



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y POSGRADO



CENTRO DE INVESTIGACIONES INTERDISCIPLINARIAS SOBRE DESARROLLO
REGIONAL

MAESTRA EN ANÁLISIS REGIONAL

VINCULACIÓN DEL APEGO Y EL ARRAIGO CON EL ESTADO DE
BIENESTAR EN LA CIUDAD DE TLAXCALA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN ANÁLISIS REGIONAL

P R E S E N T A:

MARÍA GUADALUPE VÁZQUEZ CASTILLO

A S E S O R:

DR. ALFREDO DELGADO RODRÍGUEZ

TLAXCALA, TLAX; DICIEMBRE DE 2018

Mis agradecimientos al:



Por el apoyo económico que me brindó, pude realizar la Maestría en Análisis Regional en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, al estar registrado su postgrado en el PNPC.

Con la publicación del presente trabajo de investigación, además de la presentación del examen de grado correspondiente, sean la mejor muestra de mi gratitud hacia el CONACYT.

Al CIISDER, por darme la oportunidad de formar parte de los estudiantes de la generación 2016-2018.

Agradezco a mi asesor Dr. Alfredo Delgado Rodríguez quien es un profesor increíble, quien siempre comparte sus enseñanzas, ideas y conocimientos. A todos mis amigos: Brenda, Gisela, Mercedes, Jazmín, Horacio y Carlos que de una u otra manera han dejado en mí una huella de conocimiento gracias por darme una luz de pensamiento y enseñarme, a no cometer los mismos errores.

A el mejor esposo del mundo Oscar Emilio De León Ramírez, que con tu amor y paciencia me ayudaste a lograr un sueño más, quien ha estado a mi lado compartiendo mis alegrías y angustias, quien siempre me brinda su apoyo incondicional. Esta tesis va dedicada a ti amorcito

A mis Padres y Hermanos quienes siempre hacen que la vida sea divertida y quienes siempre me apoyan en todos mis proyectos.

A mis revisores de tesis y sinodales: Dr. Pedro Antonio Ortiz Báez, Dr. Francisco Gómez Rabago, Dr. José Gustavo Casas Álvarez y al Mtro. Eduardo Morales Sierra.

Resumen

El estudio muestra cómo el apego y el arraigo influyen en el bienestar social, fenómeno producto de la percepción psico-socio-ambiental, de los habitantes en el contexto urbano de la ciudad de Tlaxcala. Esta investigación aborda la problemática psicosocial urbana, considera a la ciudad como un ecosistema, en donde hay diversas dinámicas sociales derivadas de la percepción del entorno, desde la que se generan representaciones, significados y lazos afectivos que orientan el grado de apego y arraigo. En este sentido, el estudio parte del supuesto de que la relación entre el apego y el arraigo derivados de estas representaciones de lo socioambiental, lleva a estados de bienestar, entiende que existe relación entre el bienestar sentido y la vulnerabilidad social en la ciudad. Los marcos teórico y epistemológico se basan en una visión estructuralista y del constructivismo sociocultural y la Gestalt. La metodología empleada fue de corte mixto en donde se utilizaron herramientas como: escala de bienestar, escalograma de apego, mapas preferenciales, mapas mentales y entrevistas semiestructuradas. Los instrumentos se aplicaron a un total de 230 personas distribuidas en rangos de edad, de 15 a 29; de 30 a 59 y finalmente mayores de 60 años. Los resultados indican que el grado de apego y arraigo se encuentra en los rangos de medio a alto en los tres grupos etarios, sin embargo, se identificaron diferencias importantes en la significación del espacio y sus representaciones derivadas del uso y la oportunidad que estos significan en términos de afectividad y relaciones psicosociales. En este sentido, los Estados de Bienestar identificados por la expresión de los significados y la vivencia cotidiana en la Ciudad de Tlaxcala, implican la existencia de cualidades psicosociales que dan cohesión, esto, sin ser una condición del todo estable, sino más bien dinámica, refleja bajos grados de vulnerabilidad social derivada de la violencia y la incertidumbre. El trabajo abre puertas para la construcción de modelos sistémicos que permitan gestionar las condiciones asociadas a factores involucrados con la percepción y construcción del sistema socioambiental, deja clara la necesidad de ampliar el estado del arte con estudios interdisciplinarios que permitan conocer sobre la percepción ambiental de una manera más amplia. El trabajo aquí presentado, hace patente la importancia de incorporar a este tipo de

estudios las zonas conurbadas asociadas a las regiones o espacios urbanos de interés. Finalmente, conocer sobre las percepciones sociales de lo ambiental, puede contribuir al diseño de políticas públicas encaminadas a redirigir los espacios sociales y la planeación urbana a fin de fortalecer los procesos de apego y arraigo en razón de gestionar la vulnerabilidad socio-ambiental y la calidad de vida.

Palabras clave

Apego, arraigo, bienestar social, calidad de vida, vulnerabilidad, ecosistema socioambiental

Abstract

The study shows how the attachment and the rooting influence in the social welfare, phenomenon product of psycho-socio-environmental perception of the population in the urban context from Tlaxcala city. This research tackles the urban psychosocial – problematic, consider the city like an ecosystem, where there are several social dynamics – derive from the surrounding perception, which generate representations, signifiers and affective ties that direct the attachment and rooting level. In this sense, the study starts that the relation between the attachment and rooting derived from these representations of the socio environmental, leads to welfare states, understands that there is a relations between sense well – being and the social vulnerability in the city. The theoretical and epistemological frameworks are based on a structuralist sight and also of the socio-cultural constructivism and the Gestalt. The methodology used was of mixed cut where used tools like were: welfare scald addiction scalogram, preferential maps, mental maps, and semi – structured interview. The instruments were applied to a total of 230 people distributed in age ranges from 15 to 29, from 30 to 59 and finally over 60 years.

The results indicate that the degree of attachment and rooting are in the medium to high ranges in the 3 age groups, however, important differences were identified in the significance of space and its representations derived from the use and the opportunity that these mean in terms of affectivity and psychosocial relationship. In this sense, the welfare states identified by the expression of meanings and the daily experience in Tlaxcala city, involve the existence of psychosocial qualities, that give cohesion, this, without being a completely stable condition, but rather dynamic, it reflects low degrees of social vulnerability. The work opens doors for the construction of systematic models that allow managing the conditions – associated with the factors involved with the perception and construction of the socio-environmental system, makes clear the need to expand the state of the art with interdisciplinary studies that allow knowing about environmental perception in a broader way. The work presented here, makes clear the importance of incorporating this type of studies the conurbated zones associated whit the regions or urban spaces of interest.

Finally, know about social perceptions of the environmental, can contribute to the design of public politics aim at – redirecting social spaces and the urban planning, in order to strengthen the processes of attachment and rooting, in order to manage socio – environmental vulnerability and the quality of life.

Key words

Attachment, rooting, social welfare, quality of life, vulnerability, socio-environmental ecosystem

Índice

Introducción	11
Objetivos	13
General	13
Específicos	13
Capítulo 1. Apego, arraigo y estados de bienestar como constructos de la percepción socio-ambiental en espacios urbanos	14
1.1 Apego	19
1.2 Arraigo	21
1.3 Estado de bienestar	23
1.4 Percepción socio-ambiental	29
Capítulo 2. La ciudad de Tlaxcala: un mosaico de microrregiones	33
2.1 Distribución poblacional	34
2.2 Servicios	35
2.2.1 Escolar	35
2.2.2 Vivienda	36
2.2.3 Características de las viviendas particulares habitadas	37
2.3 Condiciones socioeconómicas	38
2.4 Micro regiones	39
2.5 Cualidades ecosistémicas de las ciudades al integrar factores materiales, bióticos, sociales, políticos y económicos	40
2.5.1 Entorno urbano	41
2.5.2 Grado de rezago	42
2.5.3 Concentración urbana	43
Capítulo 3. Hábitos y estilos de vida: ser, hacer y estar en el espacio urbano de Tlaxcala	45
3.1 Descripción de los sujetos	46
3.2 Procedimiento de la investigación	47
3.3 Descripción de los instrumentos	47
3.3.3 Entrevistas semiestructuradas	50
3.3.4 Mapas preferenciales	50

3.3.5 Mapas mentales	51
Capítulo 4. Apego y arraigo: Factores sociales que orientan las respuestas a estímulos socio-ambientales.....	52
4.1.1 Escala de bienestar social	52
4.1.2 Escala de apego	58
4.1.3 Mapas preferenciales	67
4.1.4 Mapas mentales	72
Conclusiones	82
Referencias.....	86
Anexos	91

Índice de tablas

Tabla 1 Información sobre elementos del entorno urbano de la ciudad de Tlaxcala	41
Tabla 2 Población de la zona de estudio por rango de edades. Fuente: INEGI 2015	46
Tabla 3 Lugares preferidos dentro de la ciudad de Tlaxcala, en los tres rangos de edad.	70

Índice de ilustraciones

Grafica 1 Resultados por rangos de edades de la Escala de bienestar social, aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, mostrando un bienestar aceptable en los tres rangos.....	53
Grafica 2 Resumen de los resultados por categorías de la escala de Bienestar Social aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, en los tres diferentes rangos de edad.	55
Grafica 3 Resultados de cada ítem por categorías de la escala de Bienestar social, aplicado a pobladores de la ciudad de Tlaxcala en los tres rangos de edad.	58
Grafica 4 Resumen de los resultados por categorías de la escala de apego aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, en los tres diferentes rangos de edad. Mostrando un mayor apego en los pobladores del rango de 60 años en adelante.	60
Grafica 5 Resultados de la escala de Apego por categoría, aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, en los tres diferentes rangos de edad. Mostrando el puntaje más elevado en las categorías “Apego al lugar” e “Identidad al lugar”, en los tres rangos de edad, sin embargo, destacando el grupo de 60 años en adelante con 5.1 representando alto apego.	61
Grafica 6 Resultados de la categoría “apego al lugar”, mostrando la predominancia en todos los ítems de la categoría para el grupo de 60 años en adelante, asignando valores de 4.8 a 5.4, considerado una puntuación alta; por otro lado, el grupo 15-29 asigno menor valor a los ítems, sin embargo, su puntuación mínima es de 3.4 -3.8 lo que significara que tienen apego.....	62
Grafica 7 Resultados de la categoría “Identidad del lugar” en donde se muestra la predominancia por el grupo de 60 años en adelante, ubicándose en el rango de alto	

apego, mientras que el grupo de 15-29 tiene los puntajes más bajos que de 3.2-3.6 sin embargo se encuentra en la categoría de apego.	63
Grafica 8 Resultados de la categoría “Sentido de Comunidad” mostrando que los tres rangos de edad se localizan en valores que representan que coexiste apego.	65
Grafica 9 Resultados de la categoría “Participación comunitaria” donde se muestra que existe altos puntajes por parte del grupo de 60 años en adelante en los ítems 20 (Participación en centro de padres y apoderados) y 21(Participación en Parroquia / Iglesia / culto) pero bajo apego en los ítems 24 (Participación en asociaciones culturales), 25 (Participación en asociaciones de comerciantes) y 26 (Participación en grupos juveniles). No obstante, el ítem 27(Participación de grupos de adulto mayor), el grupo de 15-29 indicaron tener participación y apego mientras que los grupos de 30-59 y 60 años de edad en adelante otorgaron puntuaciones que indican bajo apego.	67
Grafica 10 Resultados de los mapa preferencial del rango de 15-29 años de edad, en donde se muestran los 10 lugares más representativos y de uso cotidiano para los habitantes de la ciudad de Tlaxcala.	67
Grafica 11 Resultados de los mapa preferencial del rango de 30-59 años de edad, en donde se muestran los 10 lugares más representativos y de uso cotidiano para los habitantes de la ciudad de Tlaxcala.	69
Grafica 12 Resultados de los mapa preferencial del rango de 60-+ años de edad, en donde se muestran los 10 lugares más representativos y de uso cotidiano para los habitantes de la ciudad de Tlaxcala.	70

Índice de figuras

Figura 1 Modelo conceptual de investigación	19
Figura 2 Plano de la ciudad de Tlaxcala del año 1887, donde plasma las principales calles y lugares que la conformaban, dicho mapa Pertenece al "Gran cuadro histórico, político, geográfico, industrial y religioso de Tlaxcala" Mandado a elaborar por el coronel Próspero Cahuantzi, fuente: Facebook "Tlaxcala Antigua"	33
Figura 3 Distribución poblacional por manzana y por rangos de edad en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887	34
Figura 4 Ubicación de los diferentes niveles educativos, en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887 Fuente. Elaboración propia, datos INEGI, DENUE (2018).	35
Figura 5 Total de viviendas, particulares, habitadas, particulares habitadas y no habitadas, en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887	36
Figura 6 Número de viviendas particulares habitada, que cuentan con servicios de recubrimiento de piso, energía eléctrica, agua entubada, drenaje, servicio sanitario, con tres o más ocupantes por cuarto y promedio de ocupantes por vivienda, en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887	37
Figura 7 Establecimientos económicos ubicados en el polígono de estudio de la ciudad de Tlaxcala	39
Figura 8 Ubicación de elementos del entorno urbano de la ciudad de Tlaxcala, en el polígono de estudio. a) Recubrimiento de la calle, b) Banqueta, c) Guarnición, d) árboles o palmeras, e) Rampas para sillas de ruedas, f) alumbrado público.	41
Figura 9 Grado bajo de rezago social en el polígono de estudio ubicado en la ciudad de Tlaxcala.....	43
Figura 10 Polígono de estudio de la ciudad de Tlaxcala, ubicado en la zona catalogada como intraurbana U1	44
Figura 11 Ubicación de los lugares con mayor preferencias, respecto a los tres rangos de edad. Cabe resaltar que algunos lugares salen del polígono considerado como el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala delimitado en el plano de la ciudad de Tlaxcala del año 1887.	68

Introducción

Las investigaciones sobre ciudades así como áreas urbanas se centran en el estudio de las grandes metrópolis, sin embargo, es de nuestro interés analizar que sucede con ciudades pequeñas como es el caso del Tlaxcala, de esta manera percibir la ciudad y averiguar las sensaciones que producen determinados espacios ayudarán notablemente en un futuro a lograr una planificación urbana de mayor calidad ambiental y bienestar para los ciudadanos así mismo debemos saber que el uso del espacio y la correlación de la gente con su entorno indica la identificación del territorio así como de un sentimiento de pertenencia producto de sentirse originarios de y arraigados en el lugar.

En el instante en que nos situamos ante un entorno o medio ambiente se ponen en marcha mecanismos fisiológicos y psicológicos que permiten captar al entorno y hacernos una representación mental de cómo es, qué podemos encontrar y qué podemos hacer en él. Todas las sensaciones recibidas se integran en bloques de contenido y significado que nos permiten reconocer, comparar o explorar el entorno, experimentar sensaciones, emociones y actuar en consecuencia, constituyendo las motivaciones, intereses personales, características ambientales y el contenido social que se deriva del propio contexto (Barcelona, 2018). De tal manera que, existe una tendencia importante a considerar todo este proceso enmarcado en lo que podemos denominar percepción ambiental. Así, Ittelson (uno de los primeros investigadores en ocuparse del tema) enfatiza como la percepción ambiental incluye componentes cognitivos (pensamientos), afectivos (emociones), interpretativos (significados) y evaluativos (actitudes, apreciaciones), operando conjuntamente y a la vez con diversas modalidades sensoriales (Ittelson, 1978) en (Barcelona, 2018).

Para esto se requiere hablar también de la ecología humana, corriente sociológica que hacen énfasis en los aspectos espaciales en el análisis de la conducta social humana, mientras que la Ecología urbana integra teorías y metodologías de las ciencias naturales y sociales para realizar investigaciones sobre los sistemas ecológicos urbanos, así, la ciudad puede verse como el

subconjunto de lo ecológico. La explicación ecológica de la ciudad comprende el fenómeno urbano, que integra lo social, lo físico y biológico.

De tal manera que, la percepción socio-ambiental deriva de la experiencia humana, así, los objetos y el espacio dependen de las percepciones sociales, logrando ser los puntos centrales para la acción en la toma de decisiones, que no se pueden manifestar de manera individual sino como construcciones colectivas. Es así que, las percepciones del contexto urbano permiten tener conocimiento de los valores que se le otorgan, dicha situación permitirá dar aportes a futuras investigaciones, y la toma de decisiones e incluso a la implementación de políticas públicas viables.

Nos dimos la tarea de plasmar esta investigación en cinco capítulos los cuales integran lo siguiente:

En el capítulo I se abordan conceptos centrales del trabajo de investigación, tales como apego, arraigo, estado de bienestar y percepción socio-ambiental desde los marcos teóricos y epistemológicos basados en una visión estructuralista y visto desde corrientes constructivistas de igual manera, se hace referencia al estado de la cuestión sobre estudios de apego, arraigo, y bienestar social como fenómenos resultantes de la construcción derivada de la percepción social en contextos urbanos

Para el capítulo II se enfatiza en los resultados obtenidos de la minería de datos estadísticos a través de la cual se caracteriza la distribución poblacional la dotación de servicios y las condiciones socioeconómicas que se convierten en micro regiones y que al igual que en cualquier ciudad generan un compuesto de múltiples factores que al interrelacionarse entre sí y con los demás caracterizan las cualidades ecosistemitas de las ciudades, pues se logran integrar factores materiales, bióticos, sociales, políticos y económicos.

El siguiente capítulo muestra la metodología empleada en la investigación. Y finalmente en el Capítulo IV se integran las cualidades socio-ambientales del

contexto urbano y los estados de bienestar que permiten entender como el apego y el arraigo no solo orientan las relaciones entre los sujetos y su entorno, sino que además son elementos importantes que influyen en la toma de decisión, formas de actuar y de responder a las condiciones particulares con las que se convive cotidianamente en la ciudad.

Objetivos

General

- Explicar los estados de bienestar de la población de la ciudad de Tlaxcala mediante el análisis factores socio-ambientales vinculados al apego y al arraigo

Específicos

- Categorizar los espacios urbanos por su habitabilidad dentro del contexto de la ciudad de Tlaxcala
- Identificar los estados de bienestar de los habitantes de la ciudad de Tlaxcala
- Demostrar como el apego y el arraigo influyen en el bienestar de los habitantes de la ciudad de Tlaxcala

Capítulo 1. Apego, arraigo y estados de bienestar como constructos de la percepción socio-ambiental en espacios urbanos

En este capítulo se muestran los conceptos centrales de la investigación referidos a apego, arraigo, estado de bienestar y percepción socio-ambiental desde los marcos teóricos y epistemológicos basados en una visión estructuralista y visto desde corrientes como el constructivismo sociocultural y la Gestalt. Así mismo, se hace referencia al estado de la cuestión sobre estudios de apego, arraigo, y bienestar social como fenómenos resultantes de la construcción derivada de la percepción social en contextos urbanos.

Una de las características de la perspectiva sistémica es la consideración holística de la persona como del entorno, de esta manera, pueden verse elementos dentro de un sistema integrado con interacciones entre las partes. Dicha perspectiva asume la premisa gestáltica de que "el todo es más que la suma de las partes", es decir, la comprensión de un fenómeno psico-ambiental enfatiza el funcionamiento del sistema como unidad global y no a través de un proceso aditivo de análisis de interacciones separadas. Cabe resaltar que la denominación de esta perspectiva como "organísmica" no asume la concepción biologista, solo utiliza al organismo para explicar la idea de sistema. Se analiza el funcionamiento del conjunto y este da sentido a las partes (Reese y Overton, 1973) en (Valera, 1996).

Wapner (1981) en (Valera, 1996) define a continuación las principales características de esta aproximación: 1. La unidad de análisis es la "persona-en-entorno" entendido como sistema integrado por distintos niveles (biológico, psicológico, socio-cultural) considerados de forma holística. 2. El organismo se relaciona activamente con el entorno en términos de objetivos y finalidades que son llevados a cabo a través de una variedad de significados e instrumentalidades. 3. Estas relaciones incluyen tanto aspectos cognitivos, afectivos como valorativos. 4. Este sistema opera en dinámico equilibrio orientado hacia objetivos a corto o largo plazo, de tal forma que una distorsión en una parte de este sistema afecta a las otras partes y a todo el sistema como conjunto. 5. El grado de desarrollo de un

sistema, depende del grado en que las partes del sistema, su significado y finalidades se encuentren jerárquicamente ordenadas e integradas en él.

Por otro lado, el paradigma sociocultural mira a la persona como un agente social más que como un individuo autónomo que tiene la necesidad de satisfacer o realizar objetivos personales. Aquí se ve a la persona como agente social que busca y crea significados en el entorno al relacionarse con él. Dichos significados no son contruidos de manera inmediata, sino que vienen modulados por la cultura y la estructura social dentro de la cual la persona opera. Es necesario, pues, considerar el entorno como un producto sociocultural enfatizando la interacción social y la consideración de la persona como inmersa en un contexto socio-cultural determinado, resultando así el paradigma más claramente relacionado con una perspectiva psicosocial. La incidencia del significado ambiental en relación con la identidad social, la formación y cohesión grupales, la percepción y conducta ante el riesgo ambiental (Valera, 1996).

Además, otras de las corrientes es la psicología Gestalt, que de acuerdo con Acosta Cervantes, (2010) surge en Alemania a principios del siglo XX, y sus exponentes más reconocidos son Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin. El término Gestalt proviene del alemán y se le entiende generalmente como "forma", sin embargo, también podría traducirse como "figura", "configuración" e, incluso, "estructura" o "creación".

Algunos de los principios fundamentales de la corriente Gestalt que refiere Acosta Cervantes, (2010) es la llamada ley de la Prägnanz (Pregnancia), que afirma la tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles. Así mismo otras leyes enunciadas serían:

Principio del Cierre - Nuestra mente añade los elementos faltantes para completar una figura. Existe una tendencia innata a concluir las formas y los objetos que no percibimos completos.

Principio de la Semejanza - Nuestra mente agrupa los elementos similares en una entidad. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y otros aspectos visuales de los elementos.

Principio de la Proximidad - El agrupamiento parcial o secuencial de elementos por nuestra mente basado en la distancia.

Principio de Simetría - Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.

Principio de Continuidad - Los detalles que mantienen un patrón o dirección tienden a agruparse juntos, como parte de un modelo. Es decir, percibir elementos continuos, aunque estén interrumpidos entre sí.

Principio de dirección común - Implica que los elementos que parecen construir un patrón o un flujo en la misma dirección se perciben como una figura.

Principio de simplicidad - Asienta que el individuo organiza sus campos preceptuales con rasgos simples y regulares y tiende a formas buenas.

De manera general, se puede decir que la teoría Gestalt tiene una importante participación en investigaciones de la percepción ambiental. De igual manera La teoría Gestalt tiende a considerar la organización como inherente al proceso mismo de la percepción y a minimizar la organización como el desempeño de roles aprendidos en el pasado y los procesos intelectuales de orden superior.

Una vez identificadas las corrientes que van a iluminar la presente investigación, es prudente resaltar algunas terminologías que ayudaran a clarificar los apartados posteriores. El término ecología humana lo acuñaron a Park y Burgess en 1921, representando una corriente muy influyente en el desarrollo de la sociología moderna, sobre todo en la primera mitad del Siglo XX. La ecología humana de la Escuela de Chicago agrupa un conjunto heterogéneo de trabajos y enfoques en los que hacen énfasis en los aspectos espaciales en el análisis de la conducta social humana. Esta corriente sociológica se ocupó de los fenómenos de

crecimiento, diferenciación y segregación de los espacios urbanos y la distribución en ellos de distintos eventos étnicos, económicos, clínicos, etc. Gran parte de lo que hoy sabemos sobre las ciudades modernas, se debe a las investigaciones y discusiones promovidas en pro y en contra de este proyecto de más de un siglo de duración y que sigue vigente en varias universidades norteamericanas (Camargo, 2008).

Mientras que la Ecología urbana es una ciencia que integra las teorías y metodologías de las ciencias naturales y sociales para investigar estándares y procesos de los sistemas ecológicos urbanos, también es definida como un nuevo campo interdisciplinario en el cual la integración entre ecología y ciencias sociales resulta en una de las más activas intersecciones entre procesos biofísicos y sociales. De esta forma el estudio de ecosistemas urbanos es un campo relativamente reciente de la ecología, no obstante, como un campo de investigaciones que combina las ciencias naturales, las ciencias sociales y las humanidades, la ecología urbana reconoce la evolución de los paisajes de las ciudades como un proceso social y ecológico inherentemente entrelazados (Soares, 2012).

En este sentido la ciudad puede ser vista como un subconjunto de lo ecológico emergente, con atributos distintivos cuyo tratamiento requiere de disciplinas especializadas como la psicología, la economía, la sociología, la antropología, etc. Por esto la ecología urbana no es la versión definitiva de la ciudad ni la negación de otras perspectivas y discursos sobre lo urbano. La explicación ecológica de la ciudad es un aporte más, en la búsqueda de puentes entre las ciencias naturales y las sociales para comprender el complejo y multifacético fenómeno urbano, que por su origen, integra lo físico, lo biológico y lo social (Camargo, 2008)

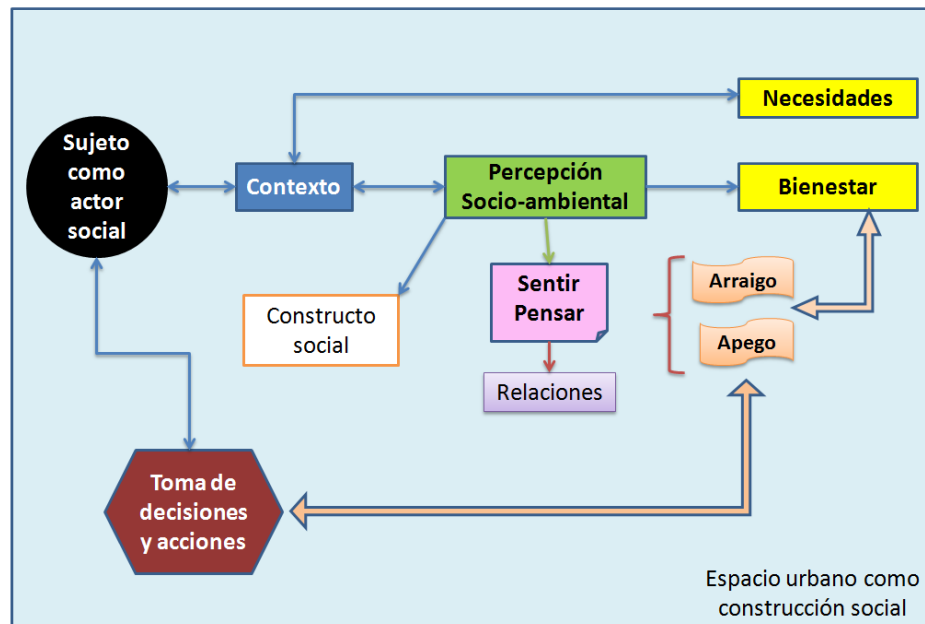
En lo que se refiere a la percepción socio-ambiental y estado de bienestar, desde la psicología ambiental se considera que las sensaciones son el material crudo de la experiencia humana y las percepciones son el producto manufacturado de la misma. Así, los objetos y el espacio dependen de la percepción. Estudios

sobre percepciones ambientales relacionados con el manejo de los recursos naturales, consideran los aspectos culturales ya que éstos juegan un rol significativo en cada sociedad. Por lo tanto se considera una construcción social, producto de la interacción entre las dimensiones material e inmaterial que lo constituyen (Fernández, 2008) .

En el estudio de la ecología urbana, se puede notar el hueco de conocimientos: 1) priva a la ecología básica de la comprensión de la forma de intervención humana sobre la biosfera; 2) torna imposible a la ecología aplicada el acceso a opciones de gestión en los núcleos urbanos; 3) limita a la sociedad de proporcionar a los ciudadanos más calidad de vida, salud y bienestar Pickett, (1997) en (Soares, 2012).

De esta manera las percepciones sociales del ambiente, constituirán las guías para la acción en la toma de decisiones en el contexto urbano de la ciudad, que no se pueden manifestar de manera individual sino como construcciones colectivas. De esta forma, es posible configurar, entre los actores sociales representaciones en torno a la experiencia social (positiva y/o negativa) con sus implicaciones colectivas y personales. Desde este punto de vista, las percepciones del estado de bienestar en el contexto urbano nos permitirán tener conocimiento de los valores que se otorgan al contexto urbano, en especial a la ciudad de Tlaxcala, así como el apego y el arraigo hacia la misma, situación que nos permitirá aportar a futuras investigaciones, y la toma de decisiones en la implementación de políticas públicas viables. A continuación, se muestra la figura 1 en donde se plasma el modelo bajo el cual se orienta la presente tesis.

Figura 1 Modelo conceptual de la investigación
Fuente: Elaboración propia



1.1 Apego

El apego es un tema de interés de diferentes disciplinas sin embargo me enfocare a desarrollarlo desde la Psicología Ambiental, ya que desde esta disciplina se puede acercarse a los individuos desde el ambiente u entorno donde se desarrollan, es así como de acuerdo a Hidalgo (2000) los trabajos que hasta ahora se han realizado usualmente están enfocados al apego social sin embargo cabe mencionar que existe un vacío en estudios de apego a los lugares, símbolos o conceptos, es por ello que es de interés enfocarse al apego a los lugares. Dicho apego es entendido como “un lazo o asociación efectiva positiva entre los individuos y su ambiente residencial” (Shumaker y Taylor, 1983; Low y Altman, 1992) en (Hidalgo, 2000) de igual manera es entendido como “el apego al lugar es un lazo afectivo que una persona o animal forma entre él mismo y un determinado lugar, un lazo que le impulsa a permanecer junto a ese lugar en el espacio y en el tiempo. La característica más sobresaliente es la tendencia a lograr y mantener un cierto grado de proximidad al objetivo de apego” (Hidalgo, 1998, p. 57) en (Hidalgo, 2000).

Otros autores como Vidal, (2005) refieren que la apropiación del espacio, se puede entender como los procesos que implican el fenómeno de la apropiación

comprender y explicar cómo se generan los vínculos que las personas mantienen con los espacios, compartiendo significados más o menos compartidos por diferentes grupos sociales; a partir de la cual se desarrollan aspectos de la identidad así como tendencias a permanecer cerca de los lugares, como fuente de seguridad y satisfacción derivadas del apego al lugar (Vidal, 2005).

Siguiendo esta línea, Campos M. y Yávar S., (2007) hacen hincapié que algunos resultados de distintos estudios de la psicología ambiental, en donde se observa que los individuos con un alto nivel de apego al lugar están más fuertemente enraizados, menos motivados a cambiarse de residencia y, en definitiva, más satisfechos, es así que un alto nivel de apego significaría en muchos casos que el individuo tiene recuerdos de un lugar inseparable de su experiencia personal, tendiendo la identidad personal y la identidad del lugar a fusionarse (Américo, 1995) en (Campos M. y Yávar S., 2007).

Así mismo en otro estudio titulado La Geografía de la Percepción: Una Metodología Válida Aplicada Al Caso De Una Ciudad De Tipo Medio-Pequeño. El Ejemplo De Yecla (Murcia), del año 2012 destaca que un rasgo importante del apego se observa predominantemente en las personas mayores y se proyecta claramente en ellos porque ha sido allí donde siempre han vivido y de esta manera hay una mayor identificación del lugar con ellos mismos (Morales, 2012).

No obstante, el territorio también puede verse involucrado en el apego pues puede apropiarse subjetivamente como objeto de representación y, por ende, como símbolo de pertenencia socio territorial de los sujetos (individuales o colectivos) interiorizando el espacio e integrándolo a su propio sistema cultural. Es así que Osorio, (2015) indica que se puede abandonar físicamente un territorio, sin perder la referencia simbólica y subjetiva al mismo a través de la comunicación a distancia, la memoria, el recuerdo y la nostalgia.

Es por lo anterior que se debe pensar como dentro de los espacios y/o lugares emergen relaciones y vínculos que se establecen entre las personas y los espacios generando procesos que se explican indicando conceptos como

apropiación del espacio y apego al lugar, entendiendo este último como “un vínculo afectivo que las personas establecen con un lugar determinado, donde tienden a permanecer, sentirse cómodos y seguros” (Hidalgo & Hernández, 2001, p. 274) en (Salcedo García, 2016).

1.2 Arraigo

De acuerdo a Veenhoven, (2001) en el contexto macrosocial se puede observar fuertes vínculos entre la felicidad y el arraigo social, es decir que en la sociedad moderna, la gente se goza más de la vida cuando tienen o existen lazos afectivos con familia y amigos y además participan en asociaciones voluntarias. En las sociedades modernas también puede verse como existe una indudable relación entre la felicidad y la capacidad de controlar el propio entorno, es decir, la gente más feliz es relativamente más sana, extrovertida y capaz de controlarse y esto a su vez puede traducirse en términos de causa y de efectos.

Tal es así que Granada, (2001) refiere que la función del arraigo, es la identidad personal y social, que genera la defensa y la persistencia como grupo, dichos aspectos son claves para el buen funcionamiento social en tanto, permite la diversidad dentro de cierta unidad, como es el caso de los valores. Un ejemplo de esto son las poblaciones de desplazados, inmigrantes y damnificados por causa de los desastres naturales y su persistencia y tenacidad por reconstruir los nichos en las mismas zonas o la resistencia a desocupar sitios habitados (aun en caso de graves amenazas de afectación).

Es así que el concepto de “arraigo” se entiende dentro de esta investigación de tesis como el proceso y efecto a través del cual se establece una relación particular con el territorio, en la que metafóricamente se “echan raíces” en él por diversas situaciones, creando lazos que mantienen algún tipo de “atadura” con el lugar (Quezada Ortega Margarita de J., 2007).

Así mismo la formación de arraigos puede tener una diversidad de motivaciones, pero Quezada Ortega Margarita de J., (2007) básicamente distingue tres: - Por elección y decisión personal. - Por circunstancias de la vida que se aceptan con más o menos entusiasmo o resignación, las que no se ha querido o no se ha podido modificar desde una decisión personal. Y finalmente - Contra la propia elección y decisión personal, pero obligado por diversas situaciones externas (Quezada Ortega Margarita de J., 2007)

Es de esta manera que cuando la gente es capaz de nombrar diferencias – físicas o culturales– del lugar donde ha nacido y crecido o donde únicamente reside se puede asumir que hay sentimiento de arraigo, lo que incide en la construcción de la identidad local (Flores y Salles, 2001) en (Osorio, 2015) es por ello que el arraigo de la comunidad se da a través de su reconocimiento en el territorio y se evidenciará a través de expresiones como “mi territorio”, “mi ciudad”, entre otras. Este proceso de apropiación fundamentado en la vida cotidiana en un lugar, la inserción en los procesos productivos ligados al agro y la participación en los rasgos culturales urbanos constituye la base de la convivencia, construida sobre el sentido de pertenencia (Pérgolis y Ramírez-Cely, 2015).

Además el uso social del espacio y la relación de la gente con su entorno nos habla tanto de una identificación con el territorio como de un sentimiento de pertenencia originado por el hecho de saberse originarios de y arraigados en el lugar (Osorio, 2015). Pero desde posturas de Abarca-Álvarez y Campos-Sánchez, (2013) el arraigo, se entiende como el grado de vinculación, participación y preocupación que una persona o grupo tiene con un lugar particular; como arraigo existencial describe la situación de profunda inmersión en un lugar, que es experimentada cuando las personas saben que se encuentran en su propia casa, comunidad o región.

Por otro lado, como contraposición, propone el término existencial outsidersness (desarraigo existencial) y lo describe como aquella sensación de extrañeza y de alienación, que suelen sentir los recién llegados a un lugar o las personas cuando vuelven a su ciudad de nacimiento tras ausentarse largo tiempo.

Los conceptos y las percepciones personales se verán tremendamente influenciadas por el grado de vinculación o arraigo de la persona hacia el mismo.

Para comprender mejor al arraigo podemos analizar el aporte de Ortiz Guitart y Mendoza, (2008) quien al igual que el autor anterior explica la idea de desarraigo o deslocalización, relacionado con la ausencia de significados de los lugares y de una cierta pérdida de autenticidad, que debido a la globalización, la cultura del consumo o la alta movilidad han creado espacios estandarizados, atemporales y, en principio, sin connotaciones emocionales (por ejemplo, centros comerciales, parques temáticos o nudos de intercambio como aeropuertos; Sin embargo, como apunta Relph (1996) en (Ortiz Guitart y Mendoza, 2008), el desarraigo, al suprimir los significados locales, pueden agregar aspectos internacionales y liberales que ayuden al entendimiento, la tolerancia y la aceptación de la diferencia y, al contrario, la lucha por la identidad de un lugar puede comportar prácticas y actitudes excluyentes.

1.3 Estado de bienestar

Hablar de bienestar humano es muy complejo debido a la diversidad de enfoques, lo hecho muy difícil poder llegar a un consenso en cuanto a su conceptualización y medición. Sin embargo, un componente fundamental de este es la satisfacción personal con la vida, y esta surge a punto de partida de una transacción entre el individuo y su entorno micro y macrosocial, con sus elementos actuales e históricos, donde se incluyen las condiciones objetivas materiales y sociales, que ofrecen al hombre oportunidades para la realización personal. Siendo así es que, estudiar el bienestar resulta de suma importancia, pues a nivel social toca aspectos como la movilización de las masas para el cambio social y la responsabilidad común ante hechos ambientales y ecológicos.

Por ejemplo para Lawton en (García-Viniegras y Benítez, 2000), el bienestar es visto como una valoración cognitiva, como la evaluación de la congruencia entre

las metas deseadas y las obtenidas en la vida, además otro autor como Diener y otros en (García-Viniegras y Benítez, 2000) brindan una concepción más integradora del bienestar subjetivo considerándolo como la evaluación que hacen las personas de su vida, que incluye tanto juicios cognitivos como reacciones afectivas (estados de ánimo y emociones).

Se puede observar como este término llamado bienestar, implica la experiencia personal, y en consecuencia poder hablar de bienestar subjetivo. De esta manera se puede apreciar una íntima relación de lo afectivo y lo cognitivo por lo que el bienestar es definido por la mayoría de los autores como aquella valoración subjetiva que expresa la satisfacción de las personas y su grado de complacencia con aspectos específicos o globales de su vida, en los que predominan los estados de ánimo positivos.

Cabe resaltar que el bienestar es una experiencia humana relacionada al presente, y proyecciones al futuro, pues se produce justamente por el logro de bienes. Bajo esa premisa, el bienestar surge del balance entre las expectativas, es decir la proyección de futuro y los logros que no es otra cosa más que la valoración del presente, a lo que también se le conoce como satisfacción en las áreas de mayor interés para el ser humano y que son el reflejo del trabajo, la familia, la salud, las condiciones materiales de vida, las relaciones interpersonales, y las relaciones sexuales y afectivas con la pareja. Esa satisfacción con la vida surge de una transacción entre el individuo y su entorno micro y macro-social, donde se incluyen las condiciones objetivas materiales y sociales, que brindan al hombre determinadas oportunidades para la realización personal (García-Viniegras y Benítez, 2000)

No obstante, para Dávila de León y Jiménez García, (2014) el bienestar ha sido definido como “una experiencia y funcionamiento psicológico óptimo” y pueden identificarse dos orientaciones: por un lado el bienestar subjetivo como una “amplia categoría de fenómenos que incluyen: las respuestas emocionales, la satisfacción en diferentes dominios o áreas y un juicio global de satisfacción vital”. De esta manera, se ha considerado un constructo multidimensional, que incluye

componentes cognitivos, como la satisfacción vital o la satisfacción laboral, y componentes emocionales, como el afecto positivo y el afecto negativo. Y por el otro el bienestar psicológico, que incluye componentes cognitivos, motivaciones y conductuales, y alude en mayor medida a aspectos como el crecimiento personal y el desarrollo del potencial humano.

Otros autores como Anguas, (2001) considera que el Bienestar Subjetivo se ha constituido como un punto principal de las ciencias conductuales debido a cuatro aspectos: la supervivencia de la especie, la seguridad a lo largo del proceso de desarrollo humano, la prosperidad material y progreso intelectual. Así mismo para Zubieta, Muratori, y Fernandez, (2012) el bienestar subjetivo se refiere al balance global que las personas hacen de sus oportunidades vitales recursos sociales y personales, aptitudes individuales, del curso de los acontecimientos a los que se enfrentan –privación u opulencia, soledad o compañía- y de la experiencia emocional derivada de ello.

Dado lo anterior surge la necesidad de tomar en consideración lo individual y lo social, el mundo dado y el mundo intersubjetivamente construido, la naturaleza y la historia. El bienestar social es sencillamente «la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad» (Keyes, 1998, p. 122) en (Blanco y Díaz, 2005), y está compuesto de las siguientes dimensiones:

1. Integración social. Donde Keyes la define como «la evaluación de la calidad de las relaciones que mantenemos con la sociedad y con la comunidad» (Keyes, 1998, p. 122). Y se apoya del aporte de Durkheim quien dice que: «Las personas sanas se sienten parte de la sociedad», cultivan el sentimiento de pertenencia, tienden lazos sociales con familia, amigos, vecinos, etc.

2. Aceptación social. Desde el punto de vista del bienestar y de la salud, la integración no es más que el punto de partida. Es imprescindible estar y sentirse perteneciente a un grupo, a una comunidad, pero es necesario que dicha pertenencia disfrute, al menos, de dos cualidades: confianza, aceptación y actitudes positivas hacia los otros (atribución de honestidad, bondad, amabilidad, capacidad),

y aceptación de los aspectos positivos y negativos de nuestra propia vida. Ambos, dice Keyes, son indicadores de salud mental.

3. Contribución social. También lo es que esa confianza en los otros y en nosotros mismos vaya acompañada del sentimiento de utilidad, «de que se es un miembro vital de la sociedad, que se tiene algo útil que ofrecer al mundo» (Keyes, 1998, p. 122), y que lo que uno aporta es valorado. A la confianza en nosotros mismos, Albert Bandura, lo nombra como la autoeficacia, y el ejercicio del control. Con ello alude a «las creencias en nuestra capacidad para organizar y llevar a cabo acciones capaces de lograr determinados objetivos» (Bandura, 1997, p. 2). Contribución es sinónimo de utilidad, provecho, eficacia y aportación al bien común.

4. Actualización social. Esta dimensión se centra en la concepción de que la sociedad y las instituciones que la conforman son entes dinámicos, se mueven en una determinada dirección a fin de conseguir metas y objetivos de los que podemos beneficiarnos (confianza en el progreso y en el cambio social). Todavía más: la actualización social lleva implícita la firme creencia de que la sociedad controla su destino, sabe dónde va y traza intencionadamente el horizonte hacia dónde quiere llegar en el futuro. La gente más saludable desde el punto de vista mental, advierte Keyes (1998, p. 123), confía en el futuro de la sociedad, en su potencial de crecimiento y de desarrollo, en su capacidad para producir bienestar.

5. Coherencia social. Si la actualización tiene que ver con la confianza depositada en la sociedad, la coherencia se refiere a la capacidad que tenemos para entender su dinámica. Es «la percepción de la cualidad, organización y funcionamiento del mundo social, e incluye la preocupación por enterarse de lo que ocurre en el mundo» (Keyes, 1998, p. 123). La gente sana no sólo se preocupa por conocer el tipo de mundo en el que vive, sino que tiene la sensación de que es capaz de entender lo que acontece a su alrededor. Vemos un sentido a lo que pasa, y encontramos una lógica en los acontecimientos que nos rodean.

De acuerdo con Pena-trapero, (2009) existen diversos enfoques para la medición del bienestar social, sin embargo se han utilizado tres enfoques principales

para medir el Bienestar Social: El enfoque puramente económico, dicho enfoque está en la identificación del bienestar con la riqueza, utilizando el siguiente razonamiento implícito: “Si soy más rico soy más feliz”, y como la riqueza se puede cuantificar, se podría utilizar esta cuantificación para medir el grado de felicidad y por extensión el nivel del bienestar.

En segundo lugar, tenemos el basado en las funciones de utilidad, el cual se encuentra estrechamente relacionado con la satisfacción de las necesidades, tanto individuales como colectivas. De ello se deduce que, si se puede medir el grado de utilidad proporcionado por los bienes y servicios puestos a disposición de los individuos y de la sociedad, tendremos un instrumento adecuado a los fines que estamos buscando. En este sentido, las funciones de utilidad serán los medios precisos para medir el bienestar individual y social.

Finalmente, el realizado a través de los indicadores sociales. Se sabe que los indicadores son muy diversos en función al organismo que desea medir por ello, es necesario no detengamos a reflexionar sobre los problemas que plantea este enfoque, a saber:

- a) Elección de las áreas o parcelas en que pueda descomponerse el objetivo final, en nuestro caso el Bienestar Social.
- b) Elección de los indicadores.
- c) La agregación de los indicadores para buscar una medida sintética del objetivo final.

En cambio, los estudios sobre el bienestar psicológico destacan el logro de aquellos valores que hacen a las personas sentirse vivas y auténticas, que las hace crecer como individuos y no tanto a las actividades que les dan placer o las alejan del dolor (Echeverri, Meneses, Restrepo, y Marín, 2014; Zubieta et al., 2012)

Ryff por ejemplo, ha propuesto seis dimensiones para operacionalizar el Bienestar Psicológico (Ryff, 1989; Ryff & Keyes, 1995) en (Zubieta et al., 2012):

- 1) Autoaceptación. Las personas intentan sentirse bien consigo mismas incluso siendo conscientes de sus propias limitaciones.
- 2) Relaciones positivas con otras personas. La gente necesita mantener relaciones sociales estables y tener amigos en los que pueda confiar.
- 3) Autonomía. Para poder sostener su propia individualidad en contextos sociales diversos, las personas deben gozar de autodeterminación y mantener su independencia y autoridad personal. La autonomía se asocia a la resistencia a la presión social y a la autorregulación del comportamiento.
- 4) Dominio del entorno. La habilidad personal para elegir o crear entornos favorables para satisfacer los deseos y necesidades propias. Se relaciona con la sensación de control sobre el mundo y de influencia sobre el contexto.
- 5) Propósito en la vida. Metas y objetivos que permiten dotar la vida de cierto sentido.
- 6) Crecimiento personal. Interés por desarrollar potencialidades, crecer como persona y llevar al máximo las propias capacidades.

Cabe resaltar que es de suma importancia el concepto de bienestar, desde la perspectiva del análisis socio-urbanístico, pues para comprender las raíces del orden social y del bienestar humano se requiere de un sentido de pertenencia a la sociedad, de modo que se satisfagan las necesidades materiales, culturales, psíquicas, relacionales, etc. como mecanismos de inclusión. Así mismo tiene que ver con la capacidad de los hogares para procurarse de manera satisfactoria un cierto bienestar material y emocional. La existencia de empleo con unas ciertas condiciones de estabilidad y salario, es la principal fuente de acceso a ese bienestar material y emocional (Alguacil y Camacho, 2014).

1.4 Percepción socio-ambiental

Al iniciar este apartado es importante destacar que el concepto de “Ambiente” no se agota en lo ecológico, llámese físico o biótico, si no que va más allá, abarcando lo psicosocial, la noción de espacio, territorio, enfatizando la «experiencia ambiental», y bajo este esquema, podemos ver desde una mirada en donde cabe hablar sobre dimensiones psicosociales y cultural del espacio. De esta manera se puede analizar desde la cotidianeidad resaltando elementos como percepción, bienestar, identidad, apego y arraigo.

El ambiente social es entendido como aquella relación entre un sujeto social con otros en relación con ciertas propiedades, características o procesos que se realizan dentro del entorno y de los efectos percibidos sobre el mismo, acorde a las diferentes acciones que desarrollan los sujetos. Bajo este esquema, se encuentran dos dimensiones del entorno que fungen como mediadores o modificadores de las interacciones: el espacio y el tiempo, dichos componentes están acompañados por las configuraciones de la ideología y la cultura (Granada, 2001).

La percepción ha sido un tema de estudio relevante en las últimas décadas tal es así que de acuerdo a Vargas Melgarejo,(1994) refiere que la percepción es biocultural es decir que, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones; Es así como las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno.

En este mismo año J. Boira, P. Reques y X. Souto (1994) citado en (Villena, 2012) refiere que “El espacio no puede ser interpretado como un campo neutro donde funciones y procesos se desarrollan, sino como un escenario vivido que se quiere, se odia, se respeta u olvida según la percepción del ciudadano”.

Bien pareciera por todo lo anterior que en el espacio nacen una serie de conductas y sentimientos de acuerdo a experiencias sensoriales, idealizaciones, memorias, entre otras, y se percibe de diferente manera según la clase social, edad, sexo, puesto laboral etc. Es por lo anterior que simpatizamos con Yi-Fu Tuan (1974) en (Villena, 2012) pues dicho autor distingue tres conceptos, por un lado, encontramos a la topofobia considerado como un espacio desagradable, y por otro lado la topofilia como un espacio agradable, y finalmente la topolatría constituida por un sentimiento reverencial hacia el espacio. Por lo tanto, se puede decir que el ser humano no se comporta en el espacio urbano racionalmente, sino que lo hace en función de la distorsionada e imagen fragmentaria que se tiene de un espacio, considerando de las características reales del espacio y de las valoraciones y preferencias personales.

Para que se pueda tener una adecuada percepción se necesita de la ordenación, clasificación y elaboración de una base de categorías con las que se puedan contrastar los estímulos que se están recibiendo, pues de esta manera se pueden conformar los referentes perceptuales que se identificarán con las nuevas experiencias sensoriales modificándose en eventos que ahora se pueden comprender intrínsecamente a la concepción colectiva de la realidad (Vargas Melgarejo, 1994). Por consiguiente, la percepción es la forma en que cada individuo aprecia y valora su entorno e influyen de manera importante en la toma de decisiones del ser humano sobre el ambiente que lo rodea. Es así que, se entiende que “La percepción no es una serie de eventos aislados, ésta es producida por un proceso de cambios continuos en el percibir. La percepción es una continua interacción con el ambiente natural y social” (Fernández Moreno, 2008).

Sumando a lo anterior podemos notar otras perspectivas tales como la de Guardiola, (2004) quien sustenta que la percepción puede definirse como el

conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat, las acciones que efectuamos en él y nuestros propios estados internos. Esta definición presenta dos partes bien diferenciadas referidas respectivamente a: el tipo de información obtenida y la forma en que ésta se consigue (Guardiola, 2004).

Viendo a este proceso de la percepción desde la postura de (Abbagnano, 1986) en Vargas Melgarejo, (1994) se ve como están implicados mecanismos vivenciales que implican tanto al ámbito consciente como al inconsciente de la psique humana. Sin embargo en contra de la postura que encierra a la percepción dentro de la conciencia han sido formulados planteamientos psicológicos que consideran a la percepción como un proceso construido involuntariamente en el que interviene la selección de preferencias, prioridades, diferencias cualitativas y cuantitativas del individuo acerca de lo que percibe (este proceso se denomina preparación); al mismo tiempo, rechazan que la conciencia y la introspección sean elementos característicos de la percepción. (Abbagnano, 1986) en (Vargas Melgarejo, 1994).

Estudios como el de Villena, (2012) indican que las ciudades juegan un papel muy importante y estas puede ser estudiada desde otra perspectiva donde convierte al ciudadano en su protagonista principal, pues es aquel que vive en la ciudad según su percepción. Bajo este tenor podemos encontrar a algunas disciplinas como la Geografía de la percepción, quien, a partir de los años 60 del siglo XX, se adentra en el mundo subjetivo de las personas y en las imágenes mentales que los individuos tienen sobre el espacio que viven, iniciando una etapa de “revolución del comportamiento”. Así mismo para entender mejor a la percepción, también se debe incluir la dinámica histórica, social, el contexto económico, política y los elementos que norman la legalidad, puesto que son factores que influyen en la construcción de la realidad.

Cabe resaltar que cada individuo o grupo social tiene una percepción sesgada de la realidad objetiva, debido a que esta realidad se ve establecida por sus propias experiencias, aspiraciones, valores culturales, entre otros. Es así como

dicha disciplina llega a la conclusión que “los lugares geográficos no solamente están fuera de nosotros como un elemento físico que les importa, sino que además están dentro de nuestras mentes, y al explorar esta parte se pueden ver a los lugares geográficos con todas las características que los dibujan es un objetivo propio de la Geografía de la percepción” (Villena, 2012). Además la percepción ambiental permite estudiar las relaciones del individuo con su entorno y de la sociedad en su conjunto (Khizam, 2008) en (Perelman y Marconi, 2016).

Finalmente podemos ver desde la postura de la Gestalt, que la actividad mental no es una copia idéntica del mundo percibido. Sino por el contrario, pues, la percepción es un proceso de extracción y selección de información relevante encargado de generar un estado de claridad y lucidez que permite el desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante. De tal modo, que, de todos los datos arrojados por la experiencia sensorial, los sujetos perceptuales toman sólo la información susceptible de ser asociada en la conciencia para generar una representación mental. De esta manera, la percepción, según la Gestalt, no está sometida a información proveniente de los órganos sensoriales, sino que es la encargada de regular la sensorialidad. El hecho de recibir de manera indiscriminada datos de la realidad implicaría una constante incertidumbre en el sujeto, quien tendría que estar involucrado al inmenso volumen de estímulos que ofrece el contacto con el ambiente (Oviedo, 2004).

Capítulo 2. La ciudad de Tlaxcala: un mosaico de microrregiones

En este capítulo se da cuenta de los resultados obtenidos de la minería de datos estadísticos a través de la cual se pretende caracterizar la distribución poblacional, servicios y las condiciones socioeconómicas que se convierten en micro regiones y que al igual que en cualquier ciudad generan un mosaico que al interrelacionarse consigo mismo y con los demás dan razón de las cualidades ecosistémicas de las ciudades al integrar factores materiales, bióticos, sociales, políticos y económicos, de esta manera, ver la interrelación de las microrregiones dentro del contexto de la ciudad.

En este apartado podemos ver como se encuentra la distribución poblacional en el polígono que refiere a la misma traza del Plano de la ciudad de Tlaxcala antigua de 1887, cabe destacar que de acuerdo a (Facebook, 2014) dicho mapa Pertenece al "Gran cuadro histórico, político, geográfico, industrial y religioso de Tlaxcala" Mandado a elaborar por el coronel Próspero Cahuantzi.

Figura 2 Plano de la ciudad de Tlaxcala del año 1887, donde plasma las principales calles y lugares que la conformaban, dicho mapa Pertenece al "Gran cuadro histórico, político, geográfico, industrial y religioso de Tlaxcala" Mandado a elaborar por el coronel Próspero Cahuantzi.

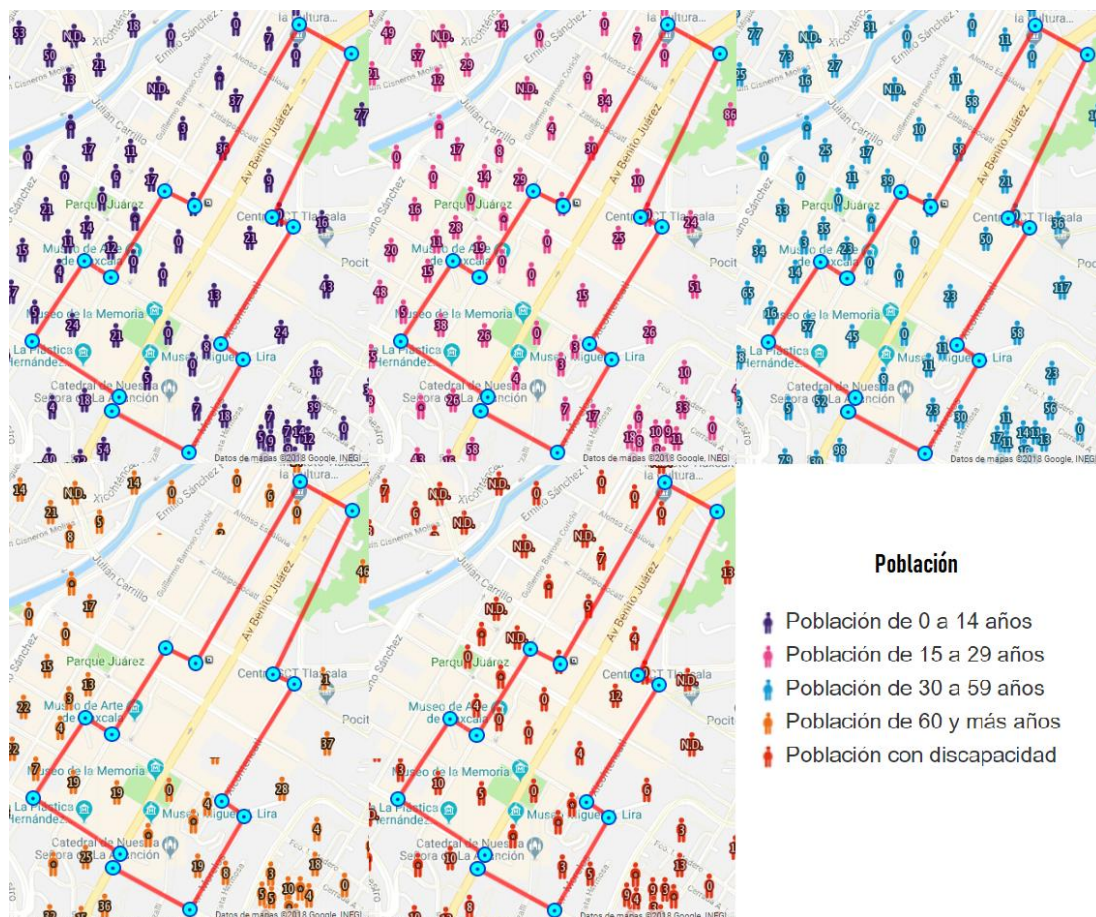
Fuente: Facebook "Tlaxcala Antigua"



2.1 Distribución poblacional

La la siguiente figura 3 podemos ver como se encuentra distribuida la poblacion en la ciudad por rangos de edad, pafra esto se tomó en cuenta el polígono inicial figura 2 de la ciudad, todo lo anterior sustentado con datos de la DENUE y tomando en cuenta 24 manzanas. De tal manera que se tiene una población de 190 en un rango de edad de 0-14 años, repreentando el 19.3% de la poblacion; 208 en el rango de 15-29 años de edad, indicando un 22.2%; 399 de 30-59, con un 40.6 % y finalmente 184 personas en el rango de 60- más figurando con un 18.7%; no obstante existe una poblacion de 53 personas quienes tienen alguna discapacidad, representando taln solo un 5.41 % de la poblacion del poligono de estudio, teniendo de esta manera un total de 981 pobladores en dicho poligono.

Figura 3 Distribución poblacional por manzana y por rangos de edad en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887



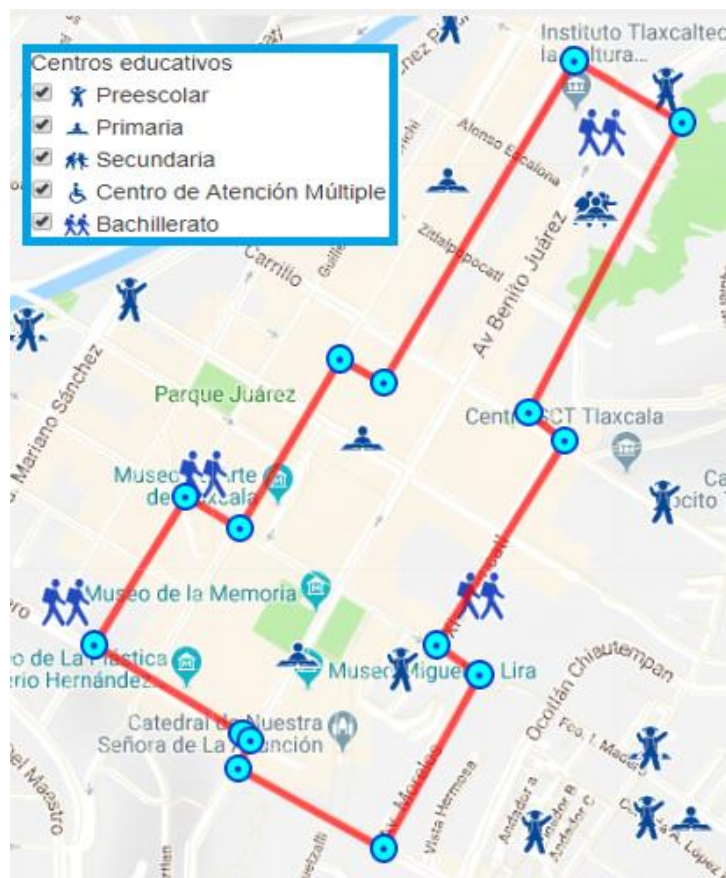
2.2 Servicios

En este apartado se describen las condiciones de servicios, los cuales se presentan el contexto de la ciudad de Tlaxcala, cabe resaltar que para ello se tomó en cuenta el polígono inicial de la ciudad, todo lo anterior sustentado con datos de la DENUE y tomando en cuenta 24 manzanas.

2.2.1 Escolar

A continuación, se describe la situación que de acuerdo a (DENUE, 2010) la ciudad de Tlaxcala presenta en servicios educativos en sus diferentes niveles: preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y centros de atención múltiple.

Figura 4 Ubicación de los diferentes niveles educativos, en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887
Fuente. *Elaboración propia, datos INEGI, DENUE (2018).*



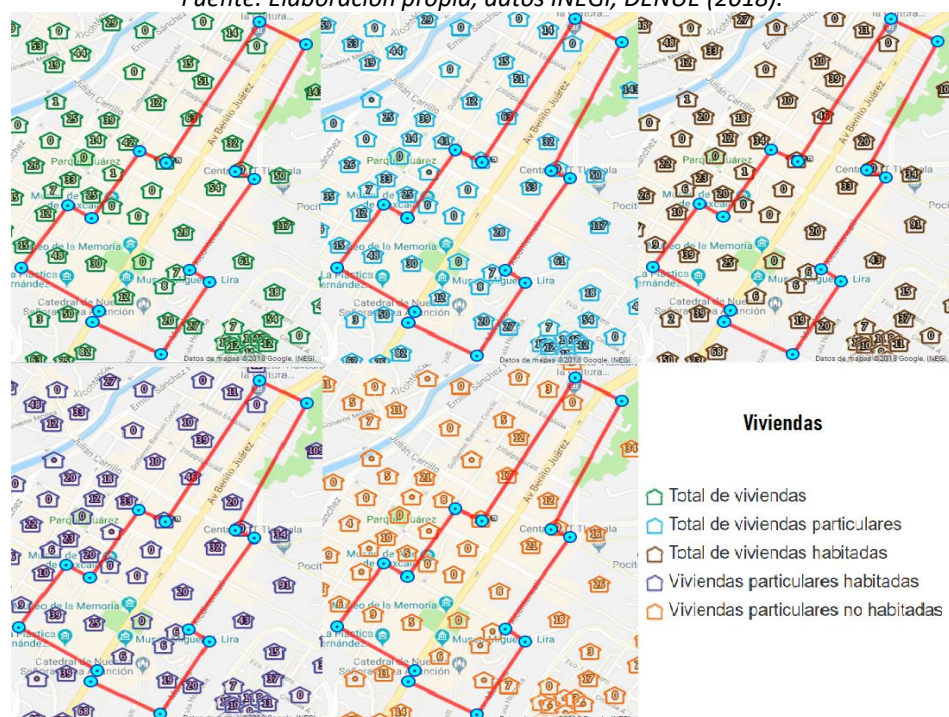
Como se puede ver en la figura 4 dentro del polígono podemos encontrar en el nivel Preescolar solo encontramos una institución: Colegio San Francisco. En el nivel primaria encontramos solo 3 instituciones: Educación y Patria, Ailuis G. Salamanca y Colegio Guillermo Valle A.C. En el nivel Secundaria dentro de la ciudad de Tlaxcala solo se encuentra una institución que ofrece dicho servicio: Colegio Guillermo Valle A.C. En cuanto al nivel de Bachillerato se encuentran 3 instituciones que ofrecen dicho servicio: Centro de estudios intensivos, Escuela de música del Estado de Tlaxcala y el Instituto Luisa Scheppler, S.C. Finalmente, como se puede ver en la imagen no se cuentan con Centros de atención múltiple dentro de este polígono que abarca el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala.

2.2.2 Vivienda

En lo que respecta a viviendas se puede ver como actualmente de acuerdo al (DENUE, 2010) se tiene un total de 398 de las cuales 397 son viviendas particulares, 284 viviendas habitadas, 283 viviendas particulares habitadas y 110 viviendas particulares no habitadas. Tal como muestra la figura 5.

Figura 5 Total de viviendas, particulares, habitadas, particulares habitadas y no habitadas, en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887

Fuente. Elaboración propia, datos INEGI, DENUE (2018).

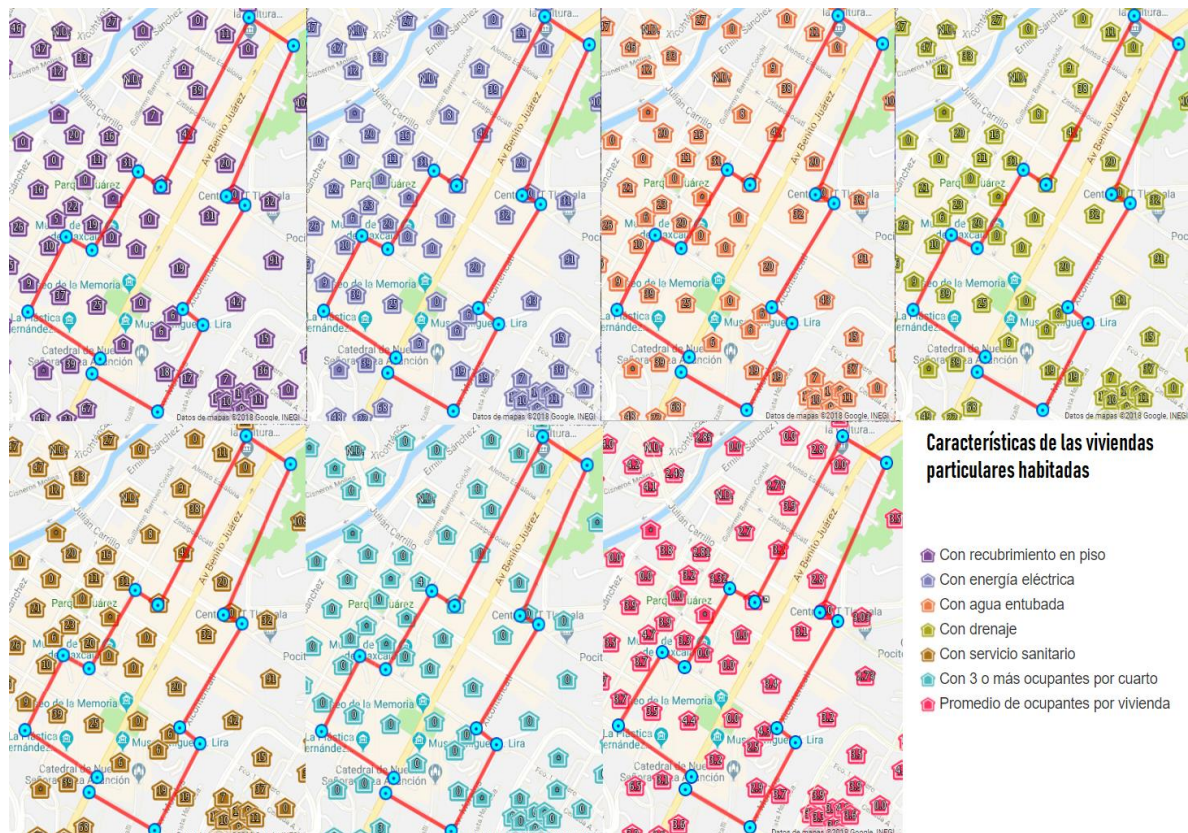


2.2.3 Características de las viviendas particulares habitadas

La siguiente tabla muestra de manera general las características de las viviendas particulares habitadas en la circunferencia delimitada del centro de la ciudad de Tlaxcala.

Figura 6 Número de viviendas particulares habitada, que cuentan con servicios de recubrimiento de piso, energía eléctrica, agua entubada, drenaje, servicio sanitario, con tres o más ocupantes por cuarto y promedio de ocupantes por vivienda, en el polígono de la ciudad de Tlaxcala del año 1887

Fuente. Elaboración propia, datos INEGI, DENUE (2018).



No obstante, es importante hacer referencia a las características de las viviendas particulares habitadas, dentro de este polígono se encuentran 284 como ya se dijo anteriormente en el la figura5 , no obstante, en la figura 6 podemos observar que se tienen 273 viviendas con recubrimiento en piso, 277 con energía eléctrica, 276 con agua entubada, 276 con drenaje, 276 con servicio sanitario y existen 0 viviendas con más de tres ocupantes y en promedio las viviendas dentro de este polígono tienen un promedio de 3.6 ocupantes por vivienda.

Dichos datos son importantes para la presente investigación dado que dentro de este contexto se puede ver como las viviendas del polígono de estudio de dicha ciudad Tlaxcalteca se encuentran en un porcentaje mayor al 97% con los servicios básicos, además sus viviendas no se encuentran en hacinamiento es decir las viviendas ocupadas cuentan con la capacidad para albergar a los miembros de la familia, no obstante, el hacinamiento es un fenómeno complejo, que tiene que ver, con el uso de las viviendas así como a las características de los sistemas residenciales es decir aquellos esquemas de relaciones socio-ambientales. Cabe resaltar como el tipo de vivienda que prima en una sociedad juega un papel importante como indicador de la organización de la vida cotidiana y las formas de provisión de bienestar que se espera obtener (García García, López-Colás, y Módenes Cabrerizo, 2018).

2.3 Condiciones socioeconómicas

En la figura 7 se puede observar la ubicación de los establecimientos económicos ubicados en el polígono de estudio, en donde se pueden encontrar seis panaderías, una tortillería, diez tiendas de abarrotes, dos minisúperers (oxxo); lo que respecta a establecimientos en donde venden carne, no se encuentra ningún establecimiento dentro del polígono de estudio. Sin embargo, encontramos once establecimientos que brindan el servicio de consultorio dental y solo una farmacia, cabe mencionar que hay más establecimientos de relacionados a la salud, pero los encontramos en los alrededores del polígono; con referencia establecimientos como papelerías, se pueden ubicar seis, solamente una ferretería, cinco lavanderías y tintorerías y tan solo dos guarderías.

Figura 7 Establecimientos económicos ubicados en el polígono de estudio de la ciudad de Tlaxcala
Fuente. Elaboración propia, datos INEGI, DENUE (2018).



2.4 Micro regiones

Para empezar a analizar las microrregiones comenzaré dando un panorama de lo que es una región desde el paradigma humanista a la geografía regional, dicho paradigma inició en la década de los setenta con dos autores, por un lado, encontramos a Yi Fu Tuan (1974) en la corriente anglosajona y por otra la de Frémont (1976) desde la tradición francesa. El primero lo hace a partir de la categoría de espacio adscribiéndole dos significados: el de posición en la sociedad, entendida a partir de los usos y significados simbólicos que se obtienen de localizaciones específicas, y el de localización espacial, que se origina con el vivir en y con su asociación en el espacio (Tuan, 1974:233) en (Ramírez, 2007).

El lugar se manifiesta por las expresiones de carga emocional adquiridas por su localización o por su función de nodo; pero al mismo tiempo, tiene un sentido de lugar cuando, a pesar de adquirir sus caras únicas, los humanos, al expresar sus juicios morales o estéticos, dan a los sitios percepción a través de sus sentidos a partir de gustos, preferencias y sentimientos. Usa el término de lugar como sinónimo de región sin ninguna adscripción a una escala geográfica en específico.

Este autor es considerado también uno de los geógrafos estadounidenses más representativos de la escuela del paisaje en su época (Morin, 2003:324) en (Ramírez, 2007), postura que se integra en esta visión ya que argumenta que los paisajes de la cotidianidad, como casas e iglesias, entre otros, revelan “gustos o preferencias personales, aspiraciones e ideologías”.

Por su parte, el aporte de Frémont en la escuela francesa argumenta que el hombre no es un objeto neutro al interior de la región, por el contrario, proporciona juicios sobre el lugar aceptando la existencia de un vínculo del hombre a la región y de la región al hombre, a partir de las percepciones y sentimientos, que generan las vivencias humanas. El autor diferencia lugar y región por la escala, ya que cada categoría refiere a organizaciones y percepciones diversas.

El autor la define a la región la integración de espacios vacíos y espacios sociales con un mínimo de coherencia y de especificidad que hacen, en conjunto, una estructura propia (la combinación regional) que la distingue para ciertas representaciones dentro de la percepción de los habitantes (Ramírez, 2007).

2.5 Cualidades ecosistémicas de las ciudades al integrar factores materiales, bióticos, sociales, políticos y económicos.

Dentro del polígono inicial referenciado con el plano antiguo de la ciudad de Tlaxcala tenemos los siguientes datos respecto al entorno urbano con un total de 24 manzanas

2.5.1 Entorno urbano

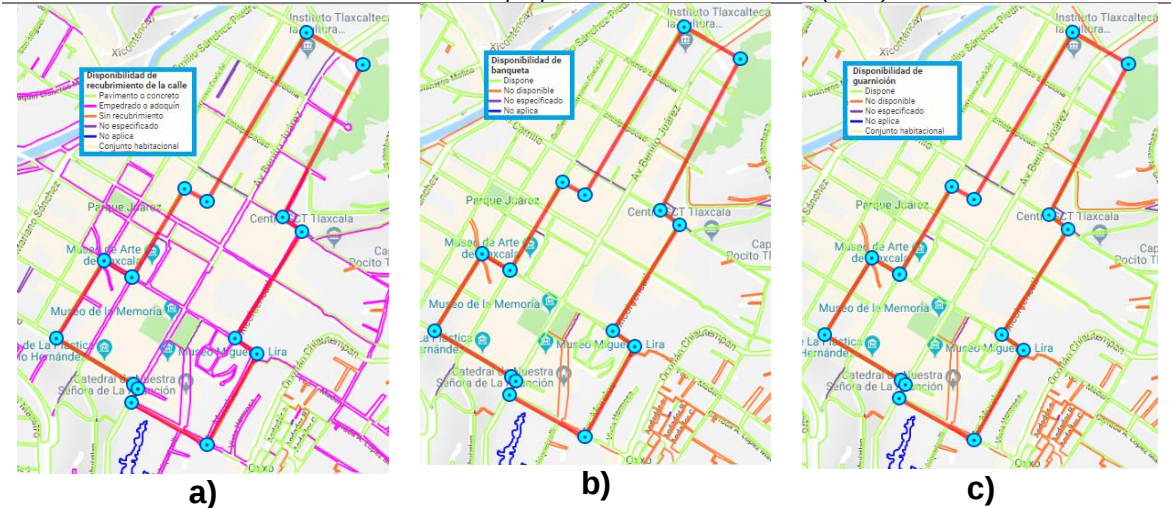
Este se compone de diversos elementos que se visualizan cuantificablemente en la tabla 1. Así mismo, para poder ubicarlos se muestra la figura 8 en donde se localizan los elementos presentes en el polígono de estudio.

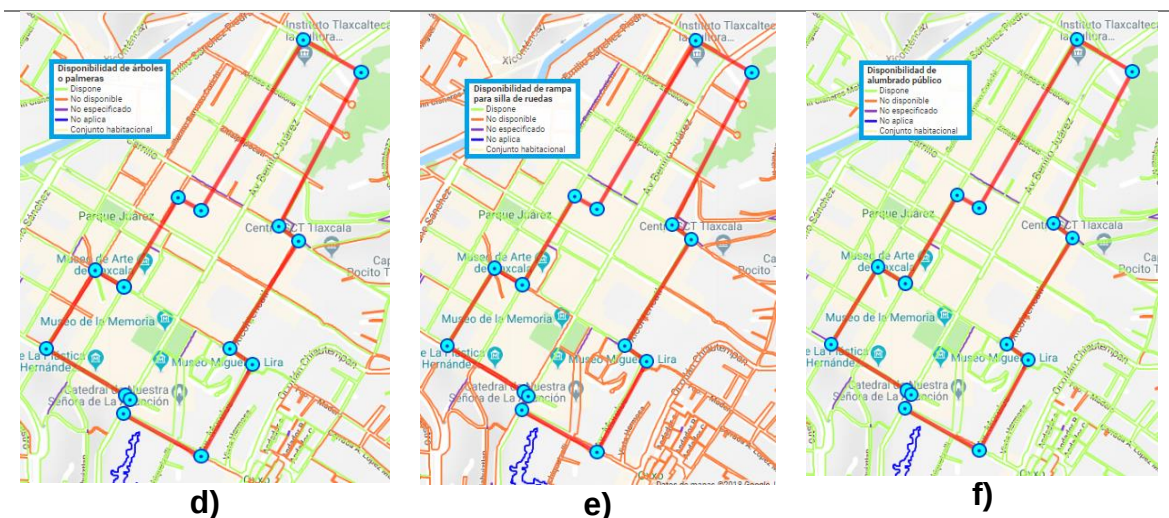
Tabla 1 Información sobre elementos del entorno urbano de la ciudad de Tlaxcala
Fuente. INEGI, DENUE (2018).

Manzanas con	En todas las vialidades	En alguna vialidad	En ninguna vialidad
 Recubrimiento de la calle	14	7	0
 Banqueta	11	10	0
 Guarnición	11	10	0
 Árboles o palmeras	7	14	0
 Rampa para silla de ruedas	8	10	3
 Alumbrado público	15	6	0
 Letrero con nombre de la calle	8	13	0
 Teléfono público	8	10	3
 Restricción del paso a peatones	21	0	0
 Restricción del paso a automóviles	12	9	0
 Puesto semifijo	1	5	15
 Puesto ambulante	0	8	13
Fecha de actualización: 2010			

Figura 8 Ubicación de elementos del entorno urbano de la ciudad de Tlaxcala, en el polígono de estudio. a) Recubrimiento de la calle, b) Banqueta, c) Guarnición, d) árboles o palmeras, e) Rampas para sillas de ruedas, f) alumbrado público.

Fuente. Elaboración propia, datos INEGI, DENUE (2018).



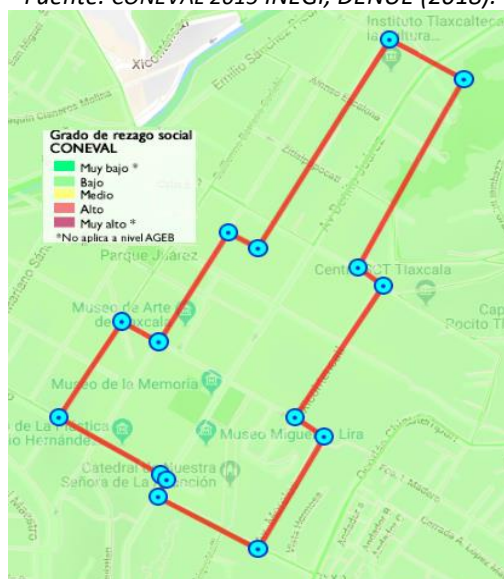


2.5.2 Grado de rezago

El Índice de Rezago Social es una medida ponderada que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y espacios en la vivienda) en un solo índice que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales. Sin embargo, cabe resaltar, que no se trata de una medición de pobreza, ya que no incorpora los indicadores de ingreso, seguridad social y alimentación. Solamente permite tener información de indicadores sociales desagregados hasta nivel municipal, con lo que CONEVAL contribuye con la generación de información para la toma de decisiones en materia de política social, especialmente para analizar la desigualdad de coberturas sociales que subsisten en el territorio nacional (CONEVAL, 2015). Se puede observar en la figura 9 la ubicación del polígono de estudio representando que la ciudad de Tlaxcala con un rango “bajo” en rezago social.

Figura 9 Grado bajo de rezago social en el polígono de estudio ubicado en la ciudad de Tlaxcala.

Fuente. CONEVAL 2015 INEGI, DENUE (2018).

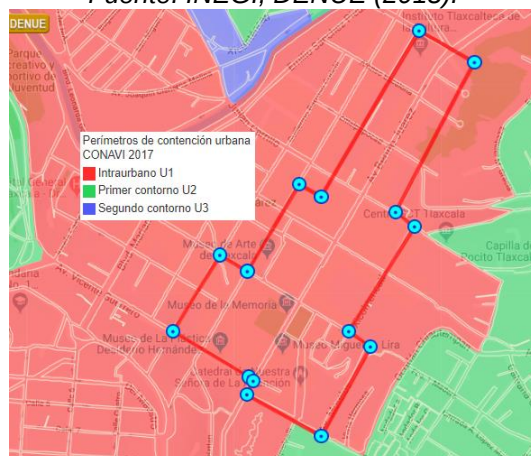


2.5.3 Concentración urbana

Los perímetros de contención urbana se clasifican en tres ámbitos o contornos según su ubicación y condición: U1: Esta ubicación contiene las fuentes de empleo como elemento básico para consolidar las ciudades; U2: Se basa en la existencia de servicios de agua y drenaje en la vivienda, que coadyuvan a la proliferación de vivienda cercana al primer perímetro. Finalmente, la U3: Áreas de crecimiento contiguas al área urbana consolidada. Quedan conformadas por un buffer o envoltente que cubre los contornos U1 y U2, de acuerdo con el rango de población de la ciudad (SEDATU, 2014).

El polígono de estudio representado en la figura 10 se ubica en la U1: Esta ubicación contiene las fuentes de empleo como elemento básico para consolidar las ciudades. Son el resultado de la proporción que existe entre la población ocupada con respecto a la población residente, dentro de la ciudad.

Figura 10 Polígono de estudio de la ciudad de Tlaxcala, ubicado en la zona catalogada como intraurbana U1
Fuente. INEGI, DENUE (2018).



Capítulo 3. Hábitos y estilos de vida: ser, hacer y estar en el espacio urbano de Tlaxcala

La metodología al aplicar encuestas, entrevistas semiestructuradas y mapas mentales y preferenciales, para poder conocer sobre los hábitos y estilos de vida, así como la sensación del grado de bienestar de los pobladores que habitan la ciudad de Tlaxcala en las microrregiones. Este apartado permitirá identificar las formas, actividades, y formas de vivir de los habitantes de la ciudad de Tlaxcala definen, es así que veremos cómo significan y valoran los componentes principales para construir sus estados de bienestar en los diferentes rangos de edad.

Con la presente investigación se pretende explicar la relación que hay entre el estado de bienestar con el apego y el arraigo en el contexto urbano, mediante el análisis de factores socio-ambientales desde la percepción y la ecología urbana, es por ello que se toma a la ciudad de Tlaxcala pues cuenta con las siguientes características: es capital y sede de los poderes del Estado, la conurbación se integra por municipios circundantes y representa la ciudad más poblada en el estado de Tlaxcala

Metodológicamente es importante estudiar cómo en los distintos grupos usan, construyen y viven el espacio que comparten. Para poder conocer y acceder a los procesos y las formas en que la gente se construye e identifica en un espacio, de esta manera la investigación se apoyó de la etnografía donde me permitió establecer vínculos y una relación cercana, cara a cara, con los entrevistados. Seguido de esto la siguiente estrategia fue declarar las diferentes dimensiones que intervienen en la construcción social del espacio y como estas se significan de manera diferente entre los diversos grupos de edades o con diferencias generacionales.

Dicha investigación es de enfoque mixto que se caracteriza por la recolección de datos cualitativos como cuantitativos en donde finalmente los resultados son estadísticos y narrativos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2015).

3.1 Descripción de los sujetos

Se elige el primer rango de edad de 15-29 años de edad pues en este periodo, la persona tiene la capacidad del pensamiento reflexivo, casi toda la gente se encuentra en la cúspide de la salud, fuerza, energía, resistencia y funcionamiento sensorial y motor de manera óptima, así mismo esta etapa se convierte en una fase de exploración a la cual se le denomina adultez emergente y está definida por aceptar las responsabilidades propias, tomar decisiones independientes y obtener la independencia financiera (Papalia, Wendkos, y Duskin, 2009).

El segundo rango es de los 30-59 años de edad, en este periodo de mediana edad muchas personas se encuentran en la cúspide de sus carreras y gozan de un sentimiento de libertad, responsabilidad y control sobre la vida, es así como ellos pueden hacer contribuciones importantes y mejorar su entorno social; dicha etapa también puede ser de dominio, capacidad y crecimiento, revaloramiento de metas y aspiraciones, que ayudarán para decidir cuál sería la mejor manera de aprovechar el resto de la vida.(Papalia et al., 2009).

Finalmente el tercer rango de edad de los 60 y más se caracteriza por ser una etapa de estabilidad o bien incertidumbre del futuro dichas características son indispensables para explicar la relación que hay entre el estados de bienestar con el apego(aprecio hacia el lugar) y el arraigo (hábitos que ligan a una persona a un lugar determinado), mediante el análisis de factores socio-ambientales y desde distintas miradas, es decir en sujetos con diferentes edades, que los hacen tener diferente grado de apreciación socio-ambiental del contexto urbano.

*Tabla 2 Población de la zona de estudio por rango de edades.
Fuente: INEGI 2015*

Rango de edad	Población total	Población de estudio
De 15 a 29 años	208	75
De 30 a 59 años	399	84
De 60 y más años	184	71
Fecha de actualización:		2010,2015

3.2 Procedimiento de la investigación

A partir de la ecuación:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Se calculó el tamaño de muestra. En donde,

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (Psyma, 2018).

3.3 Descripción de los instrumentos

Los instrumentos aplicados en la presente investigación son los que se muestran en la siguiente tabla:

Categoría	Indicadores	Instrumentos
Contexto urbano	Soportes materiales	Estadística poblacional
	Datos demográficos	
	Espacios recreativos	
	Educación	Estadística poblacional
	Ingresos	

Cualidades socio-económicas	Tipo de habitación Habitantes por habitación Acceso a servicios básicos Servicios de comunicación	
Estilos de vida	Actividad Movilidad Actividades recreativas	Entrevista semiestructurada Encuestas
Relación ambiente y sociedad	Agrado / desagrado Experiencias sociales (Colectivas y personales)	Mapas preferenciales Mapas mentales

La estadística poblacional me permitirá desarrollar la categoría de contexto urbano y las cualidades socio-económicas, sirviendo como herramienta para sustentar datos.

3.3.1 Estados de bienestar

Para la medición del bienestar social que es la valoración que hacemos de las circunstancias, y el funcionamiento dentro de la sociedad, se aplicó la escala de Bienestar Social de Keyes, (Blanco y Díaz, 2005). Cabe señalar que este método de escalamiento de Likert fue desarrollado por Rensis Likert en 1932; sin embargo, se trata de un enfoque vigente. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones (Hernández Sampieri et al., 2015).

La escala social de Keyes consta de 25 ítems los cuales se responden marcando con una “X” alguna de las cinco opciones TA: totalmente de acuerdo, DA: de acuerdo, ND-ND ni de acuerdo ni en desacuerdo, ED: en desacuerdo, TD: totalmente en desacuerdo; dicho instrumento cuenta con cinco categorías de análisis: Integración Social, Aceptación Social, Contribución Social, Actualización Social, y Coherencia Social.

Esta escala se centra en el desarrollo personal, en las formas en que las personas afrontan los retos vitales y sus esfuerzos por conseguir sus metas, así como también en las valoraciones que hacen de las circunstancias y de su funcionamiento dentro de la sociedad.

En medida que las personas se sienten parte de la sociedad, confían en ella y en los otros como fuente de bienestar se puede ver la integración y con esto un sentimiento de pertenencia, así mismo, su actualización y aceptación es decir la confianza en la sociedad y con los otros en consecuencia es evidente la acción social, la implicación solidaria y altruista en la solución de los asuntos que atañen a la sociedad o a la comunidad(Blanco y Díaz, 2005).

3.3.2 Apego

Para la medición del Apego se utilizó un escalograma de Guttman que es una técnica para medir las actitudes, se fundamenta en afirmaciones o juicios respecto del concepto u objeto de actitud, ante los cuales los participantes externaron su opinión seleccionando uno de los puntos o categorías de la escala respectiva. A cada categoría se le otorga un valor numérico. Así, se obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones (Hernández Sampieri et al., 2015).

El análisis de apego se logró a partir del análisis de cuatro dimensiones que integran la escala de apego: el apego, la identidad de lugar, el sentido de comunidad y la participación, en esta escala las personas deben contestar 1 si correspondía

con “nada de acuerdo” y 6 con “totalmente de acuerdo”. No obstante, es necesario tomar en cuenta que el apego al lugar se ve como aquellos lazos que los individuos establecen con los lugares, dichos vínculos se constituyen por personas o grupos, procesos afectivos, cognición, comportamientos y lugares. Así mismo desde la psicología, el apego al lugar es entendido como “un vínculo afectivo que las personas establecen con un lugar determinado, donde tienden a permanecer, sentirse cómodos y seguros” (Hidalgo y Hernández, 2001, p. 274) en (Vidal, Berroeta, Masso, Valera, y Però, 2013).

3.3.3 Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas estarán divididas en tres partes cada una con un objetivo específico.

- caracterizar al habitante como integrante de la sociedad.
- caracterizar a los elementos físicos representados en el dibujo, con el objetivo de identificar los significados que les otorgaron los habitantes.
- caracterizar las actividades que se realizan en torno a los elementos físicos seleccionados con el objeto de identificar los significados otorgados a éstas por parte de los propios habitantes.

Esto permite tener una clasificación de los elementos que integran la imagen urbana desde el punto de vista de los habitantes, y reconocer los significados dados por ellos mismos, tanto a los elementos físicos, como a las actividades que se realizan a su alrededor.

3.3.4 Mapas preferenciales

Se identificó el arraigo a través de Mapas preferenciales, para ello se les pedirán a los informantes elaborar una lista señalando por orden de mayor a menor la

estimabilidad de los lugares en los que más le gustaría estar dentro del contexto de la ciudad. Con un total de diez lugares seleccionados dando una puntuación máxima de diez al lugar que figura en primer lugar de la lista, nueve al siguiente, y así sucesivamente. El resultado de este instrumento reflejará de forma clara las preferencias para concurrir o los elementos del paisaje que más arraigo tienen en su mente(Morales, 2012)

3.3.5 Mapas mentales

Se analiza la percepción socio-ambiental a través de la herramienta metodológica de mapas mentales pretendiendo que esta herramienta pueda recolectar experiencias sensoriales actuales acerca del lugar en el que residen y un acercamiento al apego dentro de la sociedad en la que están, así mismo obtener un acercamiento a la mirada que nuestros informantes reflejando sus preferencias para vivir o los elementos del paisaje que más arraigo tienen en su mente, para ello tendrán que realizar un croquis de su contexto donde habitan y sus alrededores (Morales, 2012; Villena, 2012).

Capítulo 4. Apego y arraigo: Factores sociales que orientan las respuestas a estímulos socio-ambientales

En este último capítulo se integran las cualidades socio-ambientales del contexto urbano y los estados de bienestar para entender como el apego y el arraigo no solo orientan las relaciones entre los sujetos y su entorno, sino que además son elementos importantes que influyen en la toma de decisión, formas de actuar y de responder a las condiciones con las que se convive cotidianamente en la ciudad. Se realiza mediante la modelación sistémico conceptual de la forma en la que los ciudadanos construyen su realidad urbana con relación al apego y el arraigo dando el aporte de la tesis.

4.1. Escala de bienestar social

Además, hay que mencionar que para los resultados del Bienestar, se enfatiza desde la perspectiva del análisis socio-urbanístico en donde se deben comprender las raíces del orden social y del bienestar humano, así mismo se requiere de un sentido de pertenencia a la sociedad, de modo que se satisfagan las necesidades materiales, culturales, psíquicas, relacionales (Alguacil Gómez, Camacho Gutiérrez, y Hernández Aja, 2014)

Habría que decir también, desde la perspectiva de la salud, un individuo debe ser considerado sano si dispone de altos niveles de bienestar social, tal es el caso de sentirse integrado en su comunidad, bajo el mismo tenor, autores como Keyes afirma que la salud social positiva se encuentra relacionada con las diversas áreas de la vida social, de manera que son más saludables aquellas personas que ejercen un sentimiento de arraigo de pertenencia y cuentan con vínculos sociales fuertes como apoyo; así mismo quienes confían en los demás y en sí mismos, y se aceptan tal como son; al mismo tiempo que se perciban útiles a la comunidad, creen en el futuro de la sociedad, admiten su potencial de crecimiento y la posibilidad de obtener provecho de él; y finalmente, las personas que ven su vida y el mundo como algo lleno de sentido y en dirección a un propósito. (Blanco, Díaz, 2006) en (Echeverri et al., 2014).

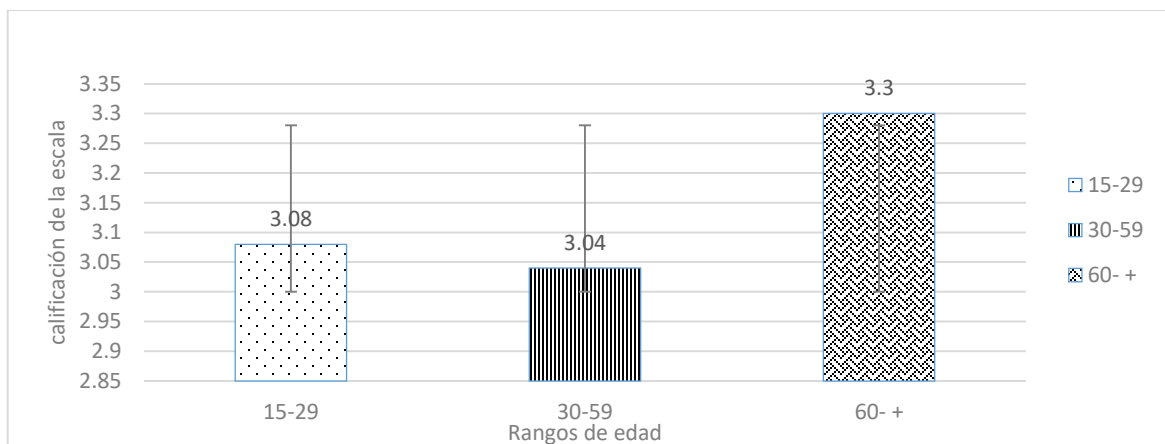
De esta manera se puede ver a través de la escala de bienestar social de Keyes como las personas afrontan los desafíos que les exige la vida en el contexto de la ciudad y poder logra sus metas, así mismo, como valoran su funcionamiento dentro de la sociedad que los rodea, para ello, se describe los valores que los sujetos otorgaron a cada una de las categorías de análisis en los diferentes grupos de edad de la muestra.

Cabe resaltar, que la escala social de Keyes consta de 25 ítems los cuales se responden marcando una de las cinco opciones, TA: totalmente de acuerdo, DA: de acuerdo, ND-ND: ni de acuerdo ni en desacuerdo, ED: en desacuerdo, TD: totalmente en desacuerdo; además, el instrumento cuenta con cinco categorías de análisis: Integración Social, Aceptación Social, Contribución Social, Actualización Social, y Coherencia Social.

No obstante, esta escala se centra en el desarrollo personal, en las formas en que las personas afrontan los retos vitales y sus esfuerzos por conseguir sus metas, así mismo, en las valoraciones que hacen de las circunstancias y de su funcionamiento dentro de la sociedad.

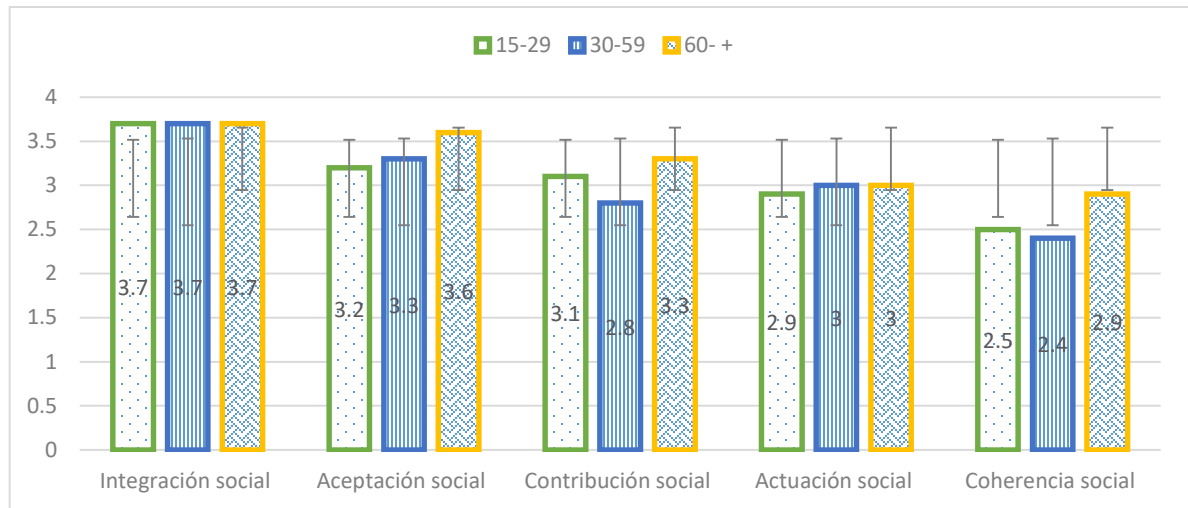
A continuación, se muestra la siguiente gráfica 1, en donde se observa como el bienestar social es manifestado en mayor grado en pobladores de 60 años y más de la ciudad de Tlaxcala, seguidos de los jóvenes de 15- 29 y ligeramente más abajo los adultos de 30-59 años de edad. Cabe resaltar que en los tres rangos de edad tienen una puntuación superior al 3 pero menor a 4, lo que estaría indicando que no se encuentran con un grado de bienestar elevado, pero tampoco están en un estado de incomodidad respecto al lugar donde habitan, dado que el promedio de los encuestados contestó en la opción 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Grafica 1 Resultados por rangos de edades de la Escala de bienestar social, aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, mostrando un bienestar aceptable en los tres rangos.



En cuanto a la primera categoría correspondiente a la integración social, que se relaciona con necesidades socioemocionales, pertenencia, apoyo, vínculos sociales, identidad, autoestima, (Blanco y Díaz, 2005) se puede observar que obtiene un promedio de 3.7 en la muestra de los tres rangos de edad de 60 y más, 30-59 y 15 a 29 años de edad, tal como muestra la gráfica 2; es a partir de estos datos que se refleja como las relaciones se mantienen dentro de la comunidad en los tres rangos de edad, tienen lazos sociales con familia, amigos, vecinos, etc. Así mismo se sienten parte de su comunidad y poseen la creencia que la gente los valora como vecinos y de esta manera cuando ellos tengan algo que decir como parte de la vecindad serán escuchados debido a la cercanía con ellos y su comunidad.

Grafica 2 Resumen de los resultados por categorías de la escala de Bienestar Social aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, en los tres diferentes rangos de edad.



Sumando a lo anterior, la aceptación social es la segunda categoría de análisis para el bienestar social respecto a la escala de Keyes, en dicha categoría se enfatiza la presencia de confianza, aceptación y actitudes positivas hacia otros, como atribución de honestidad, bondad, amabilidad, capacidad, y la aceptación de los aspectos positivos y negativos de nuestra propia vida (Zubieta et al., 2012).

Los resultados muestran como a diferencia de la categoría antepuesta presentan mayor grado de aceptación los integrantes de la muestra de 60 años y más con un 3.6, en contraste a los de 15-29 años de edad, quienes otorgaron un promedio de 3.2 y finalmente la muestra de 30-59 años con un 3.3. De esta manera se puede ver como la muestra de menor edad considera en menor grado que la gente no es de fiar, al igual que las personas solo piensan en sí mismas y por tal motivo no se puede confiar en la gente en tanto estos pueden ser más egoístas y deshonestos, en consecuencia, las personas solo se centran en sus propios problemas. Cuestión que para los sujetos del rango de edad de 60 y + no pasa así y tienen una mejor aceptación social.

Para el caso de la contribución social que es la tercera categoría de la escala de Keyes, considera aquel sentimiento de utilidad, sentirse un miembro vital de la

sociedad, que se tiene algo útil que ofrecer al mundo. Es sinónimo de utilidad, provecho, eficacia y aportación al bien común(Zubieta et al., 2012).

En dicha categoría se manifiesta con menor grado el rango de 30-59 años de edad con un valor de 2.8 seguida del rango de 15-29 con un puntaje de 3.1 y finalmente y con mayor puntaje el rango de 60 y más con una puntuación de 3.3 en donde este último rango de edad muestra mayor seguridad en poder aportar algo al mundo, consideran que tienen algo importante, el tiempo y la energía para aportar y ofrecer a la sociedad.

Cabe resaltar que tal como muestra la gráfica 3 en esta categoría los jóvenes asignaron mayor valor al ítem12 referente a la creencia de poder aportar algo a su mundo con un (4.1), de igual manera contestaron los adultos (3.7) y no de la misma forma los adultos mayores, pues estos otorgaron un (4.0) al ítem 16 que hace referencia al pensamiento de que lo que hacen es importante para la sociedad. Lo dicho hasta aquí supone como la edad cobra un papel importante en como el sujeto interpreta su contribución social, por un lado, los jóvenes y adultos con un pensamiento de aportar y los adultos mayores con la afirmación de que lo que están haciendo está aportando.

En el caso de la categoría de actuación social se observa la concepción de la sociedad y las instituciones son conformados como entes dinámicos, los cuales se mueven en una determinada trayectoria a fin de conseguir metas y objetivos de los que podemos beneficiarnos, tal es el caso de la confianza en el progreso y en el cambio social, de esta manera es fácil otorgar confianza en el futuro de la sociedad, en su potencial de crecimiento y desarrollo en la capacidad para producir bienestar (Zubieta et al., 2012).

De tal manera, en la muestra se ve ligeramente a la población de 15-29 año de edad asignaron una menor puntuación con un 2.9 en comparación con el rango de edad de 30-59 y 60- + quienes presentan una puntuación de 3, lo que indica que ellos se sienten medianamente en una situación de progreso social y que la sociedad es la que te ofrece incentivos para gente como ellos, debido a que la

sociedad está en un continuo desarrollo pero de igual manera no creen que instituciones como el gobierno y la justicia mejoren sus vidas ya que la sociedad está progresando.

En efecto, al igual que la categoría anterior se puede ver en la gráfica 3 Como los jóvenes y adultos asignaron un mayor puntaje al ítem 19, con un 3.4 y 3.5 respectivamente, el cual hace referencia a ver a la sociedad en continuo desarrollo, mientras que, para los adultos mayores (3.6) asignaron un mayor valor a el ítem 20 que hace referencia a la errónea creencia de que las instituciones como la justicia o el gobierno van a mejorar su vida.

Finalmente, en la última categoría que respecta a la coherencia social hace referencia a la percepción de la cualidad, organización y funcionamiento del mundo social, además tiene la preocupación por enterarse de lo que ocurre en el mundo. Es decir, se tiene la sensación de que se es capaz de entender lo que sucede a nuestro alrededor (Zubieta et al., 2012).

De esta manera, en esta categoría vemos como la población de 30-59 conceden menor puntuación (2.4), seguida de la población de 15-29 con una puntuación de (2.5) y con mayor puntaje el rango de 60 y más con una puntuación de (2.9), en donde este último rango de edad manifiesta que entiende lo que está pasando con el mundo a pesar de lo complejo que este resulte ser y que actualmente hay muchas culturas tan extrañas que en ocasiones resulta complicado comprenderlas.

Así se puede ver como la coherencia se refiere a la capacidad que se tiene para entender su dinámica, como se ha dicho, desde la perspectiva de Keyes, la gente sana no sólo se preocupa por conocer el tipo de mundo en el que vive, sino que tiene la sensación de que es capaz de comprender lo que acontece a su alrededor, asignando un sentido a lo que sucede, y hallamos una lógica en los acontecimientos que nos rodean (Blanco y Díaz, 2005) .

Cabe resaltar que esta última categoría tiene los valores más bajos en referencia a las que le antecedieron, sin embargo, esta categoría la componen ítems con un peso negativo a las afirmaciones, lo que estaría indicando que a un mayor puntaje menor coherencia social.

Grafica 3 Resultados de cada ítem por categorías de la escala de Bienestar social, aplicado a pobladores de la ciudad de Tlaxcala en los tres rangos de edad.



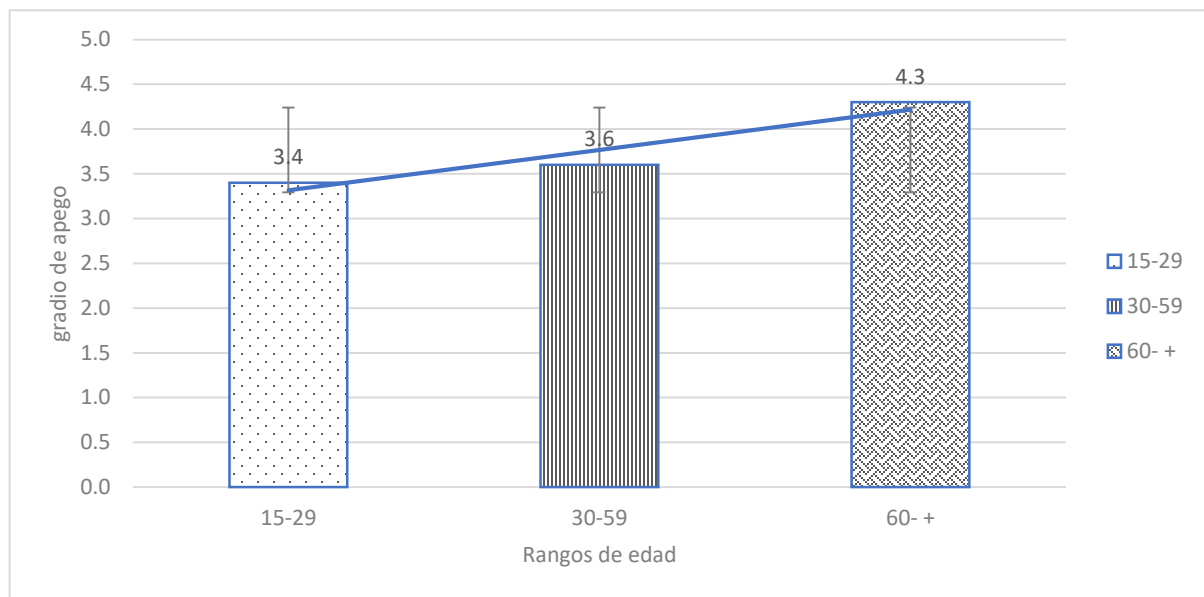
4.2 Escala de apego

Considerando que el apego al lugar es un constructo afectivo que funge como mediador entre la relación de las personas, con los lugares, cumple determinadas funciones individuales, tales como la predisposición a los sentimientos de

comodidad, pertenencia, seguridad, sentido de continuidad, la facilitación de la ejecución exitosa de los objetivos y la capacidad de restauración y autorregulación. Es así que el apego al lugar pasa a ser concebido como un recurso culturalmente disponible que se despliega en determinados contextos interaccionales para dar cuenta de la relación yo-entorno y, sobre todo, para llevar a cabo acciones sociales y provocar efectos localizados con valor político (Hector Berroeta, Pinto de Carvalho, Di Masso, y Ossul Vermehren, 2017)

Por tanto, se realiza la descripción de los resultados de la aplicación de la escala de apego en función a las diferentes categorías, cabe resaltar que esta escala asigna a cada ítem una puntuación entre 6 y 1, donde 1 se corresponde con “nada de acuerdo” y 6 con “totalmente de acuerdo”, de tal forma que si la puntuación va de 1 a 2 representaría que hay bajo apego, y de 3 a 4 representa que existe apego y de 5 a 6 indica un alto apego al lugar. De tal manera, los resultados que arrojaron las escalas indican que existe apego de parte de los habitantes de la ciudad de Tlaxcala, al lugar en el que habitan, debido a que, los tres rangos de edad se encuentran en el nivel medio de la calificación de la escala es decir con un puntaje que oscila entre el 3 – 4, este aumento en el apego también está vinculado con las etapas de la vida, tal como se muestra en la gráfica 4 en donde se observa como al aumentar el rango de edad aumenta el puntaje obtenido en las escalas de apego, así mismo, las experiencias y vivencias en el contexto de la ciudad o barrio es en la población de 60 y + hace que el apego al lugar sea más fuertemente, y por ende están menos motivados a cambiarse de hogar y, en definitiva, se encuentran más satisfechos en el lugar en el que habitan.

Grafica 4 Resumen de los resultados por categorías de la escala de apego aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, en los tres diferentes rangos de edad. Mostrando un mayor apego en los pobladores del rango de 60 años en adelante.



A continuación, se muestra la gráfica 5 que nos indica el resultado obtenido por categorías. Con lo que respecta a la categoría de apego al lugar (Vinculación afectiva), es entendido desde la psicología ambiental como el conjunto de vínculos socio-afectivos que las personas establecen con los lugares que habitan o frecuentan, y de esta manera, permiten entender cómo ocurren estos procesos y en qué medida las personas se vinculan afectivamente con un lugar, pudiendo establecer relaciones específicas entre los habitantes y su entorno (Hector Berroeta et al., 2017).

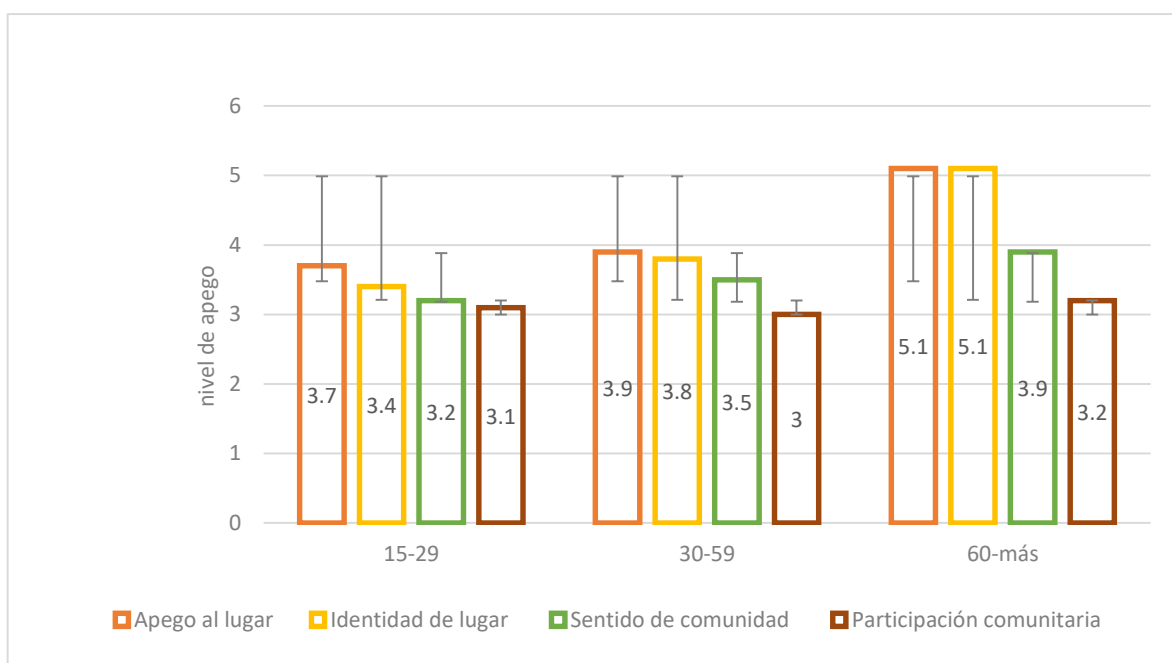
En esta categoría se puede apreciar como los jóvenes de 15-29 años de edad expresaron la puntuación más baja (3.7), seguida de la otorgada por los adultos de 30-59 años (3.9) y finalmente la más alta fue la asignada por los adultos mayores de 60 y + años (5.1). Estas respuestas diferenciadas denotan que para el caso de los jóvenes de 15-29 denotan mayor importancia al gusto de vivir en su barrio y por ende se sienten plenamente, dichos resultados se pueden observar en la gráfica 6, en donde también se puede apreciar como para el caso de los adultos de 30-59 de igual manera otorgan mayor importancia a cuestiones del agrado hacia el lugar en el habitan. Cabe resaltar que en el caso de la población de adultos mayores existe

una sensación de mayor apego a su barrio y expresó claramente que lamentarían tener que mudarse a otro barrio, debido a que en este lugar se siente a gusto y cuando se encuentra lejos o fuera de su barrio lo extraña, así mismo se puede reflejar este dato en la técnica de mapas mentales en donde uno de los informantes afirmó:

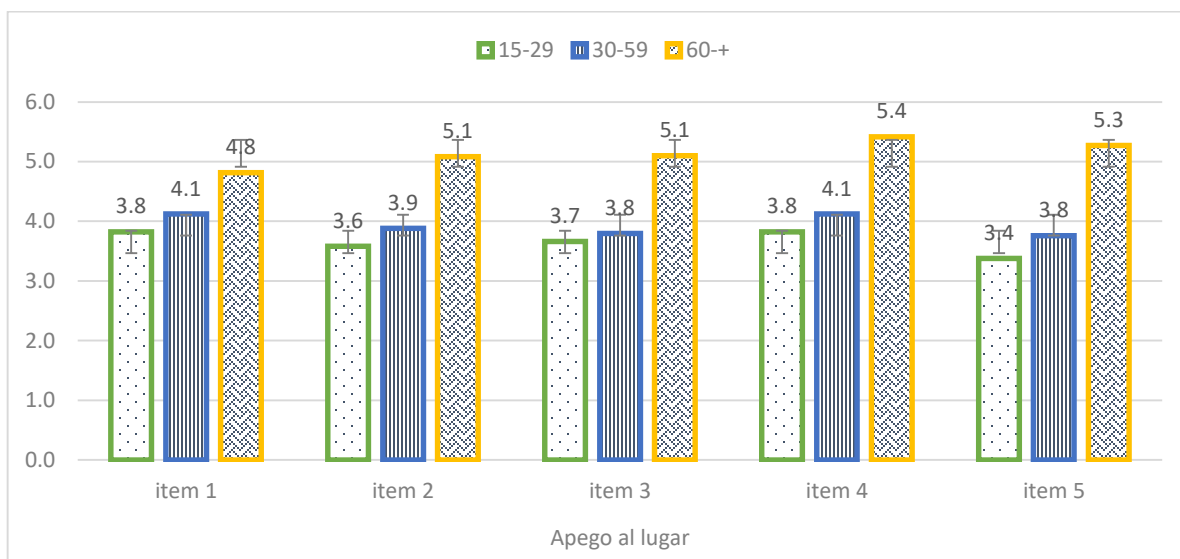
“Me gusta el lugar donde nací porque es un lugar tranquilo y no hay delincuencia como en otros estados o ciudades [...] cuando era joven salía con los amigos y nunca nos preocupó” (Arturo)

“Trabajé en Calpulalpan, pero no tarde más de medio año, haya la vida es diferente, así que decidí viajar diario, aunque es más cansado” (Epifanio)

Grafica 5 Resultados de la escala de Apego por categoría, aplicada a pobladores de la ciudad de Tlaxcala, en los tres diferentes rangos de edad. Mostrando el puntaje más elevado en las categorías “Apego al lugar” e “Identidad al lugar”, en los tres rangos de edad, sin embargo, destacando el grupo de 60 años en adelante con 5.1 representando alto apego.



Grafica 6 Resultados de la categoría “apego al lugar”, mostrando la predominancia en todos los ítems de la categoría para el grupo de 60 años en adelante, asignando valores de 4.8 a 5.4, considerado una puntuación alta; por otro lado, el grupo 15-29 asigno menor valor a los ítems, sin embargo, su puntuación mínima es de 3.4 -3.8 lo que significara que tienen apego.



La segunda categoría es la de identidad del lugar, la cual de acuerdo a (Proshansky et al. 1983) en (Hector Berroeta, Ramoneda, Rodriguez, Di Masso, y Vidal, 2015) la identidad personal del individuo se construye en relación con su entorno físico, al igual que su identidad social se construye en relación con su pertenencia a otras categorías sociales como el sexo, la raza o la clase social. Se considera entonces que la Identidad de lugar es una dimensión del self, que define la identidad en relación con el entorno físico. De esta manera, se muestra en la gráfica 5, en ella nuevamente se aprecia como la población de 60 y + obtuvo el promedio más alto con (5.1), los adultos de 30-59 (3.8) y finalmente y más bajos los jóvenes de 15-29 con (3.4). como se puede notar en la gráfica 5 los jóvenes de 15-29 otorgan un valor similar a todos los ítems de esta categoría mostrando que su identidad al lugar está en el rubro de apego mismo que como ya se dijo anteriormente va de la puntuación de 3.0 a 4.9 lo que indica que se sienten identificados con su barrio pues este forma parte de su identidad, pertenencia e historia personal; Para el caso de los adultos pasa lo mismo que el grupo anterior con una homogeneidad en las respuestas ubicándolos en el rubro de apego al lugar,

sin embargo le otorgan mayor importancia a la identificación con su barrio, tal como Joel refiere en una de las entrevistas:

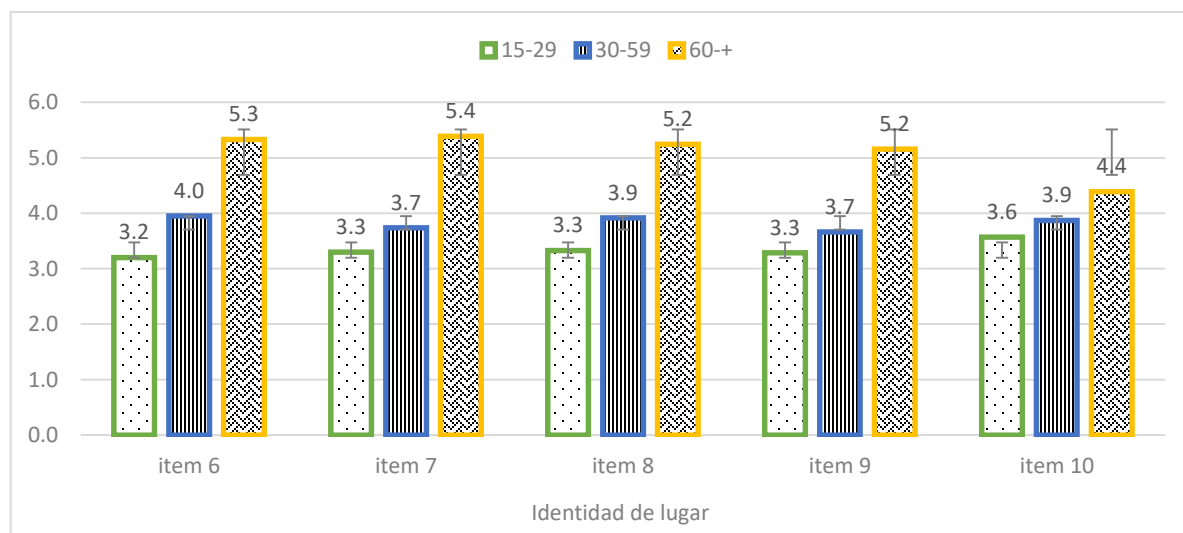
“Yo soy de Ocotlán, pero me siento de Tlaxcala centro, realmente todo está cerca aun que somos de comunidades diferentes dada la cercanía me siento parte del centro de la ciudad”
(Joel)

Cabe resaltar que, para el caso de los adultos mayores de 60 y +, ellos se encuentran en el rubro de alto apego, otorgando un mayor peso a los ítems que indican que el barrio forma parte de su identidad, así mismo consideran que su barrio es distinto de otros, tal como refiere la señora Concepción en la entrevista y como se puede verificar en la gráfica 7.

“Tlaxcala es muy bonito, sobre todo en sus tradiciones, una de ellas es cuando baja la virgen de Ocotlán a las calles del centro, es un momento muy bonito por que la virgen nos visita”
(Concepción)

Y otorgan menor peso al ítem que indica como el barrio tiene que ver con su historia personal, sin embargo, solo es un ítem el que se encuentra en el rubro de apego lo cual no afecta en la gráfica global dado que el promedio es de (5.1) dejando así a este grupo con un alto apego tal como muestra la gráfica 5.

Grafica 7 Resultados de la categoría “Identidad del lugar” en donde se muestra la predominancia por el grupo de 60 años en adelante, ubicándose en el rango de alto apego, mientras que el grupo de 15-29 tiene los puntajes más bajos que de 3.2-3.6 sin embargo se encuentra en la categoría de apego.



En la siguiente categoría se puede apreciar el sentido de comunidad, nótese que este desempeña un papel importante en la revitalización de los vecindarios, Héctor Berroeta, Ramoneda, y Opazo, (2015) afirman que en los casos en donde no hay conexión emocional de las personas a los lugares, estas no suelen estar lo suficientemente comprometidas para trabajar con los vecinos e instituciones locales en el mejoramiento de su entorno.

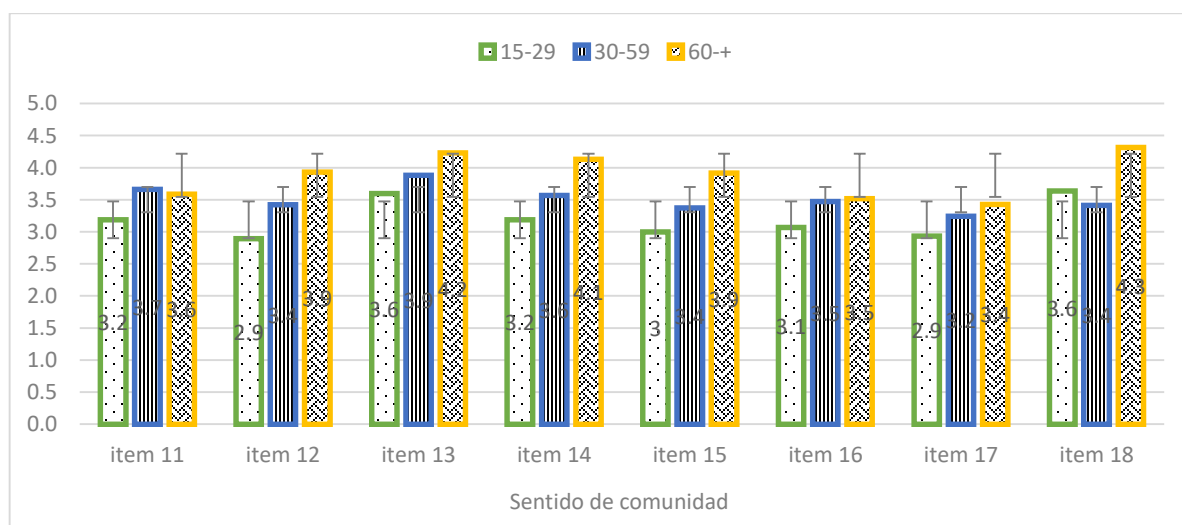
De manera que, nuevamente los adultos mayores tienen la puntuación mayor (3.9) indicados en la gráfica 8, en donde cabe resaltar que le asignaron mayor peso al ítem que indica la importancia de tener un sentimiento de comunidad con las demás personas del barrio, o bien como refiere (Sarason, 1974: 157) en Montero, (2004) el sentido de comunidad es la percepción de similitud con otros, una interdependencia consciente con otros, una voluntad de mantener esa interdependencia dando o haciendo a otros lo que se espera de ellos, el sentimiento de que se es parte de una estructura mayor, estable y de la que se depende.

Por otra parte, se tienen a los adultos con (3.5) es decir se ubican en el nivel que indica apego al lugar quienes otorgaron mayor relevancia al ítem que indica que pueden reconocer a la mayoría de sus vecinos esto es importante ya que ellos son responsables del reconocimiento del otro en su carácter de par, generándose igualdad en derechos y deberes. Así mismo en esta relación de reconocerse se pueden establecer límites, derechos y deberes, de los deseos personales, que permiten que cada uno se exprese desde su posición y situación que a la vez, reconozca la presencia de intereses y necesidades colectivos (Montero, 2004).

y finalmente tenemos al grupo de los jóvenes quienes asignaron a las encuestas el promedio más bajo en comparación a los grupos anteriores, no obstante dicho grupo no está por debajo del apego al lugar en tanto el promedio que asignaron fue de (3.2) lo cual estaría indicando apego, de dicho promedio los ítems a los cuales les otorgaron mayor puntuación fueron los que indican el poder reconocer a la mayoría de sus vecinos y la importancia de tener sentimientos de comunidad con los demás miembros de la comunidad; lo que está indicando que los jóvenes, tienen vecinos que no los conocen o no pueden ni ubican a algunos de sus vecinos, no se

ve como uno más de los ellos, lo que no sucede del mismo modo para los adultos mayores, pues ellos conocen a la mayoría de los vecinos y si hay algún problema entre vecinos lo solucionan entre ellos, podría decirse que en general se ayudan cuando es necesario, así mismo tienen un sentimiento de comunidad con las demás personas del barrio es decir que comparten intereses y preocupaciones con ellos, además consideran que es importante tener un sentimiento de comunidad con las demás personas del barrio.

Grafica 8 Resultados de la categoría “Sentido de Comunidad” mostrando que los tres rangos de edad se localizan en valores que representan que coexiste apego.



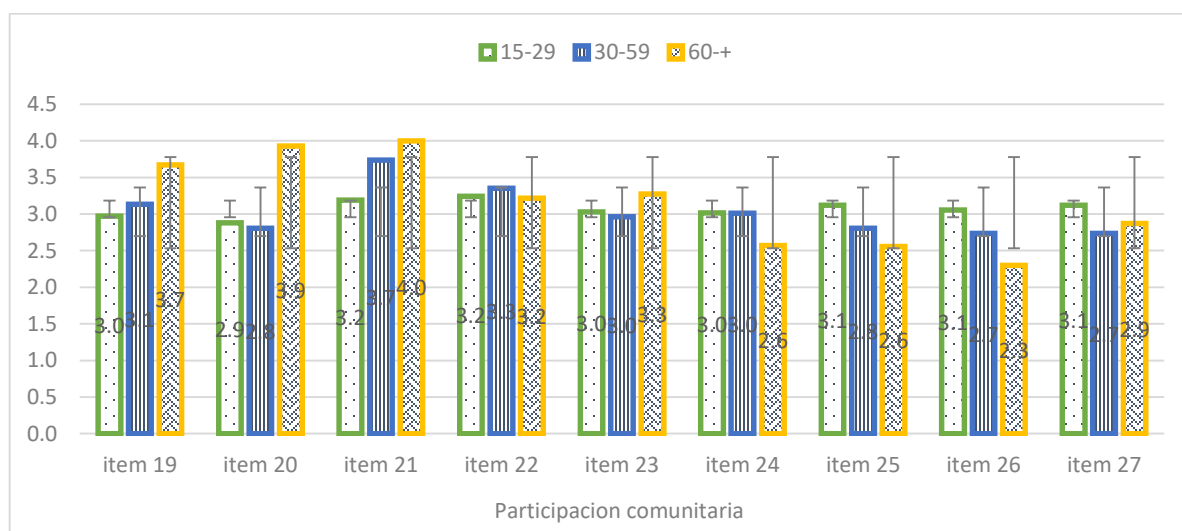
Para concluir, la cuarta categoría correspondiente a la de participación comunitaria, es importante saber que esta es entendida como aquella que genera que el entorno se transforma, dejando huella e incorporándose en los procesos cognitivos y afectivos de manera activa, generando espacio apropiado pasa a ser un factor de continuidad y estabilidad del self, y de la identidad(Berroeta T y Rodríguez M, 2010).

En esta categoría se obtuvieron los valores más bajos con respecto a las otras, tal como muestra la gráfica 9, pues le otorgaron un 3.1 en el rango de 15-29, 3 en el rango de 30-59 y 3.2 en el rango de 60 y + , cabe resaltar que, la participación comunitaria de acuerdo a Montero, (2004) se entiende como: La acción conjunta y libre de un grupo que comparte intereses y objetivos, así mismo, se requiere de una

contextualización y relación con la historia de la comunidad y el momento o la coyuntura en que se participa, implicando la producción y el intercambio de conocimiento, mostrando una acción socializadora y concientizadora que transmite, comparte y modifica patrones de conducta; así mismo se requiere de colaboración compartida por el grupo lo que involucraría organizar, dirigir, tomar decisiones y efectuar acciones a fin de alcanzar las metas establecidas conjuntamente, existiendo patrones democráticos de comunicación entre los participantes y reflexividad, es decir, la capacidad de evaluar críticamente el trabajo hecho.

Además, a pesar de ser la categoría con menor promedio, algunos ítems resaltaron de esta categoría, tal es el caso en el que los jóvenes asignaron (3.2) a los ítems 21 y 22 tal como muestra la gráfica 9 que corresponden a la participación en su parroquia o culto y participación en celebraciones del barrio respectivamente; Así mismo, el grupo de adultos de 30-59 años de edad al igual que el grupo anterior el ítem que le asignaron mayor valor fue el 21 correspondiente a la participación en su parroquia o culto con (3.7), además sumándose a este resultado el grupo de adultos mayores de 60 y más asignaron un (4) a este mismo ítem; lo que representaría para Montero, (2004) que las comunidades cuyos miembros hacen más trabajo voluntario en iglesias, hospitales, clubes, escuelas y asociaciones cívicas disfrutan de niveles más altos de bienestar relacional de tal manera que esos vínculos y enlaces producen mayores niveles de bienestar colectivo que se ven reflejados en mejores resultados educativos, sanitarios y de asistencia social para la población.

Grafica 9 Resultados de la categoría “Participación comunitaria” donde se muestra que existe altos puntajes por parte del grupo de 60 años en adelante en los ítems 20 (Participación en centro de padres y apoderados) y 21 (Participación en Parroquia / Iglesia / culto) pero bajo apego en los ítems 24 (Participación en asociaciones culturales), 25 (Participación en asociaciones de comerciantes) y 26 (Participación en grupos juveniles). No obstante, el ítem 27 (Participación de grupos de adulto mayor), el grupo de 15-29 indicaron tener participación y apego mientras que los grupos de 30-59 y 60 años de edad en adelante otorgaron puntuaciones que indican bajo apego.



4.3. Mapas preferenciales

Al aplicar esta técnica se analiza el mapa prototípico que el poblador de Tlaxcala tiene de su espacio. Se recurrió a la elaboración de la lista de lugares o elementos espaciales que recuerden con mayor significancia del espacio a analizar. De esta manera se analizan los resultados a nivel de frecuencia de aparición de los diferentes elementos del mapa cognitivo o preferencial.

Grafica 10 Resultados de los mapa preferencial del rango de 15-29 años de edad, en donde se muestran los diez lugares más representativos y de uso cotidiano para los habitantes de la ciudad de Tlaxcala.

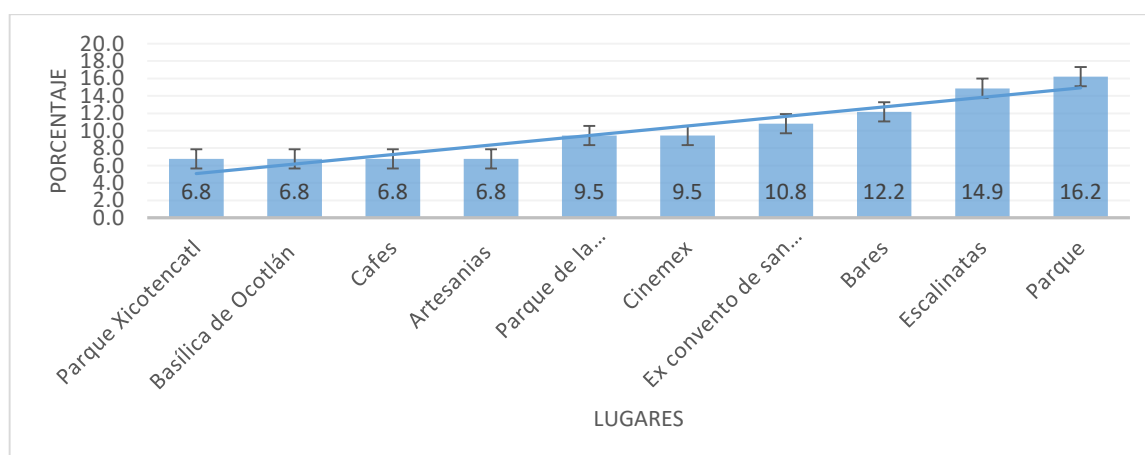
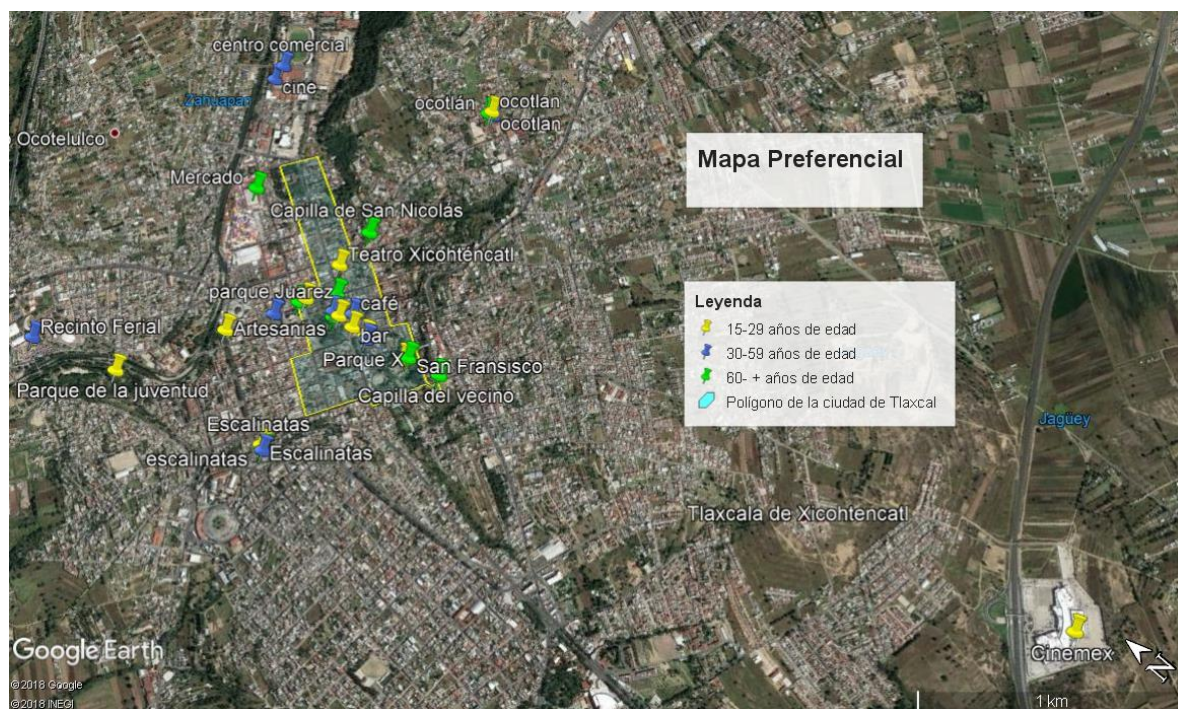


Figura 11 Ubicación de los lugares con mayor preferencias, respecto a los tres rangos de edad. Cabe resaltar que algunos lugares salen del polígono considerado como el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala delimitado en el plano de la ciudad de Tlaxcala del año 1887.

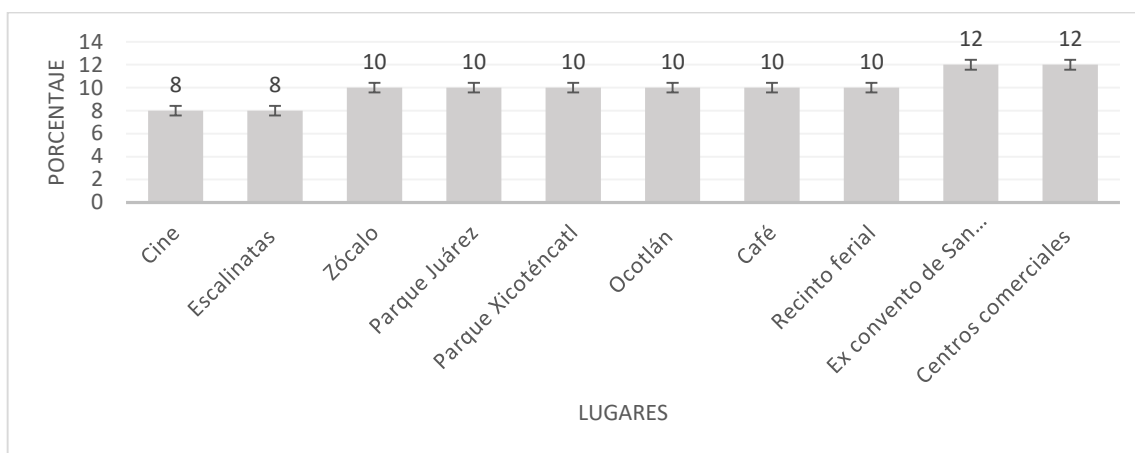


Una vez aplicados los Mapas preferenciales el resultado de este instrumento reflejó las preferencias para concurrir en diversos espacios y los elementos del paisaje que más arraigo tienen en su mente cada grupo de edad de la muestra. Comenzaré explicando que los lugares con mayor arraigo para el grupo de edad 16-29 años son: el parque central, seguido de las escalinatas, bares, el ex convento de San Francisco, Cinemex, Parque de la juventud, Parque Xicoténcatl, basílica de Ocotlán, cafés y finalmente la casa de artesanías. Dichos lugares son los diez más mencionados de un total de 38 lugares.

Se observó como en este rango de edad algunos de los lugares que refirieron se encuentran fuera de la delimitación que se realizó del centro histórico de la ciudad mostrando que en estas nuevas generaciones toman como punto de referencia lugares que se localizan a las periferias de la ciudad no obstante cabe resaltar que para el caso de Cinemex es un lugar de nueva incursión al paisaje de la ciudad de Tlaxcala teniendo acceso a este lugar en el año 2017 y ya forma parte de los lugares

que más les significan a los jóvenes actualmente. Así mismo se notó como los elementos que eligieron son lugares de esparcimiento que les permiten tener relaciones interpersonales dentro del contexto de la ciudad.

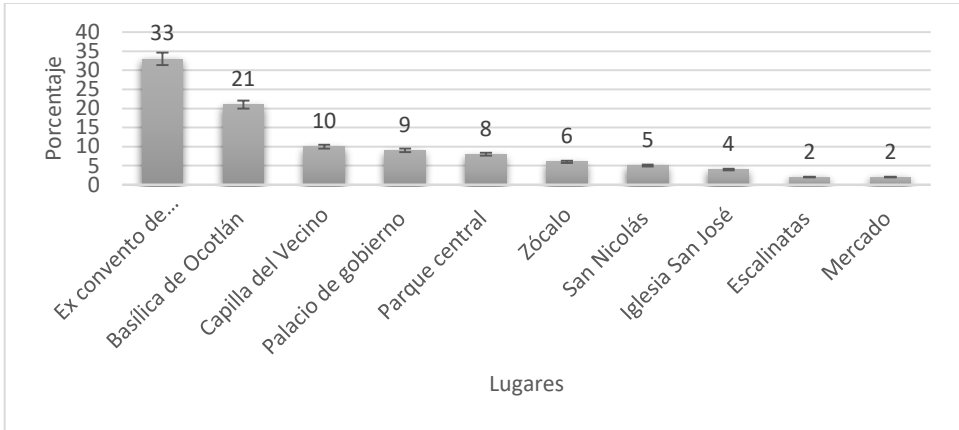
Grafica 11 Resultados de los mapa preferencial del rango de 30-59 años de edad, en donde se muestran los diez lugares más representativos y de uso cotidiano para los habitantes de la ciudad de Tlaxcala.



Para el grupo de edad de 30- 59 años de edad se observó cómo los lugares que para ellos les genera mayor arraigo fueron: el ex convento o iglesia de San Francisco, posteriormente los centros comerciales, el parque Juárez, el parque Xicoténcatl, la basílica de Ocotlán, el zócalo, el recinto ferial y finalmente las escalinatas y el cine. Dichos lugares son los diez más mencionados de un total de 23 lugares.

A diferencia del grupo anterior este refiere los lugares que más le significan dentro de la delimitación del centro histórico de la ciudad y en su mayoría de los lugares que eligieron fueron lugares históricos y de servicios que les permite interactuar de una manera diferente ante las demandas sociales de la ciudad.

Grafica 12 Resultados de los mapa preferencial del rango de 60-+ años de edad, en donde se muestran los diez lugares más representativos y de uso cotidiano para los habitantes de la ciudad de Tlaxcala.



Para el caso del grupo de edad de 60 y + solo refieren a cuatro lugares como los más significativos para ellos, en los que se encuentra el ex convento de San Francisco, la basílica de Ocotlán, la Capilla del vecino y el Palacio de Gobierno. Dichos lugares son los cuatro más mencionados de un total de 15 lugares; lo que nos muestra que para ellos es muy importante los lugares religiosos ya que son lugares en los cuales pueden interactuar con sus pares e identifican con lugares histórico los cuales les representan mayor arraigo.

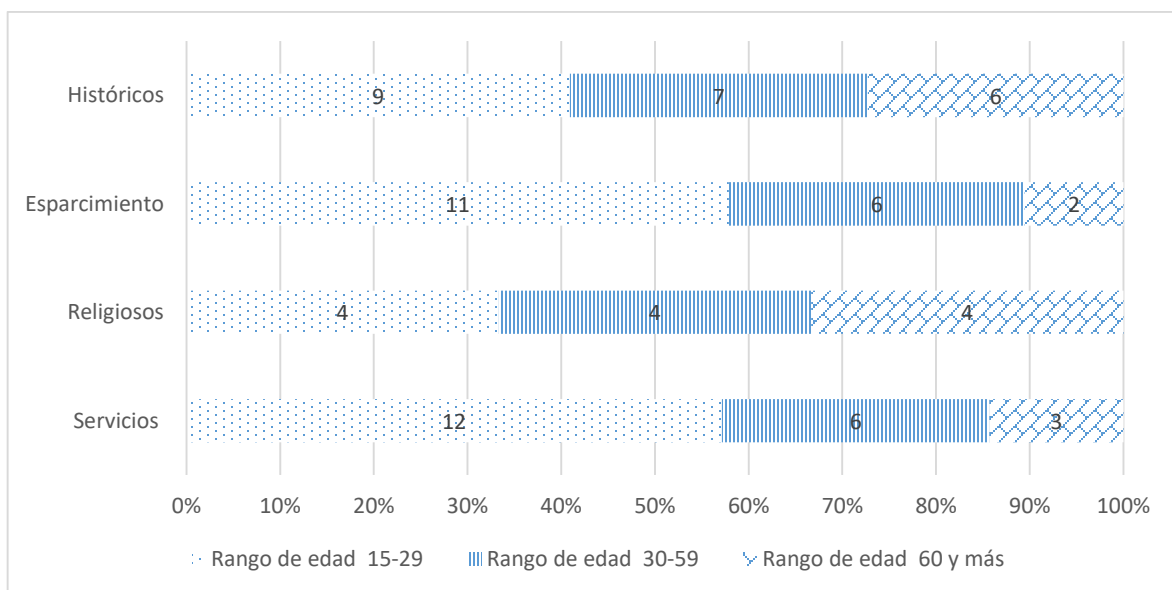
Cabe mencionar que en la medida que la muestra tiene mayor edad tienen menor número de variedad al identificar los lugares que les generan mayor arraigo y los lugares que eligen son de mayor antigüedad al paisaje de la ciudad. A continuación, se marca en la siguiente tabla la diversidad de lugares que los integrantes de cada rango de la muestra mencionaron.

Tabla 3 Lugares preferidos dentro de la ciudad de Tlaxcala, en los tres rangos de edad.

Categorías	Lugares	Rango de edad		
		15-29	30-59	60 y más
Servicios	1. Artesanías			
	2. Biblioteca			
	3. Café			
	4. Café Avenida			
	5. CCU			

	6. Centros comerciales			
	7. Cine			
	8. Cine soriana			
	9. Cinemex			
	10. Galerías			
	11. ITC			
	12. La Vista			
	13. Liverpool			
	14. Mercado			
	15. Miche mix			
	16. Tirol			
	17. Universidad			
	18. Vips			
Religiosos	1. Capilla del Vecino			
	2. Catedral			
	3. Iglesia de San Francisco			
	4. Iglesia San José			
	5. Ocotlán			
	6. San Nicolás			
Entretenimiento y esparcimiento	1. Bar Rock Road			
	2. Bares			
	3. Jardín Botánico			
	4. Liver pub			
	5. Miche mix			
	6. Parque			
	7. Parque de la Juventud			
	8. Parque Juárez			
	9. Parque Xicoténcatl			
	10. Recinto ferial			
	11. Rivereña			
Históricos	1. Escalinatas			
	2. Los Arcos			
	3. Palacio de Gobierno			
	4. Plaza de la constitución			
	5. Plaza de toros			
	6. Pocito			
	7. Portales			
	8. Teatro Xicoténcatl			
	9. Zócalo			

Los lugares que refieren los sujetos se localizan en cuatro categorías: servicios, religiosos, esparcimiento y finalmente históricos. Se elaboró la siguiente tabla para poder identificar a que categoría se le asigna mayor porcentaje en función al número de lugares de cada categoría.



4.4. Mapas mentales

El dibujo de los mapas mentales es una técnica utilizada por la geografía del comportamiento para observar la representación del espacio urbano de los individuos formada a partir de su experiencia vivida, apropiación personal del espacio y memoria colectiva. Dicha técnica nos acerca a ver como los individuos analizan y organizan el espacio de forma particular, como el espacio se compone de sitios familiares o relevantes, y como estos, a su vez, permiten ubicar a las personas en términos relativos, orientarlos y desempeñar tareas cotidianas en espacios delimitados. Así mismo las imágenes que transmiten los mapas mentales pueden estar impregnadas por valores colectivos de las esferas económica, política, cultural o social donde el individuo se desarrolla (Ley 2000) en (Ortiz Guitart y Mendoza, 2008).

Es así, como los mapas mentales son el producto de la representación social de un lugar, toda vez que constituyen la imagen espacial de los individuos. Esta técnica ayuda a identificar los elementos más significativos, que le dan identidad. Cabe resaltar que el conjunto de lugares que se repiten forman un esquema figurativo o una construcción abstracta cuya forma y contenido intentan reproducir el espacio representado, que habla de las estructuras de percepción y pensamiento que le reconocen al individuo situándose dentro del espacio, visto como un modo de adquisición, decodificación y utilización de la información, para la comprensión y uso del ambiente en el que habitan, dicho en otras palabras es una representación imaginaria que surge de la rutina visual resumida en un esquema mental. Así mismo conocimos algunas experiencias personales y sociales como las que se mencionan a continuación:

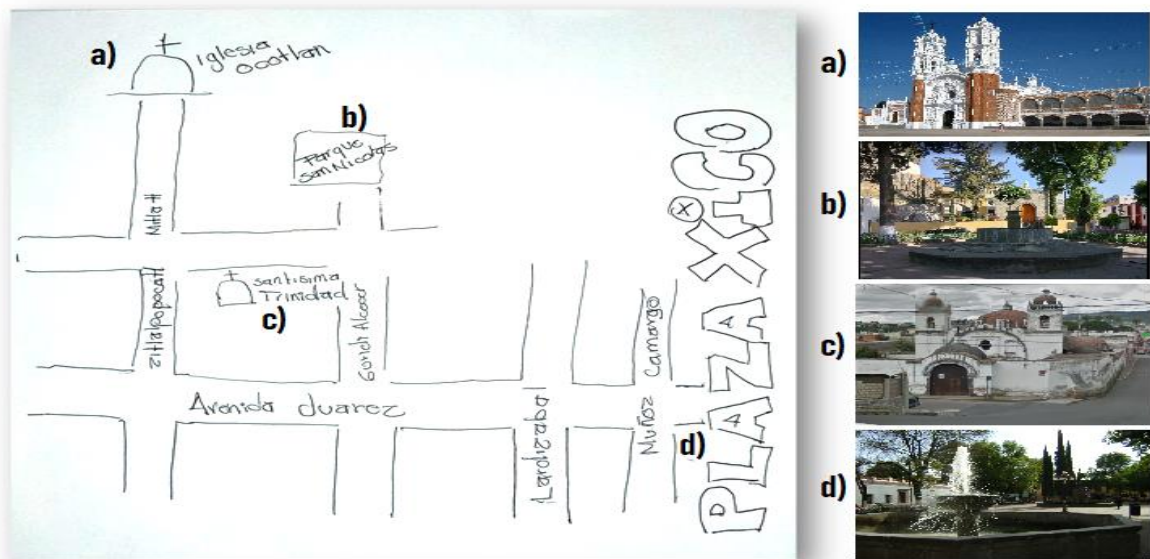


Imagen 1 Mapa de la ciudad de Tlaxcala, elaborado por Joel de 25 años de edad, quien refiere que los lugares con más significancia para él son los que en el mapa remarca, poniendo énfasis en la Plaza Xicotécatl, que es el lugar en el que trabaja. a) basílica de nuestra señora de Ocotlán, b) Parque de San Nicolás, c) Templo de la Santísima Trinidad, d) Plaza Xicotécatl

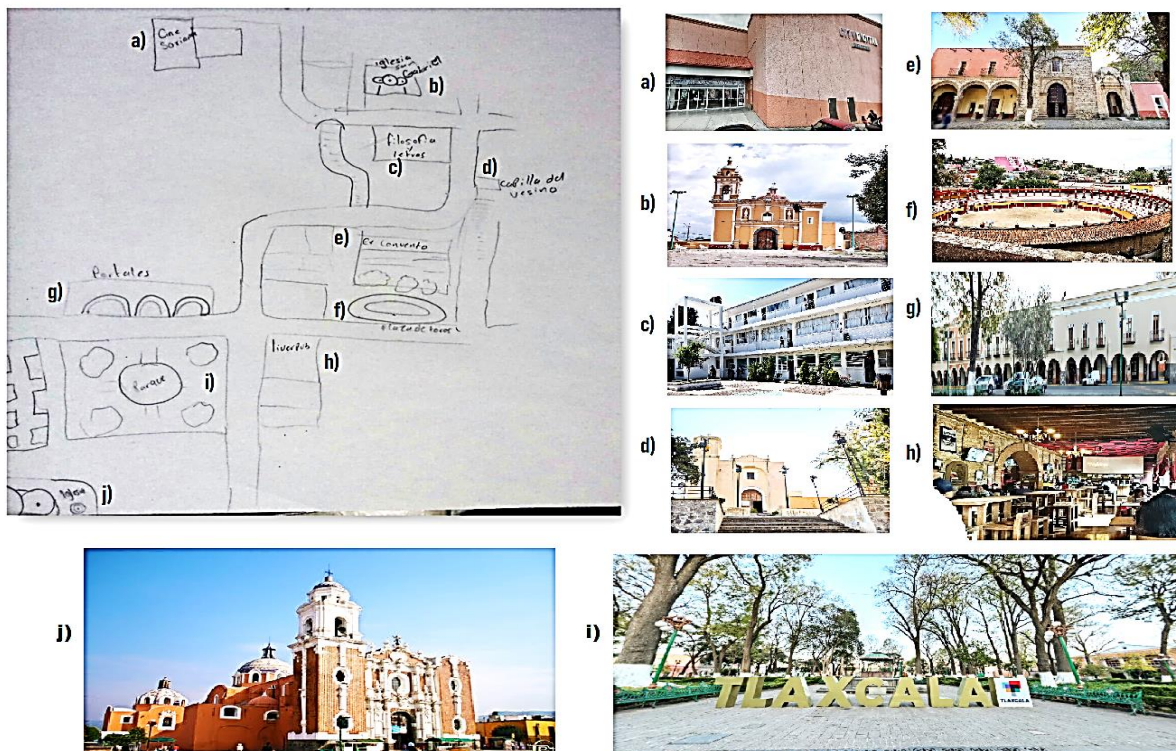


Imagen 2 Mapa de la ciudad de Tlaxcala elaborado por Roberto de 18 años de edad, destacando los lugares más representativos en donde encontramos: a) CINETIX, cine Soriana, b) Iglesia San Gabriel, c) Facultad de Filosofía y Letras UATx, d) Capilla del vecino, e) Ex convento de San Francisco, f) Plaza de Toros, g) Portales, h) Liver pub, i) Parque, g) Iglesia de San José.

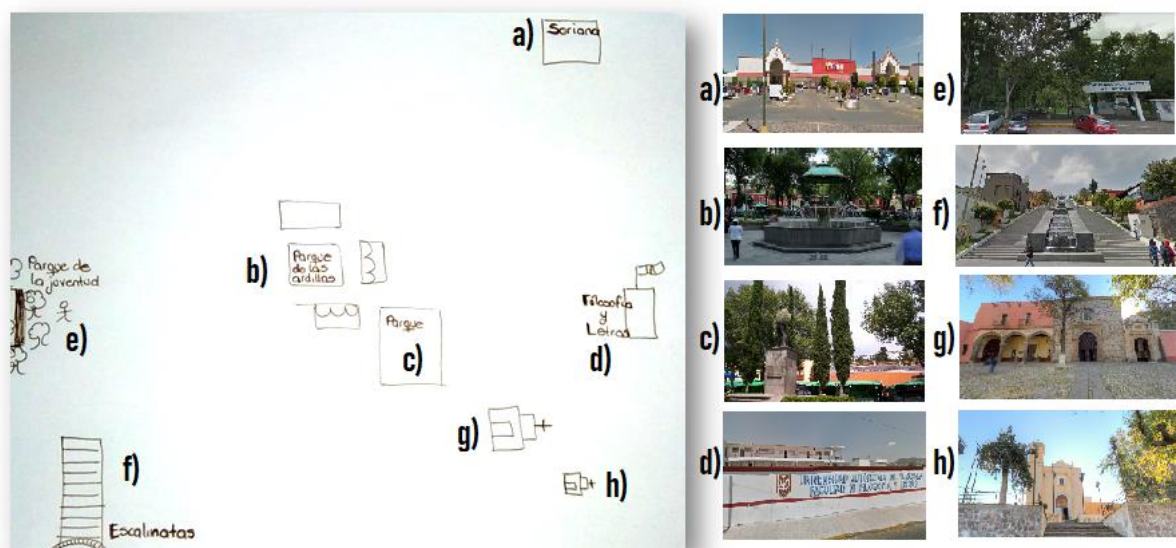


Imagen 3 Mapa de la ciudad de Tlaxcala elaborado por Sofía de 28 años de edad, quien resalta los siguientes lugares como los más representativos de la ciudad de Tlaxcala. a) Soriana, b) Parque c) Parque Xicoténcatl,

d) Facultad de Filosofía y Letras UATx e) Parque de la Juventud, f) Escalinatas, g) Ex convento de San Francisco, h) Capilla del vecino

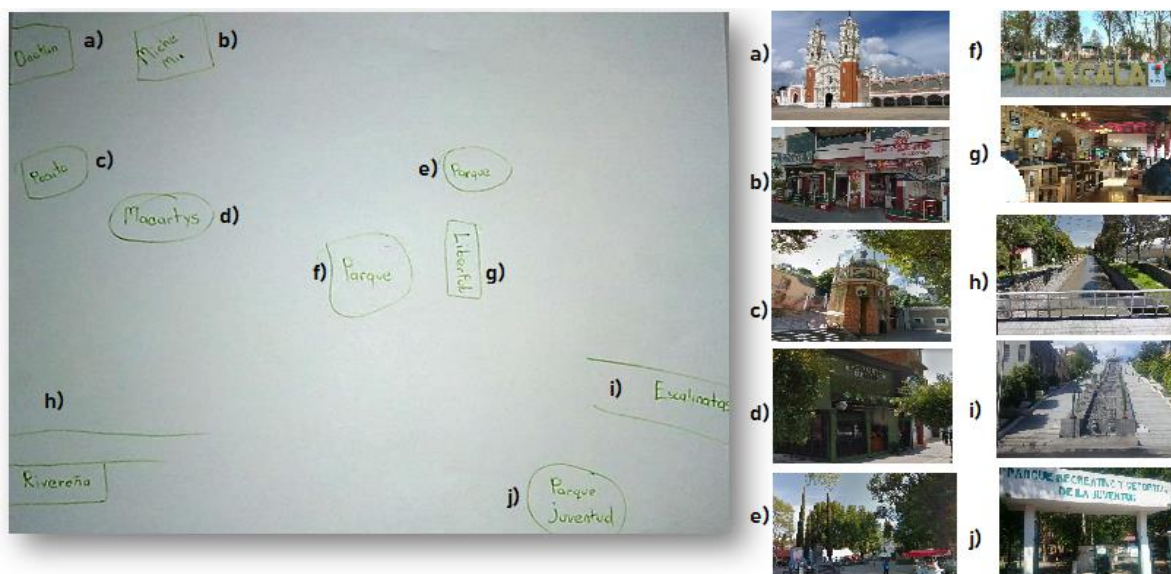


Imagen 4 Mapa de la ciudad de Tlaxcala elaborado por Brian de 29 años de edad, quien predomina algunos de los lugares con los que se identifica o visita con frecuencia en su vida cotidiana: a) Basílica de Ocotlán, b) Miche Mix, c) Pósto, d) Mc Carthys Irish Pub, e) Parque Xicoténcatl, f) Parque, g) Liver Pub, h) Rivereña, i) Escalinatas, j) Parque de la Juventud.

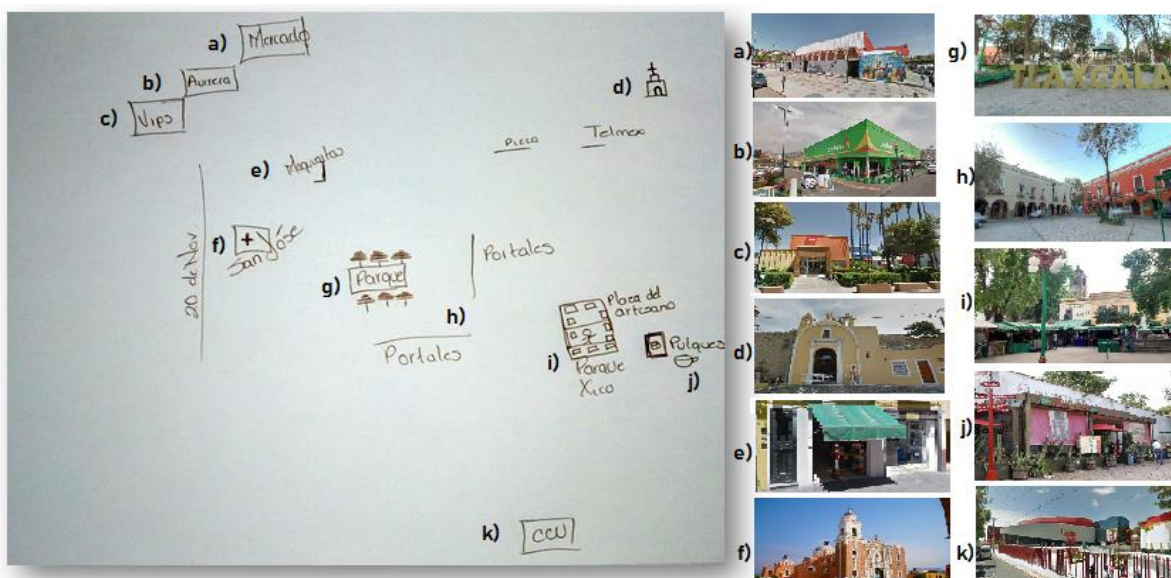


Imagen 5 Mapa de la ciudad de Tlaxcala elaborado por Magaly de 25 años de edad, indicando los lugares representativos de la ciudad y lugares que visita con frecuencia: a) Mercado, b) Bodega Aurrera, c) Vips, d) Iglesia San Nicolás, e) Establecimiento de Video juegos, f) Iglesia de San José, g) Parque, h) Portales, i) Parque Xicoténcatl, j) Pulques "La tía Yola", k) Centro Cultural Universitario UATx.

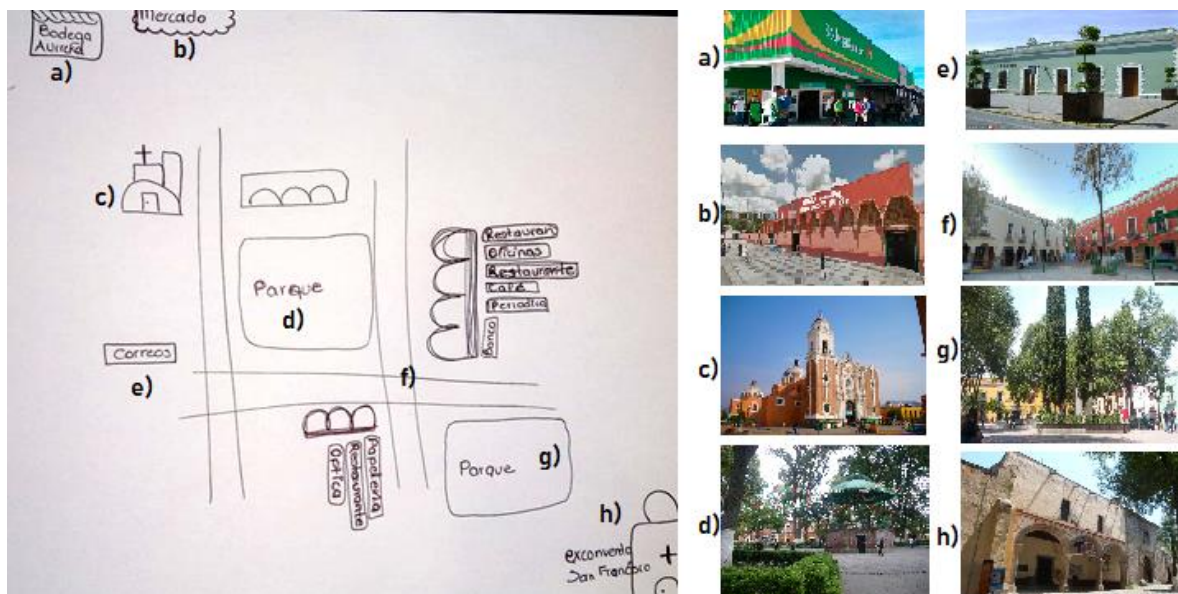


Imagen 6 Mapa de la ciudad de Tlaxcala elaborado por Renata de 39 años de edad quien relata que transita diariamente por el centro de esta ciudad, enfatizando los siguientes lugares: a) Bodega Aurrera, b) Mercado, c) Iglesia de San José, d) Parque, e) Correos, f) Portales, g) Parque Xicoténcatl, h) Ex convento de San Francisco.

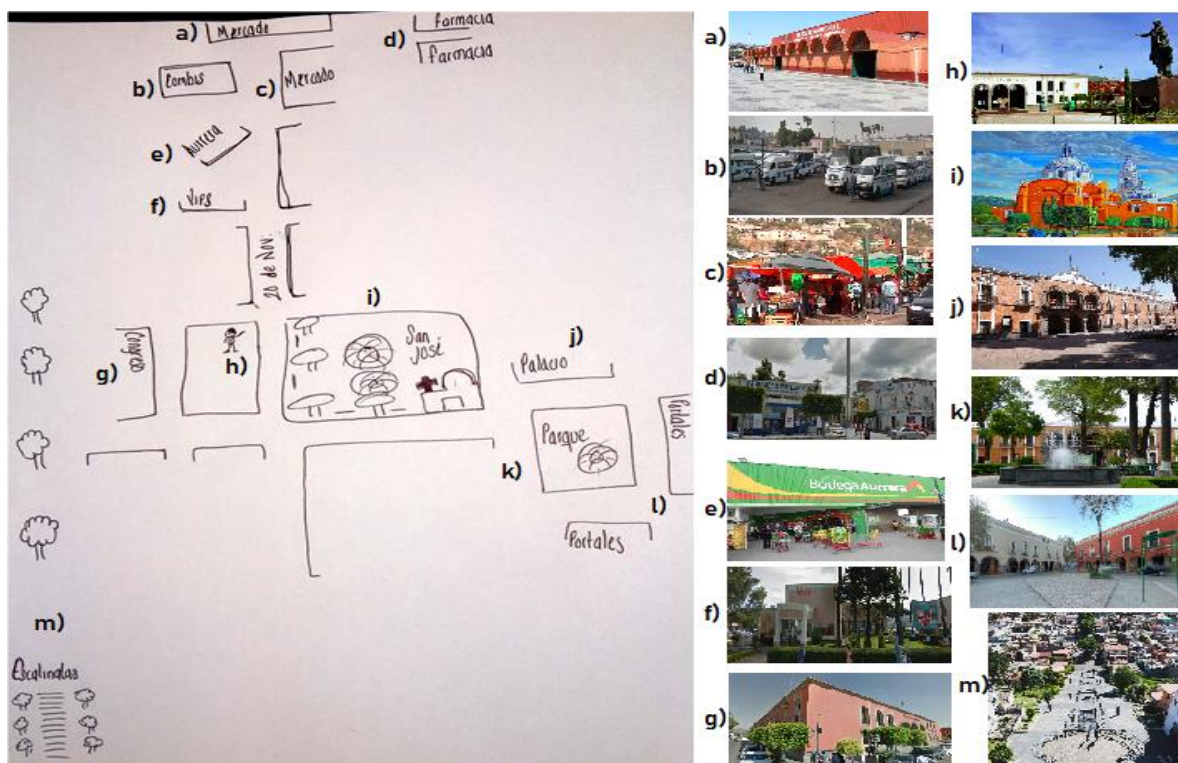


Imagen 7 Mapa de la ciudad de Tlaxcala, elaborado por Liz de 32 años de edad indicando los lugares más representativos de la ciudad: a) Mercado, b) Base de combis, c) Mercado, d) Farmacias del Ahorro y Farmacias Similares, e) Bodega Aurrera, f) Vips, g) Congreso del estado de Tlaxcala, h) Parque Juárez, i) Iglesia San

José, j) Palacio de Gobierno del estado de Tlaxcala, k) "Parque l) Portales, m) Escalinatas de los héroes de la Independencia.

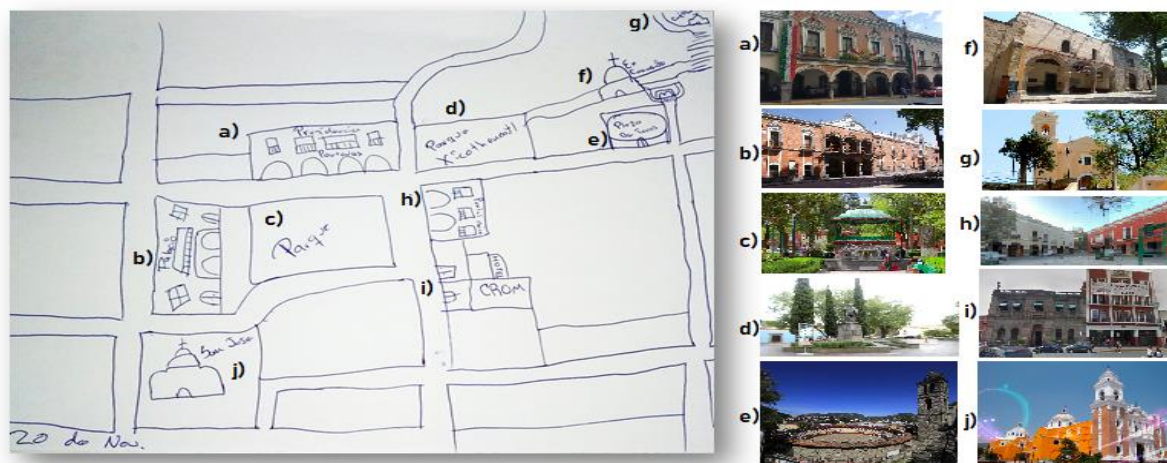


Imagen 8 Mapa de la ciudad de Tlaxcala realizado por Fernando de 40 años de edad quien indica los lugares que para el son los más representativos de la ciudad refiriendo que son a) Presidencia Municipal de Tlaxcala, b) Palacio de Gobierno del estado de Tlaxcala c) Parque, d) Parque Xicoténcatl, e) Plaza de Toros, f) Ex convento de San Francisco, g) Capilla del vecino, h) Portales, i) Hotel Posada San Francisco Tlaxcala, j) Iglesia de San José.

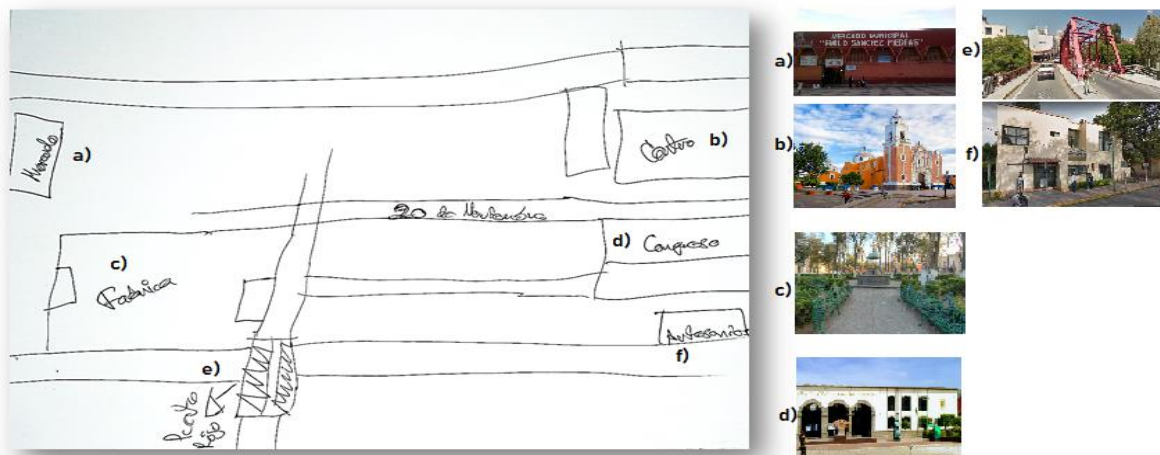


Imagen 9 Mapa de la ciudad de Tlaxcala elaborado por Arturo 55 años de edad, quien refiere que los lugares más importantes de la ciudad son los que plasma en su mapa de la ciudad: a) Mercado, b) Centro de la ciudad de Tlaxcala, c) antigua Fábrica, d) Congreso del estado de Tlaxcala, e) Puente rojo f) Casa de las Artesanías.

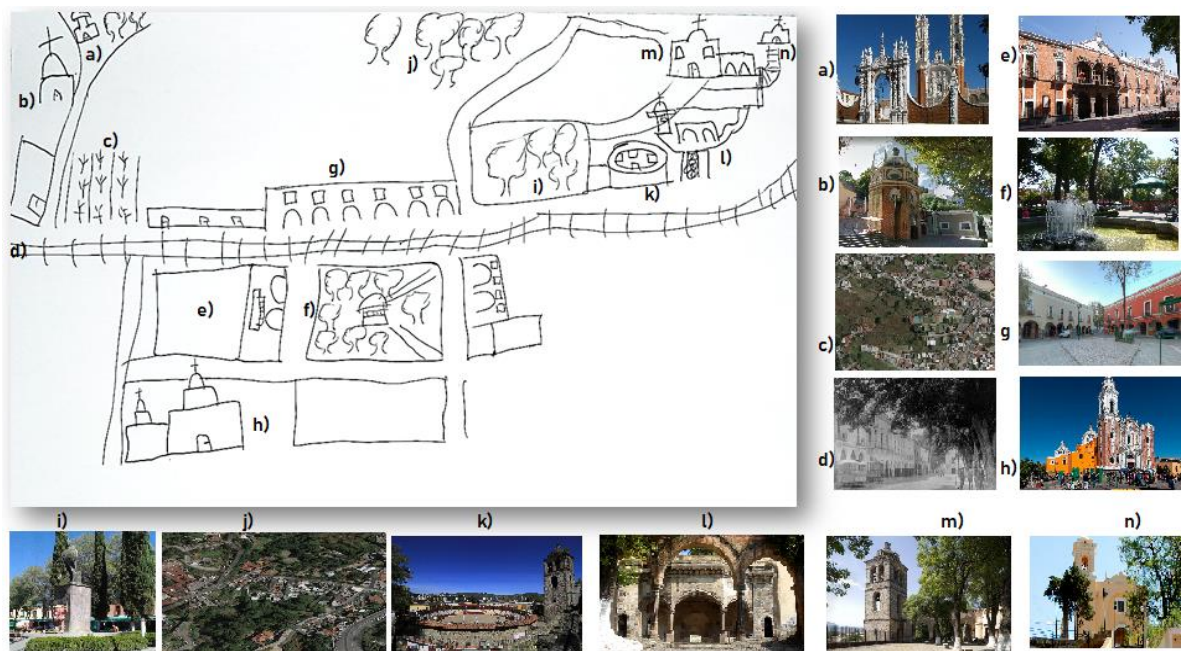


Imagen 10 Mapa de la ciudad de Tlaxcala elaborado por Epifanio de 68 años de edad quien hace énfasis a lugares como: c) Área de arbolado y Cultivos y el j) Área verde en el centro de Tlaxcala; cabe señalar que en la actualidad se pueden encontrar cultivos de maíz en el centro la ciudad de Tlaxcala a un perímetro no mayor de 5km; así mismo coloca en su mapa el elemento como la d) antigua circulación del tranvía; aunque este es un transporte que en la actualidad ya no se usa pero que para Epifanio tiene un valor significativo de la historia de la ciudad, así mismo coloca elementos como: a) Basílica de Ocotlán, b) Capilla del pocito, e) Palacio de Gobierno del estado de Tlaxcala, f) Parque, g) Portales, h) Iglesia de San José, i) Parque Xicoténcatl, k) Plaza de Toros, l) Capilla abierta, m) Ex convento de San Francisco, n) Capilla del vecino.

Como ya se mencionó anteriormente las entrevistas se realizaron con el afán de cumplir tres objetivos: el primero es caracterizar al habitante como integrante de la sociedad.

Para el caso de los jóvenes de 15-29 años de edad encontramos en la entrevista que ellos se ven apegados a su ciudad ya que hacían referencia en su discurso a lo siguiente:

“Aquí es donde nací, desde que tengo memoria jajaja [...] me agrada esta ciudad porque conozco a gente y mis amigos también son de Tlaxcala” (Magali)

“Es tranquila la ciudad, y aun que no soy originario de aquí ya llevo un buen rato y me llevo bien con mis vecinos, no con todos unos si me caen gordos jaja” (Roberto)

“[...] me gusta salir a los diferentes lugares de recreación, jajaja por que todavía es tranquilo estar en Tlaxcala y salir por la noche, siempre encuentras a alguien que te conoce” (Esteban)

“la gente de Tlaxcala es buena onda, creo que la mayoría somos buena gente” (Sofía)

Por su parte los informantes del rango de edad de 30-59 refirieron lo siguiente:

“pues en Tlaxcala encuentras lo que quieras, tienes acceso a todo, preguntando se llega a Roma [...] somos personas que como cualquier otra, todos necesitamos de otra persona, ya sea un familiar o hasta de un vecino” (Liz)

No obstante, los de 60 y más

“me siento parte de la comunidad de Tlaxcala porque participo en actividades como el grupo de edad de oro, que es un grupo de personas viejitas como yo, también nos organizamos para venir al danzón, así nos des estresamos y convivimos, los que nos son casados o no tienen pareja aquí consiguen [...]” (Sergio)

Como podemos notar en el discurso de las personas en los diferentes rangos de edad refieren tener un acercamiento con la comunidad y se sienten a gusto y parte de ella, pues se relacionan y apoyan entre ellos, así mismo existe un sentimiento de reconocimiento en la interacción con el otro u otros.

El segundo objetivo fue: Caracterizar a los elementos físicos representados en el dibujo, con el objetivo de identificar los significados que les otorgaron los habitantes, Para el caso de los jóvenes de 15-29 años de edad

“La plaza Xicoténcatl esa es la que me significa a mi pues aquí vengo a vender mis artesanías, aunque no sea sábado estoy todas las tardes, así vengo a trabajar y a echar cotorreo con amigos, aquí se conoce mucha gente” (Joel)

“Lo que más me significa es la facu de filosofía y letras [...] desde peque quería estudiar ahí porque veía que mis papas iban a cursos en esa facultad, yo en este momento estoy estudiando enseñanza en lenguas” (Roberto)

“me gusta mucho ir a los lugares de recreación o donde se pueda estar tranquilo y sin preocupación [...] con los amigos en el parque, me gusta ir a las escalinatas, antes me gustaban más, pero ahora esta padre también porque tiene el mirador, me gusta ir con mi novia en la noche” (Esteban)

Por su parte los informantes del rango de edad de 30-59

“me gusta salir con los compañeros de trabajo a tomar un café en los portales o comer igual en los portales jajaja ya somos más tranquilos no como la juventud [...] me gusta ir al mercado, pero el de los sábados porque es más barato y encuentras de todo [...] cuando me da tiempo voy a misa considero que es importante o, aunque sea me persigno” (Renata)

No obstante, los de 60 y más

“lo que más me significa es el parque, porque te inspira tranquilidad, ves a las ardillas, a los niños, a la vegetación... y puedes estar un buen rato por que el centro está tranquilo no te preocupas porque te asalten como en otros lugares” (Teodoro)

Y finalmente el último objetivo fue caracterizar las actividades que se realizan en torno a los elementos físicos seleccionados con el objeto de identificar los significados otorgados a éstas por parte de los propios habitantes. Es así como se logró identificar lo siguiente:

Para el caso de los jóvenes de 15-29 años de edad

“en la plaza Xicoténcatl siempre nos reunimos unos amigos del CBTIS y yo ya es como tradición los domingos solo platicamos y echamos cotorreo [me gusta ir ahí por la capilla del vecino con mi novia, está tranquilo el lugar y hay buena vista]” (Roberto)

“Siempre camino de Ocotlán hasta la plaza de paso voy vendiendo” (Joel)

“A veces voy a jugar fut al parque de la juventud o boli” (Esterban)

Por su parte los informantes del rango de edad de 30-59

“después de mi trabajo vengo a poner a comer a los portales con mi familia cuando no me da tiempo cocinar” (Renata)

No obstante, los de 60 y más

“Siempre es bueno acordarse de nuestro padre, siempre vengo al san francisco y después de un rato de orar me siento en este árbol, cada que me acompañan mis hijas o mis nietas, casi no salgo, solo para realizar trámites o venir a la iglesia” (Concepción)

Como se puede apreciar con las entrevistas las personas se relacionan con su entorno y con otras personas por medio de acciones habituales e inherentes a la rutina social, tal es el caso del trabajo, el espacio donde se habita, lugares de esparcimiento, religiosos, educativos y de servicios, etc. en donde se genera una múltiple complicidad de acciones en donde se retroalimentan las relaciones socio-ambientales. Es así que los mapas mentales facilitaron la clasificación espacial, y el aporte de las diferentes muestras nos ayudó a identificar los lugares con mayor representatividad.

Conclusiones

La importancia de este estudio radicó en el enfoque sistémico que contempló aspectos psicosociales, ecológicos y físicos, con el fin de conocer y explicar los estados de bienestar de la población de la ciudad de Tlaxcala mediante el análisis de factores psico-socio-ambientales vinculados al apego y al arraigo integrando la experiencia de personas de distintas edades, que comparten un contexto social y cultural específico.

Cabe resaltar que, esta investigación se auxilió de la geografía de la Percepción como herramienta para el análisis y conocimiento de la ciudad y la valoración del ciudadano hacia el medio en el que ejerce su actividad cotidiana, dado que, dicha metodología tiene como elemento clave al ser humano y su relación con el medio que le rodea, así mismo, la psicología ambiental ayudó a vislumbrar la relación afectiva entre persona y entorno mediante el concepto de apego y el arraigo al lugar, sobresaliendo, los vínculos socio-afectivos que las personas establecen con los lugares y su entorno. Siendo así, un aporte de este trabajo demostrar como los pobladores del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala presentan lo que en términos de autores como Yi-Fu Tuan referían como topophilia que básicamente era la unión sentimental o subjetiva entre la gente y el lugar, así mismo se analizó la percepción de las personas logrando la comprensión subjetiva de los habitantes de la ciudad de Tlaxcala.

Al ser de corte mixto se utilizaron instrumentos cualitativos como entrevista, las cuales se realizaron en conjunto con la aplicación de los mapas mentales y mapas preferenciales, destacando que las personas se mostraron accesibles y participativas en la elaboración de los mapas y contestar las preguntas. En los mapas cognitivos o mentales, se pudo observar que se enfatiza la forma de estructurar elementos urbanos y las experiencias respectivas a ellos. Cabe resaltar que, los mapas tienen una correspondencia con la realidad física, resultado de la cotidianidad y relación del sujeto con su entorno, sin embargo, se observaron ciertos errores cognitivos o ciertas distorsiones como: omitir calles y poner solo las que transitan cotidianamente, tienden a convertir en ángulos rectos aquellos que no lo

son. Otro tipo de distorsiones que se observaron en los mapas, están relacionados con lo que la gestáltica nombraría *la buena forma*, la cual consiste en añadir elementos que en la actualidad ya no están presentes en el paisaje pero que tienen algún sentido o significado para ellos, logrando ser más lógicos y estructurar el entorno. Así mismo encontramos distorsiones de elementos que les resultaban emocionalmente cercanos, mostrando sobrevaloración en el tamaño con respecto al resto del mapa de la ciudad. Además, se ve presente el *sesgo de segmentación*, en donde se fragmentan elementos de la ciudad de Tlaxcala colocando solo aquellos que percibían como elementales o que les significaban en el espacio.

Esto a su vez habla del enlace emocional que tienen algunos elementos y lugares, de tal manera, que las personas pueden traer rápidamente a su mente y plasmarlas, así mismo se pudo corroborar esta técnica con la aplicación de los mapas preferenciales en donde indicaron los diez lugares más relevantes, obteniendo resultados a nivel de frecuencia de aparición de los diferentes elementos del mapa cognitivo, dicha técnica no sufre alteraciones o distorsiones con respecto a la anterior.

Así mismo, se puede demostrar como la percepción social se localiza en el campo de lo “subjetivo”, en donde el grado de confianza y creencias que las personas tienen de un fenómeno puede diferenciarse de un individuo a otro dado su propio conocimiento de un suceso, en donde se involucran aspectos de corte, psicosociales, culturales y de contexto. En donde cada uno de los grupos de edad del estudio mostro sus propias preferencias hacia determinados lugares del contexto urbano de la ciudad de Tlaxcala; los resultados obtenidos indican que el rango de edad de 15-29 años tienen más preferencia a lugares de esparcimiento e históricos, mientras que los que se localizan en un rango de edad de 30-59 tienen más preferencias a los lugares históricos, religiosos y de esparcimiento, así pues, los de 60 en adelante tienen más preferencia por lugares religiosos e históricos.

Por otra parte, las escalas de apego y de bienestar, ayudaron a visualizar de una manera más completa la complejidad de la triada de análisis (apego-arraigo-bienestar), encontrando como nicho de oportunidad la gestión de las ciudades,

enfaticando la necesidad de investigar bajo una visión sistémica, que nos ayuda a comprender la dinámica psico-socio-ecológica.

El apego, enfatiza los aspectos socio-comunitarios, las relaciones con el entorno, los aspectos afectivos y emocionales; Lo que se demuestra, es que los habitantes del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala tienen un apego a su lugar de residencia, tomando en cuenta que la calidad de vida y bienestar están sumamente relacionados con el apego dado que en los resultados de la escala de bienestar social se obtuvieron puntajes por arriba de la media, indicando que existe un bienestar con su entorno y con la otredad con la que conviven cotidianamente. Otro de los aspectos que corroboran lo anterior es que, al aplicar los instrumentos, los informantes se mostraron participativos e interesados por el estudio, lo que estaría indicando la presencia de confianza y bienestar de los pobladores.

Sin embargo, la carencia de desapego, desarraigo y malestar en la población de la ciudad no es del todo bueno pues autores como Rodríguez Esteves, (2002) refieren que entre menos se perciba el riesgo, más alta será la vulnerabilidad, resultado de la mala planeación (urbano-regional) y la organización tanto gubernamental como de la población. No obstante, podemos decir que no existe comunidad o ciudad cuya vulnerabilidad sea nula, dado que, siempre habrá un determinado umbral de vulnerabilidad a ciertas manifestaciones del sistema socio-ambiental.

Algunas de las limitaciones que se encontraron en la realización de este estudio es la notable insuficiencia del estado del arte y estudios multidisciplinarios, se recomienda hacer estudios sobre la percepción ambiental de una manera más amplia, es decir incluir al presente estudio las zonas conurbadas de la ciudad de Tlaxcala, de esta manera, poder tener un mayor acercamiento a la ciudad y sus alrededores, ayudando a vislumbrar la estrecha relación socio-ambiental, dado que esta determina la forma en que se percibe el entorno. El realizar más investigaciones que estudien las percepciones ambientales, harán más eficientes las políticas ambientales, las cuales deberían considerar la participación ciudadana, dado que las percepciones ambientales se reflejan en decisiones y acciones de los

habitantes. El conocer esto, puede contribuir al diseño de políticas públicas encaminadas a redirigir los procesos de vulnerabilidad socio-ambiental.

Finalmente cabe resaltar que hacer estudios en contextos urbanos y ciudades es importante y necesario dado que, de acuerdo a El Banco Mundial, más de la mitad de la población del mundo vive en ciudades, se prevé que durante las próximas dos décadas la población urbana se duplicará Banco Mundial (2009), en tanto que, INEGI refiere que al año 2010, 78% de la población vive en localidades urbanas y el 22% en rurales. Muchas ciudades latinoamericanas se construyen sin planificación alguna y en consecuencia aumenta la vulnerabilidad, lo que a su vez produce mayor caos y dificultará las condiciones de vida.

Referencias

- Abarca-Álvarez, F. J., & Campos-Sánchez, F. S. (2013). Urbanismos sin lugar: Paisajes participados. *Bitacora Urbano Territorial*, 22(1), 53–60.
- Acosta Cervantes, G. G. (2010). *Cuadernillo De Apuntes: Psicología Ambiental*. Estado de Mexico.
- Alguacil, J., & Camacho, J. (2014). La vulnerabilidad urbana en España. Identificación y evolución de los barrios vulnerables. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 27, 73–94. <https://doi.org/10.5944/empiria.27.10863>
- Alguacil Gómez, J., Camacho Gutiérrez, J., & Hernández Aja, A. (2014). La vulnerabilidad urbana en España. Identificación y evolución de los barrios vulnerables. *Empiria. revista de metodología de ciencias sociales*, (27), 73–94. <https://doi.org/10.5944/empiria.27.10863>
- Anguas, A. M. (2001). Identificación y Validación del Significado del Bienestar Subjetivo en México. Fundamentos para el desarrollo de un Instrumento de medición. *Interamerican Journal of Psychology*, 35(1), 163–183.
- Barcelona, universitat de. (2018). Unidad 2. La concepción del entorno sociofísico. Recuperado el 27 de octubre de 2018, a partir de http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-introduccion
- Banco Mundial (2009). Sistemas de ciudades La urbanización, motor del crecimiento y el alivio de la pobreza: Consultado en noviembre 2016.
- Berroeta, H., Pinto de Carvalho, L., Di Masso, A., & Ossul Vermehren, M. I. (2017). Apego al lugar: una aproximación psicoambiental a la vinculación afectiva con el entorno en procesos de reconstrucción del hábitat residencial. *Revista Invi*, 32(91), 113–139.
- Berroeta, H., Ramoneda, Á., & Opazo, L. (2015). Sentido de comunidad, participación y apego de lugar en comunidades desplazadas y no desplazadas post desastres: Chaitén y Constitución. *Universitas Psychologica*, 14(4), 1221–1234. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.up14-4.scpa>
- Berroeta, H., Ramoneda, A., Rodríguez, V., Di Masso, A., & Vidal, T. (2015). Apego de lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación cívica en personas desplazadas de la ciudad de chaitén. *Magallania*, 43(3), 51–63. <https://doi.org/10.4067/S0718-22442015000300005>
- Berroeta T, H., & Rodríguez M, M. (2010). La transformación participativa del espacio público comunitario:\nanálisis socioespacial de una investigación-acción. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 5(1), 22–34.
- Blanco, A., & Díaz, D. (2005). El bienestar social: Su concepto y medición.

Psicothema, 17(4), 582–589.

Camargo, G. (2008). *Ciudad ecosistema: introducción a la ecología urbana*. Bogotá.

Campos M., F., & Yávar S., P. (2007). Lugar, vivienda y urbanidad. *Urbano*, 10(15), 41–51. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19801508>

CONEVAL. (2015). Índice de Rezago Social 2015. Recuperado el 28 de octubre de 2018, a partir de <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Tlaxcala/Paginas/Indice-de-Rezago-Social-2015.aspx>

Dávila de León, C., & Jiménez García, G. (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. *Revista de Psicología*, 32(2), 272–302.

DENUE. (2010). Inventario Nacional de Viviendas. INV. Recuperado el 28 de mayo de 2018, a partir de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/INV/Default.aspx?ll=23.84,-102.18&z=5>

Echeverri, M. C., Meneses, J. R., Restrepo, M. C., & Marín, P. A. (2014). Diagnóstico Psicosocial De Un Barrio En La Ciudad De Armenia. *El Ágora U.S.B.*, 14(1), 127–145. Recuperado a partir de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312014000100007&lang=pt

Facebook. (2014). Tlaxcala Antigua - Fotos. Recuperado el 28 de mayo de 2018, a partir de <https://www.facebook.com/592805587509588/photos/a.604881449635335.1073741830.592805587509588/612502438873236/?type=3&theater>

Fernández, Y. (2008). ¿Por qué estudiar las percepciones ambientales? *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, 15.

Fernández Moreno, Y. (2008). ¿Por qué estudiar las percepciones ambientales? Una revisión de la literatura mexicana con énfasis en áreas Naturales Protegidas. *Espiral*, XV(43), 179–202.

García-Viniegras, C. R. V., & Benítez, I. (2000). La Categoría Bienestar Psicológico. Su Relación Con Otras Categorías Sociales. *Rev Cubana Med Gen Integr*, 16(6), 586–592. Recuperado a partir de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v16n6/mgi10600.pdf>

García García, D. M., López-Colás, J., & Módenes Cabrerizo, J. A. (2018). Análisis sociodemográfico de las condiciones objetivas y subjetivas del hacinamiento en España. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 27(1), 195–213. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v27n1.56990>

- Granada, H. (2001). El ambiente social. *Investigación & Desarrollo*, 9(1), 388–407. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26890102>
- Guardiola, P. (2004). La percepción. *Universidad de Murcia*. Recuperado a partir de <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2015). *Metodología de la investigación* (6a ed.). Mexico, D.F: Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hidalgo, M. C. (2000). Estilos de apego al lugar. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 1(1), 57–73.
- Ittelson, W. H. (1978). Environmental Perception and Urban Experience. *Environment and Behavior*, 10(2), 193–213. <https://doi.org/10.1177/0013916578102004>
- Montero, M. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria: Desarrollo, Conceptos y Procesos*. (Paidós, Ed.), *Igarss 2014* (1°). Buenos Aires. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Morales, F. J. (2012). La Geografía De La Percepción: Una Metodología Válida Aplicada Al Caso De Una Ciudad De Tipo Medio-Pequeño. El Ejemplo De Yecla (Murcia). *Papeles de Geografía*, 55–56, 137–152. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40726731012>
- Ortiz Guitart, A., & Mendoza, C. (2008). Vivir (en) la Ciudad de México: Espacio vivido e imaginarios espaciales de un grupo de migrantes de alta calificación. *Latin American Research Review*, 43(1), 113–138. <https://doi.org/10.1353/lar.2008.0016>
- Osorio, E. L. (2015). La construcción de la pertenencia socioterritorial : el caso de Jurica, un pueblo al que le llegó la ciudad. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, XXII(62), 141–171.
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto percepción en psicología con base en la teoría gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89–96.
- Papalia, D. E., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Desarrollo humano*. (McGraw-Hill, Ed.) (undecima). México.
- Pena-trapero, B. (2009). La medición del Bienestar Social : una revisión crítica. *ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA*, 27, 299–324.
- Perelman, P. E., & Marconi, P. L. (2016). Percepción del verde urbano en parques de la ciudad de Buenos Aires. *Multequina*, 25, 13–22.
- Pérgolis, J. C., & Ramírez-Cely, C. (2015). Las ciudades después del conflicto: La

- ciudad del arraigo. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 25(1), 119–124.
- Psyma. (2018). ¿Cómo determinar el tamaño de una muestra? » Psyma. Recuperado el 5 de junio de 2018, a partir de <http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>
- Quezada Ortega Margarita de J. (2007). MIGRACIÓN, ARRAIGO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO EN LA RECOMPOSICIÓN DE IDENTIDADES SOCIO TERRITORIALES. *Identidad, territorio y migración*, 3. Recuperado a partir de <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v2n3/v2n3a3.pdf>
- Ramírez, B. R. (2007). La geografía regional: Tradiciones y perspectivas contemporaneas. *Investigaciones Geográficas*, 64, 116–133. [https://doi.org/10.1016/S1295-926X\(02\)00026-6](https://doi.org/10.1016/S1295-926X(02)00026-6)
- Rodríguez Esteves, J. M. (2002). Los desastres naturales en Mexicali, B. C.: Diagnóstico sobre el riesgo y la vulnerabilidad urbana. *Frontera Norte*, 14(27), 123–154. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=9106380&lang=es&site=ehost-live%5Cnhttp://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=9106380&S=R&D=a9h&EbscoContent=dGJyMNxb4kSeprU4y9f3OLCmr0yeqLB Ssq4Sq6WxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGrrlG>
- Salcedo García, D. I. (2016). *APROPIACIÓN DEL ESPACIO EN LAS VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL: UNA CONSTRUCCIÓN DE APEGO EN LAS ZONAS URBANAS*.
- SEDATU. (2014). *MODELO GEOESTADÍSTICO PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERÍMETROS DE CONTENCIÓN URBANA 2014 El*. Recuperado a partir de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/80337/MODELO_PCU_Reservas_Territoriales_2014.pdf
- Soares, F. (2012). *Ecología urbana y planificación de ciudades medias de Brasil*.
- Valera, S. (1996). Psicología ambiental: Bases teóricas y epistemológicas. *Monografías Psico-Socio-Ambientals*, 9, 1–27.
- Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47–53. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>.
- Veenhoven, R. (2001). Calidad de Vida y Felicidad : No es Exactamente lo Mismo. *Humanismo y Ciencia*, 67–95.
- Vidal, T. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de*

Psicología, 36(3), 281–297.

- Vidal, T., Berroeta, H., Masso, A. Di, Valera, S., & Però, M. (2013). Apego al lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación en un contexto de renovación urbana. *Estudios de Psicología*, 34(3), 275–286. <https://doi.org/10.1174/021093913808295172>
- Villena, M. M. (2012). Percepción y espacio urbano: el comportamiento de los habitantes del Barrio María Auxiliadora de Novelda (Alicante). *revista digital para estudiantes de geografía y ciencias sociales*, 1–15.
- Zubieta, E., Muratori, M., & Fernandez, O. (2012). Bienestar subjetivo y psicosocial: explorando diferencias de género. *Salud & Sociedad: investigaciones en psicología de la salud y psicología social*, 3(1), 66–76.

Anexos

Escala de Bienestar social

Sexo: _____ Edad: _____ Estado civil: casado / soltero número de hijos: _____
 Colonia _____ barrio: _____ localidad: _____
 Último grado de estudios: _____ ocupación: _____
 Rango de ingresos \$: menor a \$3,500 / \$ 3.500-\$10,000 / más de \$10,000

Instrucciones: No hay respuestas correctas o incorrectas. Favor de no dejar ítems sin responder

Marca con una X la respuesta que refleje mejor tu forma de sentir.

TA	DA	ND, ND	ED	TD
totalmente de acuerdo	de acuerdo	ni de acuerdo ni en desacuerdo	en desacuerdo	totalmente en desacuerdo

Ítems	TA	DA	ND, ND	ED	TD
Integración Social					
1. Siento que soy una parte importante de mi comunidad.					
2. Creo que la gente me valora como persona.					
3. Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía.					
4. Me siento cercano a otra gente.					
5. Si tuviera algo que decir, pienso que la gente no se lo tomaría en serio.					
Aceptación Social					
6. Creo que la gente no es de fiar.					
7. Creo que las personas sólo piensan en sí mismas.					
8. Creo que no se debe confiar en la gente.					
9. Creo que la gente es egoísta.					
10. Hoy en día, la gente es cada vez más deshonesto.					
11. Las personas no se preocupan de los problemas de los otros.					
Contribución Social					
12. Creo que puedo aportar algo al mundo.					
13. No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad.					
14. Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a la sociedad.					
15. No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a la sociedad.					
16. Pienso que lo que hago es importante para la sociedad.					
Actualización Social					
17. Para mí el progreso social es algo que no existe.					
18. La sociedad no ofrece alicientes para gente como yo.					

19. Veo que la sociedad está en continuo desarrollo.					
20. No creo que instituciones como la justicia o el gobierno mejoren mi vida.					
21. La sociedad ya no progresa.					
Coherencia Social					
22. No entiendo lo que está pasando en el mundo.					
23. El mundo es demasiado complejo para mí.					
24. No merece la pena esforzarse en intentar comprender el mundo en el que vivo.					
25. Muchas culturas son tan extrañas que no puedo comprenderlas.					

(Blanco y Díaz, 2005)

¡gracias!

Escala de apego

Sexo: _____ Edad: _____ Estado civil: casado / soltero número de hijos: _____
 Colonia _____ barrio: _____ localidad: _____
 Último grado de estudios: _____ ocupación: _____
 Rango de ingresos \$: menor a \$3,500 / \$ 3.500-\$10,000 / más de \$10,000

Instrucciones: No hay respuestas correctas o incorrectas. Favor de no dejar ítems sin responder

Marca con una X la respuesta que refleje mejor tu forma de sentir.

(1 = Nada 6 = Muchísimo)

Ítems	1	2	3	4	5	6
Vinculación afectiva						
1. Me gusta vivir en este barrio						
2. Me siento apegado/a este barrio						
3. Lamentaría tener que mudarme a otro barrio						
4. En este barrio me siento como en mi casa						
5. Cuando estoy fuera, echo de menos este barrio						
Identidad de lugar (IL)						
6. Me siento identificado/a con este barrio						
7. Este barrio forma parte de mi identidad						
8. Siento que pertenezco a este barrio						
9. Este barrio es realmente distinto de otros barrios.						
10. Este barrio tiene que ver con mi historia personal						

Sentido de comunidad						
11. Muchos de mis vecinos no me conocen						
12. Si quiero puedo influir en la vida del barrio						
13. Puedo reconocer a la mayoría de mis vecinos						
14. Me veo básicamente como los demás vecinos						
15. Si hay algún problema entre vecinos, se resuelve entre vecinos						
16. En general, los vecinos nos conocemos y ayudamos entre nosotros cuando es necesario						
17. Tengo un sentimiento de comunidad con las demás personas del barrio (comparto intereses y preocupaciones con ellos)						
18. Es importante tener un sentimiento de comunidad con las demás personas del barrio						
Participación comunitaria						
19. Junta de Vecinos						
20. Centro de Padres y Apoderados						
21. Parroquia/ Iglesia/culto						
22. Celebraciones del barrio						
23. Asociaciones/clubs deportivos						
24. Asociaciones culturales						
25. Asociaciones de comerciantes						
26. Grupo juvenil						
27. Grupo de adulto mayor						

(Vidal et al., 2013)

¡gracias!