UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y POSGRADO

CENTRO DE INVESTIGACIONES INTERDISCIPLINARIAS SOBRE DESARROLLO REGIONAL

MAESTRÍA EN ANÁLISIS REGIONAL

La cultura de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en jóvenes estudiantes en Tzompantepec, Tlaxcala 2015

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN ANÁLISIS REGIONAL

P R E S E N T A:

RENÉ MUÑOZ PÉREZ

A S E S O R:

DRA. MARÍA DEL SOCORRO ARANA HERNÁNDEZ

TLAXCALA, TLAX; MAYO 2018.

Mis agradecimientos al:

ya que a través del apoyo económico que me brindó, pude realizar la Maestría en Análisis Regional en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, al estar registrado su postgrado en el PNPC.

Con la publicación del presente trabajo de investigación, además de la presentación del examen de grado correspondiente, sean la mejor muestra de mi gratitud hacia el CONACYT.

Mayo 2018.

Agradecimientos CIISDER

Haber accedido al CIISDER me ha permitido construir un proyecto profesional lleno de retos y oportunidades al cual agradezco la experiencia, el aprendizaje, y las interacciones ahí, generadas.

Agradezco a cada uno de los docentes que contribuyeron en mi formación, estoy seguro que el aprendizaje obtenido será significativo para mi formación personal y profesional, aun cuando a pesar de ciertas dificultades se postergo la conclusión de este proyecto, claudicar no fue una opción.

Pretendo no sea este un apartado, a modo de protocolo necesario. A todos aquellos con los que interactúe durante mi estancia en el CIISDER y no solo docentes, también al personal administrativo (Lulú, Arturo, Cesar, entre otros) les doy las gracias por contribuir a mi estructura social, desde la perspectiva de la psicología sociocultural el ambiente es un elemento fundamental para la estructura social del ser humano, por ello no puedo dejar de agradecer a tan enriquecedor contexto.

Agradezco a aquellas magnificas personas que pusieron su interés y confianza de manera particular en mí (omito nombres para evitar susceptibilidades, pues pese a ser un centro de *investigaciones* el sentido común no diferencia entre mortales y científicos) sin dichas personas el intento siquiera de hacer una tesis no hubiera visto la luz, además, porque algunas sin siquiera tener la obligación de ayudarme, lo hicieron.

A la Dra. Adelina Espejel por brindarme su apoyo durante mi estancia en la maestría, sin duda obtuve aprendizaje valioso.

Al Dr. Carlos Bustamante por su apoyo para poder realizar proyectos además de su valiosa amistad.

A la Dra. Magdalena Sam Bautista por el apoyo, el aprendizaje y consejos que contribuyeron a mi formación y titulación.

A la Mtra. Carmen Flores y al Dr. Alberto Conde por permitirme acceder a su *juveno-biblioteca*, por brindarme su amistad y confiar en la mía, por pulir mí aprendizaje y por contactarme con el que sería posteriormente mi co-asesor extranjero, el Dr. Carles Feixa en Catalunya, España.

Al Dr. Carles Feixa Pampols y su esposa por aceptarme en su casa y brindarme todas las facilidades y comodidades durante mi estancia en España, por las sugerencias, el acceso a su enorme biblioteca personal, y por facilitar de igual forma mi agradable estancia en la Universat de Lleida, por supuesto, a los amigos del Centre d´ Estudis sobre Joventut i Societat fue sin duda, una experiencia académica repleta de aprendizajes.

A mis asesores, la Dra. Socorro Arana y el Dr. Rogelio Maldonado por recibirme y aceptar la responsabilidad de dar seguimiento a este proyecto de tesis, por la paciencia, los correctivos, por ser excelentes amigos, por el acompañamiento total pese al poco tiempo de interacción, por facilitar mi proceso académico y pulir mi formación personal y profesional de malos hábitos.

De los docentes con los que interactúe agradezco su valiosa amistad y espero sea retribuida su confianza en este proyecto de investigación que “intento” integrar disciplina.

Al comité revisor por brindar su valioso tiempo y sugerencias para este trabajo de investigación el cual refleja el conocimiento y experiencia que sin duda genero un aporte sustancial a dicho proyecto.

Finalmente, la garantía que dejo en esta tesis, no es la de una gran investigación, sino la de mis agradecimientos sinceros salidos desde lo más profundo de mi raquítico ser.

Agradecimientos familia

A mi abuela por ser la mayor parte de mi familia, por confiar en mí, mucho más de lo que yo mismo puedo confiar en mí.

A mi tío Juan, cuando inicié el propedéutico no contaba siquiera con un peso en los bolsillos, aun sin tener la certeza de quedarme dentro de la maestría, sin tanteos me apoyo aun en plena incertidumbre.

Al Dr. Zamudio por su conocimiento académico, pero sobre todo a las sugerencias que contribuyeron a formarme como persona antes que como profesional. lo cual me sirvió para ingresar a la maestría.

Creo firmemente en algo prócer a mí, superior a este inmenso globo terráqueo, en fin, a este universo, agradezco, a eso que no se explicar siquiera, por situar las mejores condiciones en mi vida, sin duda los resultados han, y siguen siendo favorables, el toparme con gente extraordinaria es prueba de ello, entre esa gente extraordinaria habrá quien disienta, con mis creencias.

ÍNDICE

Introducción 11
Justificación 14
Planteamiento del problema 19
Objetivo general 24
Objetivos específicos 24
CAPITULO I 25
1. Juventud y tecnología 25
1.1 La cultura digital en los jóvenes 27
1.2 La generación @, la generación digital 35
1.3 Cambio social. Tecnologías en la escuela 41
CAPITULO II 49
2. Metodología 49
2.1 a)Red semántica (Base de diseño del instrumento). 50
Validez del instrumento 51
2.2 b)Delimitar el concepto general de tecnologías. 52
2.3 Condiciones para la aplicación del cuestionario 55
2.4 Unidades de análisis 55
2.5 El cuestionario 59
CAPÍTULO III 64
3. La escuela y las tecnologías. El bachillerato “Hermenegildo Galeana” en Tzompantepec 64
3.1 El espacio rural, el espacio urbano 67
3.2 Tzompantepec 69
CAPITULO IV 74
4. Análisis y discusión de resultados 74
4.1 Datos generales 76
4.2 Generación intermitente 77
4.3 On/off, generación intermitente, generación en pausa 80
4.4 ¡Buenos días Facebook! 84
4.5 Los espacios de las nuevas juventudes 85
4.6 ¿Escuela o entretenimiento? 88
4.7 Me enamore de mi gadget 91
4.8 ¡Jóvenes, alisten las mochilas digitales! 94

-------, 2016, “Generación XX teorías sobre la juventud en la era contemporánea, http:///C:/Users/Downloads/Dialnet- 08 de septiembre

-------, 2011,
Sociales, núm. 20

-------, 2011,
perspective, in Neuroscience and Biobehavioral Reviews 35, pp. 1634-1643

-------, 2008, *Videojuegos y aprendizaje. La generación digital.* Barcelona. Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L.

-------, 2000, *Generación @*. Barcelona. España. Ariel.

-------, 1998, *De jóvenes bandas y tribus.* España. Ariel.

Fidler, Roger, 2016 “Nuevos medios de comunicación, medios en línea y la red”, http://www.uca.edu.sv/facultad/clases/chn/m100136/documentos/Nuevos-medios-de-comunicacion-medios-en-linea-y-la-red.pdf, 08 de septiembre

Figueredo, Cristian & Ramírez, Carmen, 2008,
Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol. 4, Nº. 2

García, J. Fernando, 2013, La globalización en México. La inserción de la posmodernidad en el tradicionalismo tlaxcalteca. Anuac, Volume II, Numero 1, giugno.

Grammont, Hubert, 2008, *La nueva ruralidad en América Latina.* Avances teóricos y evidencias empíricas. CLACSO Bogotá. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Greenfield, Patricia, 2009, “Linking Social Change and Developmental Change: Shifting Pathways of Human Development”, 08 de septiembre http://greenfieldlab.psych.ucla.edu/Cross-cultural_studies_files/Greenfield,%20Theory%20of%20Social%20Change%20and%20Human%20Development,%202009.pdf

Giarraca Norma, Bidaseca, Karina & Mariotti Daniela, 2001, *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Buenos Aires. CLACSO.

Giddens, Anthony, 1985, *El capitalismo y la moderna teoría social.* Barcelona. Editorial labor.

----------, 2011 “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, consultado el 08 de septiembre de 2016, http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf

Giménez, Gilberto, 2010, “Cultura, identidad y procesos de individualización”, consultado el 08 de septiembre del 2016, http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf?PHPSESSID=a2c966a8fe8efdcba3f365f98e8b9225

Google, 2016, “Actante”, 13 de septiembre de 2016, https://www.google.com.mx/search?q=actante&oq=actante&aqs=chrome..69i57j0l5.4616j0j8&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8#q=actante+definicion

González, Yanko, 2016, “Juventud rural”, 08 de septiembre, http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/63/cnt/cnt7.pdf

González, Salomón y Larralde, Adriana, 2016,
consultado el 08 de septiembre en:
http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/1740/1/images/8_Conceptualizacion_y_medicion_de_lo_rural.pdf

Herskovits, Melville, 1976, *El hombre y sus obras.* México, FCE

Annapurna Pictures, Jonze, Spike, 2013, *Her.* Estados Unidos. Annapurna Pictures

Ianni, Octavio, 1996, *Teorías de la globalización.* UNAM. Siglo XXI editores.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), 2015, *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México.*

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2000, consultado el 27 de noviembre de 2017 en: http://www.inegi.org.mx/

Secretaria de Educación Pública (SEP), 1998, *Mujeres y hombres en la escuela y la familia. Estereotipos y perspectiva de género. Guía para talleres breves.* México. SEP

Jensen, Frances, 2015, *El cerebro adolescente. Guía de una madre neurocientífica para educar adolescentes.* RBA.

Jiménez, Ana, 2014, "Comunicación interpersonal en Internet. Niveles de interpersonalidad en las interacciones de estudiantes del Bachillerato Gilberto Bosques Saldívar de Puebla", Tesis profesional para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Benemérita Universidad de Puebla, Puebla.

Jódar, Juan Ángel, 2009, *Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.* Número 71

Kay, Cristóbal, 2007, *Pobreza rural en América Latina: teorías y estrategias de desarrollo* en Revista Mexicana de Sociología, vol. 69, núm. 1

Kerlinger, F. 1988, *Investigación del comportamiento.* México. McGraw-Hill

Keilbach, Nicola, 2008, *Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.* El Cotidiano, vol. 23, núm. 147

Kremer, William y Hammond, Claudia, 2016, "Hikikomori": por qué tantos japoneses no quieren salir de sus cuartos", consultado el 24 de noviembre en: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/07/130705_salud_japon_hikikomori_aislamiento_social_gtg, 05 de julio

Ley del Instituto Mexicano de Juventud, 14 de diciembre de 2016, http://www.ucol.mx/content/cms/13/file/federal/LEY_DEL_IN_MEXICANO_DE_LA_JUVENTUD.pdf

Lewis, Oscar, 1961, *Antropología de la pobreza.* México. FCE

Loaeza, Laura, 2011, "Identidades: teorías y métodos para su análisis", 08 de septiembre, https://www.google.com.mx/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%E2%80%9CIdentidades:+teor%C3%ADas+y+m%C3%A9todos+para+su+an%C3%A1lisis

Marquez, Alba, 2013 "El movimiento social No+Sangre como sistema. Espacio red y autopoiesis", Tesis profesional para obtener el título de Maestra en Análisis Regional, Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Martin, Raquel, 2017 "¿Qué es un gadget?", 22 de mayo, https://www.tecnocosas.es/que-es-gadget/

Magaña, Luis, 2012, *Tecnologías de la información y la comunicación: Informática I.* México, D.F. ECA.

Manovich, Lev, 2001, *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital.* Barcelona. Paidos. Martínez, 2017, 07 de enero http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-es-la-nomofobia-151392813381

Mannheim, Karl, 1993, en revista REIS. Núm. 62

Martínez, Laura, 2016, "¿Qué es la nomofobia?", 08 de septiembre, http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-es-la-nomofobia-151392813381

Mead, Margaret, 1928, *Coming of age in Samoa. A Psychological Study of Primitive Youth For Western Civilisation.* New York. William Morrow & Company

Miravalles, Javier, 2015, "¿Es el Hikikomori un fenómeno exclusivo de Japón?", consultado el 12 de enero de 2017 en: http://www.javiermiravalles.es/Hikikomori/Es%20el%20Hikikomori%20un%20fenomeno%20exclusivo%20de%20Japon.pdf

McLuhan, Marshall, 1994, *Comprender los medios de comunicación.* España. Ediciones Paidós.

----------, 1989, *La aldea global.* Barcelona. Editorial Gedisa.

Morduchowicz, Roxana, 2008, *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad.* Barcelona. Gedisa editorial.

----------, 2004, "El capital cultural de los jóvenes", consultado el 08 de septiembre de 2015 en: http://www.roxanamorduchowicz.com.ar/textos%20pdf/El%20capital%20cultural%20de%20los%20jovenes.pdf

Ortiz, Gladys, 2012, *L@s jóvenes y su relación con la red internet: de la adicción al* Vol. 1.

Paniagua, Ángel, 2013, en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Economía, Sociedad y Territorio, vol. XIII, núm. 41

Plan Nacional de Juventud, 14 de diciembre de 2016, http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/PROJUVENTUD2014new.pdf Consultado: Diciembre, 2016.

Pérez, Edelmira, 2001, *Hacia una nueva visión de lo rural* en Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO.

Piñones, Patricia, 2005, *La categoría de género como dispositivo analítico en la educación; en Memoria del Primer Foro Nacional Género en Docencia, Investigación y Formación Docentes,* México, INMUJERES.

Postman, Neil, 1991, *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del «show business».* New York. Ediciones de la tempestad

Prensky, Mark, 2001, *On the Horizon, University Press*. Vol. 9, No. 6.

Reguillo, Rossana, 2013, *Los jóvenes en México.* México. Fondo de Cultura Económica.

Ricaurte Quijano, Paola. 2016. "Cultura digital", Consultado: Diciembre, 2016. http://humanidadesdigitales.net/blog/2016/08/13/cultura-digital/

Sánchez, Armando, 2011, Espacio Abierto, vol. 20, núm. 4, octubre-diciembre. pp. 561-577

Saffo, Paul, 2016, "Nuevos medios de comunicación, medios en línea y la red", 08 de septiembre, http://www.uca.edu.sv/facultad/clases/chn/m100136/documentos/Nuevos-medios-de-comunicacion-medios-en-linea-y-la-red.pdf

Steward, Julian, 1955, *Clásicos y Contemporáneos en Antropología.* CIESAS-UAM-UIA.

Sztompka, Piotr, 1993, *Sociología del cambio social.* Madrid. Alianza editorial.

Souto, Sandra, 2007, *Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un Publicación Revista* HAOL, Núm. 13. Junio

Solano, 2014, 06 de enero, http://ipsicologo.com/2014/03/la-disonancia-cognitiva.html

Tylor, Edward B. 1975 [1871] "La ciencia de la cultura", a Kahn, J.S. (comp.): El concepto de cultura: textos fundamentales. Barcelona, Anagrama.

Thompson, John, 1993, "El concepto de cultura" consultado el 25 de noviembre de 2016 de: https://iberocultura.files.wordpress.com/2011/05/s09-thompson-john-b-ideología-y-cultura-modernac3.pdf

Tzompantepec, "Información y datos sobre el municipio de Tzompantepec" consultado el 27 de enero de 2017 de: www.nuestro-mexico.com/tlaxcala/tzompantepec/

UNESCO, 2016, "Ciencias sociales y humanas", consultado el 23 de septiembre de 2016 de: http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/themes/youth/

Urteaga, Maritza, 2011, *La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos* Innovación Educativa, vol. 12, número 60. pp. 159-162

Valenzuela, J.M. 2009, *El futuro ya fue. Sociantropología de l@s jóvenes en la modernidad.* Baja California, México. Casa Juan Pablos.

Vivas, María Luisa, 2016 Proceso. Las redes sociales. Vertigo y pasión. Edición especial No. 53, agosto. pp. 14-19

Vygotski, Lev, 1978, *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores.* España. Austral

Virilio, Paul, 1991, *La ciudad sobreexpuesta.* New York. Ed. Semiotexte

Worchel, Stephen & Cooper, Joel, 2002, *Psicología social.* México. International Thomson Editores, S.A. de C.V.

Wulff, Helena, 1988, *Twenty Girls: Growing Up, Ethnicity and Excitement in a South London Microculture Stockholm Studies in Social Anthropology, 21. Stockholm: Almqvist & Wiksell International.*

Zermeño Ana, Arellano Aideé & Ramírez Vanessa, 2005, "*Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, internet* Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, diciembre, año/vol. XI, número 022. pp. 305-334

Zamora, Miriam, 2014, "La planeación de medios publicitarios como una herramienta táctica en la comunicación estratégica de la marca cervecera", Tesis profesional para obtener el título de Maestra en Comunicación Estratégica, Benemérita Universidad de Puebla, Puebla.