



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y POSGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES INTERDISCIPLINARIAS SOBRE
DESARROLLO REGIONAL



MAESTRÍA EN ANÁLISIS REGIONAL

**Redes sociales, estrategias clientelares y cargos religiosos en la
elección de presidente de comunidad de Tlatempan, Apetatitlan de
Antonio Carvajal en el 2016**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN ANÁLISIS REGIONAL

P R E S E N T A:

HORACIO ROMERO HERNÁNDEZ

A S E S O R:

MTRO. NEIL LINARES MÉNDEZ

TLAXCALA, TLAX; NOVIEMBRE DE 2018.

Mis agradecimientos al:



Ya que a través del apoyo económico que me brindó, pude realizar la Maestría en Análisis Regional en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, al estar registrado su postgrado en el PNPC.

Con la publicación del presente trabajo de investigación, además de la presentación del examen de grado correspondiente, sean la mejor muestra de mi gratitud hacia el CONACYT.

Septiembre de 2018.

Dedicatoria

En la elaboración de una tesis, suele darse importancia a la estructura del documento, soliendo olvidarse del contexto cultural, social, económico, familiar y psicológico, que enmarcan la vida del estudiante que la desarrolla, es decir, de las circunstancias y adversidades que su entorno le presenta, fuera del medio académico, pudiendo fácilmente ser los causantes del fracaso de esta, sin embargo, a base de sacrificios, esfuerzo y perseverancia, pude superar los obstáculos que se me presentaron, concluyendo este documento, que forma parte de mi formación y preparación profesional.

Una tesis que dedico a mi familia, en especial a mi madre M. E. Cristina Hernández Caballero, por ser uno de los motores que siempre ha empujado mi superación personal, pero más la profesional; a mi padre J. Rubén Romero de Sixto, por respaldar el sustento del techo que me acobijo; a mi esposa María del Carmen Xochitemol Bautista por estar a mi lado y darme dos hermosos hijos; a mis hijos Marvin Samuel Romero Xochitemol y Raymundo Emiliano Romero Xochitemol, por convertirse en dos motores más que impulsaron el aferrarme a esta meta; a mi hermana Mercedes Romero Hernández y sobrina Jilari Romero Hernández, por ser parte de esta hermosa familia; pero principalmente a Dios por darme la oportunidad de superar los obstáculos de salud y los pronósticos médicos negativos, que se presentaron durante la construcción de este documento, pudiendo así terminar mi tesis y tener a mis dos milagros de vida a mi lado.

Agradecimientos

A mi director de tesis Mtro. Neil Linares Méndez por ser parte fundamental en la elaboración de este documento, pero principalmente porque de ello ha surgido una buena amistad.

A cada uno de los docentes del seminario de análisis sociopolítico, que aportaron conocimiento y sugerencias, para la elaboración de esta tesis, en especial a la Dra. Magdalena Sam Bautista y el Dr. Carlos Bustamante López, por ser determinantes en cómo redactar los capítulos de contenido.

A los docentes que me impartieron clases, por compartir su conocimiento y formarme como analista regional.

A mis amigos y compañeros de posgrado: Brenda Gómez Hernández, Gisela Castillo Serrano, Jazmín Hernández Rodríguez, María Mercedes Corona, María Guadalupe Vázquez Castillo, Carlos Eliud Guerrero Carro y Gilberto Salvador Blas, por apoyarme y brindarme su amistad en este camino académico.

Índice

Introducción	10
Capítulo I Marco teórico	
1.1 Introducción	12
1.2 Redes sociales	12
1.3 Estrategias clientelares	26
1.4 Cargos religiosos	30
Conclusiones	33
Capítulo II Marco geográfico, demográfico y político	
2.1 Introducción	34
2.2 Aspectos geográficos	35
2.2.1 Ubicación	35
2.2.2 Superficie	37
2.3 Características demográficas	38
2.3.1 Población	38
2.3.2 Edad y sexo	40
2.3.3 Religión	42
2.3.4 Lengua	44
2.4 Educación	44
2.4.1 Salud	44
2.4.2 Vivienda	44
2.4.3 Empleo	45
2.5 Política	45
2.6 Economía (Inversiones en comercio, ecología, educación, gubernamentales, hospedaje, industria, templos religiosos)	45
Conclusiones	52
Capítulo III La región sociopolítica	
3.1 Introducción	53
3.2 Definición de región	53
3.3 La importancia de un estudio regional	57

3.4 Construcción de la región	58
3.5 Alcances y expansión de la región	60
Conclusiones	62
Capítulo IV Análisis y resultados del trabajo de campo	
4.1 Introducción	
4.2 Contenido	63
Conclusiones	88
Conclusiones generales	89
Bibliografía	93

Índice de cuadros, mapas y gráficas

Estrella primaria, modelo de red	Figura 1	22
Modelo de subred de Rogelio Hernández retomado de Barnes	Figura 2	23
Modelo de red	Figura 3	25
Características de las transacciones políticas	Figura 4	29
Ubicación del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal	Mapa 1	35
Ubicación de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal	Mapa 2	36
Población total en el Municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal en 2005 y 2010	Tabla 1	38
Crecimiento poblacional del Municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal del 2005-2010	Gráfica 1	38
Crecimiento poblacional del Municipio de Apetatitlan Antonio Carvajal del 2005	Gráfica 2	39
Crecimiento poblacional del Municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal del 2010	Gráfica 3	40
Edad y sexo por grupos quinquenales en el Municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal	Tabla 2	41
Pirámide de la población del Municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal del 2010	Gráfica 4	42
Preferencia religiosa en el Municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal del 2010	Gráfica 5	43
Preferencia religiosa en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal	Gráfica 6	43
Establecimientos comerciales en Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal	Tabla 3	46
Ubicación de los comercios en Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal	Mapa 3	47

Visualización y panorama del espacio ocupado por el centro comercial el Molinito	Ilustración 1,2	48
Planta de tratamiento de aguas residuales	Ilustración 3	48
Infraestructura educativa en la localidad de Tlatempan, Apetatitlan de Antonio Carvajal	Tabla 4	49
Inversión económica en infraestructura para diversas áreas de servicios del gobierno	Tabla 5	50
Inversión económica en industria y talleres de producción de manufactura textil, metal y madera	Tabla 6	51
Región inicial, abarca solo la localidad de Tlatempan		
Apetatitlan de Antonio Carvajal	Mapa 4	59
Región expandida	Mapa 5	61
Candidatos políticos electos en la localidad de Tlatempan, Apetatitlan de Antonio Carvajal del 2001 al 2013	Tabla 7	64
Candidatos para presidente de comunidad en Tlatempan, Apetatitlan de Antonio Carvajal elecciones 2016	Tabla 8	65
Resultados de las votaciones para presidente de la comunidad de Tlatempan, Apetatitlan de Antonio Carvajal en las elecciones del 2016	Tabla 9	66
Red de relaciones sociales de Adrián Coyotzi Palma	Figura 5	69
Relaciones sociopolíticas de Adrián Coyotzi Palma con algunos actores políticos	Tabla 10	70
Red de relaciones sociales de Pedro Leonardo Sánchez Vázquez, según el rol	Figura 6	75
Relaciones sociopolíticas de Pedro Leonardo Sánchez Vázquez con algunos actores políticos	Tabla 11	76
Red de relaciones sociales de Anahí Romero Flores	Figura 7	78

Relaciones sociopolíticas de Anahí Romero Flores con algunos actores políticos	Tabla 12	78
Red de relaciones sociales de Salvador Reyes Rubio	Figura 8	81
Red de relaciones sociales de Gabriela Rivera Elizalde	Figura 9	83
Relaciones sociales y familiares de Gabriela Rivera Elizalde con algún actor político	Tabla 13	84
Red de relaciones sociales de Faviola Maldonado Grande	Figura 10	85

Introducción

En este trabajo de investigación se aborda el problema de ¿cómo las redes sociales, las estrategias clientelares y los cargos religiosos, permean el desarrollo de la elección de presidente de comunidad de Tlatempan, Apetatitlan de Antonio Carvajal en el 2016? Es decir, estamos frente a una contienda electoral en la que, el convertirse en un candidato va mas allá del respaldo de un partido político, de una campaña política en un determinado periodo de tiempo, establecida por el Instituto Nacional Electoral (INE). Un proceso político, con antecedentes de elecciones anteriores a esta, reñidas, cerradas y con alternancia política, donde los candidatos a presidentes comunitarios en esta localidad, tienen que recurrir a formar redes sociales dentro de la población, a gastar en obsequios o dádivas, e incluso a ocupar cargos religiosos, entre otros factores más, que determinaron las elecciones en la localidad de Tlatempan; además de tener como resultado de estas elecciones 2016 de presidente de comunidad de Tlatempan, que la diferencia entre el primer y segundo lugar es mayor a 300 votos, lo que rompe el esquema de contiendas cerradas y reñidas, lo que nos lleva a analizar en qué medida y de qué manera específica, los candidatos políticos, se sirvieron de las redes sociales, las estrategias clientelares y los cargos religiosos, para determinar el resultado obtenido.

Una problemática planteada en cuatro capítulos enmarcados en un marco teórico, un marco contextual, la región sociopolítica y el análisis y resultados del trabajo de campo.

El primer capítulo es de carácter teórico, donde se toman tres dimensiones como los ejes centrales, siendo estas, las redes sociales, las estrategias clientelares y los cargos religiosos, en una localidad, entendiendo el fenómeno en términos teóricos; en una discusión que guía la reflexión para tratar de explicar cómo se presenta la construcción de redes sociales, estrategias clientelares y los cargos religiosos, utilizados por un actor social, dentro de un contexto local, en una elección política.

El segundo capítulo trata las características geográficas, demográficas y políticas de la localidad a estudiar, que permitirán apreciar las singularidades que tiene el objeto de estudio, en comparación con las demás localidades que, junto a esta, forman el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal. Así como, mostrar el contexto general de cómo vive la población de la localidad de Tlatempan, Apetatitlán de Antonio Carvajal.

El tercer capítulo referirá la importancia del concepto de región, su definición, utilización y características, desde la perspectiva regional, haciendo referencia al argumento del antropólogo Jorge Alonso, quien da una propuesta idónea, que permite entender qué es una región, los alcances e importancia de un estudio regional local o micro, que tiene interconexión con lo nacional o macro, es decir, que, por medio de un estudio micro regional, podemos tener un reflejo de un problema social de tipo macro regional, pues él concibe a los fenómenos sociales y políticos locales, como parte de lo estructural. Además de contemplar a la región como un sistema abierto que permite contraer o expandir una región por medio de un actor social central y las relaciones sociales con el exterior.

En el cuarto capítulo se aborda el resultado del trabajo de campo, es decir, se mostrarán los candidatos políticos que participaron y representaron algún partido político en la contienda electoral de la localidad de Tlatempan para el 2016, así como los resultados de estas elecciones. Aunado a ello, se analizan los datos obtenidos en las entrevistas semiestructuradas a informantes clave, a fin de explicar la construcción y articulación de las redes de los candidatos integrantes, además de los recursos materiales y religiosos utilizados en este proceso electoral.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Introducción

Como los ejes centrales de este trabajo, son las redes sociales, las estrategias clientelares y los cargos religiosos de una localidad; es importante entender en términos teóricos el fenómeno mismo, para tratar de explicar cómo se presenta la construcción de redes sociales, estrategias clientelares y los cargos religiosos, utilizados por un actor social, dentro de un contexto local, en una elección política. En este primer capítulo, abarco las categorías teóricas relacionadas con el análisis de las redes sociales, desde una perspectiva antropológica y sociológica. En el primer apartado se retoma la definición de red social, dando paso a la discusión de la construcción y estudio de redes sociales, para continuar con el modelo teórico de red social de Rogelio Hernández retomado de John Barnes, concluyendo con la utilización de redes sociales basadas en valores como la amistad, lealtad y confianza.

Para el segundo apartado, se aborda la definición de clientelismo y la discusión de las relaciones basadas en estrategias clientelares, como medio de apoyo político, mientras en el tercer apartado se desarrolla una discusión de los sistemas de cargos, su relevancia, transformación y su función dentro de una comunidad, partiendo de una definición de sistema de cargos.

1.2 Redes Sociales

La primera categoría teórica de este análisis estará posicionada en la construcción de redes sociales, siendo necesario plantear las variables que nos permitirán apoyar la parte interpretativa del trabajo de campo de esta investigación. Para empezar, entenderemos el concepto de red social, del mismo modo en que es definido por John Barnes (1954), quién la define como:

Una red es un campo social particular en el que conflúan relaciones personales, originadas en ámbitos tan variados como el lugar en que se vive, el parentesco, la amistad, las relaciones económicas y el oficio, son relaciones que atraviesan a los

sectores y categorías sociales, lo mismo que a las instituciones, se trate de partidos, burocracias, administraciones públicas, congresos, etc. Es una noción que no se contrapone al funcionamiento de las organizaciones, ni trata de supeditarlas a las relaciones personales; simplemente explica cómo se agrupan e interactúan los individuos que intervienen en las instituciones. Es, por decirlo de alguna manera, un recurso para penetrar en la estructura de las organizaciones. (Barnes, 1954:39-58)

Una vez que se tiene una definición, de lo que se entiende por red social, es necesario analizar la primera categoría teórica, que nos enmarca un contexto argumentativo de la implementación del termino redes sociales, en este sentido, el concepto de Barnes de red social, destaca aspectos de relaciones personales de diferentes ámbitos, en un lugar, en el que las relaciones pueden ser por consanguinidad, afinidad, economía y el oficio, visibles en diferentes tipos de instituciones. La función principal de la red social, es explicar cómo se agrupan e interactúan los individuos que intervienen en las instituciones.

La explicación que se pretenda dar sobre red social, tiene que ver con cuestiones de enfoque, es decir, desde la perspectiva teórica que se aborde, pudiendo ser desde la antropología, economía, sociología, psicología, política, entre otras ciencias. Aclarando que este trabajo se abordara desde una perspectiva antropológica, sociológica y política.

La discusión teórica sobre las redes sociales, comenzará con el argumento de Requena (1989), quien propone concebir a una red, por una parte, desde la teoría matemática de los grafos, como una serie de puntos vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades, por otra parte, entenderla como un conjunto de relaciones en el cual las líneas que conectan los diferentes puntos tienen un valor concreto, sea numérico este o no.

La apreciación de red, que se observa en Requena (1989), es semejante a la de Barnes, se plasma como si la red fuera una malla, que engloba las relaciones que tiene los individuos en un determinado lugar, sin embargo, es un concepto abierto, es decir, no se especifica qué tipo de relaciones se tienen dentro de esa red, por tanto, puede ser infinita en sus alcances.

Ante estas posturas, Hernández (1997) contempla la constitución de las redes, por medio de grupos compactos, que se ubican alrededor de una persona, que, al interactuar en los diversos campos sociales, lo harán entorno a un sujeto central, y tendrán la capacidad de comprender lo mismo, como si fueran grupos de amistad, otorgándose relaciones personales. Es decir, un individuo crea relaciones por medio de sus roles dentro de un grupo, que le permiten interactuar como eje central de la relación, respecto al resto de los integrantes de un determinado grupo.

Podemos encontrar similitudes en las tres percepciones, pero la utilidad que cada autor propone del concepto de red social, será la que marque su función, además del tipo de relaciones sociales, del lugar donde se lleven las interacciones entre los individuos, así como de la propia conformación de las redes que se pretendan estudiar. Es por ello que José Luis Molina (2001) explica que la formación de redes sociales permite observar las relaciones específicas entre los actores sociales, y a partir del análisis del contexto encontramos datos relacionales, que son vínculos específicos entre los elementos.

Siguiendo el argumento de Molina, podremos decir, que los vínculos específicos son los que condicionan y determinan qué tipo de red social tenemos enfrente, pero sería apresurarnos, dejando de lado el tipo de actividad que les ha permitido interactuar en sus vidas. Sobre este cuestionamiento, Hernández (1997) considera que un individuo conocerá a otros por las actividades en el trabajo, con su familia, dentro sus creencias religiosas, políticas, entre otras que conforman su vida. Por medio de cada actividad se le asignará un rango específico, dependiendo del rol que esté desempeñando y compartiendo.

Es importante distinguir, que, el actor social puede realizar diferentes actividades en su vida, relacionándose con diferentes personas por medio de ellas, pero cada una tendrá un nivel de importancia, dependiendo del rol principal que el actor social elija. En relación a ello, Requena (1989) enuncia:

las posiciones de los actores en una red social determinan la «estructura de oportunidad» de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros

actores en la red, entonces una estructura de red representa una estructura de oportunidad, en este caso de intercambio entre los actores de la red. (Requena, 1989:141)

Asumiendo la importancia del rol que desempeña un actor social, apegado con la posición en la que se ubiquen las relaciones que él construya, dentro de una red con otros actores, que en este sentido, Requena (1989) expresa que la posición del actor social, determinará si la relación social, está en un nivel central o uno periférico, mientras Hernández (1997) aprecia a esa cercanía, del actor social con los otros actores sociales, como relaciones de primer y segundo orden.

Es decir, las relaciones centrales o de primer orden, son las relaciones- que el actor construye con los actores más cercanos a él, donde la interacción es directa y personal. Mientras para las relaciones de periferia o de segundo orden, pueden ser las que se extendían dentro de la red y los intermediarios pueden ser los actores con las que se construyen las relaciones centrales o de primer orden, que funcionarán como intermediarios o nodos dentro de la red, en apoyo y beneficio del actor social que las construye.

El tipo de relaciones sociales que construye un actor social, dentro de una red, toman importancia por su cercanía e interacción, según sean los intereses de quién las construye, pero, por otro lado, no sabemos qué tipo de red social tenemos en frente, cuando se pretenden estudiar, es por ello que De la Rúa (2008) manifiesta que, para identificar una red de relaciones sociales, se tiene que definir un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones y si dichas relaciones son observables. Si podemos examinar las relaciones entre cada actor y todos los demás, entonces hablaremos de una red completa, global, total o siocéntrica; y si hablamos de un conjunto formado por relaciones directas de un factor focal, encuestado con otras personas, estamos frente a una red personal o egocéntrica.

Esta clasificación de redes que presenta De la Rúa, nos hace cuestionar si la red de relaciones sociales que se estudia tiene el acceso a la información de las relaciones que tienen los actores centrales de la red, pero se vuelve aún más complejo, si se desconoce las relaciones de todos los demás integrantes de la red,

en pocas palabras tenemos que discernir cada nodo de la red, para poderla explicar. Por otro lado, si se investiga una red de relaciones sociales de tipo personal o egocéntrica, el punto central a tratar será que nuestro actor central, de donde se inicia la red, y conseguir que nos describa a detalle, cómo es la relación e interacción con cada persona que integran su red.

Independientemente de qué se analice, si es una red de relaciones sociales completa o personal, “De la Rúa (2008:17-18) refiere que, si el conjunto de actores no es delimitado, se trata de una red abierta (...) que por su definición no puede ser observada de forma exhaustiva (...)”. Si bien la red será cerrada cuando los actores son delimitados y abierta cuando el conjunto de actores no es delimitado.

El autor nos plantea las diferencias entre una red de relaciones sociales completa y una personal, donde la personal puede ser un subconjunto de la global, pero para analizarlas, De la Rúa (2008) ubica y argumenta, que entre estas dos hay niveles diferentes, que para nuestro trabajo son elementales:

- I. A nivel de una red completa, el análisis:
 - a) se centra en un caso
 - b) muestra una organización de las relaciones que pueden escapar a la conciencia de los actores
 - c) permite la observación sistemática de los subgrupos, de sus interconexiones, de posiciones poco frecuentes ocupadas por actores centrales o intermediarios
- II. A nivel de las redes personales, el análisis:
 - a) identifica regularidades
 - b) se limita a lo que perciben los actores
 - c) permite a menudo un análisis más sistemático de las pertenencias múltiples de los actores y de la variedad de los roles que adoptan en distintas relaciones

Las aportaciones de De la Rúa, para nuestra investigación, permitirá reducir las confusiones en la interpretación de los datos que pudiéramos obtener en el trabajo de campo y sustentarlo con la teoría y análisis de las redes desde su estructura.

En este sentido Requena (1989) retoma a Mitchell (1969) y encuentra cuatro elementos morfológicos en las redes sociales y que se pueden aplicar a este trabajo:

- a. Anclaje o localización de la red. Es localizar el punto de partida o actor inicial, como punto de referencia de los vínculos que se extienden en una red total, refiriéndose a acotar una red social completa, reduciéndola a determinados actores sociales y trazar los vínculos a partir del actor específico, cuya conducta se quiere interpretar.
- b. Accesibilidad. Es la fuerza con la cual el comportamiento de un actor está influenciado por sus relaciones con los otros, en la cual los vínculos pueden ser canales de comunicación que transmiten información particular, que sirve para ejercer presión sobre otros actores, en un entorno social relativamente cerrado y compacto a la hora de votar a determinado candidato en unas elecciones. La accesibilidad dentro de una red se puede resumir por las distancias en una matriz. Se pueden distinguir dos magnitudes de la accesibilidad en una red: a) la proporción de actores que pueden contactar con cada actor determinado en la red; y b) el número de intermediarios que hay que usar para conectar con otro.
- c. Densidad. Es la variación en función del número de vínculos que exista dentro de ella. En una red la densidad será máxima, si todos los actores están vinculados con todos los demás, pero si los actores solo están vinculados con algunos, se tendrá una red con zonas de mayor y menor densidad. En aquellas partes más densas de la red se necesitarán menos pasos intermedios para alcanzar a la mayoría del resto de los actores.

- d. Rango. Es el número de personas que están vinculadas directamente con el individuo, es decir, en todas las redes sociales algunos actores tienen acceso directo a otros pocos, a este tipo de relaciones directas de un actor con otros, se le denomina relaciones de rango de primer orden. Así, un individuo mejor relacionado que otro tendrá una red personal.

Estos cuatro elementos morfológicos, son la base que nos permitirá comprender cuál es el punto de partida en nuestra red a investigar, si se ubica el actor principal y la capacidad que tiene este para relacionarse con otras personas, quedando claro, que no se relacionará de la misma manera con todos los demás actores, y que el peso de sus relaciones no podrá tener la misma fuerza en toda la red, que sus relaciones dependerán de los nodos que pueda conectar, y de la forma en cómo se desenvuelva e interactúe con todos y cada uno de los individuos que integren la red de la que él es parte.

Aunado a estos cuatro elementos morfológicos en las redes de relaciones sociales, Requena (1989), manifiesta que en el modelo explicativo de Mitchell, se pueden distinguir cinco cualidades o características determinantes a la hora de definir determinada relación dentro de una red, características que son necesarias comprender para este análisis:

1. Contenido. Es la cualidad del vínculo que existe en la red de una persona, pues el contenido de un vínculo se refiere al contenido del flujo de comunicación a través de la red. Los vínculos entre un individuo y las personas con quien interactúa siempre se dan con algún propósito, o bien porque existe algún interés reconocible por alguna o ambas partes.
2. Direccionalidad. Es el sentido determinado por el tipo de vínculos dados en una relación, si los vínculos son de amistad, vecindad, parentesco, etc., donde casi siempre existe una reciprocidad, su dirección no tiene mucha importancia, pero si en la relación no existe reciprocidad, el sentido será contrario. Según la dirección de la interacción existirá o no influencia de un actor sobre otro.

3. Duración. Es el periodo que tarda una red de relaciones, en un ciclo de vida de los actores que la constituyen, esto hará que la red se expanda, o bien se contraiga. Una red continúa existiendo siempre que los derechos y obligaciones respecto a otros se mantengan y sea reconocida para propósitos concretos.
4. Intensidad. Esta se puede entender como el grado de implicación de los actores vinculados entre sí. Es decir, la mayor o menor incidencia que sobre el comportamiento de un actor tienen los demás actores con los que está vinculado en la red, y esta persona puede ser un factor importante para la conducta de la otra.
5. Frecuencia. Es una relativa repetición de los contactos entre los actores vinculados para que tal vínculo perviva.

Bajo estas cinco características podemos decir que las relaciones sociales dentro de una red, un actor y los individuos con los que comparte e interactúa, tienen un mismo propósito, por tanto, la dirección en que fluye su relación, camina en el mismo sentido y la duración de la red que han creado juntos, dependerá de los objetivos que se hallan planteado en común acuerdo. Y las metas que un actor social tenga, se complementarán, si este consigue un interés en los otros, que a su vez dependerá de la constancia con la que se frecuenten.

Si bien, Requena nos presenta los elementos morfológicos de una red de relaciones sociales y las características de estas relaciones, De la Rúa (2008) contempla cuatro posibles tipos principales de análisis de las redes sociales:

- El primero trata de comprender las conductas de los actores a partir de las relaciones en que están implicados y de las posiciones particulares que ocupan en una red. Se considera que las posiciones en dichas estructuras son principios explicativos tan poderosos o más que las características personales que los definen fuera de todo contexto: edad, ingresos, nivel educativo, etc. Se tienen en cuenta tres efectos: a) un efecto cognitivo y normativo: mostramos que la red puede influir en las orientaciones, las opiniones, las normas y las creencias de los actores; b) un efecto

instrumental: las relaciones ofrecen posibilidades de movilización de recursos de todo tipo, por lo tanto, medios de acción.; y c) Finalmente un efecto de control: las relaciones imponen límites a las acciones posibles y controlan la acción.

- El segundo trata de explicar los efectos colectivos a partir de las características de la red en cuestión. El tipo de estructura condiciona la difusión de la información, el control social y la cohesión, la diferenciación del poder y de los conflictos, etc.
- El tercer tipo de análisis tiene como objetivo explicar la red misma, las razones y las condiciones de su existencia, con sus propiedades particulares y sus condiciones de transformación.
- El cuarto tipo de análisis, finalmente, tiene por objetivo explicar las características de las redes personales a partir de la influencia de modelos culturales, por una intención estratégica de los actores o por la influencia de constricciones estructurales. En este sentido, una relación diádica entre dos actores puede ser entendida en función de su imbricación entre otras relaciones del actor.

Para esta investigación el análisis que se puede considerar como viable, es el primero, pues lo que buscamos es comprender las conductas de los actores a partir de las relaciones que tienen y que les determinan una posición dentro de la red. Así como, la influencia que ejercen estos actores en las decisiones de otros actores, obteniendo recursos de todo tipo y controlando su decisión.

Los argumentos de Requena y De la Rúa nos permiten ubicar los elementos de una red, las características de las relaciones sociales y el tipo de análisis que podemos realizar, pero es conveniente plantearse ante qué relaciones sociales nos encontraremos en el trabajo de campo y qué tipo de relaciones crean nuestros actores sociales, así como lo que nos permite un estudio de redes, respecto a la interacción entre un grupo de individuos.

En este sentido, Hernández (1997) refiere:

Una de las ventajas que proporciona el estudio de las redes, es la de incorporar relaciones de amistad, es decir, cercanas y directas, así como el hecho de compartir intereses y experiencias sociales... las redes la derivan de la identidad de valores y principios comunes que se desarrollan por una relación cotidiana (Hernández, 1997:692)

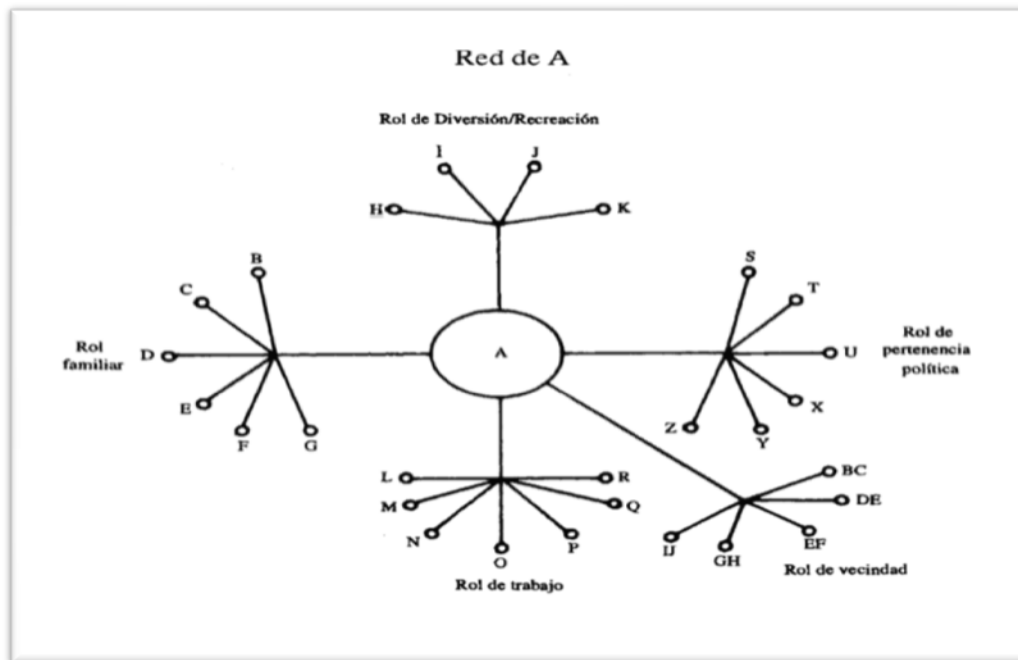
Podríamos decir que existen diferentes tipos de relaciones en la vida cotidiana, de las que se puede servir un actor social, en un determinado momento, es decir, según los intereses personales, será la formación de las redes. A esta formación de redes, Requena (1989) explica la existencia de redes con integrantes potenciales, es decir, son considerados actores que, por sus cualidades, pueden ser de utilidad en la formación de la red, generando un apoyo inminente para el actor principal de la red. Y cita que en la formación de redes sociales se evidencian dos tipos de relación:

- a) Relación *concreta*: son aquellas relaciones que implican un considerable nivel de especificidad; por ejemplo, el ser soporte a la elección de un candidato a secretario de un partido político. El contenido de la red son unos vínculos concretos y específicos encaminados a un fin determinado: la elección concreta de un candidato; b) Relación *difusa*: es aquella que implica soporte y servicios de naturaleza general, tal como los que conllevan las relaciones de vecindad o parentesco (Requena, 1989:146)

Por un lado, Hernández nos dice que las redes nos permiten estudiar el tipo de relaciones en la vida cotidiana y Requena complementa, que esas relaciones son utilizadas por un actor social que busca algún tipo de apoyo, pudiendo ser relaciones específicas que sirvan como apoyo para la elección de un candidato, y otras que son relaciones generales o comunes. Pero esta postura, no dice si un actor social, puede utilizar las relaciones generales, dadas dentro de su vida cotidiana y convertirlas como relaciones concretas, que permitan apoyar a un candidato o un partido político.

Entonces es necesario utilizar un modelo que pueda ser aplicado en el análisis e interpretación de las relaciones cotidianas, que utiliza un actor como apoyo para su candidatura, siendo el modelo que Rogelio Hernández, retoma de Barnes y es el siguiente:

Figura 1 Estrella primaria, modelo de red

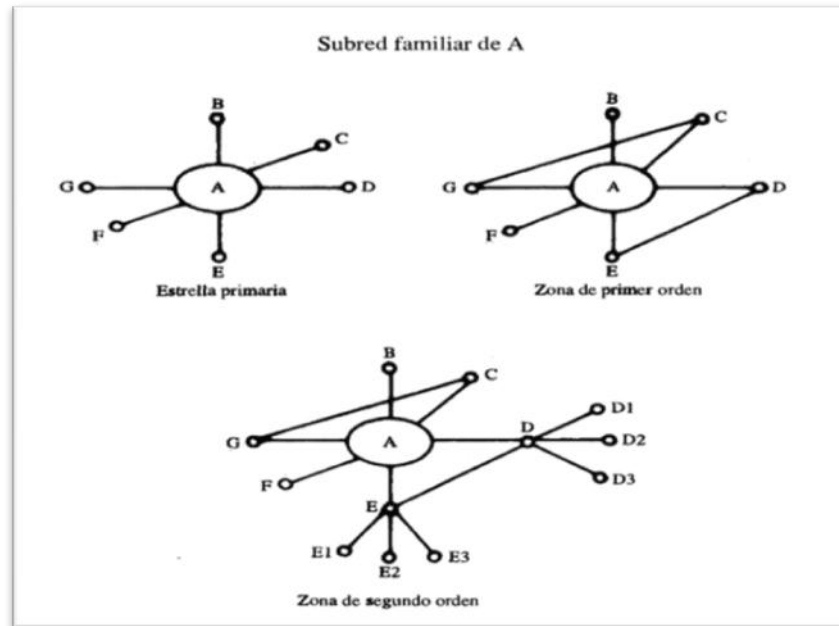


Fuente: extraído de Hernández (1997: 709)

Este modelo de red social es basado en los roles sociales que desempeña un actor social central, con otros actores que sirven de nodos para la conexión con más individuos, a esas relaciones Hernández (1997:708) las denomina “como estrella primaria. Si a ella se agregan las relaciones personales que tienen los miembros entre sí, además de las que mantiene A, se construye lo que él llama la zona de primer orden”. Comprendemos que a partir de esta estrella primaria el actor extenderá su red social, hasta donde los nodos de cada rol, sean capaces de conectar a otras personas, y a partir de cada nodo se crea una subred que funciona como extensión.

Entendemos que para Hernández (1997) las relaciones que se dan en la red social, a partir de sus actores directos, cada uno de ellos serán una sub red, que podrá crecer en medida de como estos, en su favor agreguen a más actores, pero cada uno de los agregados será difícil que puedan tener un trato directo con el actor principal, que se termina volviendo dependiente de la intervención que las subredes consigan. La ilustración dos responde a la interpretación de las subredes:

Figura 2. Modelo de subred de Rogelio Hernández retomado de Barnes



Fuente: extraído de Hernández (1997: 709)

Las subredes según Hernández son como lazos secundarios y Barnes lo llama zona de segundo orden. Estas dos relaciones de primer y segundo orden son el punto que marcara los alcances de la red en nuestra investigación.

Para comprender este modelo de red que tiene una base en los roles que ocupa el actor central como relaciones primarias con otros actores, Hernández (1997) argumenta lo siguiente:

Resulta evidente que las relaciones directas suponen que los miembros involucrados comparten características comunes que llevan a estrechar los contactos. La lejanía debilita la relación y, sobre todo, la importancia que el personaje central le concede. En suma, de la simple exposición gráfica se desprende que es indispensable, primero, seleccionar el rol a estudiar, segundo, establecer las relaciones directas (estrella primaria) y tercero, acaso lo más importante, el tipo y los motivos de esas relaciones. (Hernández 1997: 709)

El autor contextualiza tres puntos clave en este tipo de modelos a base de roles, es importante seleccionar qué rol se estudiará, quizá en este sentido se pueda identificar posteriormente, qué rol dentro de la red tiene más peso, posterior a los actores sociales con los que entabla una relación de primer orden, pues son ellos los que ampliarán la red y la comunicación entre el actor principal y los demás

posibles integrantes de esta red, por último se tiene los motivos que permiten establecer esas relaciones.

La red que se construye a base de roles, permite tener un amplio margen en el tipo de actividades, por medio de las cuales un individuo puede construir una red, cada rol otorga diferentes relaciones que para Hernández (1997: 711) se fundamentan en “la amistad como elemento que consolida la relación entre algunos sujetos, es un principio que muestra y genera lazos sociales conforme el valor ético deriva del contacto de personas con similares condiciones sociales y culturales”. Para desarrollar este trabajo, las relaciones que el actor social desarrolla en la comunidad con los demás individuos es en un contexto con similares condiciones sociales y culturales, por pertenecer a la misma localidad, donde los roles del modelo en algún momento se convirtieron en una actividad cotidiana del actor social.

Si nos referimos a relaciones de amistad por intuición podemos deducir que existe una cercanía entre los actores sociales, por medio de la escuela, el trabajo, la familia, el parentesco, compadrazgo, afinidad, entre otras formas de interacción, que se desarrollan en la vida de los seres humanos. Ante estas relaciones, Hernández (1997:712) muestra la importancia que tiene el rol central, ya que “si la profesión constituye la actividad principal del individuo, será en las instituciones de ese campo social donde encuentre a sus pares”. Si para este modelo hay cinco roles diferentes, estamos ante cinco actividades en las que cualquiera de ellas son una posibilidad de crear más subredes.

Las subredes según el modelo, son los lazos que se crean entre un actor central y el rol que desempeñe directamente con otros actores, en el que las relaciones son en base de la amistad, entonces las subredes serán de amistad. Las redes de amistad para Hernández (1997: 713) son “duraderas, sólidas, con un alto sentido de la lealtad que ha surgido de la identificación de valores. La red genera un líder cuando comienza a actuar deliberadamente para alcanzar una meta”. En el contexto de las redes de amistad se plantean valores que las identifican, la amistad, la lealtad y el liderazgo.

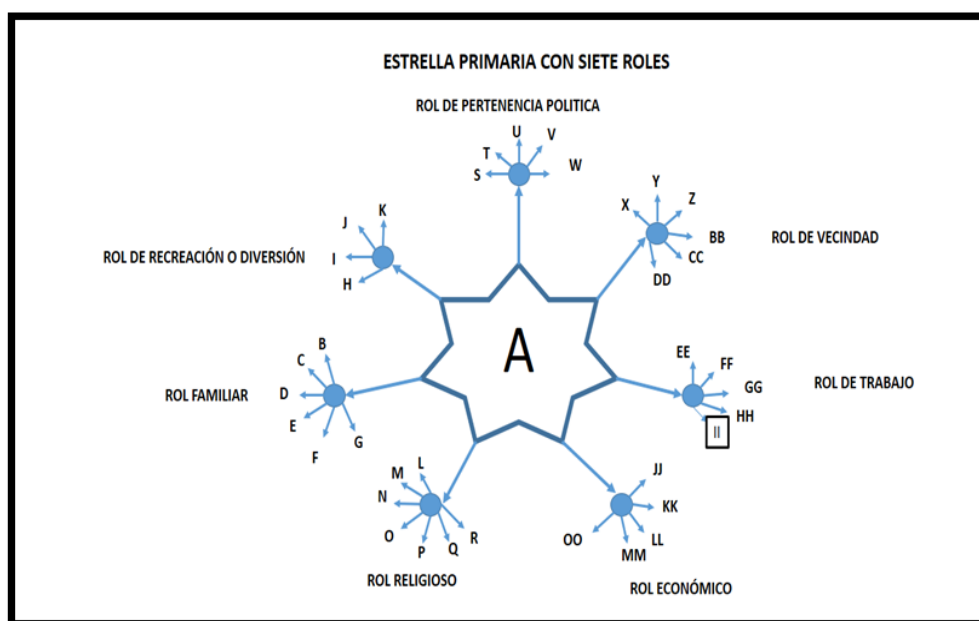
Si tomamos un rol como subred, estamos marcando esa actividad como el rol central del actor social, donde las relaciones sociales para Hernández (1997) se constituyen:

Con las personas más cercanas al líder, aquellas con quienes comparte experiencia política y administrativa, trayectoria profesional, edad, educación y aspiraciones de ascenso y poder. Son las personas que lo han acompañado a lo largo de su carrera política, quienes han colaborado directamente con él, y entre ellas y el líder se ha desarrollado una amistad que se expresa en un sentido de lealtad como valor compartido. (Hernández, 1997:714)

La explicación que da el autor sobre la subred de política, puede dar un panorama de cómo deben estar integradas las subredes de vecindad, trabajo, familia y de diversión o recreación.

Para nuestro trabajo este modelo es aplicable, pero le faltan dos actividades o roles más por explicar, siendo estos, el rol económico y el rol religioso, por lo que a partir del modelo que Hernández retoma de Barnes, se le anexaran los dos roles antes mencionados, quedando como muestra la imagen siguiente:

Figura 3. Modelo de red



Fuente: elaboración propia, en base al modelo de Hernández.

En el estudio de las redes sociales se pueden encontrar modelos como este, que buscan encontrar las relaciones sociales que un individuo utiliza para su beneficio, es decir, como el actor central crea redes personales, para sus necesidades particulares, que en ocasiones son parte de redes completas, por los diferentes lazos que se van interconectando por medio de los roles que desempeñan en la red.

La red de relaciones sociales que se pretende analizar en este trabajo, es una red dada en una localidad por un actor social, pero cabe mencionar que también existen redes sociales dadas en un espacio no tangible, es decir por medio de los recursos tecnológicos, como el internet y las redes sociales como el facebook, twitter, instagram, entre otras. Como ejemplo del análisis de estas redes, Márquez (2013) analiza la red social que se crea en facebook por medio del movimiento social, denominado *no+sangre*, en el que busca conocer los nexos que tienen cada seguidor en los grupos que siguen el movimiento social, pero refiere que al cambiar la plataforma de facebook por lineamientos de seguridad en la información personal, tuvo que estudiar los sentimientos y conductas de estos individuos por medio de los comentarios que estos realizaban, además de la cantidad de “like” a las publicaciones subidas, en un tiempo determinado que duro el movimiento.

1.3 Estrategias clientelares

La segunda categoría teórica que nos permitirá sustentar este trabajo, son las estrategias clientelares en un contexto político, que parten del clientelismo político, por tanto, es idóneo partir de una definición de clientelismo que nos permita comprender la brecha que se va a seguir, para ello el término conceptual empleado, será el de Garvía (2001) en Cerdas (2014), que lo define como:

Un tipo de relación interpersonal, o cara a cara, en la que intervienen el patrón, de un lado, y sus clientes, de otro; uno y otros envueltos en una relación de intercambio que beneficia a las dos partes, pero también un intercambio desigual o asimétrico, disfrutando el patrón de una situación de partida ventajosa frente a sus clientes, cuya ayuda necesita, sin embargo, para mejorar su posición frente a otros patrones (Garvía, 2001; citado en Cerdas, 2014: 313)

El concepto enmarca una relación personal, en la que existe un intercambio desigual, en el que, quien funge como patrón, busca reciprocidad y mejorar su posición frente a otros patrones, una situación que se puede considerar como estrategia clientelar por los intereses que el patrón pretende alcanzar. Para los fenómenos sociales y políticos con relaciones personales de intercambio, Corzo (2002:53) encuentra un rasgo común en todos los fenómenos identificados con el clientelismo que “es la existencia de un intercambio, pero los factores que rodean a ese intercambio difieren entre comunidades, periodos históricos, sistemas de gobierno, grado de autonomía, desarrollo económico, etc”. Este argumento nos da la libertad de pensar, en muchas formas de intercambios, dentro del contexto estratégico clientelar, pues cada comunidad tiene diferencias culturales, sociales, psicológicas, económicas, de edad, educación, ideología, población, religión, entre otras.

Los intercambios pueden ser tangibles o intangibles, pues estos dependerán de dos factores, siendo el primero de ellos, los recursos económicos con los que cuenta el patrón (actor político), y el segundo factor son las demandas de los clientes (ciudadanos) como intercambio, ese intercambio para el actor político, si está definido, tiende a ser el voto a favor en las urnas, mientras el de los ciudadanos puede variar.

A esta búsqueda estratégica clientelar entre político y ciudadanos, Tejera (2009) refiere que ante las necesidades de unos y la expectativa de otro:

Las condiciones estructurales, culturales y de intencionalidad en el campo de las relaciones políticas cara a cara al representar para los ciudadanos la oportunidad de reclamar que sus problemas sean resueltos, ofreciendo, a cambio, votar por quien gestione su atención gubernamental o los solventa con recursos del partido al que pertenece. (Tejera, 2009:255)

Es decir, estamos ante relaciones de intercambio en el que las estrategias clientelares, surgen de ambos lados, entre el político que ofrece y el ciudadano que demanda.

Podemos afirmar que, en las estrategias clientelares, el político elige con quien crear sus relaciones de intercambio, mientras los ciudadanos deciden qué aceptar

y qué pedir, para retribuir los regalos, dadas, incentivos o cualquier apoyo que este en juego, para Corzo (2002) el primer acto es voluntario, para el segundo es de dominación, por lo tanto:

El aceptar la relación de clientela como de intercambio, elegida racionalmente, supone indirectamente la exclusión de la vinculación de este fenómeno con cualquier contexto autoritario o de dominación. Por el contrario, lo acercamos a sociedades en transición hacia la democracia, a sociedades en procesos de modernización y a contextos democráticos consolidados. (Corzo, 2002:29)

No podríamos asegurar que las relaciones clientelares estratégicas que se estudiaran en este trabajo, son relaciones a un contexto autoritario y de dominación, pero quizás sí de una tradición heredada por el acontecer del tiempo. Si nos referimos a relaciones estratégicas clientelares, es porque estamos ante una negociación de ambas partes, los ciudadanos pretenden obtener los beneficios que más puedan lograr, y el actor político esperar la retribución de lo que ha otorgado, en votos a su favor, que le permitan ganar algún cargo público, por medio del cual, se volverá la voz que represente a la comunidad donde participo.

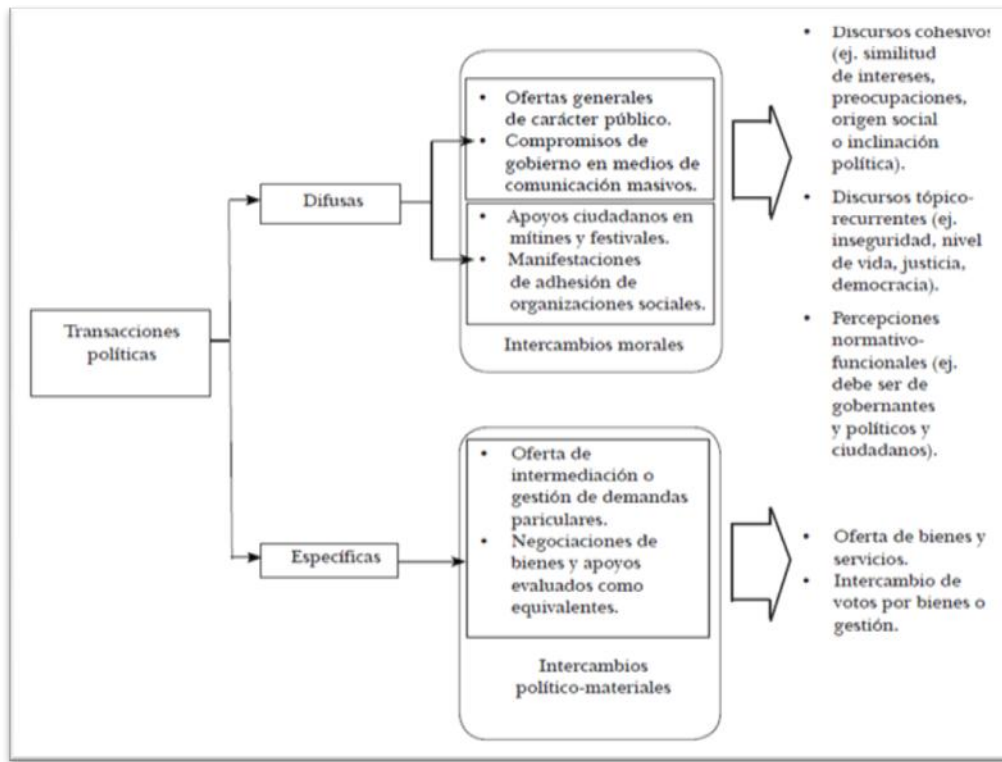
Un detalle que puede modificar las relaciones estratégicas clientelares es que los clientes piensen como refiere Tejera (2009) al decir que el:

Recibir un presente no implica un compromiso, sino que representa una oportunidad que puede combinarse con el chantaje, reclamando, si ahora son así, como será cuando sean gobierno, chantaje que ha fortalecido el imaginario partidista de que los regalos influyen en las preferencias electorales, aunque esto sea endeble. (Tejera, 2009:257)

Si esta mentalidad es similar en el lugar donde se realiza una investigación, el otorgar regalos, dádivas u obsequios, tendrá que ser una actividad de rutina para los clientes y una especulativa para los patrones.

A estas relaciones estratégicas clientelares, basadas en la negociación entre un patrón y clientes, Tejera también les denomina transacciones políticas, y las sintetiza en la siguiente tabla:

Figura 4. Características de las transacciones políticas



Fuente: extraído de Tejera, (2009:259)

El autor aclara que las transacciones también podrían ubicarse en espacios intermedios entre las transacciones difusas y específicas, o pasar de una transacción a otra. Para hablar de transacciones ubicadas en espacios intermedios, sería conveniente saber, cuales son las características de este tipo de transacciones intermedias, pero para este trabajo, las dos características dadas por Tejera, son suficientes.

Para esta segunda categoría teórica, podría seguirse argumentando más aportaciones de otros autores, pero con las atribuciones de Tejera, Garvía, Corzo y Cerdas, se consideran suficiente el dialogo, que nos permite comprender el contexto de las relaciones estratégicas basadas en el clientelismo político, en una localidad, en la que se pretende interpretar este tipo de conductas.

1.4 Cargos religiosos

Los sistemas de cargos para algunas comunidades toman una relevancia importante, pues son el medio por el cual un individuo puede llegar a ser el representante de su localidad, siempre y cuando la elección sea regida por medio de los usos y costumbres. Sin embargo, en otras comunidades en las que la elección de representante de localidad, es por medio de los procesos electorales que ha establecido el Instituto Nacional Electoral (INE). El ocupar cargos religiosos pueden ser una estrategia, de los candidatos locales para relacionarse dentro de la comunidad. Por lo que la tercera categoría teórica, se basara en los cargos religiosos, que son parte de un sistema de cargos al que Rodríguez y Romero (2007) lo define como:

El sistema de cargos constituye una forma de poder local formado en un proceso histórico, establecido a través de relaciones de poder entre los grupos de la comunidad y reproducido mediante las prácticas de la fe católica tradicional, la organización doméstica, la amistad, el parentesco y la militancia política. (Rodríguez y Romero, 2007:67)

La elección del concepto como sistema de cargos, es por la retribución que hace al poder local que se obtiene al ostentar un cargo religioso en una localidad, además de retribuir que estos cargos van de la mano con cuestiones de amistades, familia, el parentesco, pero principalmente con la militancia política, que es hacia donde se encamina este trabajo. Si no fuera así, podíamos haber utilizado el concepto de Korsbaek (1996) que resalta al sistema de cargos religiosos “como un número de oficios que están claramente definidos como tales, que se turnan entre los miembros de la comunidad quienes asumen un oficio por un período corto de tiempo”, y quien los ocupa necesita tiempo y dinero para representarlo, teniendo una retribución en prestigio. En ambas concepciones de sistema de cargos, se considera que dejan fuera la identidad y cohesión con la comunidad, como un factor retributivo hacia su persona.

Los sistemas de cargos son desempeñados por escalones jerárquicos, Rodríguez y Romero (2007:71) refieren que “en el campo de lo religioso se desempeñan puestos de la Fiscalía de orden ascendente cumpliendo las funciones de

Sacristán, Campanero, Portero, Escribano, Fiscal teniente, Fiscal mayor y Fiscal o Tiaxca.” Cargos religiosos que anteriormente estaban enlazados a los cargos civiles, un esquema que se puede apreciar en el texto de los autores.

El sistema de cargos está clasificado en niveles, que nos permitirán identificar en qué nivel está el cargo religioso, ocupado por los actores sociales de nuestro trabajo, Rodríguez y Romero (2007) enuncian tres niveles ascendentes y se jerarquizan de la siguiente manera:

a) los cargos de tercer nivel son las mayordomías que se organizan a los santos peregrinos. b) Los cargos de segundo nivel reúnen a los individuos que participan en las mayordomías de Barrio y de Pueblo, la representación y patrocinio de estos cargos son los que provocan fuertes gastos de dinero que minan la economía doméstica. c) Y, en primer nivel, se encuentran los cargos religiosos más prestigiados y con mayor poder de autoridad, que son los que conforman el grupo de la Fiscalía. (Rodríguez y Romero, 2007:73)

Estos niveles, son la muestra de la estructura y organización religiosa, que sigue existiendo en las comunidades católicas, en la que algunos individuos deciden tener participación dentro de la comunidad y consideran como medio adecuado, el ocupar un cargo que les sirva para obtener alguna retribución social de parte de la comunidad, en algún momento de su vida.

En esta categoría teórica se ha considerado, tener una definición de sistemas de cargos, los cargos que existen en la estructura religiosa, los niveles bajo los que estos se clasifican, pero consideramos importante entender bajo que modelos teóricos se pueden explicar, para ello Sharma (2009) retoma de Romero (2002) cuatro modelos teóricos, de cinco que ella enuncia, que permiten explicar los sistemas de cargos, que son parte del enfoque y análisis de este trabajo:

- A. Modelo de nivelación. El sistema de cargos permite nivelar la riqueza dentro de una comunidad corporativa y cerrada, es decir, los cargueros y su grupo domestico se ven obligados a realizar gastos excesivos, de modo que estas personas por el derroche económico, quede a la par de los que no tienen.
- B. Modelo de redistribución. Este modelo es enunciado por Sharma, pero no es abordado, sin embargo, Romero (2002) refiere que, si el modelo de

nivelación se mantuviera estática, se podría hablar de una redistribución de la riqueza, pero sería difícil que todos mantengan la misma economía.

C. Modelo de estratificación. El sistema de cargos permite no homogenizar, sino una estratificación profunda, pues quien ocupa los cargos es porque cuenta con los recursos necesarios, que es lo que le permite ascender hasta la cima de la pirámide, teniendo un status por el dinero que tiene, y un prestigio por los cargos que puede ocupar.

D. Modelo de Modernización. Los sistemas de cargos se adaptan a las nuevas realidades económicas y políticas que trae consigo la modernidad, pues las prácticas tradicionales no son dejadas por completo en las comunidades, aunque es un contexto de vida que tiende a lo urbano, las festividades por los barrios se incrementan, quedando al alcance de los cargueros.

E. Modelo de modernización y secularización. Los sistemas de cargos pierden importancia por las ocupaciones laborales dentro de la comunidad y fuera de ella. Y por otro lado por los ayuntamientos y los partidos políticos, cobran mayor fuerza.

Los modelos que retoma Sharma, fueron contruidos de diferentes perspectivas, en diferentes periodos del tiempo, por diferentes autores, que nos dan la oportunidad de utilizar alguno de ellos para comprender el grado de importancia que tienen los sistemas de cargos para una comunidad, dentro de una localidad. En específico para este trabajo, es de utilidad el modelo de estratificación y modernización, por sus características, dejando a un lado el de nivelación, por concebirlo como un modelo utópico, el de redistribución por depender del primero, y el de modernización y secularización por estar en oposición a que los sistemas de cargos pierden importancia por cuestiones laborales, así como, por que la iglesia se ha separado de lo civil, pues consideramos más relevante, la fuerza cultural que tienen estas prácticas religiosas, que luchan con un factor más fuerte, que es, la apertura de otras religiones.

Conclusiones.

El marco teórico que se presenta, es la base que nos permitirá analizar a los actores sociopolíticos de la comunidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, de cómo construyeron sus redes sociales con base en actividades desempeñados en su vida cotidiana, mediante roles políticos, familiares, laborales, económicos, recreativos, religiosos y de vecindad, expanden la red que han construido, para su beneficio y objetivo, que es ganar la contienda electoral del 2016.

En cohesión a las redes sociales, podremos analizar las estrategias clientelares que utilizaron para generar apoyo político, que fue retribuido en las urnas el día de la elección. Comprendiendo a su vez el papel que desempeñan las relaciones estratégicas construidas en base del clientelismo, expresado en obsequios, regalos, dadivas entre otros elementos más.

Aunado a las redes sociales, las estrategias clientelares, se podrá reflexionar la importancia de los cargos religiosos que desempeñaron algunos actores sociopolíticos, como peso político para las elecciones.

Por último, por medio de la base teórica, se identifica qué elementos son los que tienen más peso en la contienda electoral, para que un candidato salga triunfante.

CAPÍTULO II

MARCO GEOGRÁFICO, DEMOGRÁFICO Y POLÍTICO

2.1 Introducción

En este capítulo se abordarán aspectos geográficos, demográficos, históricos y políticos de la localidad a estudiar, que nos permitirán apreciar las singularidades que tiene el lugar de estudio, en comparación con las demás localidades que, junto a ésta, conforman el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal. Así como mostrar un contexto general de cómo vive la población de la localidad, de manera que, al llegar a los resultados del trabajo de campo en el capítulo IV, se tenga un referente que contribuya a una mejor interpretación de la interacción de los actores sociopolíticos, que son nuestro objeto de estudio.

El primer aspecto a tratar en este capítulo, será el entorno geográfico, que contempla la ubicación de la localidad, colindancias político administrativas y superficie. Siguiendo con las características sociales generales de la población, en su estructura y evolución a través del tiempo. Es decir, la dinámica de la población, que va generando procesos históricos, que dan sentido a la vida social y cultural de los habitantes de la localidad.

Por último, se abordará los procesos políticos que se han vivido en la localidad de estudio, que nos dirán cómo ha sido la vida política de la población, qué variables políticas persisten y cuáles han sufrido una transformación o modificación, sea por el interés de las instituciones políticas que rigen las normas electorales o por la conveniencia y acuerdos entre los actores políticos y la comunidad.

2.2 Aspectos geográficos

2.2.1 Ubicación

La ubicación de la localidad de Tlatempan Apetatitlán de Antonio Carvajal, está situada en el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal, en el estado de Tlaxcala. La localidad de Tlatempan colinda geográficamente, al norte con la

cabecera municipal de San Pablo Apetatitlan, al oriente con la comunidad de Belén Atzitzimitlán, al suroeste con San Esteban Tizatlán, Tlaxcala y al poniente con Santa María Ixtulco, Tlaxcala.

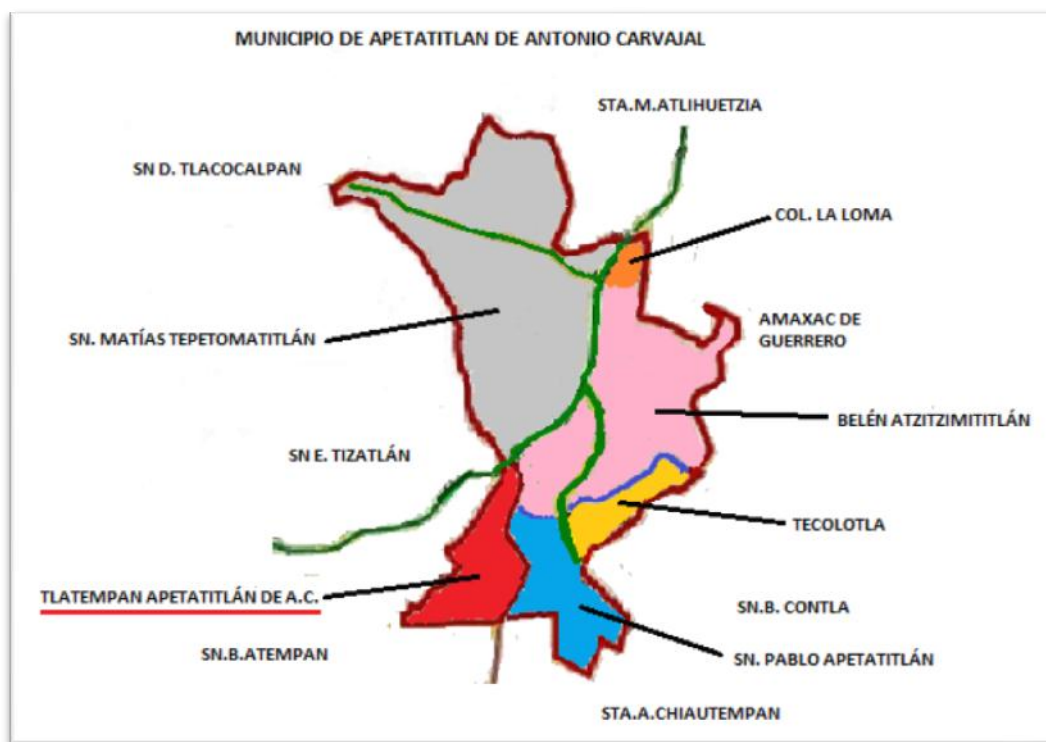
Para situar mejor la ubicación de la localidad de Tlatempan, se considera importante tener la ubicación del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, del que es parte, por lo que se mostrarán dos mapas que representen dicha localización y son los siguientes.

Mapa 1. Ubicación del municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal



Fuente: elaboración propia

Mapa 1. Ubicación de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal



Fuente: elaboración propia

La ubicación geográfica del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, le permite estar en un punto céntrico, entre la ciudad textil de Santa Ana Chiautempan, la ciudad de Tlaxcala y de Apizaco, es decir, por la cercanía con estas ciudades, el municipio es favorecido con vías de comunicación terrestre, pues se tiene la vía corta Apizaco - Santa Ana Chiautempan - Puebla, que divide a las localidades de San Matías Tepetomatitlán y Belén Atzitzimitlán, a la cabecera municipal que es San Pablo Apetatitlan y a la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal. Otro punto es la carretera federal San Martin Texmelucan – Apizaco, que hace cruce con la Vía corta Apizaco – Chiautempan – Puebla, esto en los inicios de las localidades de Belén Atzitzimitlán y San Matías Tepetomatitlán; otra vía importante de comunicación es la carretera federal denominada Camino Real, que comienza en la cabecera municipal de San Pablo Apetatitlán y termina en el cruce con la carretera federal llamado Boulevard Revolución que comunica a la ciudad de Tlaxcala y Santa Ana Chiautempan, esta

vía de comunicación a su vez divide a la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal y la localidad de Santa María Ixtulco Tlaxcala.

La posición geográfica de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, al norte se ve favorecida por tener acceso a la vía corta Apizaco – Santa Ana Chiautempan – Puebla, que sirve como límite divisorio, con la cabecera municipal de San Pablo Apetatitlan, por el suroeste a la carretera federal San Martin Texmelucan – Apizaco, y por último al poniente con la carretera federal de Camino Real, que es la vía rápida de comunicación entre San Pablo Apetatitlan y Tlaxcala capital. En términos generales, la ubicación de la localidad, le otorga acceso a diferentes vías de comunicación que le facilita el contacto con las ciudades vecinas dentro del estado de Tlaxcala, pero también, con el acceso al estado de Puebla por la parte norte, y por la parte suroeste a San Martin Texmelucan, estado de Puebla.

Esta ubicación le da la posibilidad a la población de Tlatempan Apetatitlán de Antonio Carvajal, tener una dinámica de interacción con las ciudades vecinas, es decir, le permite trasladarse a ellas, por diversos intereses, como el trabajo, la educación en sus diversos niveles, por el acceso a los medios de salud, por la compra de alimentos, vestimenta, entre otras necesidades o intereses.

2.2.2 Superficie

La superficie de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, es de 1,391.194 kilómetros cuadrados, según información geoestadística proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), lo que representa el 19.14 % del territorio total municipal, pues el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal, tiene una superficie de 7270 kilómetros cuadrados; los 5878.806 kilómetros cuadrados restantes, se dividen entre las localidades de Belén Atzitzimititlán, La Loma, San Matías Tepetomatitlán, San Pablo Apetatitlan y Tecolotla, que junto a Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, son las seis localidades que conforman el municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal.

2.3 Características demográficas

2.3.1 Población

La dinámica demográfica en un área, espacio o territorio, se convierte en un proceso de poblamiento, que por lo general tiende a ir en crecimiento, como resultado de la natalidad o de la inmigración de personas hacia este lugar. Por tanto, el municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal y sus seis localidades, no están excluidos de la dinámica demográfica. Esta situación de poblamiento se ve reflejada en la tabla siguiente.

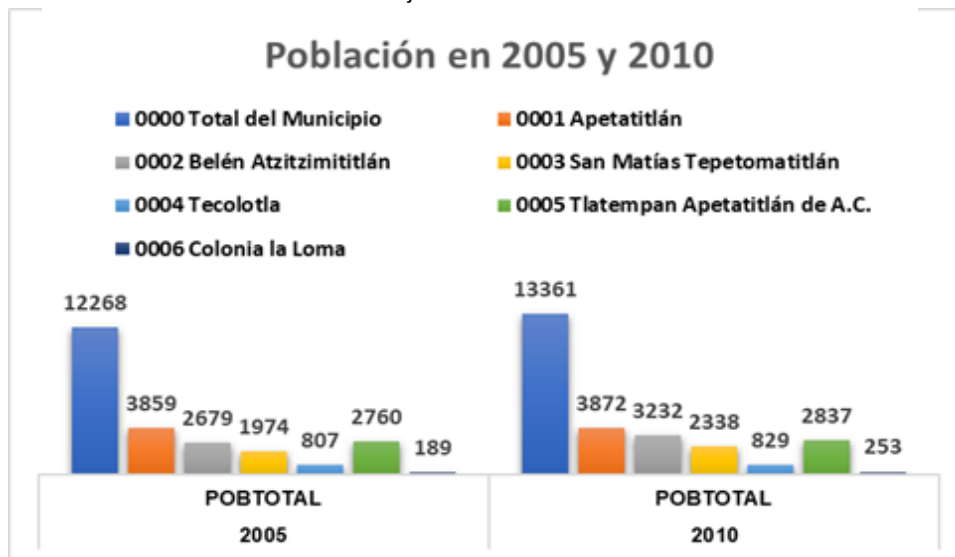
Tabla 1. Población total en el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal en 2005 y 2010

Municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal			
		2005	2010
LOC	NOMBRE DE LA LOCALIDAD	POBTOTAL	POBTOTAL
0000	Total del Municipio	12268	13361
0001	Apetatitlán	3859	3872
0002	Belén Atzitzimititlán	2679	3232
0003	San Matías Tepetomatitlán	1974	2338
0004	Tecolotla	807	829
0005	Tlatempan Apetatitlán de A.C.	2760	2837
0006	Colonia la Loma	189	253

Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por el INEGI, del Intercensal 2005 y Censo 2010

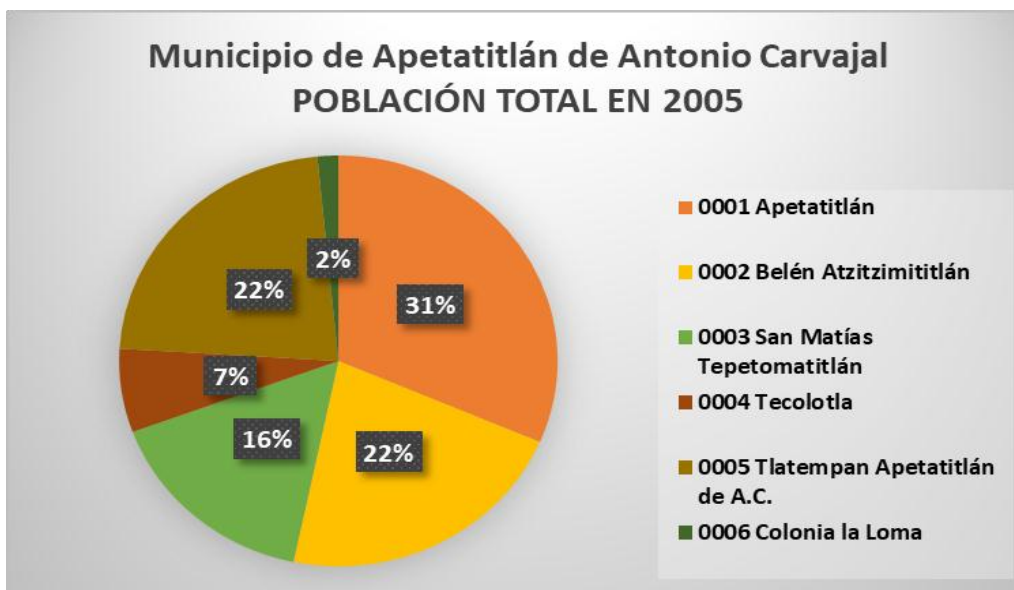
La tabla nos muestra un crecimiento general en la población del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, entre el 2005 y 2010, es decir, que el aumento de la población total, es el resultado de la suma del crecimiento poblacional de cada una de las localidades, que en cifras equivale al 8.18 % de aumento en la población total, pues sólo han incrementado 1093 habitantes. Un mejor comparativo se aprecia en las siguientes gráficas.

Gráfica 1. Crecimiento poblacional del municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal del 2005 al 2010



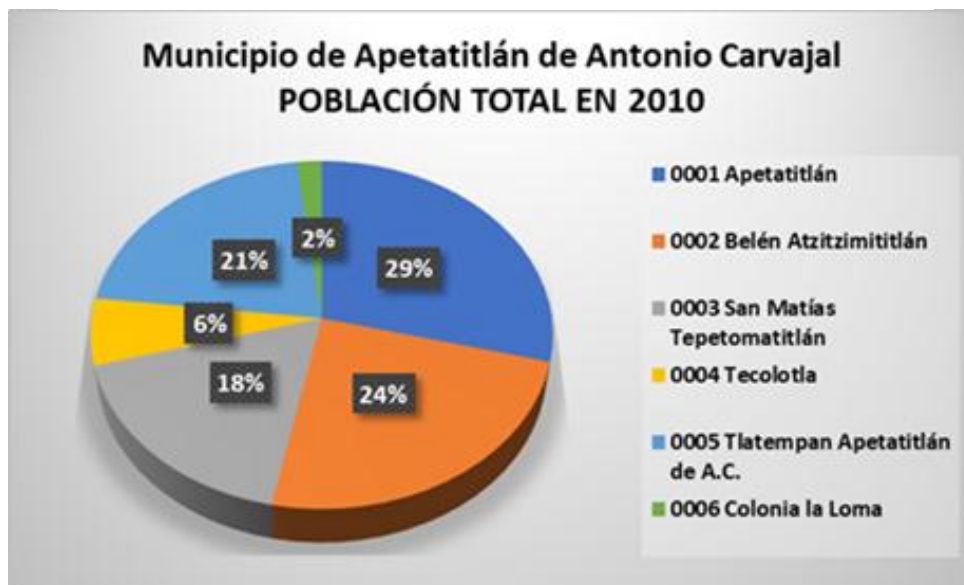
Fuente: elaboración propia, derivada de la tabla 1

Gráfica 2. Crecimiento poblacional del municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal del 2005



Fuente: elaboración propia, derivada de la tabla 1, expresando en porcentajes el crecimiento total

Gráfica 3. Crecimiento poblacional del municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal del 2010



Fuente: elaboración propia, derivada de la tabla 1, expresando en porcentajes el crecimiento total

El crecimiento de población de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, es de 77 habitantes, lo que representa el 2.71 % de aumento poblacional, y un 21% de la población total del municipio para el 2010. Cabe mencionar que de acuerdo a la información que se obtiene el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), de los 2837 habitantes con los que cuenta Tlatempan, 2231 personas son originarios de este lugar y 566 provienen de otra entidad, mientras 40 más no indican de dónde son.

2.3.2 Edad y sexo

Más de la mitad de la población del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, tiene menos de 30 años de edad, es decir, es una población joven para el 2010, en la que sólo los tres primeros grupos quinquenales se tiene a más hombres que mujeres, pero el resto es de dominación femenina, como lo muestra la tabla 2.

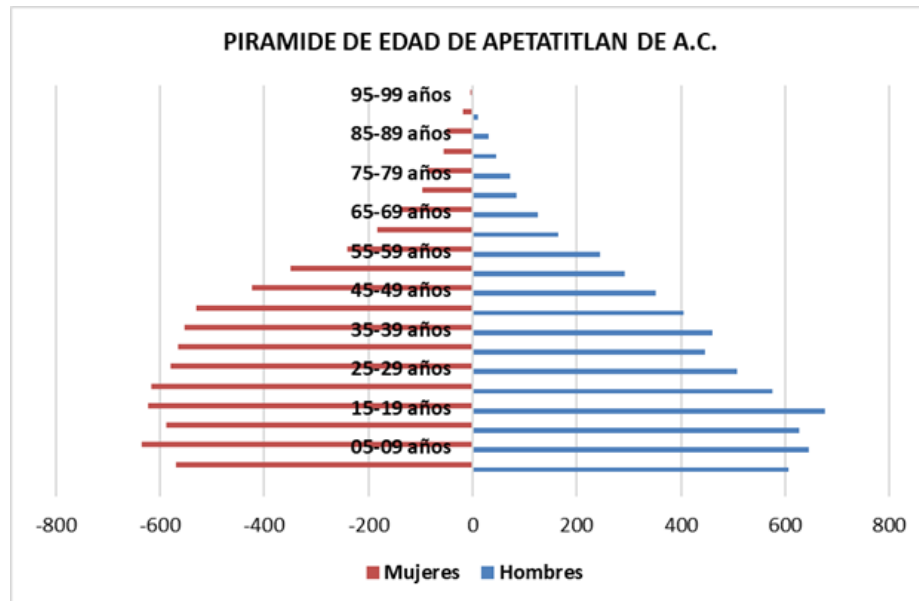
Tabla 2. Edad y sexo por grupos quinquenales, en el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal

Tabla de edad Quinquenal según sexo				
Entidad Federativa	Municipio	Edad Quinquenal	Hombres	Mujeres
29 T L A X C A L A	A N T O N I O C A R V A J A L	00-04 años	606	-568
		05-09 años	646	-634
		10-14 años	628	-587
		15-19 años	676	-622
		20-24 años	576	-616
		25-29 años	508	-579
		30-34 años	447	-564
		35-39 años	461	-552
		40-44 años	406	-529
		45-49 años	351	-422
		50-54 años	293	-349
		55-59 años	244	-240
		60-64 años	164	-182
		65-69 años	126	-138
		70-74 años	84	-96
		75-79 años	73	-85
		80-84 años	46	-55
		85-89 años	31	-48
		90-94 años	10	-18
		95-99 años	2	-4
		o especificad	46	-49
		Total	6,424	-6,937

Fuente: Elaboración propia a base de los datos demográficos de INEGI

Aunque el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal cuenta con una población joven, al pasar de los años esa población aumentara los años de vida, modificando los patrones que se tienen, convirtiéndose en una población vieja, al menos que los índices de natalidad aunados a una fuerte inmigración joven denoten lo contrario. La forma de explicar mejor esta tendencia es por medio de una pirámide poblacional, y para el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal, se muestra la siguiente.

Gráfica. 4. Pirámide de la población del municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal del 2010



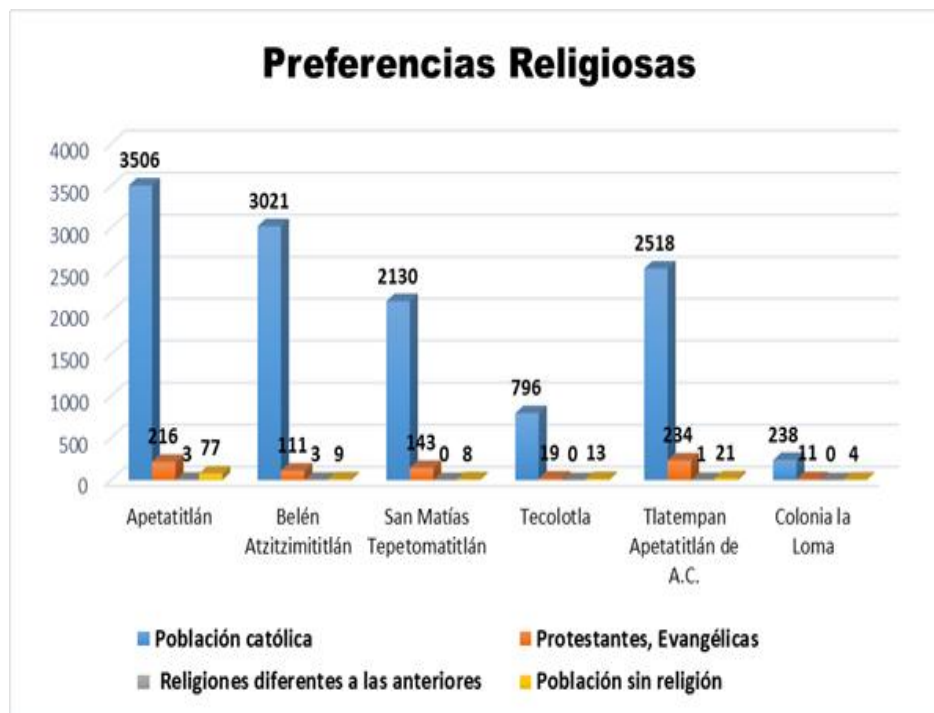
Fuente: Elaboración propia, derivada de la tabla 2

En la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, hay 1390 hombres y 1447 mujeres, además de tener más de la mitad de la población entre los 18 años y más, es decir, de los 2837 habitantes, 1863 son mayores de 18 años.

2.3.3 Religión

El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), muestra que la preferencia religiosa en el municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, tiene una inclinación por la religión católica, en cada una de las localidades que lo componen, es elevada la cantidad de habitantes que profesan la creencia en la fe católica, y muy pocos los adeptos hacia el protestantismo, evangelismo o alguna otra religión a seguir, así como el número de personas que no siguen ninguna religión, es todavía más bajo. Es decir, que estamos ante una población con arraigo fuerte por el catolicismo, como lo muestra la gráfica siguiente.

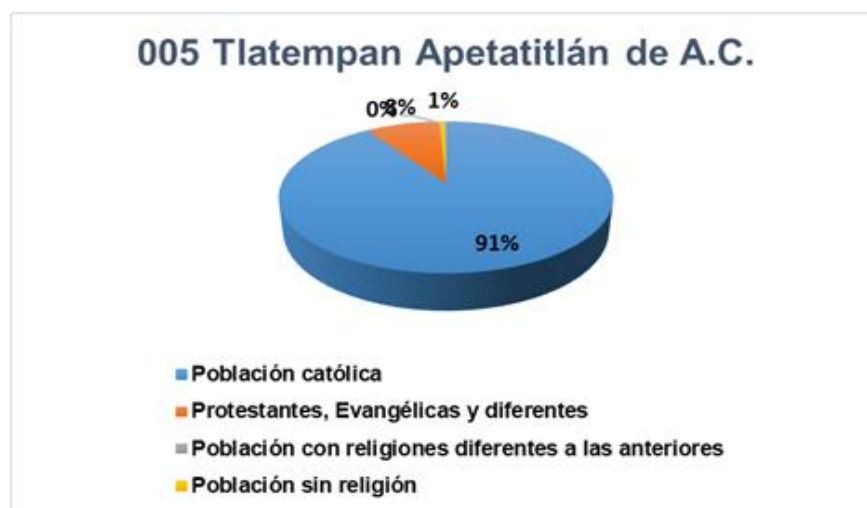
Gráfica. 5. Preferencia religiosa en el municipio de Apetatitlán de Antonio Carvajal en el 2010



Fuente: elaboración propia, derivada de los datos de INEGI, del censo 2010

La religión católica en la localidad de Tlatempan Apetatitlán de Antonio Carvajal, es la creencia que profesa el 91% de la población, mientras que el 8% lo ocupan los protestantes y evangélicos, dejando en el 1% para los que no profesan ninguna religión, como lo ejemplifica la gráfica.

Gráfica. 6 Preferencia religiosa en la localidad de Tlatempan Apetatitlán de Antonio Carvajal



Fuente: Elaboración propia, derivada de la base de los datos de INEGI, del censo 2010

2.3.4 Lengua

La lengua de habla con mayores habitantes en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, es el castellano, mientras el 1.09% restante de la población habla una lengua indígena, pero también hablan el castellano, esto según los datos censales del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

2.4. Educación

Con base en datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), el grado promedio de escolaridad en la población de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, es del 10.21 en general, dando un 10.36 para los hombres, por un 10.09 para las mujeres. En términos generales solo el 1.52% de la población es analfabeta, haciendo más claro el panorama el 0.94% de hombres y 2.07% de las mujeres.

2.4.1 Salud

Por medio de los ITER del periodo censal 2010, que presenta el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la población de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, que tienen derecho a recibir servicios médicos en alguna institución de salud pública o privada son 1950 personas, de las cuales 1055 tiene el servicio del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), 325 cuentan con la atención del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y 484 con el Seguro Popular, el resto de la población no registran el tipo de atención medica que reciben.

2.4.2 Vivienda

En Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, en base a la información censal del 2010 del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), se registran un total de 820 viviendas, de ellas, el 99.28% cuentan con electricidad, el 99.14% tienen agua entubada, el 97.99% tiene excusado o sanitario, el 88.36% radio, el

96.55% televisión, el 80.60% refrigerador, el 63.07% lavadora, el 38.22% automóvil, el 34.34% una computadora personal, el 43.82% teléfono fijo, el 70.55% teléfono celular, y el 23.71% Internet.

2.4.3 Empleo

Sin especificaciones de los tipos de empleos en los que se ocupa, la población de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, se tiene como dato del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), que el 41.66% de la población mayor de 12 años está ocupada laboralmente, con el 48.35% de los hombres y el 35.25% de las mujeres, es decir, que casi la mitad de la población tiene un trabajo.

2.5 Política

La gobernanza política dentro de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, ha tenido una alternancia de gobernantes provenientes de diferentes partidos, según los resultados del Instituto Electoral de Tlaxcala (IET), muestra que la gobernanza para el periodo 2002-2004 la encabezó el priista Demetrio Carvajal Parra, en el 2005-2007 el perredista Julio Cesar Medina Vázquez, del 2008-2010 el priista Guillermo Rodríguez Arellano, para el 2011-2013 del Partido del Trabajo Marisol Sánchez Flores, para el 2014-2016 la panista Cecilia Salas Zapata y por último para el periodo 2017-2020 el priista Adrián Coyotzi Palma.

El registro de las elecciones muestra un nivel altamente competitivo, entre el primer y segundo lugar, no mayor a cinco votos, predominando este aspecto hasta la elección comunitaria del 2013, rompiéndose en la elección del 2016.

2.6 Economía

La localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, es considerada por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), como urbana al superar los 2500 habitantes, además de ser una localidad con diferentes inversiones económicas de infraestructura en bienes y servicios. Es decir, cuenta con inversiones en comercios, ecología o medio ambiente, educación,

gubernamentales, hospedaje, industria, templos religiosos, vivienda, entre otros, que le otorgan una particularidad en comparativa con las demás comunidades, que integran el municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal; estas inversiones descriptiva e ilustrativamente, son las siguientes:

✓ **Comercio**

Establecimientos económicos

Tabla 3 Establecimientos comerciales en Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal

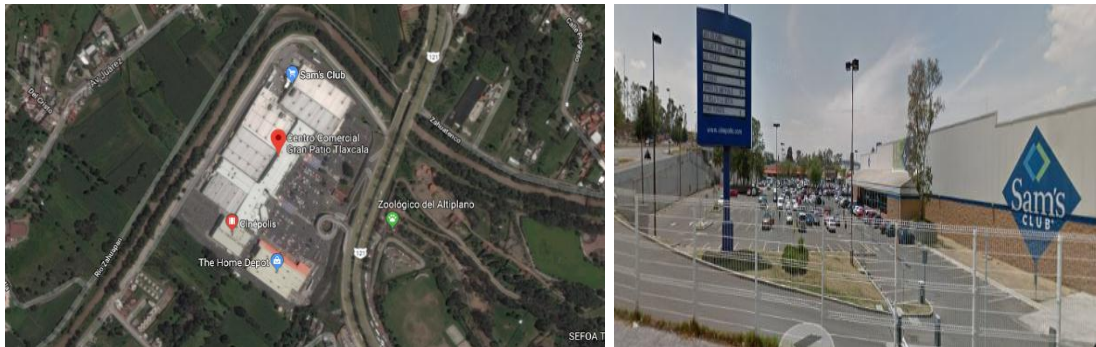
Comercios al por mayor y al por menor	
1. Aluminios ALUMICAB	2. Comercializadora y distribuidora de materiales San Javier, s.a. de c.v.
3. Escogido de desperdicio industrial sin nombre	4. Ferre materiales DASAR
5. Materiales para construcción	6. Materiales paredes abarrotos ALFER
7. Abarrotos el ZAPOTITO	8. Abarrotos la CORDOBESA
9. Abarrotos la DIVINA PROVIDENCIA	10. Abarrotos la ESQUINA
11. Abarrotos OSVANI	12. Abarrotos PATY
13. Calentadores solares APOLO	14. Carnicería la Tabasqueña
15. Carnicería MONTIEL	16. Carnicería sin nombre
17. Comex sucursal San Pablo	18. Confitería sin nombre
19. De todo un poco sin nombre	20. Depósito de cerveza ALEX
21. Estación de servicio 7642	22. Frutas y verduras sin nombre
23. Grupo gasolinero de los cinco	24. Helados XOCHITL
25. La tiendita de NANCY	26. María de los ángeles
27. Materias primas VÁZQUEZ	28. Mini super + farmacia MARK
29. Minisúper san SEBASTIÁN	30. Miscelánea el arca de NOÉ
31. Miscelánea el TATA	32. Miscelánea José Juan
33. Miscelánea LETY	34. Miscelánea LULÚ
35. Miscelánea LUPITA	36. Miscelánea MIZZURI
37. Miscelánea TLATEMPAN	38. Miscelánea YESY
39. Motoservicios DINAMO	40. Muebles COMFORT
41. Novedades RODRÍGUEZ	42. Panadería sin nombre
43. Papelería DANY	44. Papelería de JESÚS
45. Papelería la ESPIRAL	46. Papelería los GIRASOLES
47. Papelería MALÚ	48. Papelería SAN TADEO
49. Papelería SAYULI	50. Plaza comercial gran patio molinito

Fuente: elaboración propia, derivada de los datos de actividades económicas de INEGI

MAPA 2. Ubicación de los comercios en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal

El comercio que representa la mayor inversión económica actualmente es la plaza comercial GRAN PATIO EL MOLINITO, con un monto de inversión de 340 millones de pesos, según la publicación de la jornada de oriente (La Jornada de oriente, 2010; 1), cabe mencionar que este centro comercial se construye en lo que se conocía como la ciclo-pista, un área verde, que fue transformada en el 2010. Para visualizar la plaza comercial, a continuación, se muestra las siguientes imágenes.

Ilustración 1 y 2. Visualización y panorama del espacio ocupado por el centro comercial el molinito



Fuente: Google Maps, vista vía satélite y panorámica.

✓ **Ecología o medio ambiente**

La localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, cuenta con la inversión económica en una planta de tratamiento de aguas residuales, ubicada en la colonia lomas de Guadalupe, es una de las dieciocho plantas que tiene el estado de Tlaxcala, según el informe de la Comisión Estatal del Agua de Tlaxcala (CEAT) y el Centro de Servicios Integrales para el Tratamiento de Aguas Residuales del Estado de Tlaxcala (CSITARET), siendo la tercera más grande, con una capacidad de 77 litros por minuto, con un apoyo anual de \$533,588 pesos, por parte del gobierno del Estado, según la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).

Ilustración 3. Planta de tratamiento de aguas residuales de Tlatempan



Fuente: informe 2013 de la CEAT y CSITARET

✓ Educación

La localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, cuenta con inversiones económicas en servicios educativos públicos y privados, para los servicios de kínder en el ámbito público, cuenta con una institución y dos particulares, mientras para el nivel de primaria sólo tiene una inversión pública, para el nivel de secundaria no existe ninguna inversión económica pública o privada, que hayan creado una institución para este nivel. Para el nivel medio superior se tiene una inversión pública, reflejada en la construcción de una institución educativa, con terminación académica bivalente, y para el nivel superior cuentan con una universidad de inversión pública, además de tres pequeñas instancias particulares complementarias en procesos de regularización y aprendizaje extra académico. Por lo que la siguiente tabla enlista las inversiones realizadas en servicios educativos.

Tabla 4 Infraestructura educativa en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal

INVERSIONES ECONOMICAS EN INFRAESTRUCTURA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS
➤ JARDÍN DE NIÑOS ADOLFO LÓPEZ MATEOS
➤ INSTITUTO KASMART ´S
➤ COLEGIO JACQUES DELORS
➤ ESCUELA PRIMARIA JUSTO SIERRA
➤ COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE TLAXCALA (PLANTEl APETATITLAN 08)
➤ UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD 291 TLAXCALA
➤ CLASES DE REGULARIZACIÓN
➤ CLASES DE RECUPERACIÓN INGLÉS Y MATEMÁTICAS
➤ SPORT CENTER TLAXCALA

Fuente: elaboración propia a base de los datos de los servicios educativos en Tlaxcala, INEGI.

✓ Gubernamentales

En la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, según los datos se ha invertido económicamente en la construcción de edificios que sirvan como instalaciones para diversas áreas del gobierno, que le brindan atención a la población de la localidad, del municipio de Apetatitlan y del estado de Tlaxcala en

general, es decir, instituciones de servicios educativos, programas de apoyo, de rescate y prevención del delito, como lo muestra la tabla siguiente.

Tabla 5. Inversión económica en infraestructura para diversas áreas de servicios del gobierno

Inversiones económicas en infraestructura de instituciones de gobierno para a el servicio y atención de la población, en educación, seguridad, salud y programas de apoyo
Central de bomberos
Delegación de vialidad y seguridad pública del estado (PEP)
Dirección General de Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Tlaxcala (CECyTE)
Presidencia de comunidad Tlatempan
Secretaría de seguridad pública policía federal (PFP)
Unidad de atención regional oportunidades Tlaxcala
Unidad de servicios de apoyo a la educación regular no. 55

Fuente: elaboración propia a base de los datos de las actividades gubernamentales en Tlaxcala, INEGI.

✓ **Hospedaje**

En alojamiento temporal, la inversión económica en la construcción de espacios de este tipo, para la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, solo se tiene de tipo privada, según el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), se cuenta con un auto-hotel denominado el Mirador, y un Hotel llamado Villas de San Pablo S.A. de C.V.

✓ **Industria**

La inversión económica privada está presente en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, según el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), tiene tres fábricas textiles, dos talleres de manufactura textil, una fábrica de envases de plástico, un taller de esculturas en metal, una imprenta, un taller de herrería, un taller de torno y un taller de producción de muebles de madera.

Tabla 6. Inversión económica en industria y talleres de producción de manufactura textil, metal y madera

Inversión económica para la construcción, producción y elaboración de diversos productos.	
Maquilas y diseños de México, S.A. de C.V.	Taller de hechura de rebosos casa ALEX
Textiles CARFER	Textiles la RESURRECCIÓN
Big Plastics S de RL de CV	Taller de carpintería sin nombre
Imprenta sin nombre	Afilados industriales de Tlaxcala
Diseños y fabricaciones sin nombre	Taller balconería y herrería
Taller de esculturas la CRUZ	Taller de torno

Fuente: elaboración propia, derivada de las actividades industriales manufactureras en Tlaxcala, INEGI.

✓ **Templos religiosos**

En inversiones económico religiosas, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), registra dos templos, uno de inversión pública, que es de índole católico, siendo la Iglesia del padre Jesús de Tlatempan, y por otro lado tenemos una inversión privada, de un templo denominado Dios príncipe de paz.

- ✓ Inversiones económicas no registradas por Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), pero que complementan la particularidad económica de la localidad de Tlatempan, como es micro negocios de producción y elaboración de tortilla de máquina y de hechura a mano, el restaurante de mariscos el pulpo loco, bar Bohemia, pequeños establecimientos de venta de comida, dos talleres mecánicos, dos templos evangélicos, cuatro fraccionamientos habitacionales nuevos, dos fraccionamientos residenciales, una residencia habitacional, una refaccionaria, dos estancias infantiles, cuatro estéticas, un gimnasio, dos purificadoras de agua, tres panaderías con elaboración propia, un taller artesanal de tallado en madera de máscaras de carnaval, entre otros que se observaron en el trabajo de campo de esta investigación.

Conclusiones

Para poder comprender un problema social, político o económico, entre otros más, es necesario conocer el contexto del lugar donde se realizará la investigación, pues al no tener un referente, la interpretación y comprensión de la información obtenida en el trabajo de campo, puede ser cuestionada en el resultado, no precisamente porque este mal elaborada, sino por desconocer los antecedentes y cultura de la población de donde se tiene el problema de investigación.

En este sentido, estamos frente a una localidad urbana, que responde a los parámetros de población, infraestructura y servicios, dentro de otros factores, que el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), considera para determinar el tipo de asentamiento, siendo en este caso, de tipo urbano. Además de ser una de las localidades pertenecientes al municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, con inversiones económicas relevantes, es decir, si se hace una comparación con las otras cinco que conforman este territorio municipal, la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, está por encima de ellas.

En su contexto general, geográficamente cuenta con una excelente ubicación, políticamente tiene una alternancia política, mayoritariamente su población es católica, artesanalmente cuentan con el precursor del tallado en madera, de las máscaras de Huehues, y podríamos resumir que solo carece de un centro de salud en la localidad, y de infraestructura educativa de nivel básico, es decir, de una secundaria.

Por último podemos decir que, la construcción de fraccionamientos habitacionales que sigue teniendo la localidad de Tlatempan, por ende generaran un cambio en la geografía y demografía del lugar, pero además en las costumbres, religiosidad, economía, política, cultura, entre otros factores, por lo que sería interesante, ver las estadísticas del censo que se obtenga en el 2020, y analizar los resultados de las elecciones en el 2021.

CAPÍTULO III

LA REGIÓN SOCIOPOLITICA

3.1 Introducción

Este capítulo abordará la importancia del concepto de región, su definición, utilización y características, haciendo referencia al argumento del antropólogo Jorge Alonso, quien da una propuesta idónea, que permite entender qué es una región. En este sentido y complementando la postura de Alonso, René Valdiviezo, sintetiza cómo se define y construye una región. Los alcances e importancia de un estudio regional local o micro, que tiene interconexión con lo nacional o macro, es decir, que, por medio de un estudio micro regional, podemos tener un reflejo de un problema social de tipo macro regional, pues el concibe a los fenómenos sociales y políticos locales, como parte de lo estructural.

Otro aspecto es cómo determinamos la región en dos partes, una como la región inicial, a partir de ubicar el problema social, los actores sociales locales; y dos, la región final que extiende su espacio, por medio de los alcances de las relaciones sociales que tienen los actores sociales, en conexión con el exterior de la región inicial o localidad de Tlatempan Apetatitlan, abarcando tres localidades más.

Para la expansión de la región, sólo fue posible después de haber realizado el trabajo de campo, mediante las entrevistas semiestructuradas a informantes clave, recalcando el peso a las relaciones sociales de tipo político, esto debido a los cargos de los actores políticos y trayectoria política, de los actores externos a la localidad de Tlatempan, pero con influencia en los actores sociales locales. Para ambos casos se elabora un mapa que ejemplifica este proceso.

3.2 Definición del concepto de región

El estudio de la región, para este trabajo, tiene que ver con la investigación de un fenómeno sociopolítico, que se suscita en las elecciones de presidente de comunidad para el periodo 2016, es decir, partimos de hechos políticos y sociales, dados en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, a partir, de

procesos electorales que son llevados a un análisis, con una interpretación de carácter antropológico y cuestión regional.

Partiendo desde una perspectiva antropológica, estudiaremos las particularidades del problema sociopolítico dentro de la comunidad de Tlatempan, analizando la organización que tienen ciertos actores sociales, para un desenvolvimiento en la esfera política de la localidad. En este sentido, se investigaron las relaciones políticas, económicas, sociales, religiosas, entre otras, que los condujeron a un fin en particular.

En otras palabras, la región de estudio tiene que ver con lo que comprendemos como región y posteriormente, el problema que presenta dentro de nuestra región de estudio. Para definir la región se considera el argumento de Alonso en Valdiviezo (2011), que dice lo siguiente:

Alude en primer lugar al espacio geográfico y de una manera especial a situaciones históricas, económicas, políticas y sociales particulares que están interconectadas. La región no es reductible sólo a los marcos determinados por las condiciones ecológicas ni a los límites de las jurisdicciones que separan entidades municipales o federativas. Son elementos indispensables para la definición de las regiones tanto la organización de las relaciones sociales en un espacio determinado, captadas históricamente y donde se destacan la configuración de fuerzas sociales dominantes y de movimientos sociales, como sus prácticas, influencias políticas y culturales, el alcance de interconexiones de grupos asimétricos y transformadores de espacio físico, la conciencia y sentimientos de identidad, pertenencia y separación, la contradicción de este conjunto con el de otras regiones y, sobre todo, con el foco integrador central del poder nacional, resultante de la consolidación de economías y grupos de poder locales.(Alonso citado en Valdiviezo, 2011:30-31)

Si bien, podemos encontrar más definiciones o conceptos del término región, así como discusiones teóricas de qué es la región; para este trabajo, el argumento de Alonso es el idóneo, pues parte de un espacio con delimitación político administrativa, donde acontecen hechos históricos, económicos, políticos y sociales, hechos interconectados, que son los que hacen una región, tomando como punto de partida la organización de las relaciones sociales, que se desprenden de estas interconexiones.

En este primer aspecto, nosotros partimos de una localidad dividida político administrativamente, que es la comunidad de Tlatempan, si bien es un espacio

muy pequeño, que no podría considerarse como una región, si no es, por el fenómeno sociopolítico que se manifiesta en 2016, que son las elecciones para presidente comunitario, es un acontecimiento que se relaciona con antecedentes históricos a esta campaña, que tiene conexión con factores económicos, sociales, culturales, religiosos, entre otros. Estos aspectos son los que caracteriza nuestra región de estudio: donde individuos se organizan y crean diversas relaciones sociales.

Posteriormente Alonso dice que hay una configuración de fuerzas sociales dominantes, influencias políticas y culturales. Un aspecto más que se encuentra en nuestra localidad, son estos actores políticos que participan en las elecciones, los que tienen la capacidad de dominar e influir en las decisiones de otros, pues conocen la cultura de la que son parte, por lo que, son capaces de transformar el espacio donde se desenvuelven política y socialmente.

Por último, el autor de esta definición de región, habla de una contradicción de la región con otras regiones y de cómo la consolidación de economías y grupos de poder locales, son parte del poder nacional. Y si contrastamos la localidad de Tlatempan con las localidades vecinas, observaríamos una diferencia con las otras, y a la vez un reflejo de la política municipal, estatal y nacional.

Al analizar el concepto de región que presenta el antropólogo Alonso, y como se apega al espacio donde nosotros encontramos un problema social y político, realizando un trabajo de investigación sobre las elecciones 2016 para presidente de comunidad de Tlatempan, estamos haciendo referencia al que contempla interconexiones en la organización de las relaciones sociales, económicas, políticas, entre otras, que son los aspectos que definen nuestra región.

En términos generales, la región la definimos a partir de las relaciones sociales que tiene y construyen los candidatos políticos a la presidencia de la localidad de Tlatempan, con la población. Pero partimos de un espacio geográfico delimitado jurisdiccionalmente que, a causa de las relaciones sociales y políticas que se crean, podemos adelantar, que la región que resulta de las interacciones con otros actores, no tendrá la misma dimensión de origen.

Como complemento del concepto de región, Valdiviezo (2011) después de analizar y cuestionar, los diferentes conceptos de región, dados por diferentes personajes científicos o académicos, y desde diferentes disciplinas, como la geografía, economía, política, sociología, antropología, entre otras, sintetiza y presenta una definición, que engloba todas y cada una de las posturas, y es la siguiente:

Una región son territorio y presencia de actividad social con cierta homogeneidad en dicho espacio; la región se define y produce de forma social; esto es, son actores sociales ya definidos y en proceso de definición los que le dan fisonomía; su consideración como sistema, específicamente sistema abierto, con relaciones y procesos internos y en conexión con el exterior; el papel de los agentes que conectan con otras regiones (o sistemas), los brokers; y la historia de las relaciones y procesos. (Valdiviezo, 2011: 34)

Al reflexionar en la síntesis de región que presenta Valdiviezo (2011), muestra dos factores más, el ver a “la región como un sistema abierto, con relaciones y procesos internos y en conexión con el exterior,” es decir, la región permite la libertad de introducir diferentes factores que la construyan, según sean las necesidades de cada investigación, pero principalmente, al tener una conexión con el exterior, nos da la oportunidad de expandir la región hacia otros espacios. Con esto podemos decir, que nuestra región se basará en la organización de relaciones sociales de diversos actores sociales, que es una región abierta y que además tiene la capacidad de abarcar otros espacios, por medio del alcance de las relaciones sociales que crean los candidatos políticos de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal en las elecciones del 2016.

Al decir que la región que se construye para este trabajo, puede tener otros alcances, surge la interrogante de cómo los actores sociales lograran ampliar nuestra región por medio de relaciones sociales, para ello Valdiviezo (2011) argumenta lo siguiente:

Es importante definir una región partiendo de su intercambio con el exterior, también lo es por sus redes de poder internas...el espacio regional se produce socialmente, y por ello es fundamental entenderlo en el marco de las relaciones que a su “interior” se presentan, las cuales sedan, forzosamente, entre actores sociales. Lo anterior introduce al tema de las características de esas relaciones, a la simetría o asimetría de las mismas, a su articulación, tanto interna como externa. (Valdiviezo, 2011: 87-91)

El primer punto que hay que retomar del argumento de Valdiviezo (2011) es ver la región, como un espacio producido socialmente, con relaciones entre actores al interior, con redes de poder internas, pero también con relaciones entre actores con intercambios al exterior, desarrollando relaciones simétricas y asimétricas. Es decir, la región podrá expandirse por medio de las relaciones sociales que se crean entre el interior de la localidad de Tlatempan y otros espacios a su alrededor.

Otro aspecto, son las características del tipo de relaciones que tienen los actores sociales, pudiendo ser de amistad, de tipo económico, político, social, religioso, consanguíneas, entre otras. Sin olvidar que todas estas relaciones se dan por medio de redes, es decir, podemos tener redes de relaciones sociales, según sea la relación que crea un actor social, y algunas de estas podrán desarrollarse sólo dentro de la localidad de Tlatempan, pero otras se darán fuera de ella, en proporción de igualdad entre ellas o desigualdad en la propia relación.

En términos generales para expandir una región, se logra por medio de la construcción de redes de relaciones sociales, basadas en la organización de las relaciones sociales, que tienen los actores sociales, dentro de una localidad, que requiere ser investigada como un problema social, que necesita analizarse e interpretarse.

3.3 La importancia de un estudio micro regional

Estudiar un problema social en un espacio que se ha denominado como región de estudio, siendo ésta una localidad, podría ser considerada como un lugar muy pequeño para designarlo como región, pero más, el asignarle importancia a un problema social que ocurra en la localidad. Así cómo el poder interpretarlo desde alguna disciplina científica. Sin embargo, para Valdiviezo (2011) existen interpretaciones que plantean el problema en los términos siguientes:

Una relación permanente entre dimensión mayor y menor, entre estructura social y región o localidad, rescatando los ejes más estructurales, pero buscando siempre identificar las peculiaridades o expresiones típicas de la dimensión menor y la forma en que estas ratifican y/o rectifican los comportamientos más globales. Esta

última visión resalta lo particular del fenómeno político, lo “micro”, pero enriquece e incluso le da sentido a lo estructural, a lo “macro”, pues ambos tienen alcance explicativo sólo en su mutua relación. (Valdiviezo,2011:7)

El argumento de Valdiviezo expone la importancia de estudiar un fenómeno político desde lo micro, es decir, abordar un problema de investigación en una localidad, visto como una región, donde se encuentran ciertas características peculiares de la comunidad. Pero estas no tienen una explicación sino es en relación con la estructura, que es entendida como lo macro, lo nacional, como un problema social que acontece en una región mayor a un problema social mayor. Esta relación entre lo micro y lo macro, muestran un lazo que los une, pues entendemos como alcance explicativo de lo micro hacia el enriquecimiento de lo macro, como una escala menor en espacio, en el que encontramos un problema local, que ejemplifica la problemática nacional, es decir, tenemos la expresión a escala de un acontecimiento más global.

En otras palabras, la problemática que se plantea en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, en las elecciones del 2016 para presidente de comunidad, su contexto y desarrollo, son un diminuto reflejo de elecciones municipales, estatales o federales. Una prueba de ello es la forma de elegir a los gobernantes, siendo esta, el sufragio del voto, el mismo proceder a nivel local, que nacional.

El hacer un comparativo de lo local en relación de lo nacional, es un proceder que argumenta Valdiviezo, darle importancia a una región micro, para explicar, ratificar o rectificar una región macro, pudiendo así, explicar un problema; es una postura que abordaremos en este trabajo. Construyendo una región a partir de las redes de relaciones sociales, como una dimensión teórica, que también pueden explicar problemas sociales a magnitudes mayores. Para este trabajo se explicará un fenómeno social local, que podrá ser el espejo donde se reflejen algunos municipios, estados o la entidad federativa mexicana.

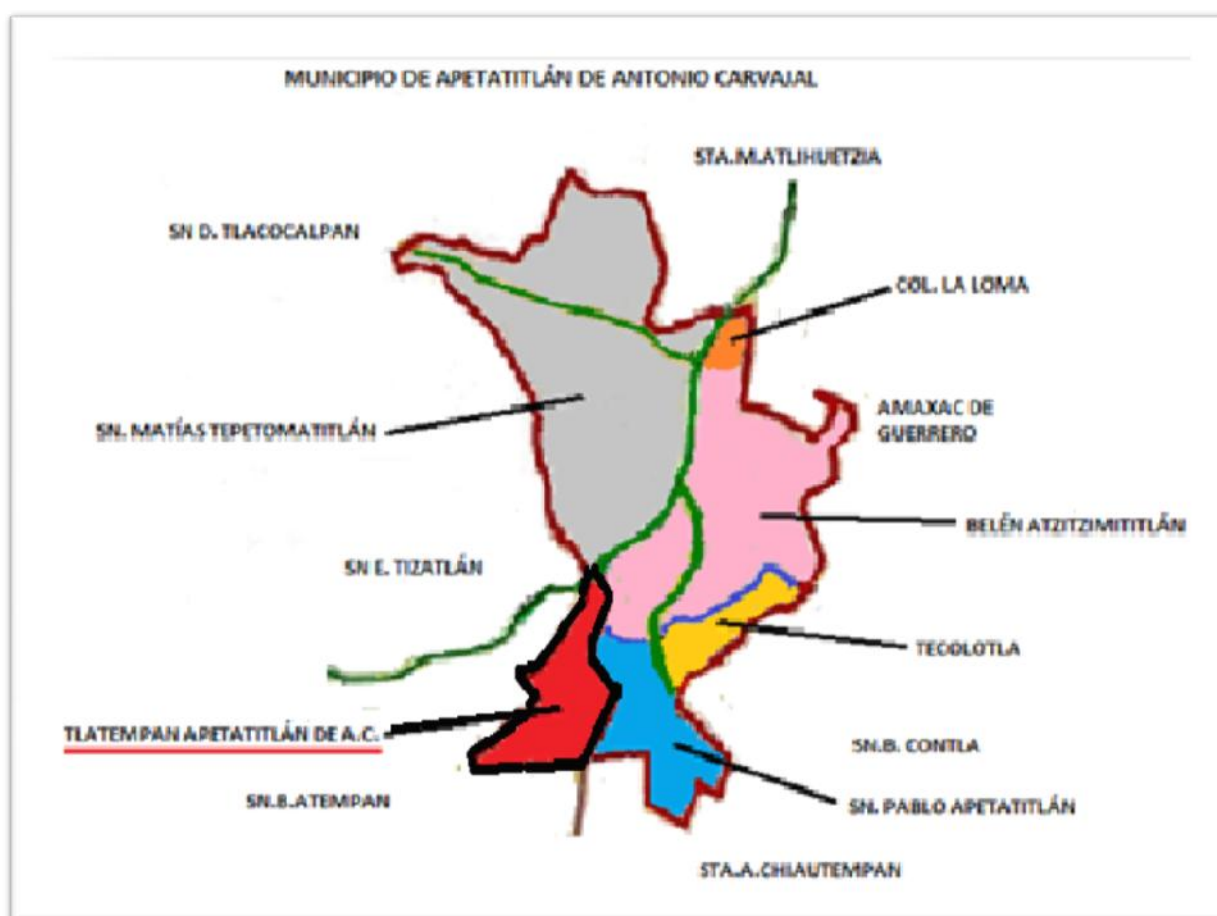
3.4 Construcción de la región

La elección de lo que se considera la región de estudio, se dividirá en dos etapas, siendo estas: la región de partida, es decir, donde se ubicó el problema de

investigación; y la región construida a partir de los alcances de las redes de relaciones sociales, que construyeron los actores sociales y políticos, dentro de la localidad y fuera de ella.

La región de partida es la localidad de Tlatempan, una región delimitada por lo político administrativo, un espacio donde se llevaron a cabo las elecciones para presidente de comunidad en el 2016, mismo espacio donde se crearon relaciones sociales internas entre los actores sociopolíticos y la población, así como el lugar de residencia de dichos actores. Un espacio geográfico, en el que encontramos un problema social a investigar y donde realizamos el trabajo de campo. Esta región de partida la mostramos en el siguiente mapa.

Mapa 4. Región inicial, abarca solo la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal



Fuente: elaboración propia

Los aspectos que nos permitieron dar pie a la región inicial son los siguientes:

- Identificar el problema de investigación.
- Considerar las dimensiones teóricas que pueden explicar el problema de investigación, siendo estas las redes de relaciones sociales, los cargos religiosos y las estrategias clientelares.
- Ubicar los actores sociales locales.
- Investigar las relaciones sociales que tienen con la población.

Una vez que se obtuvo este avance, se procedió al trabajo de campo, que permitió encontrar relaciones sociales de los actores con conexiones fuera de la localidad, que en este caso fueron relaciones políticas que construyeron los actores locales, mediante el uso y construcción de redes sociales.

3.5 Alcances y expansión de la región sociopolítica

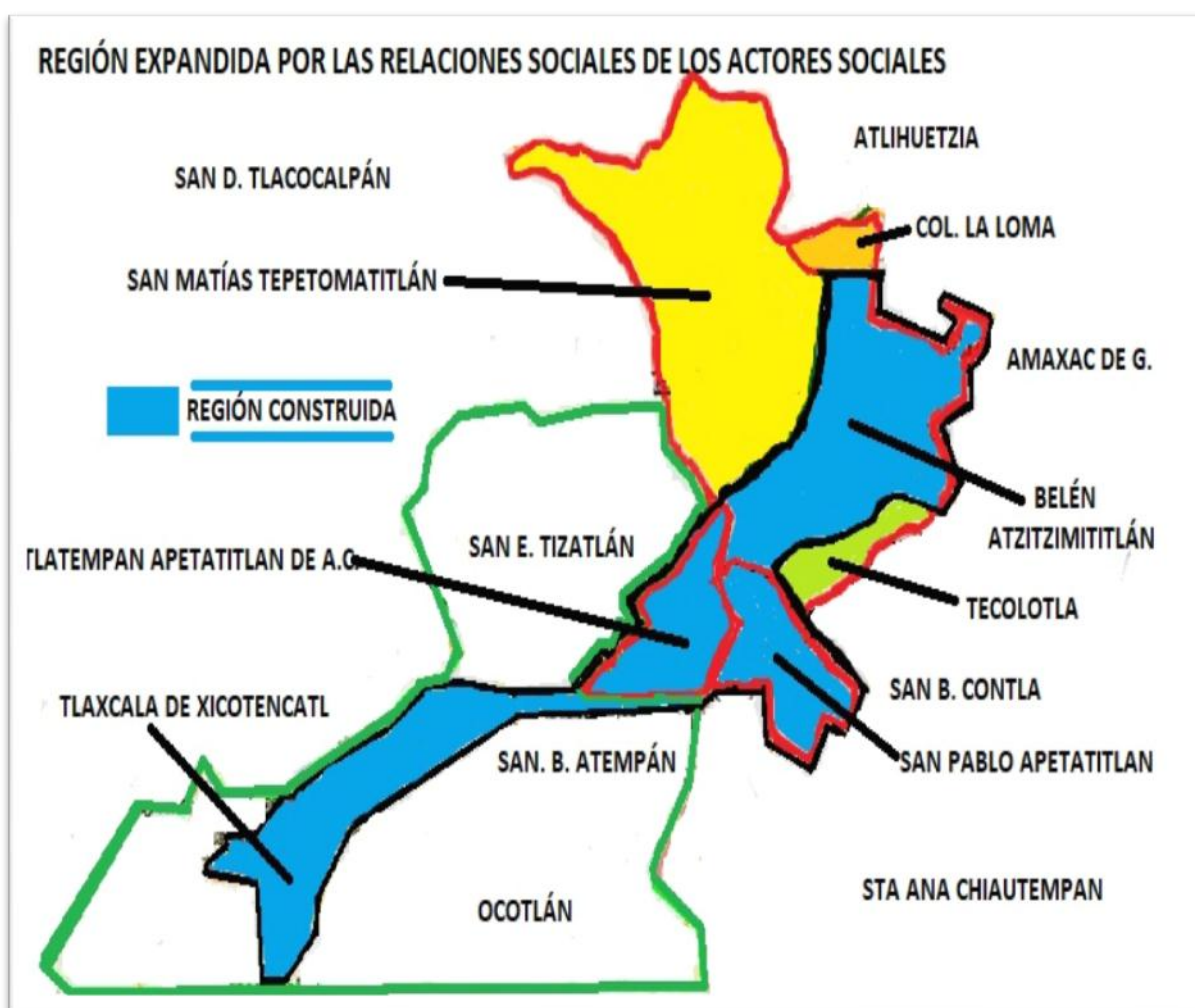
Para poder comprender cómo la región se expande, por medio de las relaciones sociales que tiene los actores sociales, fuera de la localidad de Tlatempan, se utilizaron los siguientes parámetros:

- Realizar el trabajo de campo.
- Elaborar entrevistas semiestructuradas a informantes clave.
- Analizar y encontrar el tipo de relaciones sociales que tuvieron los actores sociales locales con su exterior.
- Identificar la importancia de las relaciones sociales encontradas, de manera que nos indicaran si la región por medio de redes sociales, podría expandir el espacio que ya se tenía y generar una nueva región.
- Crear un mapa que contemple esa expansión y alcances de dichas relaciones.

El resultado del trabajo de campo y las entrevistas semiestructuradas realizadas, muestran la construcción de redes sociales, basadas en relaciones políticas con interconexiones con actores políticos en la localidad de Belén Atzitzimitlán, en la cabecera municipal de San Pablo Apetatitlan y con Tlaxcala capital, por lo que

nuestra región inicial, es modificada y se anexan tres espacios locales más, quedando como muestra el siguiente mapa.

Mapa 5. Región expandida



Fuente: elaboración propia, la región expandida es de color azul, con margen negro, mientras lo de margen rojo es el municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, y lo de marco verde es el municipio de Tlaxcala.

Es necesario aclarar que las relaciones sociopolíticas que tienen los actores locales, con el exterior, son con personajes políticos, que, por su cargo y trayectoria política, beneficiaron políticamente a algunos actores sociopolíticos de la localidad de Tlatempan, lo que representa la construcción y utilización de redes

sociales, que sirvieron para un fin particular, en la contienda electoral 2016; y para nosotros nos dieron la ampliación de nuestra región.

Conclusiones

Para poder relacionar el tema de la región, como espacio donde se desenvuelve el problema de investigación, es importante saber bajo qué perspectiva se abordará, qué concepto o definición es el más adecuado, para sustentar nuestro trabajo, para saber cuál es la región de estudio, qué características tiene, cómo construirla, cómo delimitarla espacialmente, pero, sobre todo, saber si el termino región es el más adecuado, ya que, existe también el termino de territorio, espacio o lugar; y si esta región sufre transformaciones, que la expandan o contraigan, hay que saber analizar los parámetros que justifiquen, cualquier modificación.

En este sentido podemos decir que, por las características del fenómeno social, la utilización del concepto de región, en lugar de los conceptos de territorio o espacio, fue más viable, debido a que el problema social para nosotros, es quien define el concepto que se utilizara, siendo así, el que más se ajusta a este trabajo.

Por otro lado, la región estudiada es el resultado de las relaciones sociales, dadas antes y durante un proceso político, lo que nos permitió poder determinar un área en específico como la región de estudio, pero podemos decir que el peso que la construyo fue de carácter sociopolítico, no alejándonos que las inversiones económicas pudieran construir otro tipo de región de estudio, por lo que la región construida para esta investigación puede ser más grande o pequeña, si se incluyeran otros factores, que por el momento para nosotros no son de interés.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

4.1 Introducción

En este cuarto capítulo se abordará el resultado del trabajo de campo en esta investigación, es decir, se mostrarán los candidatos políticos que participaron y representaron algún partido político en la contienda electoral de la localidad de Tlatempan para el 2016, así como los resultados de estas elecciones. Aunado a ello, se analizarán los datos obtenidos en las entrevistas semiestructuradas a informantes clave.

Como primer punto se analizará la construcción de redes sociales creadas por un actor central por medio del desempeño de roles sociales; el segundo punto es analizar la relevancia de los cargos religiosos que ostentaron tres de los candidatos políticos, al competir en una localidad donde la población en un 91% de ella profesa la religión católica; el tercer y último punto es las estrategias clientelares que algunos de los seis aspirantes a la presidencia de la localidad de Tlatempan utilizaron como complemento para la obtención de votos en las elecciones locales 2016.

4.2 Contenido

El trabajo de investigación se realizó en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, un espacio delimitado de manera político administrativamente, en el que, al consultar en el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE), los resultados electorales del 2001 al 2013, las representaciones de presidente de comunidad, se enmarcan en una alternancia política, es decir, los procesos electorales del 2001, 2004, 2007, 2010 y 2013, no tienen una hegemonía de ningún partido político, como se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 7. Candidatos políticos electos en la localidad de Tlatempan
Apetatitlan de Antonio Carvajal del 2001 al 2013

Periodo	Partido Político	Nombre del Candidato
2002-2004	PRI	Demetrio Carvajal Parra
2005-2007	PRD	Julio Cesar Medina Vázquez
2008-2010	PRI	Guillermo Rodríguez Arellano
2011-2013	PT	Marisol Sánchez Flores
2014-2016	PAN	Cecilia Salas Zapata

Fuente: elaboración propia, en base a datos del ITE en el 2001, 2004, 2007, 2010 y 2013.

La tabla 7, además de mostrar la alternancia política en la localidad de Tlatempan Apetatitlan, vislumbra un cambio de género masculino al femenino, en las elecciones 2010 y continua la tendencia en 2013, situación que podría suponer o especular, que la gente de la localidad, no vota por los partidos políticos, sino por los candidatos que representan los partidos políticos, sean hombres o mujeres, que los convencieron de votar por ellos. Pues aunado a esta alternancia se encontró en los datos del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE), que las votaciones en estas cinco contiendas electorales, entre el primer y segundo lugar, la diferencia no era mayor a cinco votos, es decir, se tenían contiendas electorales cerradas, reñidas, con una participación de la población en su derecho de ejercer su voto, del 56% del total de la población que se encontraba inscrita en la lista nominal en el 2010, aumentando a un 62% la participación en el 2013 y con un 69% para las elecciones del 2016.

Para la contienda electoral del 2016 participaron seis candidatos, que buscaron obtener el cargo público de presidente de comunidad, pero sólo uno de ellos logro

su objetivo, dejando en el intento a sus adversarios. Para ser precisos los participantes fueron los siguientes.

Tabla 8. Candidatos para presidente de comunidad en Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, elecciones 2016

Partido político			Nombre del candidato político
P	R	I	Adrián Coyotzi Palma
P	A	N	Anahí Romero Flores
P	R	D	Pedro Leonardo Sánchez Vázquez
P	A	C	Gabriela Rivera Elizalde
Morena			Salvador Reyes Rubio
ENCUENTRO SOCIAL			Faviola Maldonado Grande

Fuente: Elaboración propia, con datos del ITE I 2016

Resaltemos ahora algunas particularidades de esta elección:

- I. En un principio no solo eran seis candidatos políticos, si no siete, ya que Fortino Reyes Arellano, se registró por el Partido del Trabajo, pero terminó declinando su candidatura.
- II. Adrián Coyotzi Palma, participó en la contienda electoral del 2013, para la elección de presidente de comunidad, sólo que lo hizo por el Partido Alianza Ciudadana (PAC); para la contienda electoral del 2016, se registra por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).
- III. Gabriela Rivera Elizalde, se registra como candidata para presidente de comunidad, el último día del registro; pues de quien existía conocimiento en la población que participaría como candidato del Partido Alianza Ciudadana (PAC), era del ciudadano Gonzalo Hernández Caballero.
- IV. Salvador Reyes Rubio, se registra como candidato independiente, pero participa por el partido político movimiento regeneración nacional (morena),

y en la planilla para emitir el voto, quien aparece como propietario es Edwin Bonilla Guerrero, pero en el registro del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE), es el suplente, es decir, se invirtieron las posiciones, quien era el propietario se vuelve suplente y el suplente se convierte en propietario.

Independiente de los movimientos que se realizaron dentro de los partidos políticos y sus candidatos, los resultados de las elecciones fueron los siguientes:

Tabla 9 Resultados de las votaciones para presidente de la comunidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal en las elecciones del 2016

Partido político	Nombre del candidato	Votos obtenidos	Porcentaje obtenido
P R I	Adrián Coyotzi Palma	725	44.78
P R D	Pedro Leonardo Sánchez Vázquez	386	23.84
P A N	Anahí Romero Flores	222	13.71
Morena	Salvador Reyes Rubio	214	13.21
P A C	Gabriela Rivera Elizalde	39	2.40
ENCUENTRO SOCIAL	Faviola Maldonado Grande	33	2.03

Fuente: elaboración propia, datos del ITE del 2016

El candidato ganador es el representante del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Adrián Coyotzi Palma con 725 votos a su favor, superando al segundo lugar por 339 votos de diferencia. Este resultado representa el retorno de un candidato proveniente del PRI, como mandatario dentro de la localidad, después de dos periodos electorales en los que no salieron triunfantes en las urnas, además de romper con dos elecciones continuas, en las que sobresalieron representantes del género femenino; por otro lado, la diferencia de votos entre el primer y segundo lugar en este periodo electoral 2016, acabo con un patrón de contiendas cerradas, de elecciones reñidas entre los contrincantes que aspiraban al cargo público de

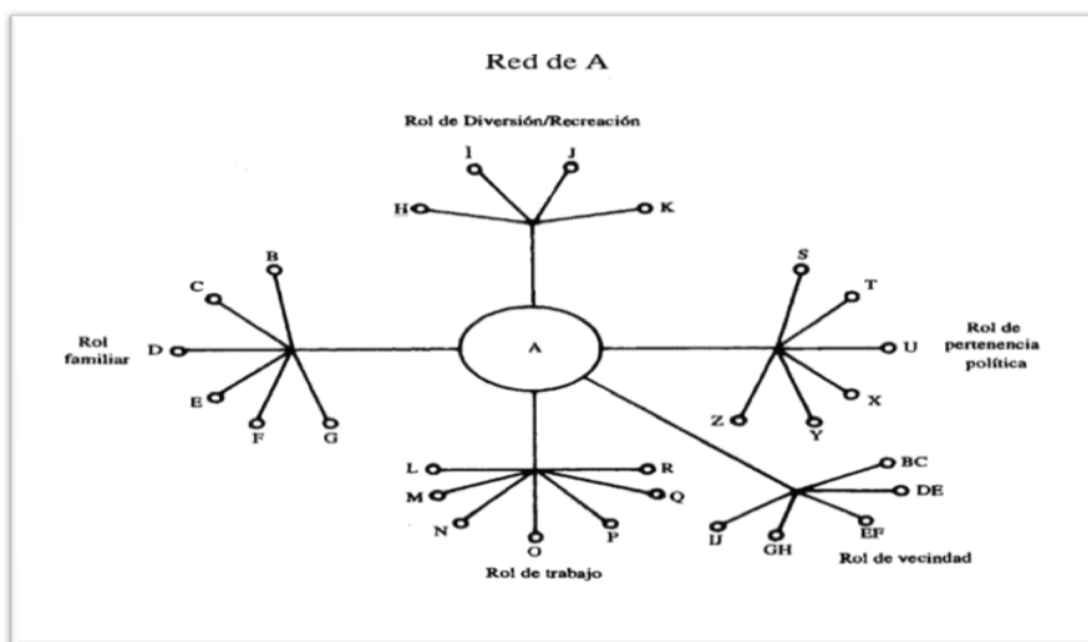
presidente de comunidad de Tlatempan Apetatitlan, que no eran mayores a cinco votos entre el ganador y su más próximo seguidor.

En esta elección local, cambian varios aspectos, como se ha podido apreciar en los resultados mostrados en las tres tablas anteriores, resultados obtenidos mediante la revisión de los datos que emitió el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (IET).

Por otro lado, para poder explicar cómo fue el desarrollo de las elecciones en la localidad de Tlatempan en el 2016, fue necesario ver los alcances en relaciones sociales que tiene cada uno de los participantes en esta contienda, es decir, como crearon sus redes sociales internas y externas.

La primera red de relaciones sociales que se analizó fue la de Adrián Coyotzi Palma, partiendo del modelo de Hernández (1997) que retoma de Barnes y es el siguiente modelo interpretativo.

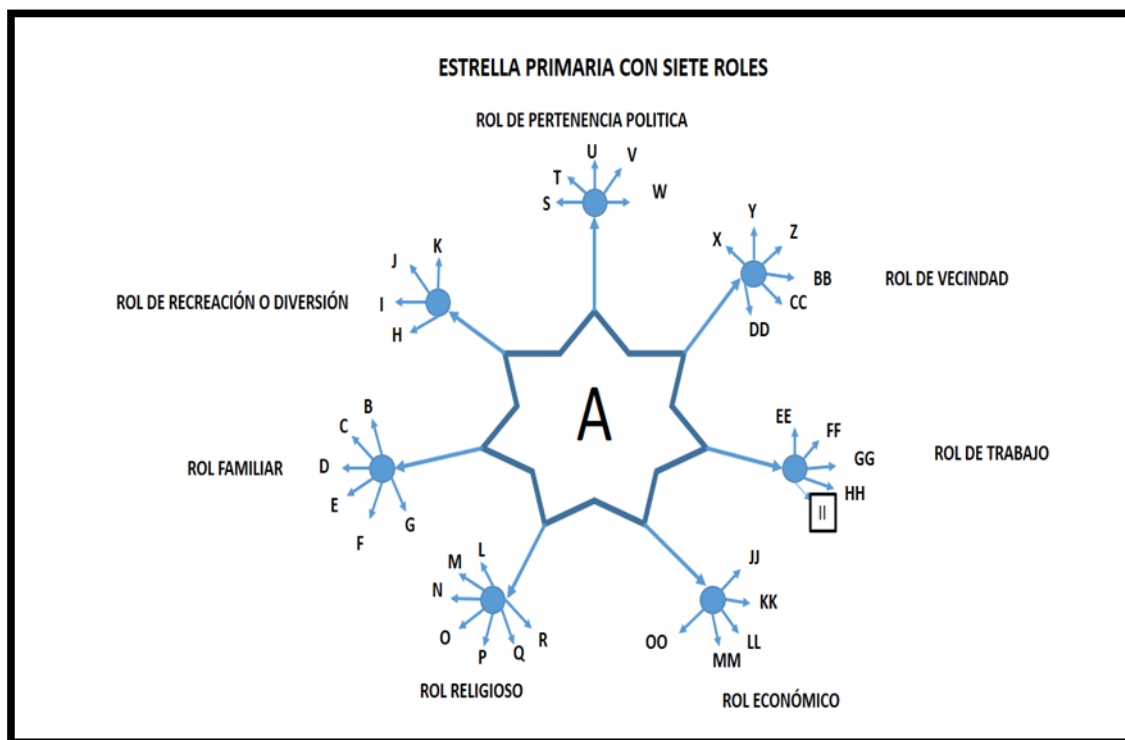
Figura 1. Estrella primaria, modelo de red



Fuente: extraído de Hernández (1997:709)

Bajo este modelo de red clasificamos las relaciones de primer y segundo orden, solo que anexaremos dos roles más, que se consideraron hacían falta para comprender mejor la amplitud de dichas relaciones, para ello aplicaremos el siguiente modelo propio, en base al de Barnes retomado por Hernández (1997), siendo el siguiente.

Figura 3: Modelo de red

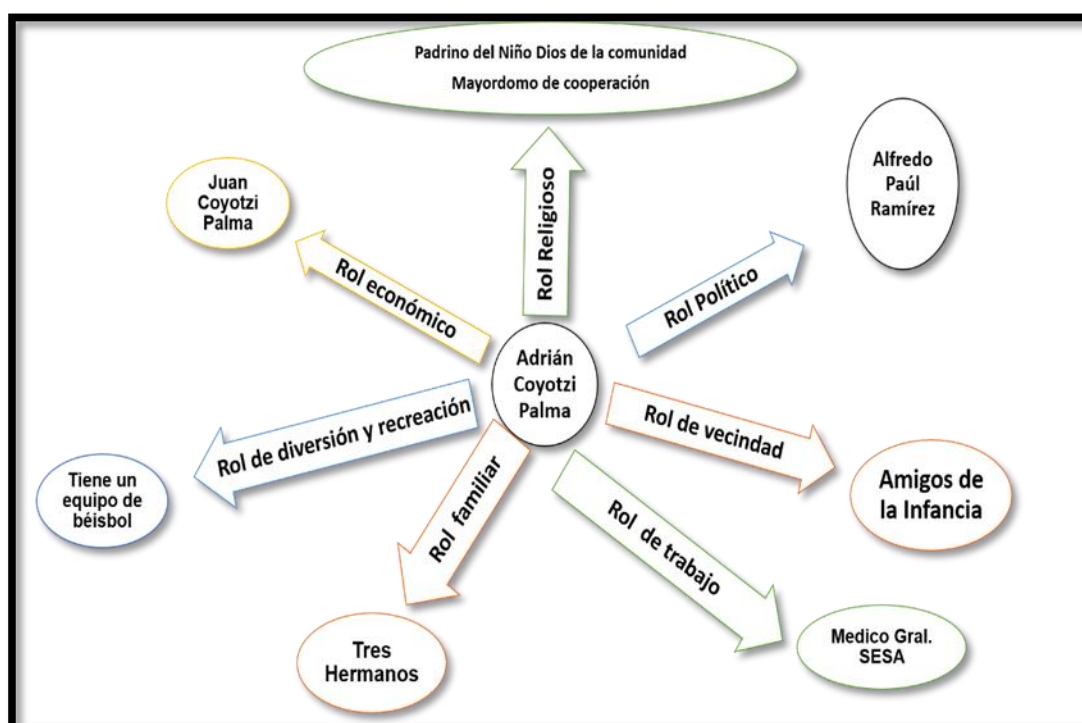


Fuente: elaboración propia, en base al modelo de Hernández

El modelo de redes que planteamos en base al presentado por Hernández, consiste en ubicar un actor central, los lazos sociales que tiene, por medio del desempeño de cada uno de los siete roles planteados, creando relaciones de primer orden y segundo orden, esto con el fin de identificar la construcción de la red de relaciones sociales, que el actor central o candidato político, construye como posible medio para ganar las elecciones para presidente de comunidad en el 2016.

Utilizando gráficamente el modelo de red de relaciones sociales planteado, las relaciones de primer orden que tiene Adrián Coyotzi Palma candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), se ejemplifica de la siguiente manera.

Figura 5. Red de relaciones sociales de Adrián Coyotzi Palma



Fuente: elaboración propia, en base a la información de entrevistas semiestructuradas a informantes clave

La red de relaciones sociales de primer orden, que establece Adrián Coyotzi Palma, que muestra la imagen 1, son las siguientes:

- a. El actor político en su **rol religioso** no establece una relación directa con ningún integrante eclesiástico, ni religioso, sólo pidió la oportunidad de ser padrino del niño Dios de la iglesia de la comunidad, en las fiestas navideñas, seis meses antes de las elecciones del 2016; así como el ser mayordomo de cooperación para algunas festividades religiosas; aunque se podría considerar como enlace directo entre la iglesia y Adrián Coyotzi, a su

hermano Juan Coyotzi, quien aporta económicamente cantidades importantes en algunas festividades del santo patrón.

- b. Para el desempeño del **rol político**, establece una relación de primer orden e interna o local con Alfredo Paúl Ramírez, para posteriormente por medio de este personaje, crear varias relaciones políticas de segundo orden y externas, con Erick Gutiérrez Morales en San Pablo Apetatitlan, Víctor Hugo Gutiérrez Morales de Tlaxcala capital, José Bulmaro Acoltzi Espinosa de Belén Atzitzimitlán, y Ernesto Ordoñez Carrera en San Pablo Apetatitlan. Para explicar la relevancia de cada uno de ellos en el medio político, se describe parte de su biografía, mediante el método prosopográfico, véase la siguiente tabla.

Tabla 10. Relaciones sociopolíticas de Adrián Coyotzi Palma con algunos actores políticos

Nombre del actor político	Cargos o puestos desempeñados	Utilidad de la relación social y política
Alfredo Paúl Ramírez	2001 Candidato a la presidencia municipal de Apetatitlan.	Por los cargos que ha desempeñado Alfredo Paúl Ramírez dentro del Partido Revolucionario Institucional, tanto en el comité municipal y estatal, respalda la candidatura de Adrián Coyotzi Palma, misma que tres años antes se le había negado. Al ser candidato para presidente municipal de Apetatitlan de Antonio Carvajal en el mismo periodo electoral del 2016, hacen en un principio campaña juntos dentro de la localidad de Tlatempan, cada uno para su propio fin, pero con el mismo
	2005-2007 Secretario del ayuntamiento de Apetatitlan	
	2008-2010 Delegado estatal del Partido Revolucionario Institucional (PRI).	
	2011-2013 Secretario del ayuntamiento del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal.	
	2014 El comité municipal del PRI se divide en dos grupos y el dirige uno.	
	2014-2017 Jefe de la unidad jurídica del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	

	(ISSSTE) 2016. Candidato del PRI a la presidencia municipal de Apetatitlan	objetivo de obtener el triunfo en las urnas. Alfredo Paúl Ramírez, es el nodo que lo conecta con Erick y Víctor Hugo Gutiérrez, y Ernesto Ordoñez.
Erick Gutiérrez Morales	2016. Presidente del comité municipal del PRI en Apetatitlan de Antonio Carvajal.	Es la primera relación de segundo orden y externa a la localidad, pero dentro del municipio de Apetatitlan, que le permitió a Adrián Coyotzi Palma, el registro como candidato único a la presidencia de comunidad de Tlatempan, representando al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Esto debido al cargo de presidente del comité municipal del PRI, que Erick Gutiérrez Morales desempeñaba en 2016.
José Bulmaro Acoltzi Espinosa	2005-2007. Regidor del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2008-2011. Integrante del comité municipal del Partido Revolucionario Institucional (PRI) de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2013. Candidato por el Partido Alianza Ciudadana (PAC) a la presidencia municipal de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2016. Candidato a la presidencia de comunidad de Belén Atzitzimitlán, por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).	Es una relación de segundo orden y externa a la localidad de Tlatempan, pero dentro del mismo municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal, trabajan a la par de Alfredo Paúl Ramírez, pero ya tenían una amistad de años atrás al trabajar en la presidencia municipal de Apetatitlan como regidores, e incluso los dos participan en 2013 como candidatos por el Partido Alianza Ciudadana (PAC), J. Bulmaro Acoltzi Espinosa para presidente

	2017. Es presidente de la localidad de Belén Atzitzimitlán, en el municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal.	municipal de Apetatitlan y Adrián Coyotzi Palma para presidente de la comunidad de Tlatempan Apetatitlan, ambos pierden en sus contiendas electorales.
Víctor Hugo Gutiérrez Morales	2001. Candidato a la presidencia municipal de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2005-2007. Diputado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) por el II distrito. 2008-2011. Regidor del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2011. Integrante del comité estatal del Partido Revolucionario Institucional (PRI). 2011-2015. Coordinador estatal del programa federal de televisión digital terrestre en el estado de Tlaxcala, SEDESOL delegación Tlaxcala. 2013. Candidato por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la presidencia municipal de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2017. Secretario del ayuntamiento municipal de Tlaxcala	Es una relación de segundo orden y externa a la localidad de Tlatempan Apetatitlan y del municipio de Apetatitlan, es una relación dada por medio de Alfredo Paúl Ramírez. El beneficio político de Víctor Hugo Gutiérrez Morales a favor de Adrián Coyotzi Palma, es apoyar su candidatura para presidente de Tlatempan, pues es quien pone como presidente del comité municipal del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a su hermano Erick Gutiérrez Morales y quien toma las decisiones del mismo comité.
Leonardo Ernesto Ordoñez Carrera	1983-1985. Jefe de la oficina de control de gestión: USET 1985-1987. Director general del CREA en el estado de Tlaxcala. 1986-1988. Regidor del H.	La relación es de segundo orden, se establece por medio de la amistad entre Alfredo Paúl Ramírez y Leonardo Ernesto Ordoñez Carrera, la aportación para

	ayuntamiento de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 1990-1991. Vocal ejecutivo del Consejo Estatal del Deporte. 1992-1994. presidente municipal constitucional de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 1996-1997. Director administrativo en la Secretaria de Salud del estado de Tlaxcala. 1997-1998. Responsable del programa caminos rurales en el COPLADET. 2010-2016. Secretario de gobernación del estado de Tlaxcala. Cargos dentro del Partido Revolucionario Institucional (PRI) están: Presidente del comité seccional del PRI en Apetatitlán. Presidente del comité municipal del PRI en Antonio Carvajal. Secretario de fomento deportivo del CDE del PRI en Tlaxcala. Secretario regional del CDE del PRI en Tlaxcala. Secretario adjunto a la presidencia del CDE del PRI en Tlaxcala. Candidato plurinominal a diputado local del PRI.	beneficio político de Adrián Coyotzi Palma, en primera instancia por ser Secretario de Gobierno y por el peso político en el Partido Revolucionario Institucional (PRI), respalda la candidatura de Alfredo Paúl para presidente municipal de Apetatitlan, negando la posibilidad a Edgar Pérez Rodríguez y Juan Gabriel Sánchez Hernández. Aunado a la candidatura Alfredo Paúl, respalda la candidatura de Adrián Coyotzi por Tlatempan, de Bulmaro Acoltzi por Belén Atzitzimitlán, de Víctor Hugo Gutiérrez Morales como parte de la planilla de trabajo de Anabel Ávalos para presidenta del municipio de Tlaxcala.
--	---	--

	Candidato por CONVERGENCIA como diputado federal por el segundo distrito del estado de Tlaxcala en el 2003.	
--	---	--

Fuente: entrevistas semiestructuradas a informantes clave

- c. En su **rol de vecindad**, Adrián Coyotzi Palma no es muy sociable dentro de la comunidad, es considerado una persona grosera o déspota, aunque hubo un cambio en su conducta, siendo más amable y tratable como candidato en 2016, que como candidato 2013. Las relaciones de amistad son con los amigos de la infancia, de los cuales no se obtuvieron nombres, solo esta descripción.
- d. Adrián Coyotzi Palma desempeña un **rol de trabajo**, como médico general de la Secretaría de Salud (SESA) de Tlaxcala, en el nosocomio del municipio de San Bernardino Contla de Juan Cuamatzi, esta profesión le permitió otorgar consultas dentro de la comunidad de Tlatempan a las personas que requirieron de atención médica, un aspecto que le dio una buena imagen.
- e. En su **rol familiar**, el papel de padre le ha permitido estar como jefe de padres de familia en la primaria de la localidad de Tlatempan y en la secundaria de San Pablo Apetatitlan, cargo que le posibilita sociabilizar con parte de los padres de familia de la comunidad. Por otro lado, solo mantiene buenas relaciones sociales con sus tres hermanos, ya que, con el resto de su familia que no es muy extensa, no existe una buena relación afectiva.
- f. El **rol de diversión y recreación**, Adrián Coyotzi Palma, tiene gusto por el béisbol, un deporte que practica habitualmente los fines de semana en el campo de futbol y béisbol de Tlatempan, inclusive tiene un equipo de béisbol.
- g. En el **rol económico**, quien generó aportaciones económicas a su campaña, es su hermano Juan Coyotzi Palma, quien, por su trabajo dentro de un sindicato en la Ciudad de México o el Estado de México, le permite

tener esas posibilidades económicas, un aspecto que es conocido en la comunidad de Tlatempan. Se presume que quien le facilitó el poder dar playeras, lapiceros, trastes entre algunas otras dadas que otorgó en su campaña, es su hermano.

Cada uno de los roles desempeñados por este actor sociopolítico, tiene una función pero no en todos el desempeño es el mismo, podemos notar que los roles que le permite crear una red de relaciones sociales, son el rol religioso con relaciones locales en la población; el rol político dentro de la localidad con Alfredo Paúl Ramírez le otorgó más relaciones de segundo orden, con personas que le aseguraron su candidatura, después de que se la negaron en 2013, y que en la fragmentación del comité municipal del PRI, él no estaba en planes como candidato.

El rol de trabajo le permite crear relaciones dentro de la población, además de una buena imagen en la población; el que otorgara consultas podríamos decir que socialmente le sumó puntos en su persona. Además de la aportación de los pequeños obsequios que daba en sus visitas o reuniones dentro de la población, una costumbre en la población donde la gente espera por lo menos un lapicero, traste o playera, entre algún otro objeto.

El segundo actor central es Pedro Leonardo Sánchez Vázquez, candidato por el Partido de la Revolución Democrática, quien, en base al modelo de red de relaciones sociales planteado, gráficamente las relaciones de primer orden, se ejemplifica de la siguiente manera:

Figura 6. Red de relaciones sociales de Pedro Leonardo Sánchez Vázquez, según el rol



Fuente: elaboración propia, en base a la información de entrevistas semiestructuradas

La red de relaciones sociales de primer orden, que establece Pedro Leonardo Sánchez Vázquez, que muestra la imagen 2, son las siguientes:

- El actor político en su **rol religioso** ocupa cinco años antes de la elección 2016, el cargo de Fiscal por un año, manteniéndose posteriormente como mayordomo de cooperaciones, es decir, sigue en apego a la iglesia, pero sólo contribuyendo con aportaciones económicas en algunas festividades religiosas.
- En su **rol político**, establece una relación de primer orden externa a la localidad con Eloy Reyes Juárez, quien fue candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD), para la presidencia municipal de Apetatitlan de Antonio Carvajal y ganara las elecciones del 2016, esta relación es explicada en la siguiente tabla.

Tabla 11. Relaciones sociopolíticas de Pedro Leonardo Sánchez Vázquez con algunos actores políticos

Nombre del actor político	Cargos o puestos desempeñados	Utilidad de la relación social y política
Eloy Reyes Juárez	2016. Candidato por el Partido de la Revolución Democrática a la presidencia del municipio de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2017. Presidente municipal de Apetatitlan de Antonio Carvajal.	Es una relación de primer orden, externa a la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, que le permitió participar por el PRD, como candidato a presidente de comunidad.

Fuente: entrevistas semiestructuradas a informantes clave

- c. En su **rol de vecindad**, Pedro Leonardo Sánchez Vázquez, es conocido dentro de la comunidad, es originario de la localidad de Tlatempan, es una persona sociable, con una imagen de una persona honesta y de trabajo.
- d. Pedro Leonardo Sánchez en su **rol de trabajo**, se dedica a ser operador del transporte público federal, es decir, ejerce el oficio de trailerero. Esta labor la realiza fuera de la localidad.
- e. En su **rol familiar**, mantiene buenas relaciones sociales con su familia, aunque su familia no es originaria de la localidad, la residencia en el lugar ya es de muchos años, además de que fueron en gran medida su apoyo en las urnas el día de la votación.
- f. El **rol de diversión y recreación**, Pedro Leonardo Sánchez, integra una camada de huehues infantil, misma que participo en la feria de la localidad de Tlatempan.
- g. En el **rol económico** no desarrolla ese papel dentro de la localidad, absteniéndose de otorgar obsequios o regalos en las visitas que realizo en la población.

Este actor central, participa por primera vez políticamente como aspirante a la presidencia de la comunidad de Tlatempan, su postura según los roles desempeñados, muestran mayor importancia hacia el rol religioso, hacia el rol de

vecindad y familiar, al crecer y desarrollarse como ciudadano en la localidad de Tlatempan, le permitió tener el derecho a participar como candidato, apoyado por la representación del Partido de la Revolución Democrática (PRD), pero no le otorga el triunfo en las urnas, quedando en segundo lugar.

El tercer actor social y central es Anahí Romero Flores, candidata por el Partido Acción Nacional (PAN), que construye una red de relaciones, que visualizamos por medio del modelo de red de relaciones sociales planteado, siendo gráficamente el siguiente:

Figura 7. Red de relaciones sociales de Anahí Romero Flores



Fuente: elaboración propia, en base a la información de entrevistas semiestructuradas

La red de relaciones sociales de primer orden, que establece Anahí Romero Flores, que muestra la imagen 3, son las siguientes:

- El actor político en su **rol religioso** no representa ningún cargo religioso.
- En su **rol político**, establece una relación de primer orden dentro de la localidad de Tlatempan, con Cecilia Salas Zapata, quien aún era presidenta de la localidad en el 2016, una relación social que funciona de nodo, para crear lazos políticos o relaciones de segundo orden con Valentín Gutiérrez Hernández candidato a Diputado local por el VIII distrito, Ángelo Gutiérrez

Hernández Diputado local y Presidente del Comité de Administración de la LXI Legislatura, personajes con los que crea una relación sociopolítica explicada en la siguiente tabla.

Tabla 12. Relaciones sociopolíticas de Anahí Romero Flores con algunos actores políticos

Nombre del actor político	Cargos o puestos desempeñados	Utilidad de la relación social y política
Cecilia Salas Zapata	2016. Presidente de la comunidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.	Es una relación de primer orden, que le permite participar como candidata para presidenta de la localidad de Tlatempan por el Partido Acción Nacional (PAN), respaldada por el alcalde municipal de Apetatitlan Valentín Gutiérrez Hernández quien pidiera permiso para postularse como diputado local por el VIII distrito, haciendo campaña conjunta en la localidad de Tlatempan Apetatitlan.
Valentín Gutiérrez Hernández	2014-2016. Presidente municipal de Apetatitlan de Antonio Carvajal. 2016. Candidato del Partido Acción Nacional (PAN) para diputado local por el distrito VIII	Esta relación le permite respaldar la candidatura como presidenta de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, además de hacer campaña en conjunto dentro de la localidad. Pero de igual manera le represento cargar con la imagen del desempeño como presidente municipal del propio Valentín Gutiérrez H., que ya no era de total agrado de la población.
Ángelo Gutiérrez Hernández	2014-2016. Diputado local por el Partido Acción Nacional	La relación social y política con Ángel Gutiérrez le permite ser la única candidata por el PAN a la presidencia de Tlatempan, ya que

		por el peso político que ostentaba el entonces Diputado local dentro del comité municipal, le otorga el registro como candidata.
--	--	--

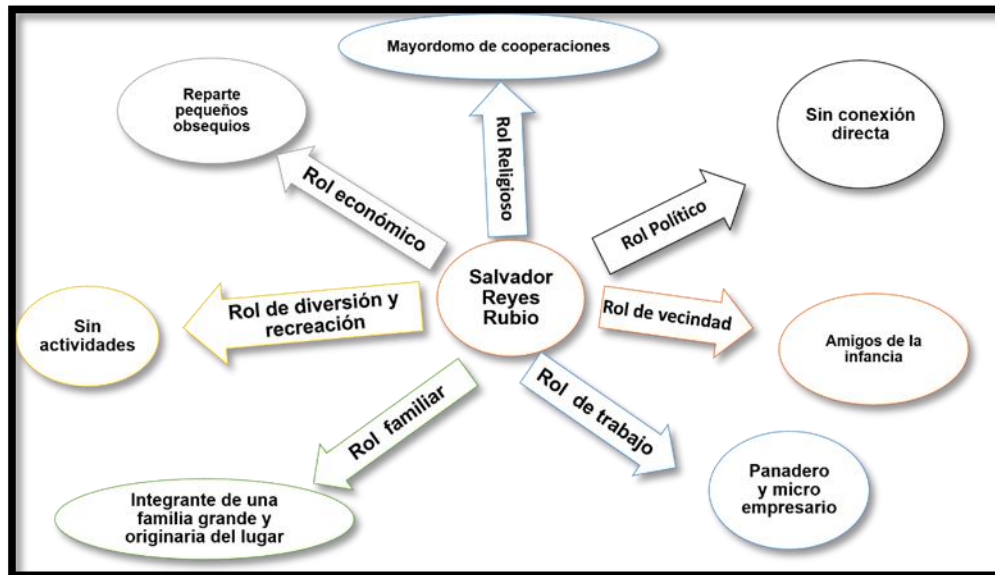
Fuente: entrevistas semiestructuras a informantes clave

- c. En su **rol de vecindad**, Anahí Romero Flores, es una mujer no muy conocida dentro de la comunidad.
- d. En su **rol de trabajo**, es ama de casa, lo que implica una labor de tiempo completo en el interior de su hogar.
- e. En su **rol familiar**, es madre de familia, mantiene buenas relaciones sociales con su familia, aunque a quien conocen más es a su esposo.
- f. El **rol de diversión y recreación**, no realiza actividades dentro de la comunidad.
- g. En el **rol económico**, se apega a la propaganda por medio de volantes que obsequiaba en sus visitas a los hogares de la comunidad.

Para Anahí Romero Flores, como actor central, el desempeño de los roles que le permitieron construir redes sociales para su candidatura, están limitados a el rol político, es decir a la carga de lazos sociales que pudieran generarse dentro de la campaña política, al peso de hacer campaña dentro de la localidad junto a Valentín Gutiérrez Hernández, quien se postulaba para diputado local por el VIII distrito y con Rey David García León como aspirante a la presidencia municipal de Apetatitlan, candidatos por el Partido Acción Nacional.

El cuarto actor central es Salvador Reyes Rubio, candidato por el Partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA), aspirante político que comienza su andar social y político dentro de la localidad de Tlatempan, como candidato independiente, pero termina representando al partido de MORENA, y en base al modelo de red de relaciones sociales planteado anteriormente, gráficamente las relaciones de primer orden, se ejemplifica de la siguiente manera.

Figura 8 Red de relaciones sociales de Salvador Reyes Rubio



Fuente: elaboración propia, en base a la información de entrevistas semiestructuradas

La red de relaciones sociales de primer orden, que establece Salvador Reyes Rubio, que muestra la imagen 4, son las siguientes:

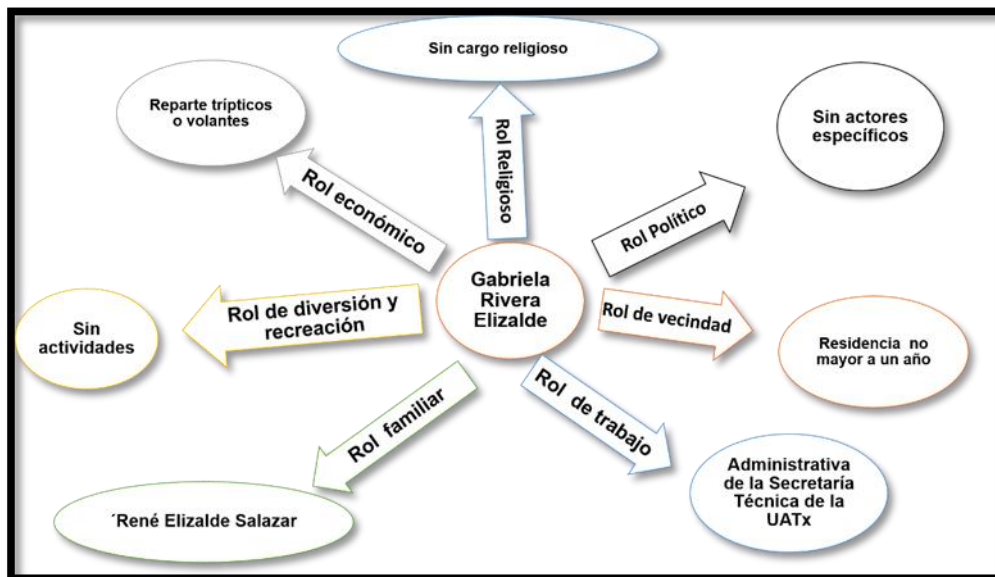
- a. El actor político en su **rol religioso**, ha participado como mayordomo de cooperaciones en alguna de las festividades del padre Jesús patrono de la iglesia de Tlatempan y protector de la comunidad católica de esta población.
- b. En su **rol político**, comienza obteniendo el registro como candidato independiente, pero termina participando como representante del Partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA). No mantiene una relación social y política con ninguna persona en específico, pues su registro por MORENA fue apropiado para el partido político, para su participación por primera vez en estos ámbitos locales, como partido político de reciente creación.
- c. En su **rol de vecindad**, Salvador Reyes Rubio, es conocido dentro de la comunidad como chava Reyes, es originario de la localidad de Tlatempan, es una persona sociable y trabajadora.

- d. En su **rol de trabajo**, es panadero con negocio propio, la mayor parte de su vida se ha dedicado a este oficio, en unos inicios de joven comenzó a trabajar en una panadería de la localidad de Tlatempan, establecimiento que le permitió interactuar con la población, para después tener su negocio propio, sólo que la venta de pan la realiza fuera de la localidad; por otro lado en sociedad con Edwin Bonilla Guerrero, quien fungiera como su suplente en la candidatura política, invierten en sillones de masaje, despachadores automáticos de cigarros, entre otras pequeñas máquinas de servicios, que han colocado en plazas comerciales, terminales de autobuses, entre otros espacios de interacción social.
- e. En su **rol familiar**, mantiene buenas relaciones sociales con su familia, pertenece a una de las familias originarias de la localidad, con un numero grande de integrantes.
- f. El **rol de diversión y recreación**, Salvador Reyes Rubio no realiza actividades de diversión, ni participa en actividades de recreación social.
- g. En el **rol económico**, en cercanía a su interés de participación política, solo trabajaba en sus máquinas de servicios, lo que le permitió entregar en sus visitas a los hogares de la localidad, calendarios de bolsillo diseñados como tarjetas de presentación personal.

Los roles sociales que tuvieron más significancia en la construcción de las redes sociales utilizadas por Salvador Reyes Rubio, son el rol familiar al ser integrante de una familia numerosa, que lo apoyo en su participación política, complementado por la interacción laboral y la participación religiosa años atrás, donde se le veía pedir cada domingo cooperación para la iglesia.

El quinto actor central y candidato político es Gabriela Rivera Elizalde representando al Partido Alianza Ciudadana (PAC) quien, en base al modelo de red de relaciones sociales planteado anteriormente, podemos decir que gráficamente las relaciones de primer orden, se ejemplifica de la siguiente manera:

Figura 9. Red de relaciones sociales de Gabriela Rivera Elizalde



Fuente: elaboración propia, en base a la información de entrevistas semiestructuradas

La red de relaciones sociales de primer orden, que establece Gabriela Rivera Elizalde, que muestra la imagen 5, son las siguientes:

- a. El actor político en su **rol religioso**, Gabriela Rivera Elizalde no ocupa ningún cargo religioso.
- b. En su **rol político**, no se mencionan actores políticos específicos con los que haya mantenido una relación social de primer orden que le permitiera salir como candidata por el Partido Alianza Ciudadana (PAC), sólo se hace referencia de la relación entre esta instancia política y la Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- c. En su **rol de vecindad**, se menciona que Gabriela Rivera Elizalde llega a residir en la localidad de Tlatempan, de seis a ocho meses antes de las elecciones.
- d. En su **rol de trabajo**, labora como personal administrativo en la Secretaría Técnica de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, un trabajo que le permite tener relación con el Partido Alianza Ciudadana (PAC).

- e. En su **rol familiar**, al ser sobrina del entonces Presidente de la Fundación UAT AC el Dr. René Elizalde Salazar, la posiciona como candidata directa por el PAC.

Este actor central mantiene una relación social de primer orden con René Elizalde Salazar, quien funge como nodo para las relaciones de segundo orden, entre Gabriela Rivera Elizalde y la comitiva del Partido Alianza Ciudadana (PAC), relación expresada en la siguiente tabla:

Tabla 13. Relaciones sociales y familiares de Gabriela Rivera Elizalde con algún actor político

Nombre del actor político	Cargos o puestos desempeñados	Utilidad de la relación social y política
René Elizalde Salazar	2015. Presidente de la Fundación UAT AC.	Es una relación de primer orden, externa a la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, que le permitió participar por el PAC, como candidata a presidente de comunidad de Tlatempan. Dejando en el camino al Mtro. Gonzalo Hernández Caballero, quien también labora para esta universidad, como administrativo del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional (CIISDER).

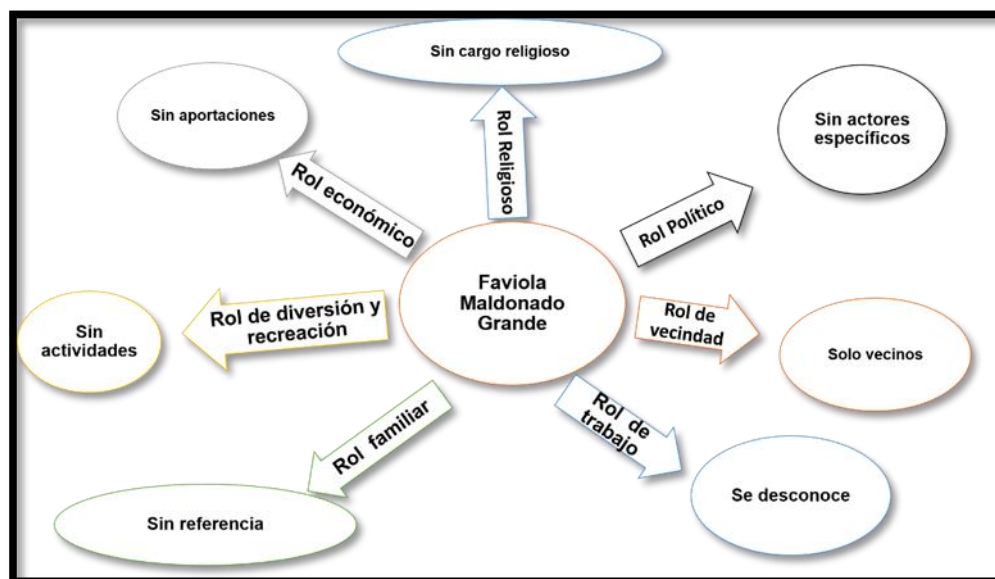
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas semiestructuradas

- f. El **rol de diversión y recreación**, no desempeño o realizo actividad alguna dentro de la localidad de Tlatempan.

Este actor central, participa por primera vez políticamente como aspirante a la presidencia de la comunidad de Tlatempan, su postura según los roles desempeñados, muestran mayor importancia hacia el rol familiar, que le permite representar al Partido Alianza Ciudadana (PAC) y ser candidata local, quedando en la quinta posición con 39 votos.

El sexto actor central es Faviola Maldonado Grande, representando al Partido Encuentro Social, en base al modelo de red de relaciones sociales planteado anteriormente, podemos decir que gráficamente las relaciones de primer orden, se ejemplifica de la siguiente manera:

Figura 10. Red de relaciones sociales de Faviola Maldonado Grande



Fuente: elaboración propia, en base a la información de entrevistas semiestructuradas

La red de relaciones sociales de primer orden, que establece Faviola Maldonado Grande, que muestra la imagen 6, son las siguientes:

- El actor político en su **rol religioso**, no ocupa ningún cargo religioso.
- En su **rol político**, no se mencionan actores políticos específicos con los que haya mantenido una relación social de primer orden que le permitiera salir como candidata por el Partido Encuentro Social.
- En su **rol de vecindad**, hacen referencia que Faviola Maldonado Grande es muy poco conocida en la comunidad de Tlatempan.
- En su **rol de trabajo**, se desconoce con exactitud, pero se especula que es ama de casa.
- En su **rol familiar**, no hacen referencia a este rol desempeñado.

- f. El **rol de diversión y recreación**, no desempeñó o realizó actividad alguna dentro de la localidad de Tlatempan.

Este actor central, participa por primera vez políticamente como aspirante a la presidencia de la comunidad de Tlatempan, su postura según los roles desempeñados, no muestran un desempeño específico en alguno de ellos, pero consigue 33 votos a su favor en las urnas.

Cada uno de los seis actores políticos desempeñaron roles sociales diferentes que les permitieron construir redes sociales que los beneficiaran con votos a su favor en las urnas, con resultados diferentes, por decisiones diferentes en la función de sus roles, es decir cada quien le dio una importancia y prioridad a un determinado rol o a varios.

Por otro lado, podemos inferir que los cargos religiosos son relevantes dentro de la localidad de Tlatempan, al tener el 91% de la población profesando la religión católica, por lo que quien ostenta uno de los cuatro cargos religiosos, dentro del sistema de cargos que se tiene en la comunidad católica de esta localidad, en primera instancia obtendrá prestigio dentro de la misma, posterior a una identidad católica con la población y una interacción social con la misma.

Los cuatro cargos religiosos son:

- I. Fiscal
- II. Mayor
- III. Escribano
- IV. Teqihua (auxiliar de fiscal)

Además de estos cuatro cargos, se mencionan la participación de aproximadamente ciento cincuenta mayordomos de cooperación, que son los que se hacen cargo de proporcionar las cooperaciones para las diversas festividades religiosas durante el año. Conociendo este aspecto podemos ubicar a tres de nuestros seis participantes políticos, participando en alguno de estos, siendo más específico, tenemos la participación de Adrián Coyotzi Palma como mayordomo de cooperación, un cargo que representa la participación de año tras año, es decir, el

cargo de mayordomos de cooperación es cíclico, pues cada año se tiene que cooperar en las festividades religiosas, además de ser el padrino del niño Dios en diciembre de 2015.

Otro participante es Pedro Leonardo Sánchez Vázquez, quien en el 2011 ocupa el cargo de Fiscal, para posteriormente un año después, seguir como mayordomo de cooperación, teniendo así una constante relación dentro de la iglesia. Y por último esta Salvador Reyes Rubio, quien en el 2010 fue integrante de la comisión para comprar el reloj de la iglesia, para posteriormente ser mayordomo de cooperación.

Podemos darnos cuenta que los tres contendientes políticos masculinos que buscaban la presidencia de la localidad de Tlatempan, participaron en algún momento en el sistema de cargos de la localidad, pero el que tiene una participación más reciente a las elecciones 2016 es Adrián Coyotzi Palma.

Por ultimo tenemos las estrategias clientelares a las que recurrieron los actores políticos en las elecciones 2016, es decir, a todos aquellos pequeños obsequios, regalos o dadivas, que otorgaron algunos de los seis candidatos políticos a la población, como un pequeño detalle que aún es importante en las personas, ya que cinco de siete de nuestros informantes clave refieren en un contexto general, lo siguiente:

“es como una tradición que la población espere un pequeño obsequio, candidato que no da nada en campaña, no dará nada si gana, y por lo menos que gasten algo de lo que robaran, y el que quiera azul celeste que le cueste”

(Entrevista a Jesús Alberto Márquez Campech, 2018)

Con esto no afirmamos que sea un medio de obtención seguro del voto, pero si el poder incrementar esa probabilidad, pues la gente espera sacar de cada candidato algún beneficio material e individual.

En este sentido, Adrián Coyotzi Palma obsequio trastes y consultas a la población, en las visitas que realizaba a los hogares, como parte de su campaña, mientras que los demás contendientes recurrieron a volantes y algunos calendarios.

Conclusiones

Según la información obtenida, el actor social Adrián Coyotzi Palma es quien mejor desempeño los siete roles sociales, que le permitieron construir redes sociales dentro de la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal y fuera de ella; que además sabiendo del prestigio que le daría algún cargo religioso, ostenta dos, en un lapso de tiempo cercano a las elecciones 2016, que le permite ganar prestigio y una identidad religiosa, que se convierte en una identidad política, dentro de una arena política reñida; aunado a esto utiliza estrategias clientelares basadas en dadas y regalos, que formaron parte de la costumbre de la población, que considera un obsequio como el mínimo detalle en su proceder de cualquier candidato, complementando de esta manera, su andar sociopolítico en la búsqueda de la presidencia comunitaria.

Respecto a los demás candidatos, al observar que sólo desempeñaban algunos roles sociales, podemos referir que les faltó una mejor planeación o mayor tiempo para preparar su campaña, entre algunas otras cosas más, como la imposición de candidatos dentro de los partidos políticos, como es el caso de Gabriela Rivera Elizalde por el Partido Alianza Ciudadana (PAC), el error en las boletas respecto al candidato del Partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) Salvador Reyes Rubio, en la inversión de propietario por suplente; acontecimientos que fueron delimitando la participación política de cada candidato y condicionaron un posible triunfo.

Apegado a los resultados podemos inferir, que el entorno religioso es relevante para un candidato político dentro de esta localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, además debe de contar con recursos económicos para cumplir con la otorgación de regalos dentro de la población, pues una candidatura para presidente comunitario en esta localidad requiere no solo ser candidato de un partido político, sino de tiempo para ostentar un cargo religioso, dinero para respaldar su campaña, pero principalmente de tiempo y trabajo social mayor a los tres meses de campaña.

En este sentido, los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas, vislumbran una localidad en donde la gente exige trabajo social por parte de quien pretenda ser su representante político de Tlatempan, no esperan a que sea electo; una situación que pudiera ser normal para muchos, solo que por las características de esta, y al no ser con elecciones de usos y costumbres, se presenta como un problema social y político, donde un periodo de campaña política, no es suficiente, para demostrar a la población quien es la mejor opción; además de reclamar una participación religiosa.

Conclusiones generales

Dentro del sistema político mexicano, que tiene como principio la democracia, es decir, que la población tiene la capacidad de elegir a sus gobernantes, mediante procesos electorales basados en el sufragio, ha sufrido transformaciones en las tendencias partidistas, al no ser un solo partido el que permita competir en alguna candidatura, desde un ámbito nacional, hasta uno local.

Actualmente también se puede aspirar a un cargo público representativo, por medio de candidaturas independientes, un factor que modifica las estrategias partidistas, y replantea el trabajo de los candidatos, a quienes se les exige y cuestiona su pasado, se critica su presente y se especula su actuar futuro. Y es aquí donde se debe replantear la democracia que se vive, cambiando la cultura política que venimos arrastrando del pasado, donde los conocimientos, actitudes y evaluaciones de la población a nuestro sistema político mexicano, se debe ir construyendo desde lo local hasta lo nacional.

Por tanto, la investigación de un problema social y político, no puede entenderse sin un marco teórico que permita analizar cómo los actores sociopolíticos de una localidad y en específico para esta investigación, construyeron sus redes sociales a base de actividades desempeñados en su vida cotidiana, mediante roles políticos, familiares, laborales, económicos, recreativos, religiosos y de vecindad, expandiendo sus redes con el objetivo de ganar la contienda electoral del 2016.

En cohesión a las redes sociales, la importancia que tienen los cargos religiosos en una localidad con el 91% de la población profesando la religión católica, es decir, el prestigio e identidad religiosa, que puede obtener un actor social desempeñando un cargo religioso, que pareciera ajeno a la vida política, se convierte en parte de las demandas de la población para los seis candidatos, que buscaron por la vía democrática, representando un partido político, mostrarse como la mejor opción, pero con un antecedente religioso.

Como parte de la cultura política mexicana, en un contexto político local, siendo más precisos, en la localidad de Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal, se ha vuelto una tradición para la población el recibir dádivas, obsequios o regalos de parte de los candidatos políticos; desde un lapicero, playera o traste, entre otros

artículos más, que funcionan como estrategias clientelares, que pueden ser un tipo de ayuda en las urnas, el día de las elecciones.

Por otro lado, sino hubiéramos conocido las características geográficas, demográficas y políticas, es decir, el marco contextual de la localidad de Tlatempan, se hubiera realizado una investigación donde los datos obtenidos no tendrían la relevancia que permitió entender el comportamiento político, social, económico, religioso, familiar, entre otros más, que permearon la relación entre los candidatos y la comunidad.

Sin la delimitación y regionalización del lugar de estudio, en base a sus características y particularidades del fenómeno político, el problema social que encontramos en la localidad, no tendría relación con lo municipal y lo estatal, es decir, un problema sociopolítico de nivel micro regional, al contrastarlo tiene relación con lo macro regional, la prueba de ello es la expansión de nuestra región de origen.

En función a las redes sociales basadas en los roles desempeñados por un actor central, en este caso por cada uno de los seis candidatos políticos, aspirantes a la presidencia de comunidad de Tlatempan, podemos argumentar lo siguiente: el actor social Adrián Coyotzi Palma es quien mejor aprovecho su estructura de oportunidad en acceder e interactuar con la población y fuera de ella, por medio de redes sociales que construyo, basadas en el desempeño de los siete roles sociales planteados, es decir, construye una red personal, de la que pudimos identificar regularidades, en los roles desempeñados, donde el anclaje de la red fue Adrián Coyotzi, con un acceso respecto a los actores con los que interactuó, tuvo bastante comunicación, logrando transmitir su información, aunque la densidad no fue igual en todos los roles desempeñados, pero el rango fue abundante, visto así, por la cantidad de votos obtenidos.

En términos generales elabora una red social, en la que, desde antes de la campaña, mostraba un propósito cuando entablaba un tipo de relación social, marcada por el rol desempeñado en cada momento, con una duración en cada relación entre él y la población más amplia que la de sus contrincantes y la comunidad. Diferenciada por los vínculos afectivos que decidió mejorar, respecto a

los que manifestó en las elecciones 2013, donde la frecuencia de interacción fue menor que ahora en las elecciones 2016.

Uno de los roles sociales que más peso le dio, fue el político, por la relación de primer orden que creo con Alfredo Paúl Ramírez, al hacer campaña a la par con este actor político. Además, sabiendo del prestigio que le daría algún cargo religioso, ostenta dos, en un lapso de tiempo cercano a las elecciones 2016, complementando su ventaja con la entrega de dadivas o regalos, en su visita a los hogares de la localidad de Tlatempan, que complementaron su andar sociopolítico en la búsqueda de la presidencia comunitaria. No dejando a un lado el antecedente, que este actor comienza su interacción un año después de haber perdido las elecciones por el mismo cargo en 2013.

Respecto a los demás candidatos, al observar que solo desempeñaban algunos roles sociales, podemos referir que les faltó una mejor planeación o mayor tiempo para preparar su campaña, entre algunas otras cosas más, que delimitaron su participación política y condicionaron un posible triunfo.

Y por último al tener una alternancia política dentro de la localidad de Tlatempan, podemos referir que la población no vota por el partido político, sino por el actor político que mejor le convence.

Del trabajo de campo podemos dejar preguntas para futuras investigaciones: por qué se rompe las contiendas cerradas; especulamos como primer factor el cambio en la planilla del partido MORENA, entre el titular y el suplente, consiguiendo aun así 214 votos, cuántos votos hubieran obtenido sin este grave error en la planilla. Como segundo factor, nos preguntamos, si el Partido Alianza Ciudadana (PAC) hubiera dejado participar a Gonzalo Hernández Caballero, qué número de votos habría conseguido, sabiendo que es un actor social conocido, que ha ocupado cargos religiosos, además de otros indicadores que lo posicionaban como un candidato local fuerte.

Entrevistas realizadas

Bonilla, G.E. (2017). Microempresario, Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.
30/Septiembre/2017

Chávez, V.U. (2017). Empleado, Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.
11/Diciembre/2017

Hernández, C.G. (2017). Empleado, Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.
06/Diciembre/2017

Márquez, C.J. (2017). Obrero, Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.
05/Septiembre/2017

Paul, V.A. (2017). Obrero, Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.
09/Noviembre/2017

Reyes, R.S. (2017). Empleado, Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.
13/Octubre/2017

Sánchez, R.J. (2017). Obrero, Tlatempan Apetatitlan de Antonio Carvajal.
27/Octubre/2017

Bibliografía.

Barnes, J.A. (1954) Class and Committies in the Norweigian Island Parish, *Human Relations*, num. 7(pp.39-58).

Cerdas A. J. M. (2014). *El clientelismo político: una revisión del concepto y sus usos*. *Anuario de Estudios Centroamericanos Vol. 40* (p.p. 311-338) Universidad de Costa Rica Instituto de Investigaciones Sociales

Corzo F. S. (2002) El clientelismo político como intercambio. *Institut de Ciències Polítiques i Socials*. Barcelona WP. N° 206. (pp. 1-66).

Hernández R. R. (1997) Los grupos políticos en México. Una revisión teórica. *Estudios Sociológicos XV: 45*. (págs. 691-739).

Korsbaek L. (2008) Introducción crítica al sistema de cargos, en Manuel Gamio, La población del Valle de Teotihuacán, tomo IV, Instituto Nacional Indigenista, México. (pp. 203-281).

Márquez, H. A.L. (2013) El movimiento social no+sangre como sistema. Espacio red y autopoiesis. Universidad Autónoma de Tlaxcala- Centro de Investigaciones Sobre Desarrollo Regional. Tlaxcala.

Molina, J. L. (2005) El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas. *Revista de Metodología de las ciencias sociales*. N°10, julio-diciembre. (pp. 71-105)

Requena, S.F. (1989) El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, N° 48, (págs. 137-152).

Rodríguez S. J. y Romero M. O. A. (2007) Cultura, poder y reproducción étnica en Tlaxcala, México. En C. Romero (coord.) *El sistema de cargos y el poder en tetlanohcan*, Tlaxcala. (pp. 65-98), Tlaxcala

Rúa, D.A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. *Portularia*, vol. VIII, núm. 1 (pp. 9-21)

Sharma J. (2009) Transformación y adaptación en los sistemas de cargos, en Mazatecochco, Tlax. Universidad Autónoma de Tlaxcala- Centro de Investigaciones Sobre Desarrollo Regional. Tlaxcala.

Tejera G. H. (2009) Prácticas políticas, imaginarios y ciudadanía: Las disonancias entre cultura y democracia en la ciudad de México. *Revista Mexicana de Sociología 71 núm. 2*. Abril-junio (pp. 247-285)..

Valdiviezo, R. (2011) *Poder y región en Tlaxcala 1975-1987*. Puebla, México. Editorial Porrúa

Bibliografía electrónica

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ccpv/2005/default.html>

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/>

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ccpv/2010/default.html>

<https://www.ietlax.org.mx/>

<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/106239/ATECPROSANOBRA2016TAB.pdf>

https://platrans.tlaxcala.gob.mx/sistemas/transparencia/view_docs.php?recno=7287