez para ser relevante y entre la necesidad de seguir cumpliendo su función principal: informar. A su vez, esta dualidad demuestra el papel que fungen las audiencias actuales, donde ya no asumen un rol como meros espectadores, sino que se convierten en productores de información capaces de refutar a los propios medios.

Respecto a la causalidad de la violencia, descubrimos que gran parte de la población la atribuye al manejo del gobierno mexicano actual y encuentra consuelo en la religión; igualmente, encontramos que algunos medios recogen elementos visuales de usuarios de la misma red social, incluso sin darles crédito. Este último dato nos permite hacer hincapié en la importancia de la cultura del *feedback* y nos recuerda que los consumidores han pasado a ser prosumidores (Toffler, 1980, como se citó en Aparici y García-Marín, 2017).

Reflexiones finales

Los medios periodísticos digitales se han convertido en una plataforma sumamente buscada por los usuarios en redes que requieren mantenerse informados sobre los acontecimientos más relevantes de su comunidad. En el caso de Colima, la creciente violencia durante los años 2022 y 2023 provocó un auge de estos medios informativos de carácter informal, los cuales se dieron a la tarea de publicar los actos delictivos que mantenían a la población sometida en un estado de terror; en particular, fue la red social de Facebook la que se erigió como uno de los medios más rápidos y eficientes para mantenerse informado sobre noticias locales, lo cual provocó un crecimiento en las interacciones de los usuarios en las publicaciones de los medios.

Tras el análisis de los medios digitales de Colima Digital, AFMedios, Manzanillo Tv y Noticias Manzanillo durante el periodo de febrero del 2022 a diciembre del 2023, fue posible observar la abundante publicación de notas periodísticas relacionadas con la violencia en el Estado, provocando comentarios burlescos, insensibles e indolentes por parte de los usuarios. Lo anterior es una clara muestra de la falta de empatía que prolifera

en el resguardo de una pantalla, es decir, los usuarios se sienten seguros de sus comentarios y con la autoridad para ser jueces distantes que dictaminan lo que consideran correcto e incorrecto, merecido o inmerecido, justo o injusto. Al respecto, la especialista en Inteligencia Emocional, Elsa Punset (2019, como se citó en Cabrera, 2020) sostiene que:

[...] la agresividad de las redes sociales se debe a que éstas debilitan la capacidad de empatizar, pues las personas no están en contacto directo las unas con las otras, por lo que no se pueden poner en su piel, es así que resulta más fácil deshumanizarlas y tratarlas mal. (p. 35)

Este tipo de interacción va acorde al método de inducción acerca de la repetición innecesaria de notas relacionadas con la violencia. Cabe señalar que, si bien es necesaria la información que evidencie los actos que aquejan a la población, también es importante marcar una delimitación entre lo relevante y lo que roza en el amarillismo periodístico, pues la saturación de notas periodísticas violentas es un incentivo para la falta de empatía.

Asimismo, esta insensibilidad en redes viene acarreada por la brevedad e inmediatez que las redes sociales esperan de los periodistas digitales; en otras palabras, la necesidad de ser lo más conciso y rápido posible provoca que los reporteros de la era digital se vean obligados a desprenderse de la escritura tradicional periodística con el fin de ostentar la relevancia de ser el informante principal de una nota. Sin embargo, este cambio en la escritura, así como la interpretación casi al instante que ocupan los reporteros de la actualidad, provoca que la información otorgada a los receptores esté sujeta cada vez más a la visión personal del reportero y de los inconvenientes surgidos durante su rápido proceso de redacción, o en su caso, que los reporteros digitales no estén preparados en materia periodística. Al mismo tiempo, esta información, por su brevedad o por su falta de sustento, origina discusiones entre la propia audiencia sobre la veracidad de lo informado o es una generadora de especulaciones, lo cual representa un grave problema de desinformación y un daño cada vez más irreparable a la relación entre los medios de comunicación y los lectores.

Finalmente, es preciso preguntarse si el periodismo digital seguirá optando por la tendencia de las redes sociales de hacer todo breve, rápido y entretenido con el fin de atraer tanta audiencia como sea posible, a pesar de las consecuencias en materia de falta de sustento informativo y redacción endeble en una época marcada por la violencia; o si, por el contrario, buscará alternativas para el trato correcto de temas sensibles que mantengan el rigor periodístico.

Referencias

- Aparici, R., & García-Marín, D. (2018). Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas. *Comunicar*, 26(55), 71-79. <https://www.redalyc.org/journal/158/15854832008/html/>
- Cabrera, Y. (2020). *La carencia de Desarrollo Humano en los medios de comunicación y redes sociales: cómo la falta de empatía y ética afecta la vida de las personas* [Tesis de maestría]. Universidad Iberoamericana Puebla. <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/4894>
- Centro Virtual Cervantes (CCV) (s/f). *Diccionario de términos clave de ELE. Metodología cuantitativa*. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodologiacuaitativa.htm
- Fernández, R. (2024). *Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios activos mensuales en 2024*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/#:~:text=Facebook%20encabezaba%20de%20nuevo%20en,red%20social%20ha%20sido%20imparable>
- Instituto para la Economía y la Paz. (2023). Índice de Paz Global del año 2023. Consultado desde: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.visionofhumanity.org/wp-content/uploads/2023/05/ESP-MPI-2023-web-1.pdf>
- Medina, I. (2015). *Análisis descriptivo del tratamiento de la nota roja: El fenómeno de la violencia en Chihuahua* [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/33170>
- Naciones Unidas. (2023). Homicidio y Juventud. Resultados del Estudio Mundial de la UNODC sobre el Homicidio 2023. Consultado desde: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.unodc.org/lpomex/uploads/documents/Publicaciones/Prevencion-del-delito-y-justicia-penal/Homicide_Youth_Factsheet_-_Espanol-December_2024.pdf
- Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2023). *Estudio Global sobre Homicidios 2023. ONUDD*. https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/gsh/2023/Global_study_on_homicide_2023_web.pdf
- Pena de Oliveira, F. (2011). *Teoría del Periodismo*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 23, 103-121. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-mexicana-opinion-publica-109-articulo-la-construccion-noticia-desde-el-S1870730017300066>
- Statista. (2024, March 25). *Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios activos mensuales en 2024*. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- We Are Social y MeltWater (2024). Reporte especial Digital 2024: 5 Billones de usuarios en Social Media. Consultado desde: <https://wearesocial.com/es/blog/2024/01/digital-2024-5-billones-de-usuarios-en-social-media/>

APROXIMACIÓN A LOS ESPACIOS PÚBLICOS DONDE SE HAN REGISTRADO HECHOS VIOLENTOS EN LA ZONA METROPOLITANA COLIMA – VILLA DE ÁLVAREZ, A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA¹

Hannah Sofía González Muñoz

*“Lo más difícil de explicar
es aquello evidente que todo
el mundo ha decidido no ver”
(Ayn Rand)*

Introducción

La fotografía no solo es una técnica de captura visual, es una herramienta fundamental para documentar, interpretar y resignificar la realidad social. A través de ella, es posible representar las huellas visibles e invisibles que los procesos históricos, políticos y culturales dejan sobre los espacios y las personas. Desde esta perspectiva, y a partir de mi formación e interés como fotógrafa, se propuso una línea de investigación centrada en la exploración visual de los espacios públicos marcados por la violencia, con énfasis en la zona metropolitana de Colima–Villa de Álvarez.

La indagación se centró en los acontecimientos ocurridos durante marzo de 2022, mes que, según datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP, 2022), fue el más violento registrado en la historia reciente del estado de Colima. La investigación se desarrolló en dos fases metodológicas: en la primera, se identificaron los lugares donde se habían registrado hechos violentos mediante una revisión hemerográfica de notas de prensa, y se registraron en un mapa virtual; en la segunda etapa se realizaron nuevas tomas fotográficas de esos mismos espacios, con el objetivo de explorar sus condiciones visuales actuales y analizar los cambios que han experimentado.

¹ Trabajo realizado en el marco del Verano de Investigación 2023 del Programa Delfín. Asesorado por el Dr. Arnoldo Delgadillo Grajeda.

Desde el inicio, se planteó como pregunta central: ¿Cómo se pueden explorar los cambios en los escenarios públicos donde se han registrado hechos de violencia, a través de la fotografía? Este trabajo permitió observar cómo las comunidades interactúan con los espacios donde ocurrió la violencia una vez que los hechos han sido superados, al menos parcialmente. La fotografía, en este sentido, no sólo documenta el estado actual de esos lugares, sino que también permite acercarnos a los procesos de resignificación, resiliencia y transformación social que atraviesan los entornos urbanos afectados por la inseguridad.

Perspectiva teórica

Desde el año 2022, la zona metropolitana de Colima-Villa de Álvarez, en el estado de Colima, ha sido escenario de una ola de violencia que ha dejado huella en la percepción de seguridad de sus habitantes (Arellano et al., 2022). No obstante, la violencia no es un fenómeno aislado de esta región, sino una problemática de alcance nacional e internacional, que ha cobrado creciente relevancia en la agenda académica. Prueba de ello es que el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT), hoy Secretaría de Ciencia, Tecnología, Humanidades e Innovación (SECIHTI), ha incorporado la violencia como una de las prioridades nacionales de investigación.

Para fines de esta investigación, la violencia es entendida conceptualmente desde el planteamiento de los estudios de percepciones, para lo que se retoma la idea de Arteaga y Arzuaga (2017), quienes señalan que “en tanto acción simbólica, la violencia expresa sentidos y significados abiertos a procesos de inteligibilidad e interpretación y no se construye su entendimiento a examinar sólo las causas que la generan, ni los fines que persigue” (p. 111). Es decir, que estudiar las narrativas que se construyen con relación a la violencia permite ubicar los referentes simbólicos con los que se piensa la propia sociedad, en representaciones espacio-tiempo, de manera hasta literal para este caso.

Y esto se logra al mirar, a partir de la fotografía y, luego, con el vehículo de la fotografía, la irrupción de la violencia en el espacio público no como la plaza por sí sola, sino como las personas que la llenan de vida y le dan significados al habitarla (Barrera, 2012). El espacio público es un campo donde confluyen múltiples y diversos escenarios, es un lugar de encuentro y socialización, “es un lugar donde coinciden y se confrontan relaciones de poder y búsqueda y ejercicio de libertades individuales y colectivas” (Fuentes y Peña, 2011; p. 31).

La fotografía se utilizó tanto como herramienta de documentación de la realidad social como objeto de estudio en sí misma, permitiendo explorar los espacios marcados por la violencia. A diferencia del fotoperiodismo de nota roja —caracterizado por la difusión de imágenes impactantes, la dramatización de los hechos, el uso de jerga policíaca y la exposición del dolor de las víctimas (Lara y Barata, 2009; Delgadillo, Arellano y Hernández, 2023)—, este trabajo empleó la fotografía social. Esta se enfoca en capturar momentos reales con la intención de transmitir un mensaje significativo sobre el entorno social (Socialmedia, 2022), generando nuevos registros visuales de los lugares donde ocurrieron hechos violentos.

Estrategia metodológica

Primera etapa: investigación hemerográfica

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, con una metodología basada en el análisis de contenido de carácter descriptivo. El corpus analizado en este capítulo está conformado por 36 fotografías de nota roja publicadas en la sección “Orden Público” del periódico *El Diario de Colima*, el de mayor circulación en la entidad. De acuerdo con datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP, 2022) y con la cobertura de este medio, marzo de 2022 fue el mes con el mayor número de homicidios registrados en el estado.

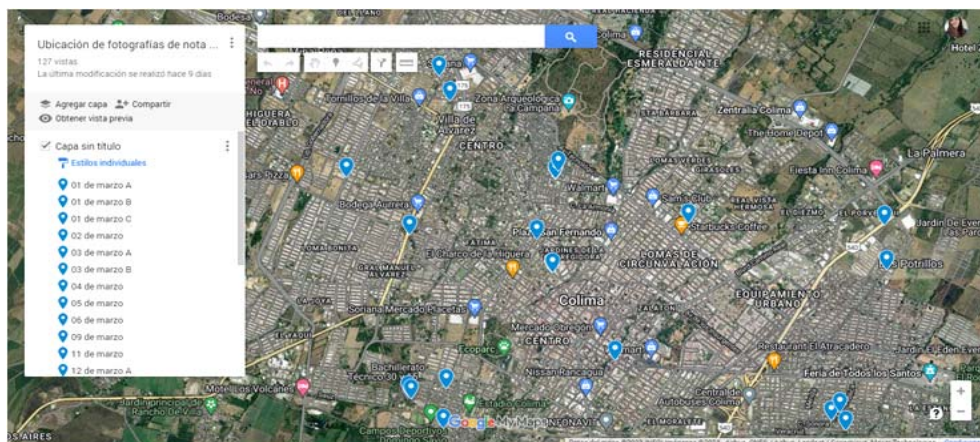
La revisión hemerográfica se llevó a cabo del 22 al 30 de junio de 2023, con un total de 29 ediciones consultadas. No se incluyeron las publicaciones de los días 22 y 26 de marzo debido a que, al momento de la búsqueda, no estaban disponibles en la hemeroteca digital del periódico. El foco geográfico de la investigación se centró en la zona metropolitana de Colima-Villa de Álvarez, identificada como el área con mayores índices delictivos según el SESNSP (2022). Las 36 fotografías seleccionadas documentan hechos violentos ocurridos en estos dos municipios.

De este conjunto, 22 imágenes contaban con suficiente información para ser georreferenciadas mediante la herramienta “My Maps” de Google Maps. Esta plataforma permitió ubicar de forma precisa los sitios donde ocurrieron los eventos, facilitando la planificación y ejecución de nuevas tomas fotográficas en esos espacios. La herramienta resultó funcional por su accesibilidad desde distintos dispositivos —computadora, celular o tableta— y por adaptarse a las necesidades operativas de la investigación. Las 14 fotografías restantes no ofrecían datos suficientes para su localización geográfica, por lo que fueron excluidas de la fase de recolección fotográfica en campo.

Una vez ubicados todos los puntos geográficos correspondientes a las fotografías seleccionadas, se integró en el mapa interactivo *Ubicación de fotografías de nota roja* – Google My Maps (s. f.) una ficha por cada sitio. En cada marcador del mapa se incluyó la imagen original publicada en *El Diario de Colima*, así como un extracto de la nota periodística que acompañaba la fotografía. Esta visualización permitió relacionar el registro visual con el contexto narrativo del hecho violento, facilitando una comprensión espacial y descriptiva de los acontecimientos registrados en la zona metropolitana de Colima-Villa de Álvarez durante marzo de 2022.

Luego se realizó una clasificación de las locaciones fotografiadas mediante un sistema de semáforo, con el fin de valorar el nivel de riesgo que implicaba acudir, en la segunda etapa metodológica, a cada uno de los sitios donde ocurrieron hechos violentos. Para esta evaluación se utilizó una escala cromática: el color verde indicaba lugares con bajo riesgo; el color amarillo, zonas de riesgo medio; y el color rojo, espacios considerados de alto riesgo para la integridad de la persona que realizaría el trabajo de campo.

Imagen 1. Captura de pantalla del mapa creado en la plataforma de Google My Maps para localizar la ubicación exacta del hecho violento sucedido en la zona metropolitana Colima-Villa de Álvarez con una descripción y una fotografía en cada punto.



Fuente: Google-Maps (s/f).

Ante la inexistencia de lineamientos específicos para realizar este tipo de trabajo en contextos de violencia, se elaboró un protocolo de seguridad con base en experiencias previas como fotógrafa, así como en la experiencia de otros periodistas locales. Este protocolo se aplicó durante los cuatro días de trabajo de campo y contempló medidas preventivas específicas, tales como cubrir con cinta de aislar negra la marca y detalles visibles de la cámara para reducir su notoriedad, vestir ropa en tonos oscuros o sobrios para evitar llamar la atención, y tomar una fotografía previa del atuendo y equipo utilizados para compartirla con contactos de emergencia, en caso de requerir su localización. Asimismo, se notificó a familiares o amistades sobre el recorrido, se programaron contactos de emergencia en el teléfono móvil y en un dispositivo Apple Watch enlazado, y se mantuvo el celular con suficiente saldo y batería para compartir la ubicación en tiempo real.

Por seguridad, se decidió acudir siempre acompañada por una persona local y llevar un instrumento de alerta, como un silbato o una alarma personal. Se recomendó estudiar previamente la zona a visitar para identificar rutas de escape en caso de emergencia, así como conocer qué instituciones o dependencias podrían brindar apoyo ante situaciones de violencia o robo. Durante los recorridos, se mantuvo una actitud de vigilancia activa respecto a las personas en el entorno, especialmente frente a conductas sospechosas.

Segunda etapa: toma de fotografías

Una vez concluida la etapa de la investigación hemerográfica, se procedió a la toma de fotografías en los 22 puntos previamente georreferenciados en el mapa elaborado a partir de las noticias de nota roja. Las imágenes se capturaron durante cuatro jornadas de trabajo de campo, realizadas los días 5, 11, 12 y 13 de julio de 2023. En la primera jornada se visitaron cuatro locaciones; en la segunda, seis; en la tercera, dos; y en la última, diez. Una de las ventajas logísticas fue la cercanía entre algunos de los puntos, lo cual permitió optimizar los recorridos y agilizar el trabajo de campo.

Durante el trabajo de campo se presentaron diversas situaciones no previstas en la planeación inicial de la visita a los puntos identificados, y de los que se da cuenta por su valor testimonial. En la primera jornada, se detectó una bolsa vacía tirada en la vía pública que contenía una estampa asociada presuntamente con la venta de drogas. Asimismo, se percibieron actitudes intimidantes por parte de algunos habitantes de la zona, quienes observaron de forma fija a los investigadores, como si su presencia fuese intrusiva. En ese mismo recorrido, un hombre tomó fotografías evidentes al equipo, lo

cual generó incomodidad y tensión. En el jardín de la colonia La Albarrada, la toma de imágenes tuvo que realizarse de manera apresurada, debido a la presencia de motociclistas que observaban los movimientos de la fotógrafa con aparente hostilidad.

Durante el segundo día, se reportó la presencia de un hombre joven que, de manera sospechosa, se mantuvo afuera de un terreno baldío observando y escuchando al equipo hasta que se retiró del lugar. En el tercer día, la investigadora acudió sin acompañamiento, tomando precauciones adicionales debido a sus características personales: mujer, joven (22 años), de tez blanca, cabello claro, alta y foránea, rasgos que podían hacerla más visible o vulnerable en ciertas zonas. Por tal motivo, se decidió visitar únicamente dos puntos clasificados como de bajo riesgo en el semáforo de peligrosidad. En uno de ellos, un hombre joven la siguió por algunos metros hasta que ingresó a una sucursal de Starbucks cercana, mientras que en el segundo punto —una zona con tránsito peatonal y vehicular—, no se presentaron incidentes.

En la última jornada, la investigadora fue acompañada por una mujer residente en la ciudad de Colima, utilizando un vehículo particular como medio de transporte. Esta sesión permitió concluir el trabajo de campo, aunque fue la más demandante en términos logísticos, ya que se visitaron diez locaciones en un solo día. Entre los puntos más relevantes se encuentra el depósito de cerveza “El Arce”, donde aún era visible una ligera mancha de sangre en el suelo; se trataba de una zona solitaria y considerada de alto riesgo. En otra locación, identificada como “28 de marzo B”, una familia numerosa, aparentemente en situación de vulnerabilidad, se acercó para solicitar la colocación de alumbrado público en la calle de las vías del tren. Durante esta interacción, un menor de edad afilaba un machete, lo que generó inquietud.

A pesar de las tensiones y situaciones de riesgo, no se registró ningún incidente grave durante el trabajo de campo, lo cual indica que el protocolo de seguridad aplicado fue efectivo para mitigar los posibles peligros. Esto fue especialmente importante al considerar que los investigadores eran personas externas a las comunidades visitadas, muchas de las cuales habían sido escenario de hechos violentos recientes.

Principales hallazgos

Primera etapa: investigación hemerográfica

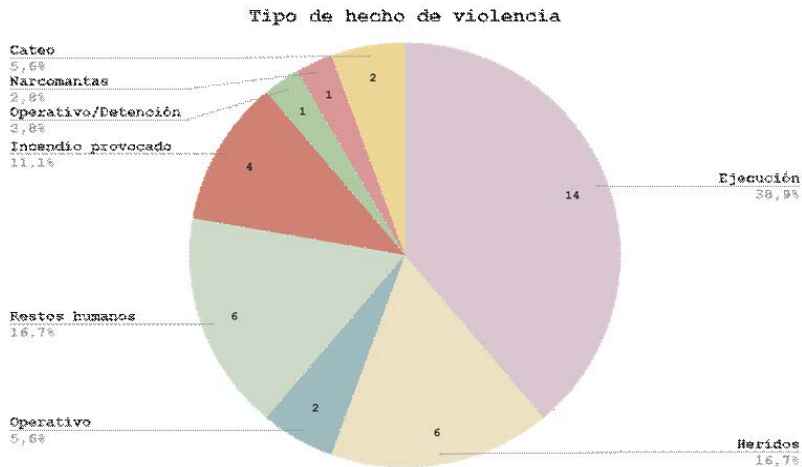
Como ya se explicó, del análisis hemerográfico en ambos municipios se identificó un total de 36 fotografías, lo que permitió establecer que la mayor concentración de hechos violentos ocurrió en el municipio de Colima, donde se registraron 24 casos (66.7%),

mientras que en Villa de Álvarez se documentaron 12 (33.3%). Esta distribución evidencia una mayor incidencia de violencia en la capital del estado durante el periodo analizado, lo cual resulta relevante para comprender los patrones espaciales de la inseguridad en la región.

Un dato más que arrojó el corpus de fotografías es que la mayor parte fueran de la autoría de una persona, Sergio Uribe, quien se dedica de lleno a hacer nota roja. Solo dos fotografías fueron de origen desconocido, ya que la nota no especifica quién es el autor a pesar de que ésta fue escrita por Sergio Uribe.

Dentro de la investigación hemerográfica se clasificaron los tipos de hechos de violencia que se presentan en las fotografías del “Diario de Colima”, los cuales se pudieron catalogar en ejecución, que fue el que mayor número tuvo con 38.9%, heridos con 16.7%, restos humanos 16.7%, narcomantas 2.8%, incendio provocado 11.1%, operativos 5.6%, cateo 5.6% y operativo/detención 2.8%.

Gráfica 1. Tipos de hechos de violencia registrada en la zona metropolitana de Colima-Villa de Álvarez.



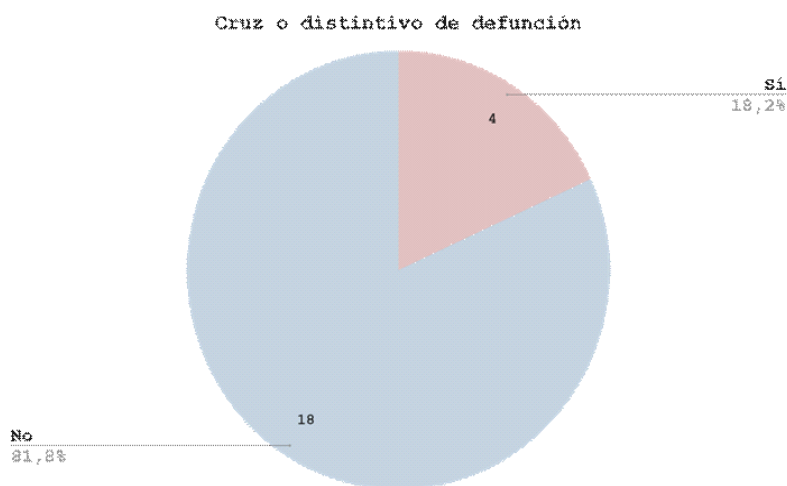
Fuente: Elaboración propia.

Segunda etapa: toma de fotografías

El análisis de los datos obtenidos a partir del trabajo de campo fotográfico permitió identificar una serie de patrones relevantes relacionados con la configuración socioespacial de los lugares donde ocurrieron hechos de violencia en la zona metropolitana de Colima–Villa de Álvarez. A continuación, se describen los resultados, acompañados de gráficas elaboradas a partir del registro fotográfico y del análisis hemerográfico realizado.

Uno de los primeros aspectos analizados fue el nivel socioeconómico de cada locación, estimado con base en la observación directa de su infraestructura social. Las zonas fueron clasificadas en tres niveles: bajo, medio y alto. Los resultados muestran un predominio claro de zonas de nivel socioeconómico bajo, que representaron el 55.6% del total. En segundo lugar se ubicaron las zonas de nivel medio, con un 41.7%, y finalmente, las de nivel alto con apenas un 2.8%. Este patrón sugiere una relación entre la

Gráfica 2. Distintivo o una cruz de defunción de las personas que ejecutaron durante esta ola de violencia y son parte de los occisos de las notas



Fuente: Elaboración propia.

precariedad económica y la incidencia de violencia, reforzando la hipótesis de que las zonas más vulnerables tienden a registrar mayores episodios de criminalidad.

Otro parámetro considerado fue la presencia o ausencia de personas en los lugares al momento de tomar las fotografías. Si bien una de las hipótesis iniciales preveía una ausencia generalizada de personas en estos espacios, los resultados mostraron lo contrario: el 72.7% de las imágenes captaron la presencia de personas, frente a un 27.3% donde no había nadie. También se clasificó el tipo de personas presentes en las imágenes. En el 68.2% de los casos se observó únicamente a personas civiles; en el 4.5% había tanto civiles como elementos policíacos, y en el 27.3% restante no se identificó a ninguna persona.

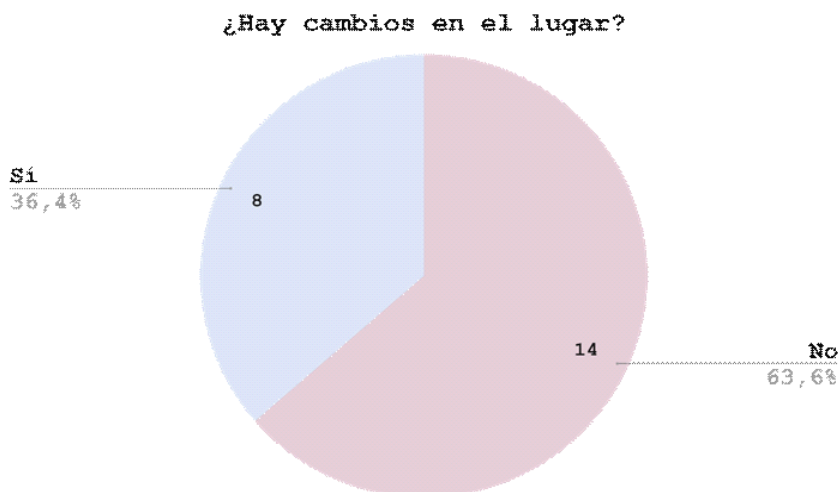
Durante el recorrido fotográfico, se registró la existencia de elementos conmemorativos de las víctimas, como cruces o marcas visibles en el lugar. En el 81.8% de los casos no se encontró ningún tipo de distintivo, y sólo en el 18.2% hubo alguna señal visible, lo que podría interpretarse como un indicio de que las personas fallecidas no pertenecían a la comunidad o no fueron reconocidas públicamente, lo que podría constituir una forma de desaprobación simbólica por parte de los habitantes del lugar.

En cuanto al flujo de personas durante la toma de las fotografías, este se clasificó en cuatro niveles: nulo, bajo, medio y alto. Cabe destacar que no se identificó ningún caso con flujo alto. El nivel bajo fue el más común, presente en el 59.1% de los casos, seguido del nulo con un 27.3% y del nivel medio con un 13.6%.

De manera complementaria, se evaluó el flujo vehicular en los sitios registrados, bajo la premisa de que el tránsito de autos también puede ser un indicador de apropiación del espacio público. En este caso, el nivel bajo fue también el predominante (31.8%), mientras que los niveles nulo, medio y alto se repartieron de manera equitativa (22.7% cada uno).

Finalmente, se analizó si existían indicios visibles de cambio o transformación en los espacios intervenidos, como rehabilitación urbana, nuevas construcciones o modificación del uso del espacio. En el 63.6% de los casos no se identificaron cambios, mientras que en el 36.4% restante se observaron transformaciones, lo que sugiere que, en la mayoría de los casos, los espacios afectados por la violencia permanecen en condiciones similares a las registradas en las notas hemerográficas, lo cual puede reflejar una limitada capacidad o voluntad institucional y comunitaria de resignificación o recuperación del espacio.

Gráfica 3. Cambios en el lugar



Fuente: Elaboración propia.

Reflexiones finales

A lo largo de esta investigación se identificaron cuatro hallazgos principales que permiten comprender con mayor profundidad la relación entre violencia, espacio público y percepción social en la zona metropolitana de Colima–Villa de Álvarez. En primer lugar, se observó un fenómeno significativo en la presencia y tipo de personas en los lugares donde ocurrieron hechos violentos. Mientras que en las fotografías hemerográficas predominaba la ausencia de personas (41.7%) o la presencia exclusiva de cuerpos policiacos (19.4%), en las fotografías actuales se evidenció una transformación: el 68.2% de los espacios estaban ocupados por personas civiles, lo que sugiere un proceso de reapropiación comunitaria de los espacios públicos tras los episodios de violencia. Este contraste permite afirmar que, a pesar del miedo y la inseguridad, las comunidades han retomado —aunque con precauciones— su presencia cotidiana en estos lugares.

En segundo lugar, se evidenció que dicha reapropiación no fue simple ni automática, sino resultado de un proceso resiliente. Las personas que habitan estas zonas han adaptado

sus rutinas diarias a un contexto marcado por la violencia, implementando estrategias de autoprotección y convivencia que les permiten continuar su vida a pesar de las amenazas latentes. En este sentido, la resiliencia emerge como una capacidad social compartida y como un mecanismo de resistencia frente al deterioro del entorno. El tercer hallazgo relevante fue la escasa presencia de cruces u otros distintivos de memoria en los sitios donde ocurrieron los homicidios: sólo en cuatro de los 22 puntos visitados (18.2%) se identificó algún símbolo de duelo o conmemoración. Esta ausencia podría interpretarse de diversas maneras. Por un lado, puede sugerir que las víctimas eran consideradas ajenas a la comunidad, sin vínculos afectivos con los vecinos; por otro, podría evidenciar una forma de protesta silenciosa, donde la comunidad decide no recordar a quienes no considera propios. También es posible que esta omisión responda a motivos culturales o religiosos, y no necesariamente a una falta de empatía.

Finalmente, en relación con las transformaciones físicas de los espacios, se encontró que sólo el 36.4% de las locaciones presentó algún tipo de cambio visual o estructural posterior a los hechos de violencia. En el 63.6% restante, no se observaron alteraciones significativas. Esta limitada intervención urbana podría interpretarse como una señal de normalización de la violencia o de falta de capacidad institucional para promover la resignificación de los espacios afectados. En los casos donde sí hubo modificaciones, cabe la hipótesis de que la violencia fue de tal magnitud que se hizo necesario transformar el lugar para permitir su uso cotidiano nuevamente.

Desde el año 2022, los habitantes de la zona metropolitana Colima–Villa de Álvarez han tenido que aprender a convivir con la violencia como un componente persistente de su entorno. En este contexto, la resiliencia se ha convertido en una herramienta indispensable para habitar la ciudad. Las calles, parques y espacios comunes, antes marcados por el miedo, han comenzado a ser reclamados por la ciudadanía, no necesariamente con grandes obras o intervenciones, sino con actos cotidianos de presencia, tránsito y adaptación. Sin embargo, queda abierta una pregunta de fondo que atraviesa todo este trabajo: ¿es posible imaginar un futuro donde la violencia deje de ser una constante y se convierta únicamente en una página oscura del pasado? ¿O estamos destinados a coexistir permanentemente con sus huellas? La respuesta, quizá, dependerá no solo de las políticas de seguridad o de la acción gubernamental, sino también de la capacidad colectiva de resignificar los espacios, fortalecer los lazos comunitarios y construir nuevas formas de habitar la ciudad.

Referencias

- My Maps (2023). Hannah Sofía González Muñoz. Ubicación de fotografías de nota roja [Digital]. 500m. Colima-Villa de Álvarez. https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1PCnzD68y6wdWMUSDC7IGSvLsu9v_LMY&usp=sharing
- Arellano, A. C., Cuevas, A., Delgadillo, A. & Galindo, A. C. (2022). *Y tú ¿cómo vives la violencia?: Percepción del riesgo por la inseguridad en el estado de Colima*. Puertabierta Editores.
- Arteaga Botello, N., & Arzuaga Magnoni, J. (2017). *Sociologías de la violencia: Estructuras, sujetos, interacciones y acción simbólica*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Delgadillo, A., Arellano, A., & Hernández, E. (2023). *Caja de herramientas. Reflexiones y metodologías para el periodismo de investigación*. Puertabierta Editores.
- Lara Klahr, Marco; Barata, Francesc. Nota [N] Roja la vibrante historia de un género y una nueva manera de informar, México: Debate, 2009, 364 p.
- Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (2022). Porcentaje de delitos por cada 100 mil habitantes. Consultada el 6 de agosto de 2022 desde el sitio web: <https://drive.google.com/file/d/1qpQCQg0SKcAzQNLiS8Vdi9l0uMldHXz/view>
- Socialmedia. (2022, 5 mayo). Todo sobre la fotografía social | Emilio Simón. <https://emiliosimon.com/que-es-la-fotografia-social/>

ANÁLISIS DE VIOLENCIA DIGITAL EN LAS REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y FACEBOOK DE LA GOBERNADORA DE COLIMA INDIRA VIZCAÍNO SILVA¹

Lorenza Renée Silva Juárez

Introducción

La sociedad contemporánea se caracteriza por sumergirse en la actividad digital. En la actualidad, las nuevas tecnologías de información y comunicación, así como las redes sociales que emergen constantemente son indispensables en la vida cotidiana de toda persona. Esta digitalización ha dado lugar a la formación de patrones sociales y proporcionado un canal más para la manifestación de opiniones e ideales, pero también de violencia hacia los otros. En este contexto, las mujeres han desarrollado presencia en amplios ámbitos; sin embargo, a lo largo de los años, su camino no ha sido fácil. Entre los obstáculos que han tenido que enfrentar se encuentra la violencia en sus diversas manifestaciones, pues a pesar de los avances en la reivindicación del papel de las mujeres en la sociedad, se siguen creando nuevas formas de violentarlas que atentan contra su libertad de mantenerse en los espacios digitales para opinar, ser líderes o mostrar su cuerpo sin ninguna restricción (Camargo y Díaz, 2022). Galván (2021) propone que:

A través de la comunicación, es importante concientizar qué consecuencias puede traer una plataforma digital en el bienestar emocional de una mujer en la sociedad, reconociendo que, las redes sociales son utilizadas para dañar la integridad de las mujeres, exponiendo su intimidad, esto puede generar la ciberviolencia y, por ende, perjudicar la imagen de cada una de las mujeres en este tipo de espacios digitales (p. 6).

¹ Trabajo realizado en el marco del Verano de Investigación 2023 del Programa Delfín. Asesorado por la Dra. Aideé C. Arellano Ceballos.

Con este antecedente, la presente investigación tiene por objetivo identificar la violencia digital que recibe la gobernadora del estado de Colima, Indira Vizcaíno Silva, a través de sus redes sociales (Facebook e Instagram), dentro de un periodo decisivo para su carrera política. El estudio es de corte cualitativo y cuantitativo, basado en las opiniones escritas por usuarios digitales.

Hoy en día, los seres humanos han adoptado nuevas formas de comunicación que han desbordado la presencialidad y lo geográfico, donde las relaciones humanas han evolucionado y progresado (Ruiz y Aguirre, 2015). Por lo tanto, la violencia mediática ha encontrado un lugar cómodo en las redes, pues ofrece a los usuarios, relativamente, seguridad de expresión en el anonimato. Por consiguiente, se conoce que toda figura política y pública está obligada a ser expuesta a la crítica y sobre todo al descontento social que generen actos internos o externos en su puesto. Cabe señalar que la designación de Indira Vizcaíno en noviembre del 2021 como gobernadora implicó un cambio partidario colimense, del Partido Revolucionario Institucional (PRI) al Movimiento Regeneración Nacional (MORENA), transición que coincidió con la ola de delincuencia organizada que Colima experimentó en los meses de febrero a abril del 2022. Este tema lo abordaron Arellano, Cuevas, Delgadillo y Galindo (2022) en su estudio titulado: *“Percepción del riesgo por la inseguridad en el estado de Colima”*, el cual sirvió de inspiración para el presente ejercicio, logrando una rama más a este hecho histórico que colocó a la gobernadora en la agenda pública de las redes sociales y su actuar frente al índice de violencia en el Estado.

De este modo, a través del marco teórico se buscó generar la información e implementar un marco metodológico, el cual detalla el proceso de análisis de contenido que se conforma por el tipo de metodología, el instrumento utilizado y el procedimiento de su aplicación para analizar el panorama etnográfico de las redes sociales de la gobernadora de Colima, Indira Vizcaíno Silva e identificar la existencia de violencia. Finalmente se presenta la información procesada para generar conclusiones con los principales descubrimientos en el estudio y su importancia al aporte de nuevos conocimientos.

Indira Vizcaíno y gobierno colimense

Con una edad de tan solo 34 años, la licenciada en derecho por la Universidad de Colima, Indira Vizcaíno Silva, es proclamada la mandataria más joven de todos los gobernadores del país en 2021 (Badillo, 2021). Este recuento comienza cuando el 9 de enero de 2021 es elegida por el partido MORENA para buscar la gubernatura del

estado de Colima, acción que fue bien vista por muchos bajo el emblema de romper con una larga tradición electoral de hombres gobernando Colima y de erradicar la larga trayectoria por parte del PRI. Vizcaíno Silva es la segunda mujer electa para desempeñarse como mandataria estatal y pertenecer a diferente partido político (Delgadillo, 2021). Como todo, no fue bienvenida por un pequeño grupo de personas. Al respecto, en una entrevista con el Heraldo Radio (2021), la gobernadora mencionó que “El respeto a la libertad de expresión siempre estará por delante de cualquier cosa, naturalmente que esa libertad de expresión tiene límites y el límite es cuando se cometen actos de violencia, porque esto ya raya en la intolerancia” (p. 6). Finalmente, Indira Vizcaíno Silva rindió protesta como gobernadora del estado de Colima el 1 de noviembre de 2021 para ejercer hasta el 2027, en sustitución de José Ignacio Peralta.

Colima es uno de los estados más pequeños de México, con tan solo 0.3% de extensión territorial representa el 0.6% de la población nacional repartida en 10 municipios (INEGI, 2020). Además, destaca por su participación en las importaciones y exportaciones internacionales por medio del puerto de Manzanillo con ventas internacionales de agrios (cítricos), comercio al por menor e inversión extranjera (Secretaría de Economía de México, s.f.). Lamentablemente, la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU, INEGI, 2022) arrojó que, en marzo del 2022, la ciudad de Colima registró 85.7% de inseguridad, demostrando una percepción social negativa sobre la inseguridad pública. En esta misma lista apareció Manzanillo con 74.1%, considerando un gran cambio del 28.8% (Colima) y 13.4% (Manzanillo) respecto a diciembre del 2021, fecha donde la gobernadora recién tomaba el mando.

También es preciso señalar que Colima no se destaca por percepción de inseguridad en lugares públicos, consumo de alcohol, robos o vandalismos, pues el mayor porcentaje lo registra la inseguridad por disparos frecuentes de armas y caminar de noche en la periferia de su vivienda por temor a ser víctima de la delincuencia.

Perspectiva teórica para el estudio de la violencia digital en las redes sociales: Instagram y Facebook

Conceptualización de violencia digital

La violencia se define como “la intervención física de un individuo o grupo, contra otro individuo o grupo (o también contra sí mismo)” (Stoppino, 1988, como se citó en Cuervo, 2016, p. 79). Sin embargo, es necesario aclarar que con el paso del tiempo se modelan nuevas formas (en este caso digitales) de deteriorar, perjudicar o lastimar a una

persona. Al respecto, Camargo y Díaz (2022) presentan una definición de la violencia digital dirigida a mujeres como “diferentes actos en las redes sociales, entre los cuales se encuentran las agresiones, las difamaciones y la divulgación de imágenes o videos no autorizados por su autor” (p. 2). Arellano et al. (2022) destacan que:

El surgimiento de las plataformas digitales no solo ha favorecido los procesos de comunicación entre las personas, sino ha traído, de manera aparejada, una serie de nuevas prácticas sociales, culturales, económicas y políticas en torno a los lenguajes digitales y sus respectivos alcances (p. 11).

Bajo estos argumentos, se considera preciso decir que si bien las redes sociales, a pesar de ser una magno-herramienta, han beneficiado a la sociedad y ofrecido a los usuarios diversas formas de expresarse, también tienen el terreno propicio para generar distintos tipos de violencia. A pesar de tener sus propias políticas de interacción y la opción de eliminar aquellos textos con palabras ofensivas, existen recursos en forma de emojis o imágenes que aún no se categorizan como violencia. En este sentido, Pérez, Echazarreta, Audebert y Sánchez (2020) mencionan que este fenómeno se debe a la presencia de diferentes factores como el anonimato, la inmediatez y la viralización, que al alcance de una persona agresora pueden convertirse en peligrosas armas, pues la tecnología permite una fácil reproducción y redistribución del contenido ofensivo, por lo que existe una alta probabilidad de que los actos puedan llegar a repetirse.

Violencia de género digital

Con la proliferación de Internet, el 73% de las mujeres han sido víctimas de violencia digital. La violencia en línea contra las mujeres ha adquirido presencia global y ha propiciado la vergüenza pública hasta el deseo de infligir daño físico, incluidas agresiones sexuales, asesinatos y suicidios inducidos (Naciones Unidas, 2015). Por otra parte, el 95% de las conductas agresivas, el acoso, el lenguaje insultante y las imágenes denigrantes que tienen lugar en el ciberespacio, están dirigidas hacia mujeres y ejecutadas por hombres. Los objetivos, en primer lugar, son las mujeres y después cualquier persona, independientemente de su sexo, que no se adecúe a los estándares heteronormativos impuestos socialmente (Vergés, 2017, como se citó en Bajo, 2021).

En esta misma línea de ideas, Galván (2021) propone que “es importante concientizar qué consecuencias puede traer una plataforma digital en el bienestar emocional

de una mujer en la sociedad, reconociendo que, las redes sociales son utilizadas para dañar la integridad de las mujeres, exponiendo su intimidad” (p. 6). En este sentido, la violencia de género digital en la política se ve expuesta doblemente y se conforma de agresiones psicológicas, comentarios sexistas, humillaciones y difamaciones constantes a su vida política.

Redes sociales

Para Celaya (en Galván, 2021) las redes sociales representan “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 13). Por otro lado, Arellano et al. (2022) agregan que “la interacción social a través de las redes sociales expande su alcance a todo lugar en el que exista conexión a internet” (p. 39). Es decir, la interconectividad entre espacios y culturas llega a ser demasiado rica en información tanto por su accesibilidad como por su alcance, siendo hasta cierto punto incontrolable. Sobre las redes sociales, Peiró (2020, párr. 16) distingue las siguientes características:

- * Permiten la interacción entre diferentes personas o instituciones.
- * Simplifican considerablemente el proceso de comunicación entre dos sujetos que no se encuentran en la misma zona geográfica.
- * Generalmente son gratuitas para el usuario.
- * Ofrecen la oportunidad de alcanzar a miles de personas a través de un perfil virtual.
- * Son totalmente instantáneas, es posible enviar un mensaje desde México hasta China y el receptor lo leerá segundos después de enviarlo.

Facebook

Con la llegada de Facebook en 2004, la virtualidad dio un giro importante, a pesar de que ya existían redes sociales conocidas como “blogs”. A partir de 2023, esta plataforma lidera “el ranking de las redes sociales con más usuarios activos con aproximadamente 2.960 millones, según datos facilitados por Data Reportal” (Statista, 2023b, s/p). Lo anterior se debe a un sin fin de factores como la expansión a otros países y la adaptación a otros idiomas, por lo que ha sido una de las redes sociales con más variedad de edades; sin embargo, Statista (2023b) destaca que: “en enero del 2023, los usuarios con edades comprendidas entre los 25 y los 34 años representan el porcentaje más alto sobre el total de usuarios de ambos géneros y edades” (s/p).

Instagram

En 2010 se lanza Instagram, una red social “visual” donde sus usuarios comparten imágenes y videos a manera de ocio. Sin embargo, su éxito ha llamado la atención de empresas y negocios, así como *influencers*, para promocionar sus productos o servicios, interactuando con sus clientes y fans, humanizando su marca, etc. Además, según Statista (2023a) “en enero de 2023, casi dos tercios de la audiencia total de Instagram tenía 34 años o menos. Con más de 1.200 millones de usuarios activos mensuales, Instagram es una de las redes sociales más populares del mundo” (s/p). Por lo tanto, entendemos que Instagram es una red social joven, pues la mayoría de los usuarios se concentra entre 18 a 34 años.

Estrategia metodológica para el estudio de la violencia digital en las redes sociales: Instagram y Facebook

En la última década, se puede asegurar que los espacios digitales han sido facilitadores de información en masa, abriendo debates epistemológicos y, por tanto, proponiendo una técnica específica de recolección de datos para este campo (Baym y Markham, 2008, citado en Sádaba y Barranquero, 2019). En el presente estudio se utilizó la etnografía digital como canal de una metodología mixta, la cual entenderemos como “la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo & Castaño, 2002, p. 5). Los datos se obtienen a través del análisis de los comentarios para identificar en las publicaciones de Instagram y Facebook de la gobernadora de Colima, aquellos que son violentos. La indagación se desarrolló durante los meses de febrero, marzo y abril de 2022, periodo en el que se evidenció un alza en los índices de violencia en el Estado (Arellano et al., 2022). De manera específica observamos si esta violencia también se vio reflejada en las redes sociales oficiales de la mandataria y con estos datos identificar los tipos de violencia y sus indicadores.

Primeramente, se delimitó a Facebook e Instagram como el espacio de análisis, puesto que aún no tenía presencia en las plataformas de Tiktok y Twitter en el tiempo delimitado para el estudio (febrero-abril 2022). Por consiguiente, el instrumento para recabar la información para el análisis de contenido consistió en una matriz diseñada en *Excel* con 16 apartados, conocida como: Caracterización léxica con base en la categorización propuesta. El instrumento fue elaborado y utilizado por Arellano et al. (2022). Esta matriz se divide en dos secciones: en la primera se clasificó el comentario

etnográficamente con datos como: número de comentario, red social, fecha de publicación, tipo de publicación (texto, imagen y video), número de me gusta, número de comentarios y emisor; en la segunda se identificó el tipo de violencia, odio, burla, denigración y sarcasmo (ver tabla 1), que se presenta en el comentario recabado.

Tabla 1. Tipos de violencia digital

Apartado	Subapartado	Definición
Presenta misoginia	sí / no	Aversión a las mujeres.
Insulto	sí / no	Ofender a alguien provocándolo e irritándolo con palabras o acciones.
Odio	Aborrecer, aversión, repugnancia, rencor o rabia	Sentimiento violento de repulsión hacia alguien, acompañado de deseo de causarle o de que le ocurra algún daño. Repugnancia violenta hacia una cosa, que hace que no se pueda soportar.
Burla	Desprecio o sátira	Acción o palabras con que se trata a una persona o una cosa como digna de risa o se las convierte en objeto de risa.
Denigración	Crítica, insulto o desacreditación	Desacreditar o criticar a una persona, o dirigirle a ella misma insultos o juicios despectivos.
Sarcasmo	Ridiculización	Burla o ironía con que se insulta, desprecia, humilla o ridiculiza cruelmente a alguien.

Fuente: Elaborado por Arellano et al. (2022, p. 48).

Finalmente, se agregó la columna tema de publicación, donde se agruparon publicaciones afines (ver tabla 2), con la intención de tener categorías que la gobernadora repetía en su perfil como funcionario público. El trabajo de recuperación de la evidencia se llevó a cabo del 26 al 30 de junio del año 2023; se comenzó en Instagram leyendo comentario por comentario, día por día, pues tenía menos participación por parte de los usuarios. En contraste, al inicio Facebook fue analizado de la misma manera, pero se modificó la identificación de comentarios a partir del mes de abril, pues se encontró que las publicaciones que tenían en su mayoría comentarios violentos eran aquellos con más de 50 comentarios y que tuvieran reacción de risa o enojo. Aquellas publicaciones con pocos comentarios se dejaron de lado. Por motivos éticos, se decidió no revelar la identidad de las personas identificadas.

Tabla 2. Clasificación temas de publicaciones.

Tema	Descripción
Deber político	Presentación de evidencia de entrega de recurso al público, ejemplo: entrega de Colibecas, entrega de apoyos a agricultores.
Protocolo político	Reuniones, sesiones, conmemoraciones, inauguraciones, etc., dentro y fuera del estado ejemplo: inauguración del AIFA, conmemoración de la constitución mexicana en CDMX, Día de la Mujer.
Reconocimiento a la sociedad	Publicación dedicada a la sociedad, ejemplo: Felicitación de cumpleaños, logro a un artista o atleta, pésame de fallecimiento.
Video mensaje	Discursos grabados por la gobernadora.
Mensaje informativo	Difusión de programas, convocatorias, comunicados y avisos importantes como: comunicado sobre hostigamiento sexual en la secundaria Mario Anguiano, Taller “entrenamiento para actrices y actores” y días mundiales.
Efemérides	Conmemoración de un día o dato que destaca la gobernadora, ejemplo: Semana Santa, Luna Llena en Colima.

Fuente: Elaboración propia.

Como siguiente paso, la información principal de los comentarios identificados con violencia se sistematizó en una base de datos para su debida clasificación. Después, se procesó a través de la elaboración de gráficas, en orden cronológico. Finalmente, se elaboraron las conclusiones sobre los datos recabados donde se pretendió destacar el tipo de violencia presente y dar respuesta a los posibles generadores de violencia digital en las redes sociales de la gobernadora.

Resultados

En el presente apartado se desglosan los resultados en dos secciones: cuantitativas y cualitativas. Los primeros son aquellos que pueden expresarse numéricamente; mientras que los segundos incluyen la transcripción de los comentarios que proporcionan percepciones, opiniones y creencias personales de los usuarios.

Cuantitativos

Para el análisis cuantitativo se recuperaron 423 publicaciones pertenecientes al periodo de febrero a abril de 2022, las cuales se dividen de la siguiente manera: 355 de Facebook y 68 de Instagram. En un total de 176 comentarios, divididos en 67 publicaciones de Facebook y 8 de Instagram, se identificaron diversos tipos de violencia hacia la

gobernadora. Facebook se destaca con comentarios con violencia digital por parte de los usuarios.

A continuación, se presentó la etnografía digital por género con las variantes: *hombre, mujer y no se identifica*. La última variante se utilizó para identificar los perfiles con nombres que no determinaban el género o llevaban nombres de instituciones u organizaciones, y que no se podía considerar como una persona. De esta forma se registraron 176 comentarios, de los cuales: 89 fueron emitidos por hombres, 66 por mujeres y 21 por perfiles que no identificaban el género. A partir de estos datos podemos observar que predomina la presencia de los hombres en Instagram (12 comentarios) y, si bien no son muchos, en Facebook no existe gran diferencia entre hombre (78 comentarios), en comparación con las mujeres (64 comentarios). Por otro lado, el género “no se identifica” resalta más en la red social de Facebook y se visibiliza por poco más que las mujeres en Instagram.

En consecuencia, la cantidad de comentarios se identificó por tipo de publicación en cada red social. Donde la imagen destacó como el tipo de publicación más frecuente con violencia digital en ambas redes; además, las publicaciones de video y texto comparten frecuencia en Facebook. Naturalmente, Instagram no cuenta con ningún tipo de publicación de texto por lo que no genera dato alguno. Así mismo, se identificó la distribución de género en cada tipo de publicación de Facebook, que fue la red social con más actividad. Puesto que las imágenes son las de mayor afluencia, naturalmente todos los géneros destacan en esta categoría; sin embargo, se notó mayor participación en el caso de hombre y mujer en las publicaciones de texto, en contraste con el género que no se identifica, el cual se presenta más en los videos.

Más adelante, se categorizaron las publicaciones por tema. El tema “protocolo político”, donde se encontraban publicaciones sobre la gobernadora asistiendo a reuniones, sesiones, conmemoraciones, inauguraciones, etc., fue el más arremetido en ambas plataformas, seguido de los mensajes informativos en Facebook. Finalmente, el video mensaje no generó dato alguno en la plataforma de Instagram. Simultáneamente se registró el tipo de violencia que generaba cada comentario, demostrando que el odio tuvo más participación en Facebook, seguido de denigración, insultos directos a la gobernadora y burla, aunque la presencia de misoginia y sarcasmo no llegaron ni al 10% de su participación. Por otro lado, Instagram despuntó en la presencia de misoginia, presentando sólo dos tipos de violencia (odio y denigración), los cuales son los más presentes en Facebook.

En el estudio del género de cada una de las personas que comentaron con violencia se identificó que los hombres generaron más misoginia y odio. Por otra parte, las mujeres rebasaron por poco a los hombres en denigración, donde el género que no se especifica demostró mayor participación.

Cualitativos

Dentro de la etapa cualitativa, los 176 comentarios fueron transcritos y clasificados en los seis tipos de violencia digital: presencia de misoginia, insulto, denigración, burla, sarcasmo y odio. Una vez identificada la cantidad de comentarios en cada tipo, se estudiaron por grupo. A continuación, se presentan ejemplos de los tres más destacados.

Tabla 3. Tipos de violencia que destacan

Tipo de violencia	Ejemplos de comentarios
Presencia de misoginia	"Según su lógica y lo que llena de orgullo es que la 4ta es feminista. Entonces según mi lógica y lo que se demuestra: el que sea un gobierno feminista es igual a un gobierno inservible e inepto y que desesperación vivir y ser gobernados por lo "moderno" por lo ineficiente, por lo inútil por lo feminista." "Mejor que se vaya a lavar los trastes a su casa y aser kiaser claro está que lo mejor para eso si sirve," "Señora gobernante ¿También es su sugar daddy?" "Las ladys inútiles" "Ponte a trabajar! Ah muchacha tan flojita, bailabas bien bonito en campaña... mínimo eso." "Y a que hora pone atención a lo que sucede en el estado y se deja de andar de faldera de su patrón." "Pero que mamacita tenemos como gobernadora" "Que preciosos pechos de mi gober" "Ojalá haya una revocación de mandato en colima para revocarte a ti por jamás andar ni asumir de traje y corbata"
Odio	"Estas haciendo tu trabajo de la verga, renuncia hija de tu puta madre." "Están para ti colimensa, vinieron a cuidarte a ti, nada más te cuidan a ti, los demás ciudadanos, te importamos 5, tu igual a nosotros, nos vale...m...d...e." "Gober, con todo respeto, ponte a trabajar, y a tu equipo, jamás vuelvo a votar por la 4T, inútiles." "Ya ponte a trabajar y deja de hacerte pendeja, te quejaban de Nacho Peralta y estás igual, al final de cuentas son la misma porquería de política #ponteatrabajar" "Callate ridícula inutil, no sirves para nada. Ve a limpiar sangre de tanta gente muerta" "Vacúnate contra las pinches balaceras! Déjate de pendejadas con tu gobierno INDOLENTE Y SOBERBIO déjense de publicaciones pendejas y póngase a trabajar" "El estado en manos del crimen organizado y sales con tus mamadas" "Hazle un bien a nuestra colima, dijeras tu hdtptm, renuncia." "Tu ptm indira, vales pura verga en el gobierno, de corazón te deseo un feliz shingas a tu ptm madre" "Vieja hdsptm no tiene verguenza infeliz. El estado ardiendo y poniendo esto. ¿Es burla?"

Denigración	“Tu sigues modelando y paseando, NUESTRA COLIMA VALE MADRE.” “Lo peor que le pudo pasar a colima, tuuu pura pose y nada de gobierno” “¿A quién le importa su opinión? “No sea hipócrita” “Ponte a trabajar y deja de ser primera dama de segunda!” “Que se vaya al diablo esa pinche vieja idiota no sirve nada nada no sabe ni hablar pinche vieja.” “Una súper-inútil nuestra mujer” “Hahahahaha la marrana salió comediante.” “Mejor ponte a trabajar en vez de mandar tus saludos de felicitaciones y de tomarte tus selfies, atiende los problemas que se han suscitado en las últimas horas en Colima deja de estar activa en redes sociales y mejor demuestra porque la sociedad Colimense votó por ti, queremos hechos no palabras....” “Pasearte en las camionetas blindadas. Inservible cobarde!” “Si no puedes con el cargo renuncia inservible.” “Pa nada sirves licenciada, te queda muy grande el cargo”
--------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de redes sociales.

A continuación, se muestra una nube de palabras (Figura 1) donde se presenta la frecuencia del concepto. La intención es identificar palabras con más menciones en los comentarios violentos.

Figura 1. Nube de palabras



Fuente: Elaboración propia.

Reflexiones finales

El presente trabajo se propuso identificar violencia digital en los perfiles de Facebook e Instagram de la gobernadora de Colima, Indira Vizcaíno Silva, distinguiéndose los siguientes hallazgos. Primero, las publicaciones que más destacaron con violencia fueron aquellas sobre protocolo político. Si bien es parte de los deberes de la gobernadora como funcionaria, se le criticó no estar “presente” o “al tanto” de lo que pasaba en su Estado por atender viajes protocolarios que su mismo cargo y partido requiere. Segundo, se logró identificar un mayor alcance de comentarios negativos por parte de los hombres. En Facebook la presencia de mujeres no diverge tanto de los hombres como en Instagram, dato importante pues a pesar de que éste último se conoce por ser más utilizado por mujeres, no son ellas quienes generan el contenido violento en comentarios.

Tercero, la violencia que más destaca es el odio, la cual se registró en la plataforma Facebook y está ligada a tres sentimientos: aborrecer, se insulta directamente a su persona solo por ser quien es; rabia, se critica a la gobernadora por sus acciones actuales; rencor, se le recuerda constantemente lo que prometió y lo que ha logrado en su gubernatura. La mayoría de las expresiones anteriores están unidas por un tema en común: la inseguridad pública del Estado. Estos resultados son importantes, pues evidencian que la violencia está en gran parte impulsada por la insatisfacción con su gestión y la percepción de inseguridad pública, por lo que no necesariamente se observa una crítica de género.

Cuarto, a pesar de que no se hizo el filtro de la edad, se estimó a través de los perfiles que los temas políticos suelen interesar principalmente a personas mayores o con conocimiento de gobiernos anteriores. La plataforma Facebook es una herramienta digital más extensa de contenido en comparación con Instagram, que en general la comprenden más las personas mayores de 30 años. En otras palabras, el canal fue el propicio para la violencia por el tipo de personas que lo utilizan, así como el contenido que la red social ofrece a sus internautas para interactuar, donde los argumentos históricos y las discusiones prolongadas son más comunes. De otro modo, encontramos que Instagram aún es una plataforma joven y que, al mantenerse como una red social visual, genera en su mayoría la misoginia, la cual violenta el aspecto de la gobernadora. Si bien Instagram mantiene la funcionalidad de comentarios al igual que Facebook, se ve afectado por su única función “me encanta”, haciendo que se pierda la diversidad de sentimientos que ofrece Facebook, por lo tanto, sus usuarios no la utilizan para este tipo de actividades.

Finalmente, podemos predecir que Facebook seguirá siendo, por un tiempo más, el canal más fuerte para comentar las acciones del gobierno del estado de Colima. No

obstante, también reconocemos que nuestro trabajo tiene limitaciones. Durante el trabajo de campo para recabar información pudimos identificar censura y sesgo de comentarios publicados en las redes sociales al existir indicios de la eliminación de comentarios por parte del equipo de comunicación de la gobernadora, pues existe una brecha de tiempo de quince meses entre el último mes estudiado y la fecha de recuperación del material; así mismo, la autocensura pudo ser practicada por los mismos usuarios que por presión social eliminaron sus comentarios.

En conclusión, esta investigación resalta el impacto negativo del actuar del gobierno colimense en este periodo, así como la importancia de mejorar las estrategias de comunicación por parte de las instituciones, pues a pesar de las amplias herramientas digitales disponibles en la actualidad, aún no se han logrado consolidar los objetivos planteados por los gobiernos. Además, se sugiere la implementación de leyes para regular los comentarios violentos en las redes sociales (Galván, 2021), así como estudiar las consecuencias que puede traer una mala estrategia de comunicación ante el desarrollo de una sociedad.

Referencias

- Galván, A. (2021). *Instagram como violencia digital y de género*. Harnaaz Kaur Sandhu, Miss Universo 2021.
- Arellano, A., Cuevas, A., Delgadillo, A. & Galindo, A. (2022). *Y tú, ¿Cómo vives la violencia? Percepción del riesgo por la inseguridad en el estado de Colima*. Puerta Abierta editores, S.A. de C.V.
- Arellano, A., Pérez, A., Molina, A., Cuevas, A., Ruvalcaba, A., Rivera, B., González, C., González, D., Orozco, E., Barraza, G., Pérez, J., Palacios, M., Chávez, M y Magaña, S. (2022). *Jóvenes, plataformas digitales y lenguajes. Diversidad lingüística, discursos e identidades*. Página Seis S.A. de C.V.
- Badillo, D. (2021, 19 de junio). Indira Vizcaino cumplirá el sueño de su padre y mentor político: gobernar el estado de Colima. *El economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Indira-Vizcaino-cumplira-el-sueno-de-su-padre-y-mentor-politico-gobernar-el-estado-de-Colima-20210619-0005.html>
- Bajo, I. (2021). *Violencia de género a través de Instagram: Estudio descriptivo de mujeres residentes en España entre 18 y 35 años*. Ediciones Universidad de Valladolid.
- Camargo, M. & Díaz, S. (2022). Las redes sociales y su utilización en la violencia digital contra las mujeres en Colombia. *Tejidos Sociales*, 5(1), 1-14. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/tejsociales/article/download/5977/5681>
- Cuervo, E. (2016). Exploración del concepto de violencia y sus implicaciones en educación. *Política y cultura*, 46, 77-97. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422016000200077&lng=es&tlng=es.

- Delgadillo, A. (2021, 11 de enero). Indira Vizcaíno rinde protesta como gobernadora de Colima. *El Milenio*. <https://www.milenio.com/estados/colima-indira-vizcaino-rinde-protesta-gobernadora>.
- El Heraldo Radio (2021). Entrevista a Indira Vizcaíno Silva. <https://www.iecm.mx/www/ut/ucs/INFORMA/enero21m/INFOM100121/10MONITOREO.pdf>
- Naciones Unidas (2015). Informe final del Grupo de Trabajo de la Comisión de Banda Ancha sobre Género. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Consultado en: <https://en.unesco.org/sites/default/files/highlightdocumentenglish.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2022). *Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU). Primer trimestre 2022*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2022_marzo_presentacion_ejecutiva.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020). *Panorama sociodemográfico de Colima Censo de Población y Vivienda 2020*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197773.pdf
- Peiró, R. (2020, 1 de marzo) Redes sociales. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Pérez, M., Echazarreta, C., Audebert, M., & Sánchez, C. (2020). El ciberacoso como elemento articulador de las nuevas violencias digitales: métodos y contextos. *Revista Criterios*, 25(1), 43-58. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/1336/1/El%20ciberacoso%20como%20elemento%20articulador%20de%20las%20nuevas%20violencias%20digitales.pdf
- Ruiz, M. & Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 21(41), 67-96. <https://www.redalyc.org/journal/316/31639397004/html/>
- Sádaba, I., & Barranquero, A. (2019). Las redes sociales del ciberfeminismo en España: identidad y repertorios de acción. *Athena Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 19(1), 2058. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2058>
- Secretaría de Economía de México. (s.f.). *Perfil económico de Colima*. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/colima-cl?timeNetTradeSelector=Year#economy>
- Statista (2023a). *Distribución porcentual de los usuarios de Instagram en el mundo en 2023, por edad*. <https://es.statista.com/estadisticas/875258/distribucion-por-edad-de-los-usuarios-mundiales-de-instagram/#statisticContainer>
- Statista (2023b). *Distribución porcentual de los usuarios de Facebook a nivel mundial en 2023, por género y edad*. <https://es.statista.com/estadisticas/1221462/porcentaje-de-usuarios-mundiales-de-facebook-por-genero-y-rango-de-edad/>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Vizcaíno, I. (s.f.). Indira Vizcaíno. <https://www.facebook.com/indira.vizcaino.s>

DETRÁS DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN ONLINE: INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE VIOLENCIA DIGITAL Y GÉNERO

Akari Sairit Galván Medina

“La violencia digital es tan perjudicial como la violencia física. Puede socavar la autoestima de un joven, perturbar su sueño y llevarlo a un comportamiento violento” (May, 2019).

Introducción

Desde una perspectiva de género, la violencia que se ejerce en contra las mujeres se enmarca en prácticas y conductas que pueden incluir agresiones físicas, psicológicas, sexuales, económicas y patrimoniales, las cuales se manifiestan contra las mujeres sólo por el hecho de serlo (Vega, 2019). Existen diversas estrategias a nivel local, nacional e internacional para tratar de evitar este tipo de conductas y de orientar sobre las estrategias para enfrentarlas en caso de que sucedan.

Dentro del contexto de digitalización de las prácticas sociales, una de las consecuencias negativas que tiene el uso público de las redes sociodigitales (Winocur y Sánchez, 2015) es la exposición de las personas a críticas o comentarios negativos, groseros e incluso violentos. Más allá del formato en el que un contenido se comparte, existe evidencia de un tipo de violencia asociada a lo digital que se expresa con la única finalidad de molestar o atacar a quien representa un perfil, principalmente si se trata de una mujer.

La guía para mujeres en la Ciudad de México, que propone rutas de acción para la prevención y la denuncia de actos violentos, define la violencia digital como “cualquier acto realizado a través de medios informáticos que busque agredir, violentar, vulnerar o exhibir la intimidad de una persona” (Secretaría de las mujeres de la Ciudad de México, 2022, p. 4). En este marco, la exposición de la vida privada a través del uso de redes sociodigitales cobra especial interés para nuestra investigación. En concreto, presentamos el caso de Harnaaz Kaur Sandhu, una mujer hindú que durante el 2022 ostentó el título

de Miss Universo, un concurso de belleza que busca proyectar personal y profesionalmente a las mujeres que participan y ganan este certamen internacional. Si bien no retomamos un contexto mexicano, el hecho de tratarse de una mujer que desde una minoría represente a otras, cobra sentido para nuestra propuesta de análisis, pues el alcance que tiene el certamen puede servir para caracterizar y comprender el fenómeno de la violencia hacia las mujeres a través del uso de redes como Instagram.

En este sentido, el capítulo hace un breve recuento del proceso que se llevó para realizar la investigación, tomando como metodología el análisis de contenido del perfil de la usuaria en Instagram durante el año que representó al concurso de Miss Universo, donde uno de los objetivos fue clasificar los tipos de comentarios violentos que recibió en la red social, con la finalidad de estudiarlos y darles un significado. Posteriormente, desde el ámbito teórico en el que se sientan las bases del trabajo empírico, se toma el enfoque de la violencia de género y la teoría de las redes sociodigitales. El primero demuestra lo que representa el uso de violencia como abuso de poder hacia las mujeres; mientras que, el segundo, comprende el avance digital, la interacción de usuarios y la digitalización a nivel internacional.

A manera de resultados se reflexiona sobre los tipos de violencia identificados para abordar la disyuntiva entre la privacidad y la vida pública por medio de los comentarios y *likes*, distinguiendo: Denigración como la violencia más destable con 47%, seguido de Burla con 43.8%, Sarcasmo 5.5% y Odio con 3.1%. Por otra parte, se señala que el hombre es el usuario que más comentarios negativos generó con 40%; este porcentaje solo es superior a la mujer con una diferencia de 1.5%; no obstante, resulta significativo que más del 70% de los *likes* que respaldaron estos comentarios negativos provienen de mujeres.

En conclusión, este capítulo busca evidenciar que la violencia digital existe y se confunde con la libertad de opinión por parte de los consumidores digitales, quienes creen tener el derecho a violentar a través de comentarios negativos e hirientes, así como de apoyarse entre sí para criticar la imagen, el cuerpo, la forma de hablar, de vestir o las actividades que desempeña y muestra Harnaaz Kaur Sandhu en su red social.

Género y violencia digital a través de la teoría

El enfoque de género ha permitido desde varias aristas avanzar hacia la igualdad de condiciones laborales y derechos. El activismo feminista ha permitido formar parte de la vida pública y de la sociedad; por ejemplo, en el país la Ley General de Acceso de las

Mujeres a una Vida Libre de Violencia fue una consecuencia del trabajo realizado por mujeres que buscaron visibilizar la violencia hacia la mujer. Este enfoque juega un papel importante que sirve para identificar el maltrato contra las mujeres. Ferrández (2006) señala que la perspectiva de género no es la única forma que busca explicar la violencia, pero sí la que ofrece mayores elementos para explicarla.

Desde el enfoque de género se puede percibir que el uso de violencia contra las mujeres es identificado como un abuso de poder en un contexto social. Walker (2000) señala que “la perspectiva de género se preocupa del análisis de cuestiones culturales y sociales, concibiendo la violencia masculina contra las mujeres como un abuso de poder en la estructura social que favorece que los hombres agredan a las mujeres” (p. 205), y en consecuencia todos los aspectos masculinos sobre los femeninos (Ferrández, 2006). Entonces cuando este tipo de abuso sucede, las mujeres se someten a todo tipo de violencia de género con un interés mayor de por medio, el poder.

Según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (2021), Instagram se ha vuelto la tercera red social más influyente en la vida cotidiana de la sociedad donde expone parte de su vida a través de fotografías y videos. En este contexto, a partir de la teoría de redes sociodigitales, en este estudio se entenderá el concepto de redes sociales como “Los procesos de comunicación digital realizados mediante dispositivos electrónicos Internet y computadoras se presentan como el principal imperativo de esta época (...) las redes socio digitales conforman un enjambre singular en la trama de la comunicación digital” (Winocur y Sánchez, 2015, p. 3).

La teoría de las redes sociodigitales es planeada desde la perspectiva crítica y análisis de Rosalía Winocur Iparraguirre y José Alberto Sánchez Martínez (2015), y fue creada en México para analizar los estudios que involucran estas redes en el país. Entre los principales hallazgos resalta la diferenciación entre redes sociodigitales y redes sociales tradicionales.

La aparición de las redes socio digitales se da a partir del siglo XX, es decir, en la década de los ochenta. No obstante, en México esta herramienta social llegó tarde, primero se fueron incorporando diferentes herramientas digitales como correos electrónicos, foros de discusión, blogs, entre otros, y es hasta finales de los noventa cuando surge lo que en ese entonces se reconocería como “*Web 2.0*” y que más tarde llevaría el nombre de “Redes sociales” (Winocur y Sánchez, 2015). La teoría sirve para explicar la aparición, secuencia y debate de las redes sociodigitales: “Los estudios sobre las emergencias de las redes sociodigitales en México han estado focalizados en las demandas que plantea la inclusión digital para el acceso pleno a la Sociedad de la

Información y Comunicación” (Winocur y Sánchez, 2015, p. 4). Ante este panorama, desde un punto de vista crítico, la sociedad no tenía la oportunidad ni los recursos de compartir sus opiniones, conocimientos o críticas de manera libre y pública hasta que se involucraron las redes sociodigitales en su vida cotidiana, volviéndose más conscientes de la realidad.

Actualmente, se pueden encontrar diferentes redes sociales que tienen un enfoque específico, dependiendo de los intereses de cada persona; sin embargo, es importante saber que para manejar adecuadamente cada tema digital es fundamental conocer el objetivo principal de la red social.

La metodología antes que la violencia: descubriendo lo incomprensible

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la metodología mixta, mediante la técnica e instrumento de análisis de contenido, con el fin de lograr dos objetivos específicos:

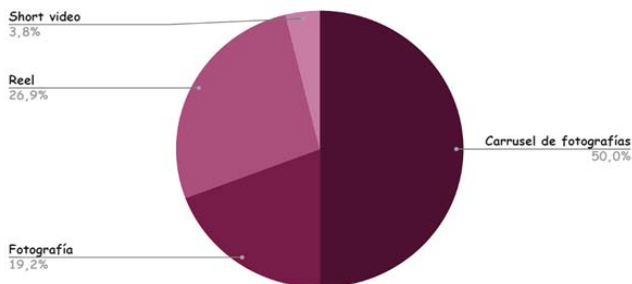
1. Describir el perfil y los contenidos de la cuenta de Harnaaz Kaur Sandhu en el periodo de diciembre 2021 a enero 2023.
2. Clasificar los tipos de comentarios violentos que recibe Harnaaz Kaur Sandhu a través de los contenidos publicados en la red social Instagram.

Para cubrir el primer objetivo se comenzó con la interpretación de carácter cuantitativo a partir del análisis de “PUBLICACIONES”. Entre los hallazgos se observó: tipo de publicación más destacable, autoría de la publicación y aplicación de recursos gráficos más presentados.

Para el apartado de tipos de publicación se dio como resultado “carrusel de fotografías” (ver gráfica 1).

Además, se tomó en cuenta la enunciación de la publicación y su tratamiento, el cual fue clasificado en cuatro palabras claves: celebrar, concientizar, difundir e

Gráfica 1. Publicaciones destacables



Fuente: Elaboración Propia.

informar. A partir de los resultados de la enunciación se introdujo dentro de cada una de las clasificaciones el tema destacable en las publicaciones (ver tabla 1).

Tabla 1. Clasificación de tratamiento

CELEBRAR	CONCIENTIZAR	DIFUNDIR	INFORMAR
Coronación como Miss Universo 2021	Compartir un mensaje positivo personal	Promoción de una película	Comercial para la promoción del producto YOU.C1000 VITAMIN
Ganadora de un premio (Millennial of the year)	Compartir un mensaje positivo personal	Compartir una fotografía de ella misma	Concierto con causa
Compartir una felicitación (mensaje emotivo) a una de sus compañeras de Miss Universo	Compartir un mensaje positivo personal	Compartir su vida personal	Compartir un mensaje sobre la salud femenina (menstruación)
Compartir un mensaje emotivo y de agradecimiento por su primer aniversario como Miss Universo	Compartir un mensaje positivo personal	Compartir su viaje a Vietnam desde la alfombra roja	Presentación de una nueva campaña de salud femenina (menstruación)
	Compartir un mensaje positivo personal	Compartir un look que le hicieron a ella misma	
	Compartir un mensaje sobre la salud femenina (menstruación)	Compartir fotografías de ella con ex reinas	
	Compartir un mensaje positivo de empoderamiento	Compartir diferentes looks de ropa	
	Compartir un mensaje positivo de empoderamiento	Compartir un mensaje poético	
	Compartir uno de sus viajes con un mensaje de empoderamiento	Compartir un mensaje emotivo para el país de Tailandia	

Fuente: Elaboración Propia.

Asimismo, una vez clasificadas las enunciaciones dentro del tratamiento correspondiente, por medio de una tabla se analizaron los tipos de enunciación, los cuales fueron determinados con un objetivo más concreto, y se presentó la frecuencia que tuvo cada uno dependiendo del tratamiento (ver tabla 2).

Tabla 2. Clasificación de tipos de enunciación

CELEBRAR		CONCIENTIZAR		DIFUNDIR		INFORMAR	
Tipos de enunciación	Frecuencia	Tipos de enunciación	Frecuencia	Tipos de enunciación	Frecuencia	Tipos de enunciación	Frecuencia
Mensajes de triunfo	2	Mensajes positivos	5	Mensaje emotivo	1	Comercialización	1
Mensajes emotivos	2	Mensajes de empoderamiento	3	Mensaje poético	1	Causas sociales	1
		Mensaje de salud	1	Apariencia física	2	Salud femenina	2
				Vida de Harnaaz	2		
				Mensaje promocional	1		
				Contenido fotográfico	2		

Fuente: Elaboración Propia.

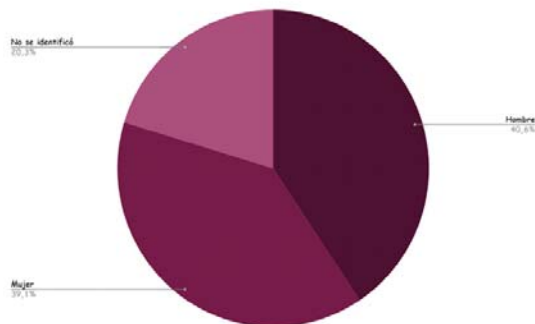
Ahora bien, el segundo objetivo específico está enfocado en los comentarios violentos y los likes que respaldan los comentarios violentos. Los resultados fueron estudiados y clasificados por “COMENTARIOS” y “LIKES”.

En la parte de comentarios se generaron un total de 1955 comentarios violentos, los cuales determinaron como principales hallazgos: 1) el tipo de género que emite el comentario violento y 2) el tipo de violencia que más se destacó en los comentarios escritos por los usuarios. Para el primer caso, se identificó un total de 128 personas que emitieron comentarios violentos en las publicaciones de Harnaaz Kaur Sanhu. Como resultado se dio el género “hombre”; no obstante, se presentó una diferencia mínima de dos personas entre el género hombre y el género mujer (ver gráfica 2).

Para el segundo caso, el tipo de violencia que se muestra más destacable fue la denigración, seguido de la burla, luego el sarcasmo y finalmente el odio (ver gráfica 3).

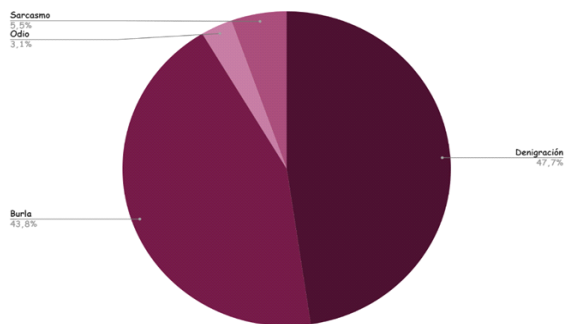
Dentro de los 128 comentarios totales se presentaron 508 likes en total, estos fueron divididos dependiendo el apoyo que se tuvo en los comentarios de cada tipo de violencia (Ver tabla 3).

Gráfica 2. Clasificación de género



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 3. Violencia predominante en los comentario



Fuente: Elaboración Propia.

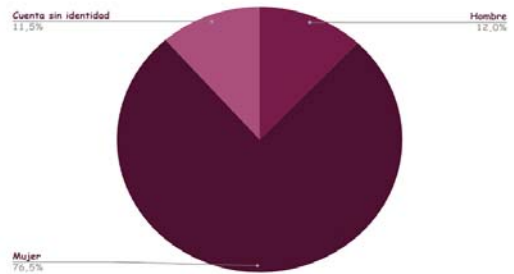
Tabla 3. Likes de apoyo por tipos de violencia

Personas que apoyaron con <i>likes</i> en comentarios de DENIGRACIÓN	Personas que apoyaron con <i>likes</i> en comentarios de BURLA	Personas que apoyaron con <i>likes</i> en comentarios de SARCASMO	Personas que apoyaron con <i>likes</i> en comentarios de ODIO
383	96	29	0

Fuente: Elaboración propia

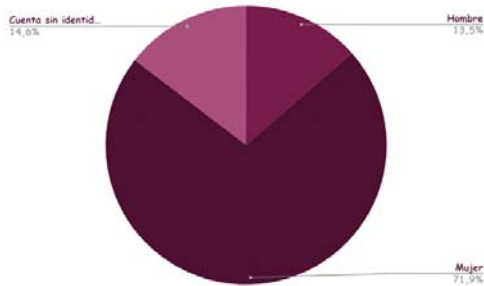
En el estudio específico del género de cada una de las personas que apoyaron los comentarios negativos por medio de *likes* se determinó que los principales apoyos a los ataques violentos por Instagram (ver gráficas 4, 5, 6) provienen de las propias mujeres.

Gráfica 4. Denigración



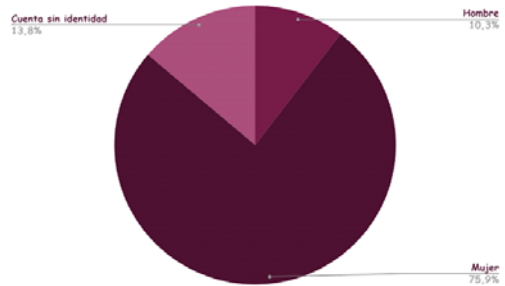
Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 5. Burla



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 6. Sarcasmo



Fuente: Elaboración Propia.

Con el enfoque en el estudio de comentarios, los 128 comentarios fueron clasificados, como ya se comentó, en cuatro tipos de violencia: denigración, burla, sarcasmo y odio. Una vez identificada la cantidad de comentarios en cada violencia, se clasificaron los tipos de violencia existentes en cada uno (ver Tabla 4).

Tabla 4. Tipos de violencia y comentarios en Instagram

DENIGRACIÓN	"mamasita" "Pareces un caos hermana" "Quien la hizo Miss Universo que triste que el gusto de la gente en este país no sea bueno que la mandaron como concursante" "Viejo es oro.. parece un estiércol nuevo" "Maldita sea, ser Miss Universo es tan aburrido.. tienes tanto que presumir.. Ni siquiera sabes cómo deletrear "salud" "El peor reinado que he visto" "Solo quiero saber por qué estás tan gorda" "Eres muy hipócrita y confundida jajaja en la publicación de @missuniverse escribiste periods equality BS pero aquí estás diciendo que ninguna chica debería empezar su periodo y bla bla bla... así que supongo que acordamos que solo las mujeres pueden menstruar"
BURLA	"Nuestra sirvienta es más bonita que esto 🤔" "Orejas de elefante" "A ver esa panzotaaaa de embarazadaaaaa que ocultas en tu historia 🤔" "Sin oreja y sin lente de contacto 🤔" "Pelo aburrido, estilo aburrido, aburrida Miss Universo siempre 🤔" "Parece un tamal envuelto" "La ballena y sus dos bellas" "Miss puerco" "Tiene juanetes la Miss Universo".
SARCASMO	"Ahora resulta que tiene cinturita 🤔🤔🤔🤔🤔" "Chica, ¿Por qué está super editada tu foto si estás orgullosa de tu cuerpo? ¡Ve a trabajar y haz ejercicio! ¡Eres Miss Universo!" "¡¡¡Sigue siendo hermosa!!! ¡Un cerdo bonito es mejor que un camarón sexy!" "La comida de New York es genial ¿no?" "¡Publiquemos el que esconde el cuerpo! Jajaja, pensé que estabas feliz y orgullosa de tu cuerpo"
ODIO	"Quien es la idiota Sanhu?" "No quieren que le hagan bullying, pero en todas las fotos le editan el cuerpo de cerdo que tiene, en fin la hipocresía" "Mierda señora" "Abandona la corona"

Fuente: Elaboración Propia.

Reflexiones finales

En este estudio se ha expuesto que la violencia existe y está presente de manera digital por medio de las redes sociales, atacando ideales o apariencias físicas. La importancia de los medios de comunicación sociodigitales como Instagram, Facebook, Twitter o YouTube van en aumento cada día, puesto que a la sociedad le interesa más interactuar por una pantalla que solo ver o escuchar otros medios de comunicación como la televisión o la radio. Desde nuestra perspectiva, este es el momento indicado para tomar acción sobre el alto impacto de violencia que se ejerce en redes sociales y que esta problemática sea reconocida y retomada por las autoridades correspondientes.

Los hallazgos encontrados pueden ser útiles para mejorar las condiciones de interacción y comunicación en plataformas digitales, ya que los tipos de violencia identificados permiten abordar la disyuntiva entre la privacidad y la vida pública, puesto que se presta a la mala interpretación de la libertad de opinión como un derecho, donde la sociedad cree pertinente violentar a través de comentarios negativos e hirientes.

Referencias

- Ferrández, E. (2006). *La violencia desde la perspectiva de género*. Centro Psicoanalítico de Madrid.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (2021). Adopción, uso y satisfacción de las aplicaciones y herramientas digitales para compras y banca en línea, videollamadas, redes sociales, salud y trámites gubernamentales en tiempos de Covid-19. pág. 43-44. <https://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/adopcion-uso-y-satisfaccion-de-las-aplicaciones-y-herramientas-digitales-para-compras-y-banca-en>
- May, T. (2019). Reino Unido intensifica la lucha contra los contenidos dañinos en Internet. *Euronews*. <https://es.euronews.com/2019/04/08/reino-unido-intensifica-la-lucha-contra-los-contenidos-daninos-en-internet>
- Secretaría de las mujeres de la ciudad de México. (2022). Guía de atención y denuncia de la violencia sexual en el espacio digital dirigida a mujeres adolescentes, jóvenes y adultas de la Ciudad de México. Secretaría del bienestar. https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/ViolenciaDigital/Guia_Violencia_Digital.pdf
- Vega, A. (2019). *Ciberviolencia contra las mujeres y discurso de odio sexista*. Instituto Electoral de la Ciudad de México.
- Walker, L. (2000). Mujeres maltratadas y terapia de sobrevivientes: una guía práctica para el psicoterapeuta. Asociación Americana de Psicología.
- Winocur, R., & Sánchez, J. (Coords.) (2015). *Redes sociodigitales de México*. Fondo de Cultura Económica.

LA VIOLENCIA DIGITAL QUE EXPERIMENTA LA COMUNIDAD LGBTQ+ DE LA FALCOM EN INSTAGRAM

Abril Montserrat Cruz Sánchez, Alan Rafael Hernández
Valdovinos y Karla Daniela Velázquez Ayala

Introducción

La población LGBTQ+ de la Facultad de Letras y Comunicación (FALCOM) de la Universidad de Colima ha experimentado de manera constante diversas formas de violencia en la red social Instagram. Entre estas formas se encuentran la violencia simbólica, la cibernética y la psicológica, entre otras. La violencia digital y psicológica han sido las más impactantes en los últimos años, exponiendo en sus diversas manifestaciones a la comunidad LGBTQ+ de la FALCOM. Esta situación ha permitido identificar problemas que incrementan el riesgo para esta población, así como posibles determinantes de las agresiones asociadas a diferentes tipos de violencia.

La observación de estos fenómenos ha generado un gran interés en identificar y estudiar las distintas formas de violencia que se ejercen en la plataforma de Instagram, así como el riesgo que enfrentan los jóvenes LGBTQ+ de la FALCOM. En un contexto más amplio, la violencia en las redes sociales es un fenómeno creciente en México. Según un estudio de la Asociación Mexicana de Internet (2022), aproximadamente el 40% de los usuarios de internet en México han sido víctimas de algún tipo de acoso o violencia digital. Este índice es aún más alarmante para las comunidades vulnerables, como la LGBTQ+, que enfrentan formas más severas y frecuentes de violencia online (AMIPCI, 2022).

La violencia se define como cualquier acto que provoca daño, dolor o miedo a una persona y puede manifestarse de diversas formas, como la verbal, la física y la psicológica. Estas formas de violencia incluyen comentarios ofensivos, agresiones y daño emocional. Para abordar esta problemática es importante considerar la perspectiva social, ya que los

factores establecidos por la sociedad influyen en nuestra manera de pensar y actuar. Desarrollar un trabajo que explore la violencia digital que experimenta la comunidad LGBTQ+ de la FALCOM en Instagram es crucial por varias razones. Primero, permite visibilizar y documentar las formas específicas de violencia que afectan a esta comunidad, proporcionando datos concretos que pueden ser utilizados para sensibilizar y educar tanto a la población general como a las autoridades. Segundo, esta investigación contribuye al desarrollo de estrategias y políticas que buscan prevenir y mitigar la violencia digital, creando un entorno en línea más seguro e inclusivo. Finalmente, al dar voz a las experiencias y perspectivas de los jóvenes LGBTQ+, se fortalece su capacidad de resiliencia y se promueve una mayor comprensión y solidaridad dentro de la sociedad.

Perspectiva teórica

Para comprender a profundidad este tema es fundamental definir a qué nos referimos con el término violencia. Consideramos que es cualquier acto que provoca daño, dolor o miedo a una persona; se ejerce de diferentes formas, siendo las más comunes la verbal, física y psicológica. Estas formas de violencia pueden manifestarse mediante comentarios ofensivos, agresiones y daño emocional.

La investigación previamente identificó los tipos de violencia que sufre la comunidad LGBTQ+ en Instagram, destacando la violencia digital y psicológica como las más prevalentes. Para contextualizar estos hallazgos, recurrimos a la teoría de Pierre Bourdieu (1991) sobre la violencia simbólica, expuesta en su obra *Lenguaje y poder simbólico*.

Bourdieu (1991) establece que la sociedad moderna es un sistema desequilibrado en el que el poder de ciertos individuos o grupos se ejerce de manera invisible sobre la población en general. Este sistema se logra mediante el establecimiento de arquetipos de identidad que se consideran válidos de manera endémica. La violencia simbólica, según el autor, se manifiesta cuando se imponen estos arquetipos, marginalizando a quienes no se ajustan a ellos. En el contexto de nuestro estudio, la población LGBTQ+ enfrenta discriminación debido a su orientación sexual e identidad de género, que no se alinean con las normas culturales predominantes. Esta anomalía percibida se convierte en la raíz de la violencia simbólica (Bourdieu, 1991).

La teoría de Bourdieu es relevante para entender cómo la violencia simbólica se perpetúa en las plataformas digitales como Instagram. Los miembros de la comunidad LGBTQ+ son blanco de violencia, debido a que su identidad y conductas no coinciden con los cánones culturales hegemónicos. Esta violencia simbólica se traduce en ataques

cibernéticos y psicológicos que buscan homogeneizar el círculo social mediante la marginación y el acoso de aquellos que no se ajustan a las normas establecidas.

Adicionalmente, Emile Durkheim (1897), en su obra *El suicidio*, también aborda la anormalidad social y su relación con la violencia. Al respecto, argumenta que el desequilibrio social y la percepción de anormalidad son factores determinantes de la violencia en diversas instituciones, incluidas las educativas. Aunque el autor se centró en el contexto de su tiempo, sus ideas pueden aplicarse al fenómeno actual de la violencia en redes sociales. La normatividad dominante ejerce poder mediante ataques que buscan homogeneizar el entorno social, es decir, violentando a aquellos que no cumplen con el canon establecido.

El análisis de estos teóricos nos permite comprender las dinámicas de poder y violencia simbólica que afectan a la comunidad LGBTQ+ en las redes sociales. Definimos la violencia cibernética como aquella que utiliza la tecnología para ejercer poder, causando daño y malestar en la víctima. Esta violencia se manifiesta a través de acciones como el odio, la difamación y el acoso, y afecta significativamente a la comunidad LGBTQ+ en plataformas como Instagram. Este marco teórico es esencial para explorar y entender la naturaleza de la violencia digital y psicológica que esta comunidad enfrenta en Instagram, proporcionando una base sólida para nuestra investigación.

Perspectiva metodológica

La estrategia metodológica empleada en esta investigación fue mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos mediante el uso de la encuesta y la entrevista.

Encuesta

Para la recolección de datos cuantitativos se diseñó un cuestionario estructurado con una serie de reactivos combinados y escalas de medición. El cuestionario incluye un apartado para recolectar datos demográficos fundamentales del encuestado y proporciona instrucciones claras y visibles, asegurando la recuperación de información valiosa relacionada con la problemática estudiada. Un apartado específico del cuestionario se enfoca en identificar los tipos de violencia más prevalentes.

La aplicación de la encuesta se llevó a cabo personalmente entre el 25 y el 29 de febrero de 2024, con una muestra de 50 estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, de edades entre 18 y 25 años. El tiempo promedio de aplicación fue de 10 minutos por estudiante y el tipo de muestreo fue por

conveniencia. Para la sistematización de la información se utilizó una base de datos en Excel, dividida en tres secciones: datos generales del encuestado, preguntas relacionadas con Instagram y preguntas relacionadas con la violencia. Una vez capturada la información, se estructuró de manera lógica y se tabuló utilizando tablas, cada una incluía la pregunta, las opciones de respuesta, la frecuencia de respuestas, el porcentaje, la moda y la media.

Para visualizar la información, los datos se graficaron: se utilizaron gráficas de barras para preguntas con más de cinco opciones y de pastel para preguntas con menos de cinco opciones. Esta distribución permitió obtener y analizar los resultados cuantitativos de manera clara y eficiente.

Entrevista

Para complementar los datos cuantitativos se empleó un enfoque cualitativo mediante la aplicación de entrevistas. Este método permite entender los problemas sociales a través de la recolección de datos no numéricos. Para llevar a cabo esta actividad, primero se diseñó una guía de preguntas, construida en línea con la lógica del proyecto de investigación, estableciendo criterios específicos para obtener respuestas valiosas. A continuación, se seleccionaron diez miembros de la comunidad LGBTQ+ de la FALCOM como informantes clave.

Las entrevistas se llevaron a cabo personalmente entre el 14 y el 18 de marzo de 2024, con una duración promedio de 10 minutos por entrevistado. Para analizar las entrevistas se desarrolló un sistema de categorías y subcategorías con base en las respuestas obtenidas. Esta distribución permitió una comprensión amplia y detallada de las percepciones de los jóvenes LGBTQ+ sobre la violencia experimentada. Las categorías fueron definidas y relacionadas de manera que facilitaran el análisis de los datos cualitativos.

La matriz de análisis se construyó en Excel y se utilizó para calificar las respuestas de los entrevistados. Esta matriz se basó en las categorías y subcategorías establecidas, permitiendo identificar patrones y tendencias en las percepciones de los entrevistados sobre la violencia. Además, facilitó la comparación de testimonios y la identificación del número de personas que comparten percepciones similares sobre su experiencia de violencia.

Resultados

Con frecuencia, los jóvenes de la comunidad LGBTQ+ son sujetos de burla y agresión, lo que influye en su percepción y definición de violencia. Para comprender su perspectiva sobre esta problemática es fundamental conocer las características de los informantes.

Características de los jóvenes de la comunidad LGBTQ+

Los jóvenes que participaron en la muestra tienen entre 18 y 20 años, representando el 64% de los encuestados. En cuanto al género, el 64% se identifican como mujeres, mientras que el 12% se identifican como hombres. La mayoría de los participantes, 68%, están matriculados en la carrera de Comunicación. En términos de orientación sexual, el 98% se identifica como parte de la comunidad LGBTQ+ y dentro de este grupo el 41% como bisexuales.

Violencia

Una parte fundamental del análisis e identificación de esta problemática radica en la categoría de la violencia. Para explorar esta dimensión se formuló una pregunta clave mediante un cuestionario cuantitativo. Los datos obtenidos revelan que un preocupante 77% de los encuestados reportaron haber experimentado algún tipo de violencia. Este alto porcentaje subraya la gravedad de la problemática observada antes de la investigación, confirmando la relevancia del objetivo y la pregunta inicial del estudio. Esta es la razón que nos impulsa a profundizar en los resultados encontrados y a enfocarnos en identificar los distintos tipos de violencia que se ejercen en una red social, específicamente en Instagram.

Asimismo, los hallazgos destacan la necesidad de abordar la violencia en las plataformas digitales con urgencia y de desarrollar estrategias efectivas para mitigar su impacto en la comunidad LGBTQ+.

Violencia Digital

Los datos obtenidos mediante el método cuantitativo y la técnica de la encuesta revelan que el 18% de los informantes ha experimentado violencia digital, la cual se define como cualquier forma de agresión que utiliza insultos, intimidación o amenazas a través de mensajes de texto, correos electrónicos o comentarios en redes sociales. A continuación, se presentan algunos testimonios que ilustran la violencia digital que los jóvenes de la comunidad LGBTQ+ de la FALCOM experimentan en su vida diaria:

Más que nada verbal (...), si, insultos, apodos, gritos, invalidación más que nada, sobre todo la invalidación. (Informante 1, mujer, 19 años).

Pues me han dicho marimacha, chancla, tortilla. Me dicen que estoy confundida que solamente es una confusión, que es una etapa la invalidación (...) (me dicen) tú no eres

así, tú solamente quieres llamar la atención, (...) eso (me comentan) mucho que es para llamar la atención y (...) apodos que le ponen las personas. Yo soy bisexual, entonces (por eso). (Informante 1, mujer, 19 años)

Claro, te hago una lista (de los comentarios) (me han dicho) chancla, marimacha, jota, pero de forma despectiva (...) (también) indecisa y estos comentarios los he recibido (...) de manera (...) cibernética, en redes sociales. (Informante 2, mujer, 20 años)

(Risa) (...) Los comentarios típicos (...) de pues que no soy particularmente como masculino nos como digo, no, no me hago como el macho. (...) no me gustan (...) los comentarios que muchos hacen sobre las mujeres, la sexualización como verbal (...) -me siento mal cuando sucede, así que nunca he participado y eso también me ha provocado insultos hacia mí. (Informante 6, hombre, 22 años)

Violencia Psicológica

Los datos cuantitativos muestran un alto porcentaje de incidencia de violencia psicológica entre los encuestados, colocándola como la segunda forma de violencia más reportada por los jóvenes de la comunidad LGBTQ+ de la FALCOM, ya que afecta el bienestar emocional a través de gestos, palabras, manipulación y miedo, generando un grave problema en su salud mental. Para comprender mejor esta problemática también se recogieron testimonios cualitativos a través de entrevistas. A continuación, se presentan algunos testimonios que ilustran el impacto de la violencia psicológica:

(...) No me gusta hacerme el macho, (...) se te ve como una presa fácil o algo en ti les provoca, ya sea disgusto, asco, frustración, enojo, fobia. (...) Han afectado mi autoestima, mis sentimientos como de seguridad [...] (Informante 6, hombre, 22 años).

Yo creo no lo diría por ser nuestra comunidad (LGBTQ), pero a lo largo de mi vida, he recibido bullying a través de comentarios más que nada de manera psicológica y cómo (que) he sentido algo, pues ha sido algo que me ha marcado mucho, aunque tiene bastante tiempo, (...) eso es justo lo que te decía al inicio, uno no se da cuenta de lo que dice y cómo perdura en la vida de los otros. (Informante 6, hombre, 22 años).

Pues ciertamente ese comentario que te digo es uno de muchos, entonces mi principal ayuda para salir ha sido terapia psicológica. (Informante 9, mujer).

(No menos de violencia) ante si acaso no violencia tan marcada como, por ejemplo, las personas homosexuales los gays las lesbianas que son como que las más conocidas de la comunidad. (...), (los) transexuales también de que son incluso blanco de violencia física, pero afortunadamente a mí nunca me ha tocado un tipo de violencia sin el tipo de

violencia, que tan, así como ellos sexuales más este verbal, pero pues violencia es violencia y es un daño que se hace. (Informante 10, mujer).

La mayoría de los informantes señalan que la violencia más experimentada es tanto digital como psicológica, lo que demuestra que las redes sociales siguen siendo plataformas donde la comunidad LGBTQ+ es especialmente vulnerable. Estos resultados, obtenidos mediante métodos cuantitativos y cualitativos, subrayan la necesidad de abordar esta problemática con urgencia y de desarrollar estrategias efectivas para mitigar su impacto.

Reflexiones finales

La investigación sobre la violencia digital experimentada por la comunidad LGBTQ+ de la Facultad de Letras y Comunicación (FALCOM) en Instagram ha arrojado una serie de hallazgos significativos que requieren una atención urgente y acciones concretas para su abordaje. En primer lugar, los resultados cuantitativos revelan que un alarmante 18% de los encuestados ha sido víctima de violencia digital. Esta forma de agresión, que utiliza insultos, intimidaciones y amenazas a través de plataformas digitales, representa un riesgo significativo para la salud emocional y el bienestar de los jóvenes LGBTQ+ de la FALCOM.

En segundo lugar, los testimonios cualitativos recopilados mediante entrevistas proporcionan una visión más detallada de las experiencias de violencia vividas por esta comunidad. Los relatos de insultos, apodosos despectivos y comentarios discriminatorios reflejan el impacto negativo que la violencia digital tiene en la autoestima, la seguridad y el bienestar psicológico de los jóvenes LGBTQ+. La investigación también pone de manifiesto la prevalencia de la violencia psicológica entre los encuestados. Esta forma de violencia, que se manifiesta a través de gestos, palabras y manipulación emocional, representa otro desafío importante para la comunidad LGBTQ+, afectando profundamente su salud mental y emocional. Los resultados evidencian que las redes sociales, como Instagram, siguen siendo plataformas donde la comunidad LGBTQ+ es especialmente vulnerable a la violencia y la discriminación. Esta situación subraya la necesidad de implementar medidas efectivas para combatir la violencia digital y psicológica, así como para promover un ambiente seguro y respetuoso en línea.

Finalmente, consideramos importante crear conciencia sobre la violencia que enfrenta la comunidad LGBTQ+ en las redes sociales y la necesidad de trabajar en conjunto para erradicarla. Solo a través del compromiso y la acción colectiva podremos

garantizar que todos los individuos, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, puedan disfrutar de un entorno digital libre de violencia y discriminación.

Referencias

- Asociación Mexicana de Internet. (2022). 18° Estudio sobre los Hábitos de Personas Usuaras de Internet en México 2022. Consultado desde: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded18%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Personas%20Usuaras%20de%20Internet%20en%20Mexico%202022%20%28Publica%29%20v2.pdf>
- Bourdieu, P. (1991). *Language and Symbolic Power*. Harvard University Press.
- Durkheim, E. (1897). *Le Suicide: Étude de Sociologie*. Librairie Félix Alcan.

VISIBILIZANDO LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE COLIMA: UN ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL Y EL ACTIVISMO FEMINISTA

Dafnee Mojica, Daniela Cruz y Ana Paula Ruiz

Introducción

La violencia de género es una forma de violencia sistemática ejercida por individuos en posiciones de poder y privilegio sobre personas que, debido a su género, se encuentran en situaciones de subordinación y vulnerabilidad. Esta violencia se manifiesta a través de actos violentos o agresiones de naturaleza física, sexual, psicológica, económica o simbólica, así como mediante amenazas, obligaciones y privaciones injustas de la libertad. Constituye una grave violación de los derechos humanos y un obstáculo significativo para alcanzar la igualdad real entre todas las personas, independientemente de su identidad o expresión de género. La violencia de género no es un fenómeno aislado; al contrario, está incrustado en un entorno cultural de discriminación y desequilibrio de poder que perpetúa la subordinación de ciertos grupos por razón de su género.

Visibilizar y abordar la violencia de género en las universidades es crucial, ya que estos entornos son propensos a situaciones de acoso y discriminación debido a las relaciones jerárquicas y de poder existentes. Esta situación puede impactar negativamente el desarrollo de las víctimas y perpetuar patrones de violencia. Las instituciones universitarias tienen la responsabilidad de garantizar espacios seguros, proteger los derechos estudiantiles y promover una cultura de igualdad de género. Por tanto, atender esta problemática es fundamental.

En México, la violencia de género en las universidades ha sido ampliamente estudiada y documentada. Entre los trabajos de investigación que abordan este tema destacan dos estudios. En el primero, “Violencia de género en el ámbito universitario en México: espacios de memoria que emergen del activismo feminista en redes”, Cerva y Suárez

(2022) analizan los espacios de memoria creados por el activismo feminista como forma de resistencia ante la violencia contra las mujeres en el ámbito universitario en México. El activismo feminista estudiantil se enfoca en denunciar a los agresores y hacer pública la responsabilidad institucional en la normalización y complicidad de los hechos de violencia. Las colectivas de estudiantes se constituyen como agentes de cambio social, utilizando los recursos de las nuevas tecnologías de comunicación para crear espacios de memoria y politizar el problema de la violencia contra las mujeres en las universidades del país.

En el segundo, “Violencia de género en estudiantes y comunidades universitarias del continente americano: una revisión”, Sepúlveda-Gotterbarm et al. (2023) presentan una revisión bibliográfica de la literatura publicada entre 2012 y 2022 sobre violencia de género en estudiantes y comunidades universitarias del continente americano. En este estudio, los autores identificaron 13 artículos que abordan los factores de riesgo, tipos de violencia de género y la necesidad de programas de prevención y denuncia. Entre sus resultados destaca que los principales factores de riesgo en estudiantes universitarios incluyen la crianza, los roles de género y el factor económico; así como la necesidad de investigar más sobre la violencia de género, especialmente la psicológica, la cual es la más frecuente. Los comités y protocolos existentes son insuficientes, careciendo de estándares adecuados para proteger a las víctimas y brindar el apoyo necesario.

Con este referente, el presente capítulo reflexiona sobre la percepción estudiantil y el activismo feminista.

Perspectiva teórica

Según Simone de Beauvoir (1949), en su obra *El segundo sexo*, la mujer no nace, sino que se hace; es decir, el género femenino es una construcción cultural. Esta idea implica que las diferencias entre hombres y mujeres no son naturales, sino que responden a un proceso de socialización que asigna roles, estereotipos y expectativas diferenciadas según el sexo. La autora sostiene que esta construcción cultural del género femenino conlleva a la opresión de la mujer por parte del hombre. En este sentido, la violencia de género puede entenderse como una manifestación extrema de dicha opresión, donde el hombre busca mantener su dominio sobre la mujer a través del uso de la fuerza física, psicológica, sexual, económica y simbólica.

Desde la perspectiva de Beauvoir (1949), para erradicar la violencia de género es necesario cuestionar los fundamentos mismos de la construcción social del género, deconstruyendo los estereotipos y roles rígidos impuestos a hombres y mujeres. Esta

cuestión implica promover una educación no sexista desde la infancia que rompa con los patrones tradicionales y abra espacios para la igualdad entre los géneros.

La violencia de género es un fenómeno social complejo y multidimensional que se manifiesta de diversas formas y en diferentes contextos, incluyendo el ámbito universitario. Beauvoir (1949) la entiende como una manifestación de las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres, arraigadas en estructuras sociales, culturales y económicas patriarcales. La desigualdad de poder se basa en la idea de que los hombres son superiores a las mujeres y, por lo tanto, tienen el derecho de ejercer control y dominio sobre ellas. Esta concepción se ha perpetuado a través de patrones socioculturales, normas, creencias y prácticas que han sido transmitidas de generación en generación, normalizando y naturalizando la violencia contra las mujeres.

En el contexto universitario, la violencia de género puede tomar formas como el acoso sexual, la discriminación por razón de género y la violencia en las relaciones de pareja, entre otras; y, por tanto, tener un impacto significativo en el bienestar emocional, psicológico y académico de las estudiantes, así como en su desarrollo personal y profesional. En este sentido, es crucial reconocer que la violencia de género no es un problema individual, sino un fenómeno social que requiere un enfoque integral y multidisciplinario. Por esta razón, es necesario coordinar esfuerzos en ámbitos como la educación, la legislación, la sensibilización social y el empoderamiento de las mujeres para erradicar esta problemática y fomentar relaciones más equitativas y respetuosas entre hombres y mujeres.

Estrategia metodológica

Para abordar esta problemática de manera integral se adoptó una estrategia metodológica mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, ya que permite obtener una visión más completa y detallada de la situación. Por un lado, el método cuantitativo, a través de una encuesta, permite recopilar datos estadísticos sobre la prevalencia y los diferentes tipos de violencia de género presentes en el entorno universitario. Los datos numéricos brindan una aproximación general de la magnitud del problema. Por otro lado, el método cualitativo, mediante entrevistas semiestructuradas y observación etnográfica, proporciona una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de las víctimas desde una perspectiva humana. Esta aproximación cualitativa permite captar los matices, emociones y contextos específicos que rodean cada caso de violencia de género.

La combinación sinérgica de estas técnicas cuantitativas y cualitativas permite obtener un panorama completo, respaldado por datos estadísticos y enriquecido con testimonios y observaciones directas. De esta manera se logra un abordaje integral que no sólo cuantifica la problemática, sino que también comprende a fondo las vivencias de las víctimas, sentando las bases para el diseño de estrategias efectivas de prevención, concientización y atención.

La primera técnica de investigación empleada fue la encuesta, la cual se aplicó a 50 estudiantes del campus central el 28 de febrero de 2024 a través de un cuestionario sobre la percepción de violencia de género en la Universidad de Colima. Este cuestionario constaba de cuatro partes:

- * Perfil de la estudiante: el objetivo es conocer datos generales como nombre, edad, carrera, semestre, lugar de origen y residencia actual.
- * Percepción de violencia de género: mediante una escala Likert las participantes debían marcar su nivel de acuerdo o desacuerdo con diversas afirmaciones, utilizando las opciones: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Indeciso/a, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.
- * Tipos de violencia: en esta sección las estudiantes debían indicar si habían sido víctimas de algún tipo de violencia y con qué frecuencia (muy frecuente, frecuente, ocasional, rara vez o nunca).
- * Espacios de violencia: se listaron diversos espacios dentro de la Universidad donde posiblemente algunas de las encuestadas habían vivido situaciones de violencia.

Durante el proceso de recolección de datos se evidenció que un porcentaje considerable de las estudiantes encuestadas no tenía un conocimiento claro sobre el concepto de violencia de género, lo cual representa un reto adicional a abordar. Después de aplicar los 50 cuestionarios se inició con el proceso de organización de los datos en una tabla de *Excel*, creando una base de datos con los resultados. Este trabajo se desarrolló desde el miércoles 28 de febrero hasta el lunes 2 de marzo de 2024. Una vez organizados los reactivos con sus respectivas respuestas, se filtraron los datos para realizar un conteo y clasificación de las respuestas por cada interrogante. Posteriormente se elaboró una tabla estadística donde se presentan los resultados en cuatro secciones: frecuencia, porcentaje, moda y media, junto con una gráfica que muestra los porcentajes obtenidos por pregunta y sección.

La segunda técnica de investigación empleada fue la entrevista semiestructurada, la cual se llevó a cabo el 10 de abril de 2024. En primer lugar, se diseñó una guía con preguntas clave y a continuación se realizó una prueba piloto con tres estudiantes. Esta fase preliminar permitió comprobar la coherencia de las preguntas y obtener una mejor comprensión del tema. Posteriormente, se realizaron ajustes menores, mejorando tres preguntas y agregando dos nuevas interrogantes. Una vez realizados los cambios correspondientes se procedió a la aplicación de 10 entrevistas semiestructuradas. Si bien las entrevistas estaban programadas de manera presencial, por cuestiones logísticas de las participantes se optó por conducirlas de forma virtual. Todas las entrevistas fueron grabadas en audio y, posteriormente, se transcribieron y editaron.

A continuación, se llevó a cabo un proceso de sistematización y categorización de la información obtenida, lo cual permitió la creación de una matriz de análisis detallada. Esta matriz constituyó una pieza clave para culminar con un reporte metodológico exhaustivo sobre las 10 entrevistas, brindando una comprensión profunda de las experiencias y perspectivas de las estudiantes entrevistadas en relación con la violencia de género en el entorno universitario.

En cuanto a la observación etnográfica, ésta se llevó a cabo del 12 al 26 de mayo de 2024 y se centró en analizar la cuenta de Instagram “Universitarias Feministas Col”, creada por alumnas y exalumnas de la Universidad de Colima, México. El propósito de este espacio es visibilizar y denunciar casos de violencia de género, acoso y conductas inapropiadas por parte de varios profesores y estudiantes dentro de la institución. Durante el periodo de observación se analizaron detalladamente las publicaciones en la cuenta desde el 1 de marzo hasta mediados de marzo de 2024. Estas publicaciones se caracterizaban por utilizar diseños impactantes, imágenes, audios y textos para exponer testimonios y pruebas contra los presuntos agresores, siguiendo un patrón estético recurrente. De esta forma se revelaban los nombres completos de los profesores y alumnos acusados, acompañados de los testimonios de supuestas víctimas.

El análisis se realizó de manera cronológica, detallando aspectos clave como el contenido, el diseño y los casos expuestos en cada publicación. Destacaron las denuncias contra profesores como Carlos Hernández “El Gordo”, Miguel Alvarado Valdovino, Renato González, Mariano Castañeda, Dante Alfaro, Alonso Cardona, entre otros. Además, se documentaron las acciones realizadas por el colectivo durante el periodo observado, tales como la convocatoria a un paro estudiantil, la participación en la marcha del 8M (Día Internacional de la Mujer) y la colocación de impresiones con los rostros de

los acusados en diferentes áreas de la universidad. La observación etnográfica en redes sociales permitió obtener una perspectiva detallada sobre la forma en que las estudiantes utilizaron las plataformas digitales para denunciar y visibilizar casos de violencia de género dentro del entorno universitario, así como las acciones de protesta y concientización llevadas a cabo por el colectivo durante el período analizado.

Resultados

En este apartado se presentan los principales hallazgos del estudio “Percepción de la violencia de género en estudiantes de la Universidad de Colima”. Los resultados se organizan en varias secciones que abordan los diferentes aspectos analizados, desde las características generales de las participantes hasta sus experiencias y percepciones sobre la violencia de género en el campus universitario. Además, se incluyen testimonios textuales de las estudiantes que ilustran y complementan los datos cuantitativos.

El estudio se realizó con un grupo de 50 jóvenes universitarias del campus central de la Universidad de Colima. Las participantes tienen un promedio de edad de 20 años y provienen de diversas carreras como Periodismo, Comunicación, Enfermería, Medicina, Negocios Internacionales y Nutrición, cursando desde el segundo hasta el octavo semestre.

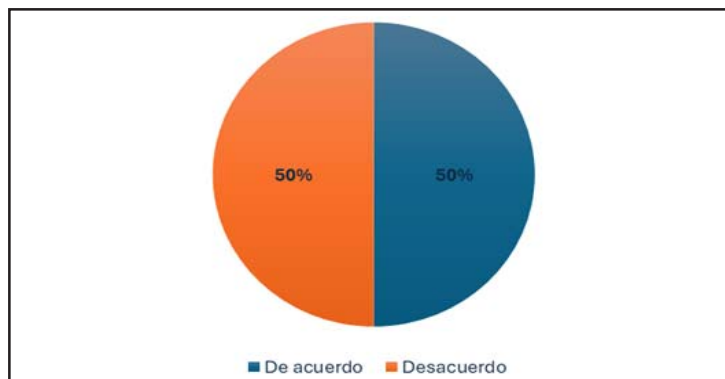
Conocimiento y sensibilización sobre violencia de género

El estudio “Percepción de la violencia de género en estudiantes de la Universidad de Colima” revela graves deficiencias en el conocimiento y sensibilización sobre violencia de género entre las alumnas. La gran mayoría desconoce completamente el concepto, dificultando identificar y denunciar situaciones de violencia.

Experiencias de violencia de género

Un porcentaje considerable de alumnas afirmó haber sido víctima de violencia de género dentro del campus o se mostró indecisa al respecto. Además, 54% de las mujeres han sufrido agresiones en diversos espacios: 26% en el aula, 24% en pasillos, 10% en transporte, 12% en estacionamientos, 6% en cafetería, 4% en laboratorios y biblioteca, y 6% en otros lugares. Entre estos resultados se observa una preocupante falta de confianza en los canales institucionales para denunciar, con un alto porcentaje indecisos o en desacuerdo en utilizarlos (ver Gráfica 1). Aunque la mayoría percibe compromiso institucional, una parte significativa se muestra indecisa o en desacuerdo y existe notable incertidumbre sobre la efectividad de las medidas preventivas.

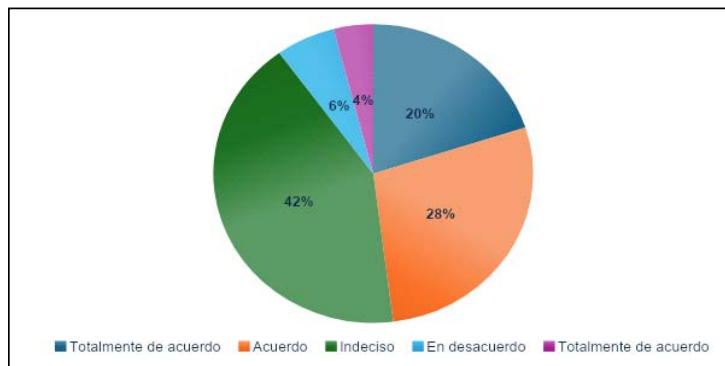
Gráfica 1. Los canales de denuncia para casos de violencia de género dentro de la Universidad son accesibles y eficientes



Fuente: Elaboración propia.

Los datos revelan porcentajes alarmantes de alumnas que han sufrido violencia física, verbal, psicológica, sexual, acoso sexual, discriminación por género, hostigamiento sexual, agresiones laborales/docentes, violencia emocional y social. Este contexto evidencia la urgente necesidad de implementar protocolos efectivos, campañas de

Gráfica 2. Considero que la violencia de género es un problema presente en la Universidad de Colima



Fuente: Elaboración propia.

concientización, capacitación al personal, mecanismos de denuncia y atención a víctimas, y un compromiso institucional firme para erradicar por completo todas las formas de violencia, garantizando espacios seguros y libres de violencia en todo el campus universitario.

Características de las participantes

El estudio examina las experiencias de violencia de género que enfrenta un grupo de jóvenes estudiantes universitarias de la Universidad de Colima. El promedio de edad de las participantes es de 20 años y provienen de diversas carreras como Periodismo, Comunicación, Enfermería, Medicina, Negocios Internacionales y Nutrición, cursando desde el segundo hasta el octavo semestre (ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Características de las estudiantes de la Universidad de Colima

Número de informante	Edad	Carrera	Semestre
1	22 años	Periodismo	6to semestre
2	22 años	Comunicación	8vo semestre
3	20 años	Periodismo	4to semestre
4	20 años	Periodismo	6to semestre
5	18 años	Enfermería	2do semestre
6	20 años	Periodismo	6to semestre
7	20 años	Periodismo	4to semestre
8	19 años	Medicina	4to semestre
9	20 años	Negocios Internacionales	-
10	19 años	Nutrición	2do semestre

Fuente: Elaboración propia.

Impacto de la violencia de género

Las estudiantes relatan situaciones de acoso, así como violencia psicológica, emocional y física tanto de autoridades académicas como profesores, personal de seguridad, compañeros de clase e incluso parejas. Los testimonios evidencian un ambiente hostil y

de vulnerabilidad en el campus universitario. Las jóvenes describen sentimientos de miedo, ansiedad, estrés, baja autoestima, desmotivación y disminución del rendimiento académico, incluso algunas han considerado abandonar sus estudios debido al acoso sufrido.

A pesar de la existencia de protocolos institucionales y la Unidad de Género para atender estos casos, prevalece una percepción generalizada de que son ineficientes, re-victimizantes y protegen más a los agresores que a las víctimas. Las denuncias son frecuentemente ignoradas, hay filtración de información sensible de las víctimas y una falta de consecuencias reales para los perpetradores.

Testimonios de las participantes

Inseguridad social

<...> <...> <desde> <que> una persona que estaba de guardia en las puertas me acosaba, <...> <...> es nula. Desde el segundo semestre es nula para mí la seguridad dentro del campus, <...> <...> <...> <...> también <...> un profesor dentro de la facultad me <...> <acosó>, no tenía conocimiento del protocolo <pero> con el posterior del tiempo, en cuarto semestre, realizo una denuncia a mi expareja por violencia física en el pasado, lo denuncio y me entero de que está en el campus y acudo al protocolo, <...> éste es incompetente <...> ¿por qué? Porque cuando yo denuncié a mi pareja, la verdad es que la denuncia <...> <paraba>, porque él <...> salía del campus. Pero en otras ocasiones lo he notado inoperante <el> >protocolo>, pero mi experiencia <es> fatal en la seguridad del campus. (Informante 1, mujer, 22 años)

En tanto seguridad creo que ha sido un poco “buena” sin embargo para el bienestar si <...> <han> habido y han existido algunas situaciones en las que <...> no me terminó por sentir cómoda. Más que nada, la violencia o la discriminación que <...> se tiene <...> por así decirlo en contra de las mujeres <periodistas> por parte de maestros. (Informante 4, mujer, 20 años)

Violencia emocional

Llevando <tal> materia de periodismo <el profesor> nos comentó que como mujeres tenemos que ir como que muy bien vestidas, se nos exigía muchísimo y a los hombres era <...> lo más mínimo, <...> como que una peñadita, una camiseta y ya están bien mientras que con nosotras se ponía más exigentes, <...> me tocó vivir experiencias que fueron en contra de mis compañeras. (Informante 4, mujer, 20 años)

En una ocasión un maestro me dijo que era una incompetente en la carrera y que no llegaría a ser la mitad de lo que es él. (Informante 8, mujer, 19 años)

Claro que sí, en una ocasión un compañero me dijo estúpida por alguna razón muy tonta y el profesor no hizo nada al respecto él estando a un en el aula. (Informante 9, mujer, 20 años)

Menosprecio

<...> principalmente menospreciar tu trabajo, cuestionarte mucho aun cuando <...> el docente <sabe> que tú sabes hacer las cosas, <...> te menosprecia o piensa que no eres capaz de hacer las cosas, te hace a un lado, tiene un grupo selecto, una bolita muy allegada a él de compañeros y como a este grupo no le agrado, pues todos están contra mí, tanto la bolita como el maestro, entonces hacen exclusiones <...>chacen lo que ellos quieren y no te escuchan. (Informante 2, mujer, 22 años)

<...> recuerdo una vez que un maestro incluso como que le sorprendió que un equipo de mujeres fuera <...> el más alto en puntos en una actividad que estábamos haciendo porque era como de “ay, ¿es que, pues son mujeres, ¿no?” o sea <...> lo decía más que nada cuando veía quién era el equipo <...> <y era de> “ay, ¿quiénes son? ah, es que son mujeres” <...> y pues somos minoría de mujeres en el salón entonces, obviamente los otros grupos eran hombres. (Informante 4, mujer, 20 años)

Miedo

<...> me ha causado <...> una incomodidad, incluso miedo. <...> Entre que no quiero a no quiero asistir sola a clases o mientras me dirijo a ellos. (Informante 3, mujer, 20 años)

<...> con miedo porque se supone que <la> <Universidad> es mi segunda casa <...> <...> y que realmente no pueda hacer nada <por> <el> <miedo>, <...> <...> <...> <...> <...>, no hay mucha actividad en contra de las denuncias que hacen las alumnas hacia los profesores y no son anónimas. (Informante 7, mujer, 20 años)

Deficiencia de apoyo

Es accesible en la forma de que cualquier estudiante puede ir a denunciar <...>, sin embargo, es revictimizante. (Informante 1, mujer, 22 años)

Sí y creo que ha sido muy deficiente, la verdad no sirve, no se siguen los protocolos <...> como se debería y hay <...> también deficiencias en cuanto a la forma en la que se actúa con respecto a estas situaciones. (Informante 4, mujer, 20 años)

Unidad de Género

Nada más la unidad de violencia de género, pero tengo entendido que no es muy efectiva. (Informante 2, mujer, 22 años)

Solo conozco la unidad de violencia de género. (Informante 3, mujer, 20 años)

Pues la verdad sólo conozco la unidad de género de ahí en más la verdad es que preferiría denunciar fuera de la universidad, pues siento que funciona mejor y es más rápida la respuesta. (Informante 9, mujer, 20 años)

No efectivos

<...> es inoperante, el protocolo es una basura, el protocolo es un elefante blanco que se hizo para hacerle creer a las estudiantes, a los estudiantes y a los medios de comunicación y a la población en general que la Universidad de Colima pone su prioridad a los estudiantes, entre paréntesis mujeres, solamente es inoperante, es absurdo es incoherente <...> <problemas de la llamada (internet)>. (Informante 1, mujer, 22 años)

<...> está muy deficiente, la verdad <...> les hace falta muchas cosas por mejorar y pues creo que podría empezar por el área de protección a las víctimas y aquellas que denuncian. <ansiosa> (Informante 4, mujer, 20 años)

<...> en mi caso no me funcionaron. Espero que en algún otro caso sí, porque de no ser así que tristeza, porque <...> las estudiantes alzamos la voz para ser escuchadas, no para ser ignoradas y <...> silenciadas por lo que sucede dentro de la Universidad de Colima. (Informante 7, mujer, 20 años)

A partir de los testimonios presentados en el estudio y la información sobre el movimiento estudiantil “Universitarias Feministas Col” se evidencia una grave problemática de violencia de género dentro de la Universidad de Colima que ha sido visibilizada y denunciada por las propias estudiantes. El movimiento estudiantil, a través de su cuenta de Instagram, logró exponer de manera contundente numerosos casos de acoso, abuso y conductas inapropiadas por parte de profesores y alumnos. Mediante una estrategia de comunicación efectiva, con diseños impactantes, testimonios anónimos y pruebas irrefutables, lograron dar voz a las víctimas y exigir acciones por parte de las autoridades universitarias.

Los testimonios recogidos en el estudio corroboran y profundizan en las experiencias de violencia de género que enfrentan las estudiantes, incluyendo acoso, violencia

psicológica, emocional y física por parte de autoridades académicas, personal de seguridad, compañeros de clase e incluso parejas. Estas situaciones generan un ambiente hostil y de gran vulnerabilidad dentro del campus universitario, con impactos emocionales y académicos significativos en las jóvenes.

A pesar de la existencia de protocolos institucionales y la Unidad de Género para atender estos casos, prevalece una percepción generalizada de que son ineficientes, revictimizantes y protegen más a los agresores que a las víctimas. Tanto el movimiento estudiantil como las estudiantes entrevistadas coinciden en la necesidad de implementar cambios sustanciales en los protocolos para que sean más efectivos y justos.

El movimiento “Universitarias Feministas Col” a través de su cuenta de Instagram logró visibilizar y denunciar de manera contundente los numerosos casos de violencia de género dentro de la Universidad de Colima, organizando marchas y acciones de protesta para exigir justicia y cambios en los protocolos institucionales. Sin embargo, las estudiantes entrevistadas también reportaron haber enfrentado represalias por parte de las autoridades al alzar la voz. A través de una estrategia de comunicación efectiva y contundente, utilizando diseños impactantes, testimonios anónimos y pruebas irrefutables, lograron exponer a varios profesores y alumnos acusados de acoso, abuso y conductas inapropiadas. Siguiendo un patrón estético coherente, con fondos morados, fotografías en blanco y negro con franjas moradas cubriendo los ojos y la simulación de cintas adhesivas, la cuenta presentó de manera organizada y detallada las denuncias contra docentes como Carlos Hernández “El Gordo”, Miguel Alvarado Valdovino, Renato González, Mariano Castañeda, Juan Sánchez, Paulina Rivera “Polly”, José Dimas, Dante Alfaro, Alonso Cardona, Héctor Rodríguez “Pillo”, Carlos Diez y Gerardo González. Las publicaciones incluían carruseles de testimonios, capturas de pantalla de conversaciones, audios reveladores y fotografías de pruebas.

El movimiento no solo denunció estos casos, sino que también organizó y convocó a la marcha del 8M, Día Internacional de la Mujer, en apoyo a las víctimas y para exigir a la Universidad de Colima la implementación de protocolos efectivos y acciones contra los agresores. Además, dirigieron acciones de protesta como la colocación de impresiones con los nombres de los acusados en diferentes áreas de la universidad, lo que generó represalias por parte de las autoridades.

Los hallazgos sugieren que la Universidad de Colima enfrenta un grave problema de violencia de género que requiere medidas efectivas y contundentes. Tanto el movimiento

estudiantil como las estudiantes entrevistadas coinciden en la necesidad de implementar cambios sustanciales en los protocolos, con mayor efectividad en la resolución de denuncias, sanciones reales para los agresores, protección de datos de las víctimas y una mayor participación de mujeres y estudiantes en la elaboración de estos protocolos. Además, sugieren medidas como capacitaciones obligatorias al personal docente y administrativo, charlas informativas a los estudiantes, pláticas de orientación sobre el proceso de denuncia y la creación de un entorno seguro y de confianza donde las víctimas se sientan respaldadas al presentar sus casos.

La violencia de género en el ámbito educativo no solo impacta negativamente en el bienestar y el desarrollo académico de las estudiantes, sino que también perpetúa patrones de discriminación y desigualdad de género en la sociedad. Por tanto, es responsabilidad de las instituciones educativas garantizar un ambiente de respeto, equidad y seguridad para todas las personas, promoviendo una cultura de prevención y cero tolerancia a cualquier tipo de violencia.

Reflexiones finales

El estudio sobre la violencia de género en la Universidad de Colima revela una situación alarmante y compleja. La falta de conocimiento y sensibilización sobre el tema permite que este problema se perpetúe en un entorno universitario que debería ser seguro y propicio para el aprendizaje. La subordinación y vulnerabilidad de las mujeres en este contexto se manifiestan en diversas formas de violencia, incluyendo la física, sexual, psicológica y simbólica.

La teoría de Beauvoir sobre la construcción cultural del género femenino y su opresión por parte del hombre proporciona un marco teórico para comprender la violencia de género como una manifestación extrema de las relaciones de poder desiguales. Para abordar este problema, es necesario cuestionar y deconstruir los estereotipos y roles de género impuestos, promoviendo una educación no sexista y equitativa.

El enfoque metodológico mixto utilizado en el estudio, que combina la encuesta y la entrevista cuantitativas, ha permitido obtener una visión detallada del fenómeno. Los resultados indican que un porcentaje significativo de estudiantes ha experimentado violencia de género, lo que impacta negativamente en su bienestar y rendimiento académico. Además, existe una falta de confianza en los mecanismos institucionales de denuncia y atención a víctimas, pues son percibidos como ineficientes y re-victimizantes.

Las estudiantes exigen cambios sustanciales en los protocolos de la universidad para garantizar una respuesta efectiva y justa a las denuncias de violencia de género. Esta iniciativa incluye la protección de datos de las víctimas, sanciones reales para los agresores y una mayor participación de las estudiantes en la elaboración de los protocolos. El movimiento estudiantil “Universitarias Feministas Col” ha desempeñado un papel crucial en la visibilización de los casos de violencia de género a través de las redes sociales, convocando acciones de protesta y exigiendo justicia. Su labor ha sido fundamental para presionar a la universidad a tomar medidas concretas para erradicar la violencia de género.

En conclusión, la violencia de género en la Universidad de Colima es un problema estructural que requiere una respuesta integral y comprometida por parte de la institución. Finalmente, es necesario implementar medidas efectivas para prevenir, identificar y atender los casos de violencia de género, garantizando así un ambiente universitario seguro y libre de violencia para todas las estudiantes.

Referencias

- Cerva, D., & Suarez, M. (2022). Violencia de género en el ámbito universitario en México: espacios de memoria que emergen del activismo feminista en redes. *Virtualis*, 13 (25), pp. 75-92. <https://doi.org/10.46530/virtualis.v13i25.420>
<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/420/571>
- De Beauvoir, S. (1949). *El Segundo Sexo: Existencialismo* (P. Palant, Trad.). Createspace Independent Publishing Platform. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyddhhlic/wp-content/uploads/sites/152/2020/08/7-De-Beauvoir-Simone-El-segundo-sexo.pdf>
- Sepúlveda-Gotterbarm, J., Contreras-Moreira, V., Díaz-Caro, I., Gálvez-Cáceres, A., González-Meza, K., Maldonado-Medina, P., Toro-Martínez, T., Vargas-Zapata, J., & Jara-Rosales, S. (2023). Violencia de género en estudiantes y comunidades universitarias del continente americano: una revisión. *Musas*, 8(2), 5–23. <https://doi.org/10.1344/musas2023.vol8.num2.1>

VIVENCIAS Y MIEDO ANTE LA INSEGURIDAD POR ROBO: NUEVO MILENIO, COLIMA

Naomi Lucas, Karla Rojas y Jairo Díaz

Introducción

Colima ha sido considerado uno de los estados más violentos de México, con tasas de homicidios que superan la media nacional. Según datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, en 2023 la entidad registró una tasa de homicidios de 69.1 por cada 100,000 habitantes, una de las más altas del país. En la colonia Nuevo Milenio, los problemas de seguridad incluyen desde robos y asaltos hasta la presencia de actividades delictivas relacionadas con el narcotráfico.

La seguridad, ante esta ola de delincuencia, es un aspecto vital para el bienestar y la calidad de vida de las comunidades del Estado, y la colonia Nuevo Milenio no es una excepción. Esta área ubicada al sureste del municipio de Colima, Colima, ha enfrentado muchos desafíos en términos de inseguridad, lo que ha impactado directamente a sus residentes y generado preocupaciones sobre la convivencia y el desarrollo comunitario.

En la colonia Nuevo Milenio hay quienes trabajan negocios dentro de sus casas para mantener su economía, pero al igual que ellos y otros residentes que trabajan tanto fuera de sus casas como de la colonia han sufrido de robo de lo que aseguran o sospechan que fueron los mismos residentes del Milenio. Estos eventos han provocado que la mayor parte de las casas tengan protecciones en todos los lugares de sus casas para convertirlos en espacios completamente sellados, desde patios, ventanas y puertas, hasta el techo y las cocheras. Los vecinos sugieren que la seguridad, las condiciones de la vivienda, la cantidad de personas que trabajan y quienes están en desempleo son algunas de las razones por las cuales las personas del Milenio recurren a la delincuencia, ya que ellos mismos están pasando por estas situaciones o alguna vez las sufrieron.

El propósito final (además del académico) de este trabajo es generar conocimientos significativos que puedan tener implicaciones tanto a nivel local como (posiblemente) a nivel más amplio. Los hallazgos podrían ser utilizados por las autoridades locales, organizaciones comunitarias y residentes para diseñar e implementar estrategias de seguridad más eficientes, además de contribuir al fortalecimiento del organismo social comunitario al involucrar a los residentes en la identificación y resolución de los problemas de seguridad propias de su entorno.

Perspectiva teórica

La teoría del control social, planteada por Hirschi (1969), sugiere que la delincuencia ocurre cuando los vínculos de un individuo con la sociedad se debilitan. Estos vínculos incluyen el apego a la familia, la escuela y otras instituciones sociales, así como el compromiso con las normas y valores sociales. En comunidades como la colonia Nuevo Milenio, donde los vínculos sociales pueden estar erosionados por la pobreza y la inseguridad, la teoría del control social puede ayudar a entender la desvinculación de las normas sociales y las actividades delictivas.

En comunidades como la colonia Nuevo Milenio, la teoría del control social puede ofrecer una perspectiva valiosa para comprender por qué algunas personas se desvinculan de las normas sociales y se involucran en actividades delictivas. En estas áreas, los vínculos sociales pueden estar erosionados debido a factores como la pobreza, la inseguridad, la falta de oportunidades educativas y laborales, y la desintegración familiar. La ausencia de recursos y apoyo puede llevar a los individuos a sentirse desconectados de la sociedad y, por lo tanto, más propensos a cometer delitos.

La teoría del control social proporciona una base sólida para investigar la seguridad en la colonia Nuevo Milenio. Al explicar las causas de la delincuencia desde la perspectiva de la erosión de los vínculos sociales se puede desarrollar una comprensión más profunda de los desafíos específicos que enfrentan los residentes. Además, permite identificar las respuestas comunitarias a la inseguridad, que a menudo incluyen esfuerzos para fortalecer los lazos sociales, como programas de apoyo familiar, iniciativas educativas y actividades comunitarias que promuevan la cohesión social. Un análisis comprensivo de la situación en la colonia Nuevo Milenio debe considerar cómo los residentes perciben la seguridad y qué estrategias emplean para mejorar su calidad de vida en un entorno marcado por la delincuencia.

En resumen, la teoría del control social de Hirschi (1969) proporciona una base para investigar la seguridad en la colonia Nuevo Milenio, explicar las causas de la delincuencia y ofrecer algunas de las respuestas comunitarias a la inseguridad. Asimismo, permite un análisis comprensivo de los desafíos que enfrentan los residentes y las estrategias que emplean para mejorar su calidad de vida en un entorno marcado por la delincuencia.

Estrategia metodológica

En esta investigación se utilizó principalmente una metodología cualitativa que permitió una inmersión profunda en la vida cotidiana de los residentes. A través de la observación participante y entrevistas informales se pudieron captar detalles decisivos sobre las percepciones y comportamientos relacionados con la seguridad. El método cualitativo, que se enfoca en la comprensión profunda y contextual de los fenómenos sociales, fue esencial para capturar las sutilezas y complejidades de las respuestas de la comunidad ante la delincuencia (Denzin & Lincoln, 2011). También se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, cuya información permitió una exploración profunda de los temas relevantes mientras se mantenía la flexibilidad para abordar nuevos aspectos que surgieran durante la conversación.

Con el objetivo de obtener una visión más completa y arraigada de la vida en la comunidad, en la selección de los participantes para las entrevistas, encuestas e investigación etnográfica se prioriza la inclusión de personas que han residido en la colonia durante un período prolongado. Sin embargo, también se consideró importante incluir perspectivas más recientes, cuya visión proporciona una valiosa contribución al estudio. Como diario de campo y registro fotográfico se realizaron tres visitas, en las cuales se tomaron fotografías respecto a las condiciones y medidas de seguridad en los domicilios y negocios.

El diario de campo es una técnica que mediante la creación de anotaciones funge como un apoyo a la memoria, estimulando la recreación de las vivencias experimentadas, llevando a quien escribe a la reflexión y a la autocritica mediante un proceso catártico, y es importante en el proceso formativo, pues da un recuento de las opiniones personales, las frustraciones y los logros de quien escribe. (Sanjek, 1990)

Ilustraciones de la narrativa textual o como exponente de las evidencias obtenidas durante la estancia en el campo. (Hernández, 2008, como se citó en Augustowsky, 2017)

La investigación final se realizó mediante observación etnográfica, una metodología que permitió una exploración profunda en la vida cotidiana de los residentes. Este tipo de indagación es un método de investigación que “involucra a los investigadores en la vida diaria de los sujetos de estudio, permitiéndoles recolectar datos a través de la observación directa y la interacción” (Hammersley & Atkinson, 2007). Mediante la observación etnográfica damos continuidad a las entrevistas y las encuestas de investigación que realizamos para explorar en profundidad las experiencias, percepciones y estrategias de afrontamiento de los habitantes de la colonia en relación con la seguridad. A través de este método se busca capturar no solo las experiencias individuales de los participantes, sino también los significados e interpretaciones que atribuyen a su entorno y las estrategias que implementan.

Este estudio no solo se centró en describir estos aspectos, sino también en explorar las prácticas y hábitos de seguridad que los habitantes desarrollaron en respuesta a la inseguridad. De esta manera, se buscó identificar características socioculturales específicas que diferencian a los habitantes de la colonia Nuevo Milenio del resto de la población urbana, proporcionando una visión integral de cómo el contexto socioeconómico y cultural moldeaba las estrategias de prevención ante robos. Como apoyo, se tomaron algunos datos de la encuesta (marzo 2024) realizada por quienes escribimos este capítulo a 50 familias de la colonia Nuevo Milenio para conocer su percepción sobre la inseguridad por robo a casa habitación.

Trabajo de campo

La observación se llevó a cabo en los espacios circundantes a la avenida principal de la Colonia Nuevo Milenio, Av. Acapulco, ya que es donde hay más presencia de lugares concurridos por los habitantes: tiendas, puestos de comida, servicios, etc.; así como una mayor afluencia de personas, por lo que existen más posibilidades de observar las interacciones. Para el trabajo de campo se programaron tres visitas y se elaboró una Guía de observación, en la cual se realiza cualquier anotación y fotografía para poder recordar los detalles que se requieren para la descripción etnográfica con apoyo de la cámara y la capacidad de memoria.

* Jueves 9/05/24: Observación. La primera visita fue realizada a las 11:30 a.m. y se extendió hasta la 1:24 p.m., durando casi dos horas. Como equipo nos dedicamos exclusivamente a explorar la colonia desde la avenida principal. Tratamos de hacer visible nuestra

presencia para que, en futuras visitas, los habitantes se acostumbraran a nuestra presencia y no temieran al vernos tomar fotografías. Durante esta visita exploramos y observamos el entorno de la colonia sin entablar conversación directa con los pobladores.

* Martes 13/05/24: Acercamiento y producción (fotográfica). La segunda visita fue realizada a las 9:00 a.m. y finalizó a las 10:00 a.m. En esta ocasión nos dividimos el trayecto para abarcar más terreno y obtener datos variados. Dos personas se encargaron de avanzar tomando evidencia fotográfica, manteniendo una distancia adecuada entre ellos para analizar y escuchar el entorno de la colonia sin interactuar directamente con los residentes; mientras una persona se encargaba de la interacción y las charlas con los pobladores, con el objetivo de recopilar datos sobre sus perspectivas y experiencias respecto a la situación actual de la colonia.

* Viernes 24/05/24: Producción (fotográfica) y complementación de redacción. La tercera visita fue realizada a las 5:00 p.m. y finalizó a las 6:25 p.m. Durante esta última visita analizamos la zona con mayor detenimiento. Dos personas continuaron tomando más fotografías de la colonia, mientras que otra observaba las interacciones entre los pobladores para complementar la información obtenida en las dos visitas anteriores. El objetivo de esta visita final fue corroborar y enriquecer los datos ya recogidos, asegurándonos de tener una comprensión detallada y precisa de la situación en la colonia Nuevo Milenio.

Estas visitas sucesivas permitieron al equipo no solo familiarizarse con el entorno físico de la colonia, sino también con sus dinámicas sociales, aportando una visión integral que fue decisiva para el desarrollo de la investigación. Los sucesos pasaban muy rápido, pero se trató de observar repetidamente la misma área para completar los registros.

Sistematización

Tras cada una de las visitas se realizó el repaso de las anotaciones y fotos con los que se escribió un documento que describe los aspectos observados. Con cada visita se fue editando y llenando los espacios faltantes de la visita anterior. Una vez redactado, se revisó que se hubiera recopilado todo lo que se recordaba.

Análisis

Con todos los datos se comenzó una nueva redacción de forma descriptiva de los aspectos vistos en las visitas: las casas, las interacciones de las personas dentro de su comunidad y el ambiente en el que se comunican los habitantes. El uso de la metodología cualitativa y la observación etnográfica permitió una inmersión profunda en la vida cotidiana de los

residentes de la colonia Nuevo Milenio, proporcionando una comprensión detallada y contextualizada de sus percepciones y comportamientos frente a la inseguridad. Además, con este enfoque fue posible captar las sutilezas y complejidades de las respuestas de la comunidad ante la delincuencia, y facilitó la identificación de las características socioculturales específicas que diferencian a los habitantes de esta colonia del resto de la población urbana.

Sin embargo, la metodología cualitativa también presentó ciertos límites. La subjetividad inseparable a la observación participante puede influir en la interpretación de los datos. Además, la limitada cantidad de visitas y el tiempo dedicado a cada una restringieron la capacidad de captar una muestra más amplia de experiencias y perspectivas. Otro límite fue la posible desconfianza de algunos residentes hacia los investigadores, lo que podría haber afectado la sinceridad y apertura de sus respuestas.

Resultados

Los hallazgos de esta investigación han sido organizados en varias secciones temáticas para facilitar su comprensión y análisis. Primero, se presenta un perfil general de los habitantes de la colonia Nuevo Milenio, seguido de una vista del nivel socioeconómico y las condiciones de seguridad. Luego, se detalla el impacto de la inseguridad (las mujeres emprendedoras) y se describen las medidas de seguridad adoptadas por los residentes. Para ilustrar las experiencias vividas por los habitantes ante la inseguridad, se incluyen algunos testimonios de los participantes.

Sobre mujeres emprendedoras

El perfil de los habitantes de la colonia Nuevo Milenio está dentro de un rango de edad de 21 y 35 años, y un porcentaje de 66% de mujeres. Esta cifra concuerda con los datos de las observaciones etnográficas y las entrevistas a las personas a cargo de negocios que fueron mayormente mujeres. Así como lo sugieren las encuestas, entrevistas y visitas etnográficas, las mujeres que se encuentran a cargo de negocios en las colonias del Nuevo Milenio son vulneradas por la inseguridad por robo, lo que provoca que sea complicado mantener un negocio en plenas condiciones o que ellas se desenvuelvan ampliamente.

Sobre el nivel socioeconómico

En la aplicación de las 50 encuestas se puede determinar que las personas residentes de la colonia Nuevo Milenio se sienten inseguras por la posibilidad de ser víctimas de robo

dentro de sus hogares o negocios; asimismo, las entrevistas que se aplicaron incluyen testimonios sobre su experiencia ante la inseguridad. La visita etnográfica nos dejó ver los negocios que son establecidos en las cocheras de las casas. Sabiendo que las personas residentes de la colonia no cuentan con los recursos necesarios para establecer o no quieren trabajar en un negocio lejos de su casa, los negocios deben ser protegidos de la mejor manera para evitar la inseguridad que los rodea.

La colonia Nuevo Milenio es confirmada como insegura en las entrevistas realizadas a 10 de los habitantes, respaldados por las encuestas de la muestra de 50 personas. Este dato explica por qué las casas, incluso si no manejan un negocio, son protegidas por cancelería para evitar robos. En las observaciones etnográficas se pudo constatar que algunas de las casas usan la cancelería como su medio de afrontamiento contra la inseguridad por robo. También se puede ver cómo es que los habitantes tratan de hacer su hogar un poco más seguro para vivir. Así como el robo es considerado para poner protección, las entrevistas revelaron situaciones de allanamiento que alteraron la seguridad de tales personas residentes.

Testimonio 1. <...> tengo cámaras y tengo reflectores para que alumbren bien. <seguridad implementada después de sufrir robo>. (Informante 1, hombre, 38 años)

Testimonio 2. <...> mi mamá <...> hizo eso de levantar la barda y de poner <...> vidrios, poner cancel y <...> nosotros lo que hicimos fue comprar focos de esos que traen <...> cámara <...>, y <...> en el patio tengo mis perros <...> para si <...> se quieren brincar <...>, hagan ruido <...>. <Habla con seguridad>. (Informante 5, 29 años, hombre)

Sobre los habitantes

Como resultado de las encuestas, se tiene que la mayoría de la muestra de los habitantes tienen más de 11 años viviendo en la colonia Nuevo Milenio, resultando que las personas entrevistadas tuvieran alrededor de 35 años. En las observaciones etnográficas se pudo ver el tipo de personas que pasan por la colonia, los hábitos de caminar a medio día y la ropa con la que caminan por la calle. Los residentes de la colonia tienden a vestir ropa sencilla, ya que es un lugar conocido para ellos, usan colores como el rosa, blanco, azul, crema, rojo o mezclilla; camisas o blusas resacadas y tenis, ya que parecen caminar distancias relativamente largas desde cualquiera de los Milenios 1, 2 y 3 a lo largo de la avenida.

Testimonio 3. <...> <gesto de frustración> es también en las personas que nos rodean porque pues ahí mismo viven. (Informante 1, hombre, 38 años)

Testimonio 4. <...> <decepcionada> realmente cómo las cosas se desaparecen a veces hasta de tu patio ya no puedes confiar ni en el vecino, <...> con sólo asomarse jaló algo y ya se lo llevó. (Informante 2, mujer, 26 años)

Testimonio 5. <...> hice la demanda, <...> ya estaba harta <de sufrir robo por parte de sus vecinos>; <continúa> <...> lleve videos, lleve evidencia <...> a la policía <de la persona que me había> robado no hicieron nada hasta, <explica el caso omiso a su denuncia> <...> fui <a> los 2 meses a preguntar; ¿Que qué había pasado con mi demanda? <...> me dijeron que estaba en proceso, <...> ya tenía tres meses, <...> al 4to mes el drogadicto se murió <...>. (Informante 10, mujer, 47 años)

Testimonio 6. <...> la última <vez> fue en septiembre del año pasado, me robaron una escalera, ¡teniendo cámaras!, <...> <explica el suceso> estaba en mi patio, <señala a los culpables> <fueron> mis vecinos de al lado <...>, <ellos> son los que me roban <añade> <también me roban> los de enfrente, <continúa> <...> hice la demanda, <...> <se dio cuenta quien de la familia acusada le robo> era un drogadicto <...> <él> <...> me la robó. <añade> Aparte que se robó mi escalera se llevó mi escoba y mi y mi cesto de ropa <...>. (Informante 10, mujer, 47 años)

Sobre seguridad

La información de las encuestas destaca que los residentes de la colonia suelen dejar su casa sola entre cuatro y ocho horas al día, por lo que algunos de ellos recurren a colocar cámaras de seguridad fuera de su casa o negocio. Las observaciones etnográficas confirman el uso de las cámaras de seguridad como uno de los diferentes métodos que los habitantes del Nuevo Milenio utilizan para asegurar su casa contra la inseguridad con la que se están acostumbrado a vivir.

Testimonio 7. <...> en mi casa <...>, debido a las inseguridades que se han sufrido tuvimos que acudir a la instalación de cámaras de vigilancia 24 horas, todo el tiempo. <seguridad implementada después de sufrir robo>. (Informante 2, mujer 26 años)

Tras comentarios de las personas encuestadas y las entrevistas con las personas residentes de la colonia Nuevo Milenio, los lugares que son deshabitados legalmente quedan vulnerables para ser vandalizados y ocupados de forma ilegal. Mediante la

observación etnográfica se pudo ver algunos de los lugares que se ven afectados por este suceso, haciendo el ambiente de la colonia aún más inseguro y perjudicial para el desarrollo, la convivencia y la comunicación adecuada entre residentes de la comunidad.

Testimonio 8. <...> aquí atrás de mí de mi casa <...> <niños gritando> habían llegado unos chavos <...> pues que no eran personas de bien y <...> se establecieron ahí en esa casa <...> estaba abandonada. Pues nosotros sabíamos <que los jóvenes eran> malandros ahí que andaban y todo, pero <...> como no se metían con nosotros, pues nosotros no nos metíamos con ellos. Llega el día en que <...> el chavo, este se brinca <...> yo estoy en la cocina, escucho que algo cae, pero, pues nunca me imaginé. <...>. (Informante 9, mujer, 33 años)

Testimonio 9. Pues mira a espaldas de mi casa está una casa sola <...>, esa casa tiene una escalera que sube la azotea y pues de ahí se suben a la azotea y de ahí brincan para conmigo <...>. (Informante 8, mujer, 52 años)

Reflexiones finales

Los resultados de la investigación revelaron una situación de inseguridad significativa en la colonia Nuevo Milenio que afecta tanto a los hogares como a los negocios de los residentes. Las medidas de seguridad adicionales adoptadas, como la instalación de protecciones metálicas, cámaras de seguridad y la presencia de perros guardianes, reflejan la respuesta de la comunidad ante la delincuencia. La presencia de carteles de “vecinos vigilantes” muestra un esfuerzo colectivo por enfrentar la situación de manera organizada. Asimismo, se observó una clara disparidad entre las viviendas ocupadas y las abandonadas, con diferencias en el mantenimiento y las medidas de seguridad. La infraestructura de la colonia, con pavimentación incompleta y calles llenas de baches, contribuye a agravar las condiciones de vida y seguridad.

Los testimonios destacaron la preocupación constante por los robos y la violencia, lo que refleja cómo la delincuencia impacta tanto en la economía local como en la vida diaria de los residentes. Los perpetradores de los robos fueron identificados en su mayoría como individuos enfrentando desafíos socioeconómicos, como el desempleo o empleos precarios, y en algunos casos problemas relacionados con la drogadicción. En el mismo sentido, se identificó una red informal de comercio ilegal, donde los materiales robados son vendidos a otros habitantes, exacerbando la inseguridad y la desconfianza.

Los resultados también subrayan que la colonia Nuevo Milenio es densamente poblada y alberga una variedad de tiendas y negocios, incluyendo establecimientos de comida y tiendas de ropa. Esta densidad poblacional y diversidad comercial añade complejidad al entorno, ya que proporciona más oportunidades para la actividad delictiva y dificulta la supervisión efectiva de la seguridad en la zona. La presencia de estos negocios también influye en las dinámicas sociales y económicas de la colonia, afectando la percepción de seguridad y contribuyendo a la preocupación generalizada por la delincuencia.

Como parte de los hallazgos, se evidenció un profundo descontento entre los habitantes respecto a la respuesta de las autoridades frente a los robos. La falta de acción por parte de éstas ha llevado a una creciente desconfianza en las instituciones encargadas de velar por la seguridad pública. En respuesta, los habitantes han optado por tomar medidas por su cuenta, formando grupos de vigilancia vecinal y fortaleciendo sus propios sistemas de seguridad, lo que refleja un deterioro en la confianza en el sistema de justicia y una percepción creciente de la necesidad de autodefensa comunitaria.

La investigación etnográfica en la colonia Nuevo Milenio permitió obtener una visión integral de las dinámicas socioeconómicas y de seguridad en la zona. A través de la observación directa y las entrevistas informales se evidenció cómo la delincuencia impacta profundamente la vida de los residentes, quienes han desarrollado diversas estrategias para protegerse. Los resultados también mostraron que la inseguridad es una preocupación omnipresente que influye en la estructura social y económica de la colonia. A pesar de los desafíos, los habitantes de Nuevo Milenio muestran una notable resiliencia y capacidad de adaptación, como se refleja en sus medidas de autoprotección y la organización comunitaria.

Referencias

- Augustowsky, G. (2017). *El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad. De la ilustración al descubrimiento*. Universidad Nacional de las Artes.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). SAGE Publications.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in Practice* (3rd ed.). Routledge.
- Hirschi, T. (1969). *Causes of Delinquency*. University of California Press.
- Sanjek, R. (1990). *Fieldnotes: The Makings of Anthropology*. Cornell University Press.

AUTORES

SAÚL ISAÍAS MORALES ARELLANO

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Asistente de investigación en estudios de juventudes, vulnerabilidad y violencias. Encargado del ecosistema de comunicación digital del Cuerpo Académico 67 “Sociedad, cultura y significación”, de la Universidad de Colima. Líder estudiantil.

AIDEÉ C. ARELLANO CEBALLOS

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Colima, profesora-investigadora de tiempo completo de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Miembro del SNII, nivel I. Sus áreas de investigación son estudios socioculturales de juventud, consumo cultural, significados culturales, imaginario y representaciones sociales, percepción y comunicación del riesgo y estudios sociales de periodismo.

ALICIA CUEVAS MUÑIZ

Doctora en Ciencias Sociales por El Colegio de Michoacán, profesora-investigadora de tiempo completo en la Facultad de Ciencias en el programa educativo de Gestión y Reducción del Riesgo de Desastres. Miembro del SNII, nivel I. Sus líneas de investigación se centran en estudios de riesgo, procesos de reubicación humana, vulnerabilidad social y representaciones sociales del riesgo.

ANDREA HERNÁNDEZ VELASCO

Maestra en Transformación Digital por la Universidad de Colima; egresada de la Licenciatura en Comunicación en la misma universidad, con la tesis “Jóvenes universitarios y Facebook: Comunicación del riesgo en escenarios de violencia e inseguridad en Colima-Villa de Álvarez”. Actualmente se desarrolla profesionalmente en áreas de marketing.

MARÍA ELIZABETH VÁZQUEZ GALVÁN

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Asistente de investigación en estudios de periodismo y violencias. Forma parte de la Segunda Generación de la Escuela de Periodismo Zona Docs y forma parte del Colectivo Versos a Mordidas, donde también escribe poesía.

AZUL REGINA DÍAZ TOPETE

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Asistente de investigación en estudios de juventudes, vulnerabilidad y violencias. Interesada también en áreas de producción audiovisual.

HANNAH SOFÍA GONZÁLEZ MUÑOZ

Licenciada en Ingeniería en Comunicación Multimedia por la Universidad de Guadalajara. Realizó un Verano de Investigación Científica en el año 2023 en la Universidad de Colima, con el Dr. Arnoldo Delgadillo Grajeda.

LORENZA RENÉE SILVA JUÁREZ

Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación por la Universidad de Guadalajara. Realizó un Verano de Investigación Científica en el año 2023 en la Universidad de Colima, con la Dra. Aideé C. Arellano Ceballos.

AKARI SAIRIT GALVÁN MEDINA

Licenciatura en Comunicación por la Universidad de Colima. Se tituló con la tesis “Instagram como violencia digital y de género: caso de Harnaaz Kaur Sanhu”. Creadora del proyecto “Empowering Together”, creada para prevenir la violencia digital y de género. Actualmente se desarrolla profesionalmente como modelo y reina de belleza.

ABRIL MONTSERRAT CRUZ SÁNCHEZ

Estudiante de la licenciatura en Comunicación de la Universidad de Colima.
Interesada en la investigación y la producción audiovisual.

ALAN RAFAEL HERNÁNDEZ VALDOVINOS

Estudiante de la licenciatura en Comunicación de la Universidad de Colima.
Interesado en la investigación y la producción audiovisual.

KARLA DANIELA VELÁZQUEZ AYALA

Estudiante de la licenciatura en Comunicación en la Universidad de Colima.
Interesada en la investigación, la producción radiofónica y audiovisual.

DAFNEE MONSERRAT VELASCO MOJICA

Estudiante de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima. Destaca su liderazgo y habilidades para la investigación social y periodística. Interés por la producción radiofónica, audiovisual y digital.

DANIELA GUADALUPE CRUZ ZARATE

Estudiante de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima. Su curiosidad la impulsa a explorar los diversos lenguajes de la comunicación, desde la potencia de la radio hasta la inmersión del audiovisual y la inmediatez del mundo digital.

ANA PAULA RUIZ ARCE

Estudiante de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima. Sobresale su liderazgo, sus habilidades para la investigación, la producción audiovisual y la generación de contenidos para plataformas digitales.

MARTHA NAOMI LUCAS PÉREZ

Estudiante de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima. Su curiosidad la lleva a explorar activamente los diferentes lenguajes de la comunicación, incluyendo la radio, el audiovisual y el ámbito digital. También se desempeña como conductora de eventos.

KARLA ALEJANDRA ROJAS LÓPEZ

Estudiante de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima. Destacan sus habilidades para la investigación, la producción audiovisual y la generación de contenidos para plataformas digitales.

JAIRO BRYANN DÍAZ LÓPEZ

Estudiante de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima. Tiene especial interés por la producción audiovisual y digital.

Esta primera edición de *Miradas juveniles a violencias emergentes. Participación, inclusividad e igualdad* estuvo a cargo de la Universidad Autónoma de Tlaxcala y se publicó el 08 de octubre de 2025 en formato electrónico PDF en internet.

En un contexto donde las violencias emergentes atraviesan nuestras vidas cotidianas y desafían la convivencia democrática, este libro surge como una voz clara y comprometida de las juventudes. *Miradas juveniles a violencias emergentes: Participación, inclusividad e igualdad* reúne investigaciones que analizan críticamente fenómenos como la violencia digital, el discurso mediático, la ocupación del espacio público y el activismo feminista. Cada capítulo es una invitación a comprender las realidades desde una perspectiva juvenil, pero también a actuar desde el compromiso ético, la participación ciudadana y el enfoque de derechos humanos. Más que describir problemas, estas páginas plantean alternativas, visibilizan resistencias y construyen puentes hacia una sociedad más justa, inclusiva y en paz.

Este libro demuestra que las juventudes no solo viven las consecuencias de la violencia, sino que también tienen la capacidad —y la voluntad— de transformarlas. En su diversidad de temas y enfoques, se refleja la riqueza del pensamiento juvenil, su mirada interdisciplinaria y su apuesta por la transformación social.

