

LA CAPITAL DE TLAXCALA COMO CIUDAD CREATIVA ANTE LA UNESCO

ALEJANDRO NAVA SANTACRUZ
navauatx@gmail.com

ASESORA: DRA. MARÍA ISABEL CASTILLO RAMOS
SEMINARIO: DESARROLLO REGIONAL Y URBANO

RESUMEN

Este cartel tiene la finalidad de exponer como la UNESCO exhorta a integrar la cultura en las políticas de desarrollo a todos los niveles a fin de crear condiciones propicias para el desarrollo sostenible y fomentar la diversidad de las expresiones culturales. Por lo que, a partir de esas políticas, otorga motivos suficientes para analizar desde la perspectiva económica, social y cultural, como se encuentra el estado de Tlaxcala y en específico su capital; si bien podemos afirmar que la agenda se encuentra establecida para su aplicación a nivel mundial, nos compete estudiar desde un punto crítico ¿Cómo? y ¿Dónde? nos encontramos como país y estado latinoamericano.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una ciudad bien estructurada y desarrollada crea cauces de comunicación y discusión entre los ciudadanos y gobierno, lo que permite una mayor proximidad entre ambos. La ciudad sustentable, igualitaria, inclusiva, segura, resiliente y sostenible, deriva en que, "Las ciudades son estructuras que genera valor como consecuencia de la agregación de la actividad humana que tiene lugar en ellas, proporcionando así oportunidades que no se pueden encontrar en ningún otro lugar". (Sánchez-Miranda, 2018: 46)

Nos hallamos entonces con un dilema de comparación entre las ciudades europeas o estadounidenses, las cuales no tienen la misma condición de igualdad a las de Latinoamérica, por lo que nuestra investigación girará en analizar si el estado de Tlaxcala tiene una ciudad que pueda ser o no ciudad creativa, comparando los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD) con los indicadores de INEGI, estableciendo la cultura y la creatividad como ejes rectores, para observar dónde y cómo se encuentra el estado de Tlaxcala, y en específico la capital del estado,

METODOLOGÍA

El análisis que realizaremos será en primera instancia intercalar los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD) con los datos que el INEGI nos ofrece, en los rubros de: Economía, Educación, Gobernanza, Participación Social, Igualdad de Género, Comunicación y Patrimonio, en Tlaxcala.

El cruce que se pretende hacer con los IUCD en conjunto con los datos que maneja INEGI en estos diferentes rubros, nos determinarán datos medibles para observar si la ciudad capital del Estado tiene posibilidades para ser una ciudad creativa, en términos de:

Sustentabilidad
Inclusividad
Resiliencia

Igualdad
Seguridad
Sostenibilidad

REFERENCIAS



CENTRO DE INVESTIGACIONES INTERDISCIPLINARIAS SOBRE EL DESARROLLO REGIONAL MAESTRÍA EN ANÁLISIS REGIONAL

- FLORIDA, Richard (2002). The Rise of the Creative Class and How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. Nueva York: Basic Books.
- HORKHEIMER, Max & Adorno, Theodor (1988). "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas". En: Dialéctica del iluminismo, Sudamericana. Buenos Aires en: http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/adorno_horkheimer.pdf
- IMÁGENES: <https://www.gettyimages.com>
- LANDRY, C & Bianchini, F. (1995). The Creative city, Great Britain: Demos.
- PRADILLA, Cobos E. (2014). La ciudad capitalista en el patrón neoliberal de acumulación en América Latina. Cad. Metrop., São Paulo, v. 16, n. 31, pp. 37-60, en: <http://dx.doi.org/10.1590/2236-9996.2014-3102>
- SÁNCHEZ-MIRANDA, C. Gallego (2018). Ciudades sostenibles: la Agenda Urbana como acelerador de los objetivos de desarrollo sostenible. La visión de los actores no estatales en Pensamiento Iberoamericano. 3ª ÉPOCA / 02 / 2018. Villena Artes Gráficas.
- UNESCO (2013). http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi25_culturalindustries_en.pdf

MARCO TEÓRICO

Creatividad: Se define como: La disposición a crear, que existe en estado potencial en todo individuo y a todas las edades.

Clase Creativa: Richard Florida pone el acento en las personas que llevan a cabo actividades creativas en las urbes. Para él, es necesario que las ciudades desarrollen políticas para que esta suerte de "nueva clase social" se mude a ellas y desde ahí se desenvuelvan profesionalmente.

Ciudad Creativa: El termino de creatividad para fines de la investigación se aplicará para ver las trasformaciones en la ciudad, por lo que abordaremos la noción de Ciudades Creativas de Landry & Bianchini;

Economía Creativa: Max Horkheimer y Theodor Adorno, determinan que se materializa en tres fenómenos urbanos relevantes:

Distritos culturales. Zonas urbanas donde se concentran actividades, bienes y servicios de origen cultural.

Distritos creativos. Areas urbanas que incluyen alta presencia de actividad artística.

Clusters. Sistemas que integran pequeñas empresas e industrias interrelacionadas por sus procesos productivos.

