



# Universidad Autónoma de Tlaxcala

Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre Desarrollo Regional

Autora: Brenda Castañeda Meléndez

Estudiante de la Maestría en Análisis Regional

Asesora: Dra. Celia Hernández Cortés

Unidad de Aprendizaje: Redacción de textos académicos y científicos

Docente: Dra. Carmen Leticia Flores Moreno



Seminario de Desarrollo Regional

## TRANSFORMACIONES TERRITORIALES: El caso de la industria cervecera en Apan Hidalgo

### Resumen

Este cartel tiene la finalidad de presentar el proyecto de investigación sobre transformaciones territoriales en Hidalgo, donde se presenta de forma esquematizada el proceso teórico y metodológico de dicha investigación para explicar, cómo las asociaciones y relaciones político-económicas entre los diversos actores, determinan la transformación territorial a partir de la instalación de la una empresa cervecera.

### Planteamiento del problema

Los territorios de países latinoamericanos han ganado gran atraktividad para las empresas agroindustriales transnacionales, las cuales, han provocado cambios en detrimento de la población como marginación, persecución y otras consecuencias como la explotación de recursos naturales y pérdida de biodiversidad, por lo tanto, dichos cambios se traducen en la transformación del territorio.

En México, a nivel local, la agroindustria se apropia de los recursos naturales para obtener beneficios particulares, sin importar las consecuencias que puedan provocar en el lugar donde se instalen. Es así que, observar a los actores, ayuda a esclarecer cómo al desarrollar procesos socio-espaciales determinan la transformación del territorio, como es el caso del estado de Hidalgo, donde el objetivo es analizar las asociaciones y relaciones político-económicas entre los diversos actores a partir de la instalación de la empresa cervecera "Grupo Modelo".



### Marco teórico

#### TERRITORIO Y TERRITORIALIDAD

Marcos Aurelio Sacquet (2015)

#### ACTOR-Red Y RIZOMA

Bruno Latour (2005)  
Gilles Deleuze (2004)

#### TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO

- Mabel Manzanal (2017)  
- Luis D. Hocsmán (2014)  
- Martínez, Diego (2016)

### Metodología

#### Revisión hemerográfica

De notas periodísticas desde el año 2017 al 2019, para identificar a los actores y sus asociaciones a nivel local, estatal o nacional.

#### Entrevistas a los actores

Para identificar sus relaciones político-económicas; se elaborarán mapas con la ayuda del programa "UCINET", para dilucidar el contexto de dichas relaciones una vez identificadas.

#### Recorridos de campo y búsqueda de material fotográfico

Del antes y después de la instalación de la empresa cervecera "Grupo Modelo"; también se realizarán entrevistas a informantes clave para identificar cuáles son los cambios que ellos están percibiendo en el territorio.

### BIBLIOGRAFÍA

- Sacquet, M. A., (2015). *Por una geografía de las territorialidades y temporalidades. Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y al desarrollo territorial*. São Paulo: Outras Expressões.
- Latour, B., (2005). *Reassembling the social. An introduction to Actor-Network-Theory*. Primera ed. s.l.:Oxford University Press.
- Deleuze, G. & Guattari, F., (2002). "Rizoma". En: *MIL MESETAS. Capitalismo y esquizofrenia*. Quinta ed. Valencia: PRE-TEXTOS, pp. 9-29
- Manzanal, M., (2017). *Territorio, poder y sojización en el Cono Sur Latinoamericano: El caso Argentino*. Revista Mundo Agrario, pp. 1-26.
- Hocsmán, L. D., (2014). "Tierra, capital y producción agroalimentaria: Despojo y resistencias en Argentina". En: *Capitalismo: Tierra y poder en América Latina (1982-2012)*. s.l.: Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 17-57.
- Martínez, D., (2016). *Territorios campesinos y agroindustria: un análisis de las transformaciones territoriales desde la economía de la proximidad. El caso Cayambe (Ecuador)*. EUTOPIA, pp. 41-55.



Contacto

e-mail: [bcm-15@hotmail.com](mailto:bcm-15@hotmail.com)